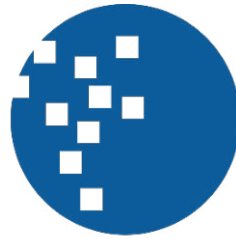


**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL
DI PT MITRA ADIPERKASA**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

Grace Timothy

00000046869

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL
DI PT MITRA ADIPERKASA**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Grace Timothy
00000046869

PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
UNIVERSITAS
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Grace Timothy

Nomor Induk Mahasiswa : 00000046869

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DI PT MITRA ADIPERKASA

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 13 Desember 2023



Grace Timothy

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL
DI PT MITRA ADIPERKASA**

Oleh

Nama : Grace Timothy
NIM : 00000046869
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023
Pukul 11.30 s.d 12.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr. Ratna Cahaya, S.Sos., M.Ds.
0324087506/E023899

Penguji



Dedy Arpan, S.Des., M.Ds.
0324018607/E076482

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Grace Timothy
NIM : 00000046869
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL DI PT MITRA ADIPERKASA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 13 Desember 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Grace Timothy

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan karunia-Nya sehingga laporan magang dengan judul *Perancangan Media Promosi Digital di PT Mitra Adiperkasa* dapat tersusun dan terselesaikan dengan baik. Laporan ini ditulis oleh penulis dengan tujuan untuk memenuhi syarat kelulusan penulis sebagai mahasiswa Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.

Penulis memilih mengangkat topik ini karena didasarkan pada pengalaman penulis ketika melakukan praktik kerja magang di PT Mitra Adiperkasa Tbk selama lima bulan terhitung dari tanggal 17 Juli 2023 – 16 Desember 2023. Melalui praktik kerja magang di PT Mitra Adiperkasa Tbk, penulis mendapat kesempatan untuk menerapkan ilmu yang didapat selama masa perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara ke dalam dunia kerja. Selain itu, penulis juga mendapat banyak pelajaran dan pengalaman berharga selama mengikuti praktik kerja magang yang tentunya sangat bermanfaat bagi penulis dalam perjalanan menjadi seorang desainer yang profesional.

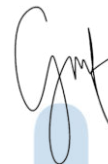
Keberhasilan penyusunan laporan magang ini tidak terlepas dari kasih dan dukungan yang penulis peroleh dari berbagai pihak. Maka dari itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Mitra Adiperkasa Tbk, yang telah memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan praktik kerja magang selama 5 bulan.
4. Andika Aria Wirakusuma, S.T., sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.

6. Ardiles Akyuwen, M.Sn, sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Dr. Ratna Cahaya Rina Wirawan Putri, S.Sos., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Teman-teman saya yang telah memberikan bantuan dukungan baik secara material dan moral.

Penulis menyadari bahwa laporan magang ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis menerima segala bentuk kritikan dan saran yang membangun dari semua pihak untuk menghasilkan penulisan yang lebih baik lagi di kemudian hari. Penulis berharap agar laporan magang ini dapat bermanfaat baik sebagai sumber informasi maupun sumber inspirasi bagi para pembaca.

Tangerang, 13 Desember 2023



Grace Timothy

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DIGITAL

DI PT MITRA ADIPERKASA

Grace Timothy

ABSTRAK

PT Mitra Adiperkasa Tbk atau MAP merupakan perusahaan ritel yang berdiri sejak tahun 1995 dan menaungi beberapa merek dagang terkenal di Indonesia. MAP memiliki sekitar 3.200 gerai ritel dan beragam portfolio yang mencakup *sports, fashion, department stores, kids, food & beverage* serta produk-produk *lifestyle*. MAP membuka kesempatan magang untuk mahasiswa semester akhir dan penulis berhasil lolos untuk melakukan praktik kerja magang selama kurang lebih 5 bulan/ 800 jam kerja di divisi MAP Fashion 1 - Advertising & Promotion. Divisi ini bertanggung jawab atas *brand-brand fashion* yang ada di MAP. Magang menjadi kesempatan bagi penulis untuk menerapkan pengetahuan dan kemampuan yang telah didapat pada masa perkuliahan. Selain itu, penulis mendapatkan ilmu dan pengalaman kerja nyata yang dapat berguna di masa mendatang ketika memasuki dunia kerja yang professional. Proyek yang dikerjakan penulis sebagian besar adalah proyek perancangan visual media promosi berbasis digital baik untuk *sosial media* maupun website. Selama proses kerja magang, penulis dibimbing oleh *supervisor* agar bisa beradaptasi dengan lingkungan kerja dan pekerjaannya.

Kata kunci: Magang MBKM, MAP, Fashion, Promosi Digital

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DIGITAL PROMOTION MEDIA DESIGN

AT PT MITRA ADIPERKASA

Grace Timothy

ABSTRACT (English)

PT Mitra Adiperkasa Tbk or MAP is a retail company that was founded in 1995 and oversees several well-known trademarks in Indonesia. MAP has around 3,200 retail outlets and a diverse portfolio that includes sports, fashion, department stores, kids, food & beverage and lifestyle products. MAP opened up internship opportunities for final semester students and the author succeeded in qualifying for an internship for approximately 5 months/ 800 working hours in the MAP Fashion 1 - Advertising & Promotion division. This division is responsible for the fashion brands on MAP. Internships are an opportunity for writers to apply the knowledge and skills they have acquired during their studies. Apart from that, the author gained knowledge and real work experience that can be useful in the future when entering the professional world of work. Most of the projects carried out by the author are visual design projects for digital-based promotional media, both for social media and websites. During the internship process, the writer is guided by a supervisor so that the writer can adapt to the work environment and work assigned to the writer.

Keywords: *MBKM Internship, MAP, Fashion, Digital Promotion*

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR.....	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang	2
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	23
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	5
2.1 Deskripsi Perusahaan.....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
2.3 Portfolio Perusahaan.....	8
2.3.1 Department Stores	9
2.3.2 Active (Sports, Leisure, & Golf).....	9
2.3.3 Active (Kids).....	10
2.3.4 Fashion.....	11
2.3.5 Digital.....	12
2.3.6 Food & Beverages	12
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	13
3.1.1 Kedudukan	13
3.1.2 Koordinasi	14

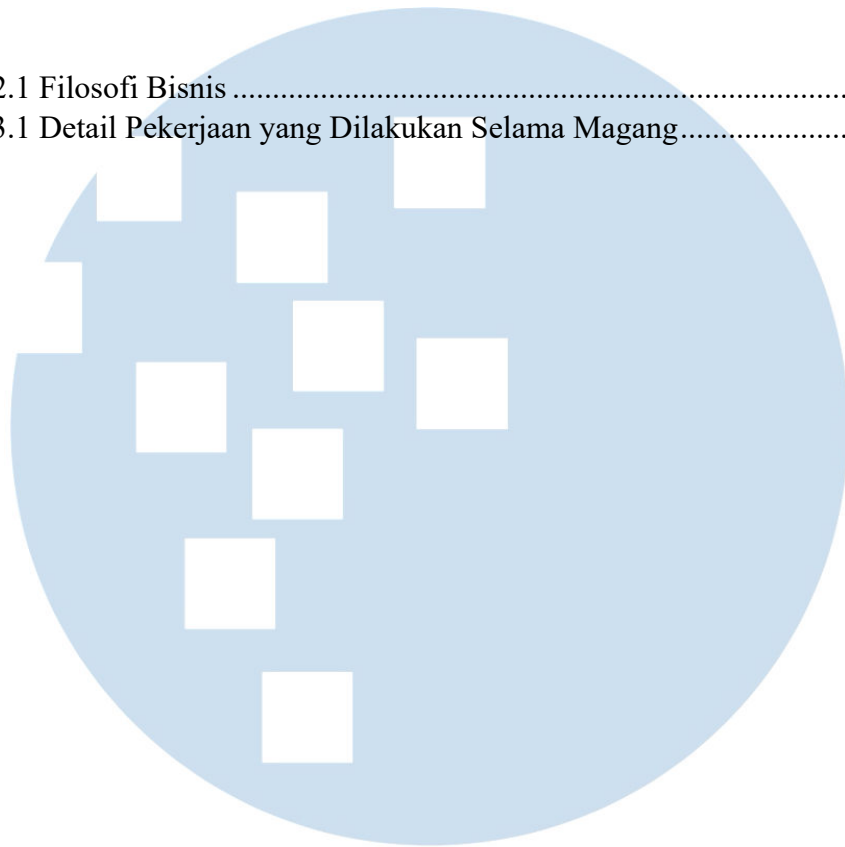
3.2	Tugas yang Dilakukan	16
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang.....	23
3.3.1	Proses Pelaksanaan.....	23
3.3.1.1	Banner 9.9 Mega Fashion Sale	23
3.3.1.2	Banner Savetember Deals	30
3.3.1.3	Banner October Treats	35
3.3.1.4	Banner 10.10	42
3.3.1.5	Banner Spooktacular Sale.....	50
3.3.2	Kendala yang Ditemukan.....	57
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan.....	58
BAB IV	PENUTUP	60
4.1	Kesimpulan	60
4.2	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA		xv
LAMPIRAN.....		xvii

UMMN

**UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA**

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Filosofi Bisnis 16
Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 16



UMMN

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan	5
Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	7
Gambar 2.3 Brand Department Stores	9
Gambar 2.4 Gerai MAP Department Stores	9
Gambar 2.5 Gerai MAP Active (Sports, Leisure, & Golf)	10
Gambar 2.6 Gerai MAP Active (Kids)	10
Gambar 2.7 Gerai MAP Fashion.....	11
Gambar 2.8 Event MAP Fashion	11
Gambar 2.9 Gerai MAP Digital	12
Gambar 2.10 Gerai MAP Food & Beverage.....	12
Gambar 3.1 Divisi Penempatan Praktik Kerja Magang	13
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	15
Gambar 3.3 Detail Brief Banner 9.9 Mega Fashion Sale.....	24
Gambar 3.4 Sketsa Banner 9.9 Mega Fashion Sale	25
Gambar 3.5 Proses Digitalisasi Desain Banner 9.9 Mega Fashion Sale.....	26
Gambar 3.6 Alternatif Pertama Desain Banner 9.9 Mega Fashion Sale.....	26
Gambar 3.7 Alternatif Kedua Desain Banner 9.9 Mega Fashion Sale.....	27
Gambar 3.8 Alternatif Ketiga Desain Banner 9.9 Mega Fashion Sale	27
Gambar 3.9 Hasil Akhir Desain Banner 9.9 Mega Fashion Sale.....	28
Gambar 3.10 Tampilan Banner 9.9 Mega Fashion Sale	29
Gambar 3.11 Detail Brief Banner Savetember Deals	30
Gambar 3.12 Sketsa Banner Savetember Deals.....	31
Gambar 3.13 Proses Digitalisasi Desain Banner Savetember Deals.....	32
Gambar 3.14 Alternatif Pertama Desain Banner Savetember Deals.....	32
Gambar 3.15 Alternatif Kedua Desain Banner Savetember Deals	33
Gambar 3.16 Hasil Akhir Desain Banner Savetember Deals	34
Gambar 3.17 Tampilan Banner Savetember Deals	35
Gambar 3.18 Detail Brief Banner October Treats	36
Gambar 3.19 Sketsa Banner October Treats	37
Gambar 3.20 Proses Digitalisasi Desain Banner October Treats.....	38
Gambar 3.21 Alternatif Pertama Desain Banner October Treats.....	38
Gambar 3.22 Alternatif Kedua Desain Banner October Treats	39
Gambar 3.23 Alternatif Ketiga Desain Banner October Treats	40
Gambar 3.24 Revisi Desain Key Visual Banner October Treats.....	41
Gambar 3.25 Tampilan Banner October Treats	42
Gambar 3.26 Detail Brief Banner 10.10	43
Gambar 3.27 Sketsa Banner 10.10	44
Gambar 3.28 Proses Digitalisasi Desain Banner 10.10.....	45
Gambar 3.29 Alternatif Pertama Desain Banner 10.10.....	46
Gambar 3.30 Alternatif Kedua Desain Banner 10.10	46
Gambar 3.31 Alternatif Ketiga Desain Banner 10.10	47

Gambar 3.32 Simple Motion Banner 10.10	48
Gambar 3.33 Revisi Desain Key Visual Banner 10.10.....	48
Gambar 3.34 Desain Turunan Banner 10.10.....	49
Gambar 3.35 Tampilan Banner 10.10	50
Gambar 3.36 Detail Brief Banner Spooktacular Sale	51
Gambar 3.37 Sketsa Banner Spooktacular Sale.....	52
Gambar 3.38 Proses Digitalisasi Desain Banner Spooktacular Sale.....	53
Gambar 3.39 Alternatif Pertama Desain Banner Spooktacular Sale.....	54
Gambar 3.40 Alternatif Kedua Desain Banner Spooktacular Sale	54
Gambar 3.41 Alternatif Ketiga Desain Banner Spooktacular Sale	55
Gambar 3.42 Hasil Akhir Desain Banner Spooktacular Sale	56
Gambar 3.43 Tampilan Banner Spooktacular Sale.....	57



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01	xvi
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xvi
Lampiran C Daily Task MBKM 03	xvii
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxix
Lampiran E Surat Penerimaan Magang	xxx
Lampiran F Form Bimbingan Dosen Pembimbing.....	xxxii
Lampiran G Hasil Karya Kerja Magang	xxxiii
Lampiran H Hasil Turnitin Laporan Magang	liii



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA