

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT Mitra Adiperkasa Tbk atau MAP merupakan perusahaan ritel gaya hidup terkemuka di Indonesia yang telah berdiri sejak tahun 1995. MAP mengalami pertumbuhan pesat selama bertahun-tahun yang ditandai dengan peluncuran saham perdana perusahaan pada bulan November 2004. Awalnya, MAP berbisnis di bidang produk olahraga sebelum merambah ke bisnis produk *fashion* dan gaya hidup. Pada tahun 1997, MAP berekspansi ke bisnis mainan anak-anak. Pada tahun 2002, MAP berekspansi ke bisnis makanan dan minuman. Setahun kemudian berekspansi ke bisnis *department store*. Pada tahun 2016, MAP meluncurkan MAPEMALL.com, MAPClub, dan MAP Retail School. Selain berbisnis di dalam negeri, MAP juga memperluas jangkauan bisnisnya ke luar negeri. Pada tahun 2016, MAP membuka gerai ZARA, Pull & Bear, Massimo Dutti, dan Stradivarius di Vietnam. Pada tahun 2019, MAP meluncurkan Digimap sebagai peritel produk Apple. Pada tahun 2020, MAP berekspansi ke Filipina.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan  
Sumber: Data Internal Perusahaan

Kini, MAP memiliki lebih dari 3.200 gerai ritel dan beragam portfolio dengan lebih dari 150 merek yang mencakup *sports, fashion, department stores, kids, food & beverage*, serta produk-produk *lifestyle*. Beberapa merek yang dikelola oleh MAP antara lain Starbucks, Zara, Marks & Spencer, SOGO, SEIBU, Oshkosh B'Gosh, Converse, dan lainnya. MAP memenangkan penghargaan Most Admired

Companies (Top 20) dari Fortune Indonesia pada tahun 2012, Top 40 Companies dari Forbes Indonesia pada tahun 2011, dan Top 50 Companies dari Forbes Indonesia pada tahun 2020.

Sebagai suatu perusahaan besar, MAP memiliki visi dan misi. Visi MAP yaitu untuk menjadi peritel *omni-channel* terkemuka di Indonesia dan misinya yaitu untuk mendukung kesehatan, kebahagiaan, dan gaya hidup yang lebih memuaskan bagi para pelanggan melalui portfolio merek kelas dunia dan jaringan ritel *omni-channel*. MAP juga memiliki filosofi bisnis dimana menjadi perusahaan yang berorientasi pada P.E.O.P.L.E. Berikut penjabaran dari P.E.O.P.L.E:

<b>Filosofi Bisnis</b>	<b>Penjelasan</b>
Pendekatan yang berfokus pada manusia	Selalu mementingkan para pelanggan dan karyawannya dalam setiap pengambilan keputusan
Pemberdayaan	Memberdayakan karyawan dengan mengembangkan jiwa kewirausahaan dan rasa memiliki
Keaslian	Membuat konsep dan ide baru dalam semua upaya pemasaran dan ritel
Prinsip-prinsip	Mengedepankan prinsip integritas dan kejujuran
Loyalitas	Membangun hubungan jangka panjang yang baik dengan karyawan, pelanggan, dan mitra
Keuntungan	Meraih keuntungan berdasarkan nilai-nilai yang dipegang oleh perusahaan

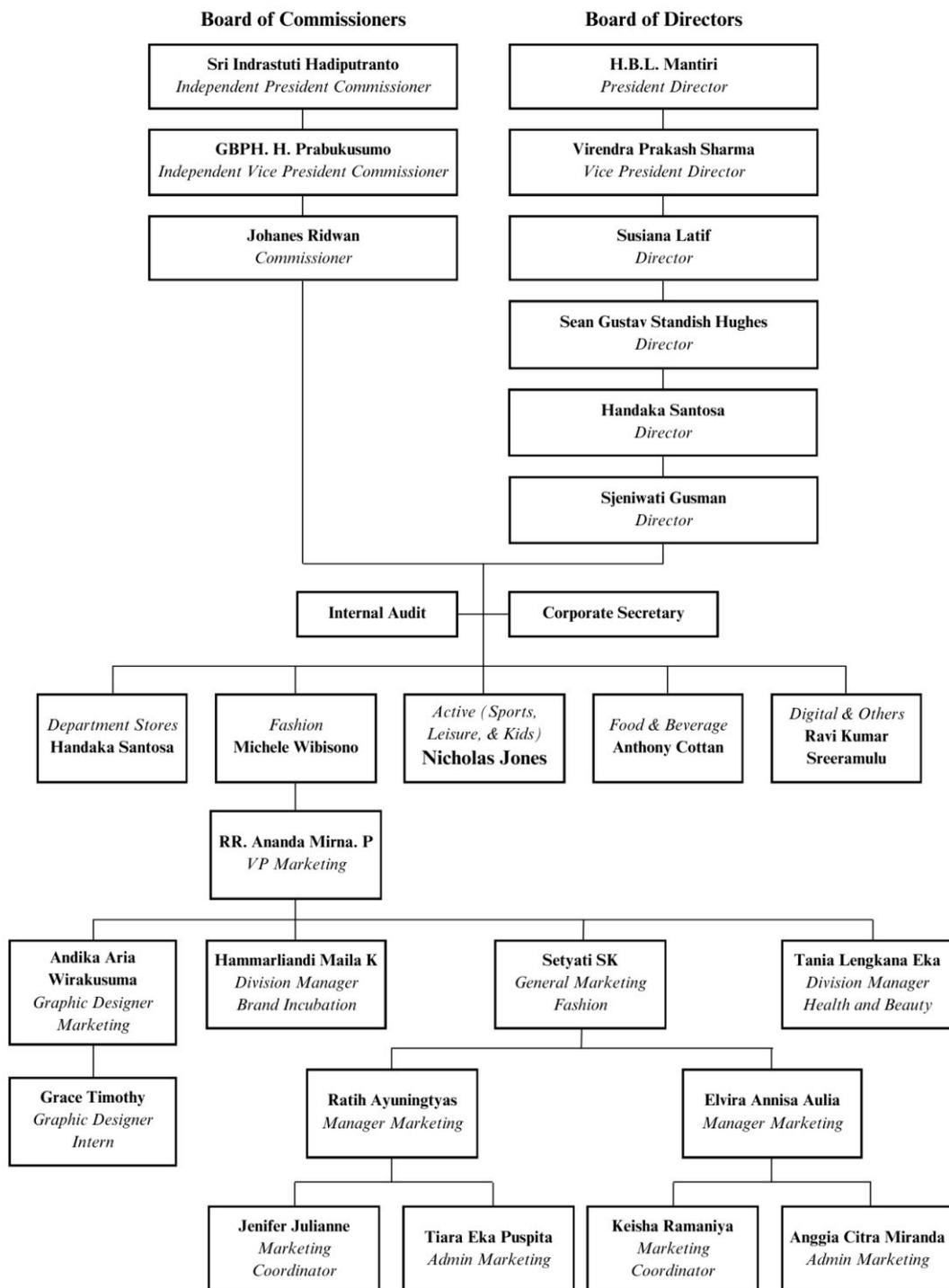
Tabel 2.1 Filosofi Bisnis

Sumber: <https://www.map.co.id/id/about-us/>

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur organisasi dalam PT Mitra Adiperkasa Tbk:



Gambar 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Data Internal Perusahaan

Divisi Marketing Fashion di PT Mitra Adiperkasa Tbk dipimpin oleh RR. Ananda Mirna. P selaku *VP Marketing* yang mengatur dan mengawasi jalannya *campaign* seluruh *fashion brand*. Di bawah *VP Marketing*, terdapat *Division Manager Brand Incubation* yaitu Hammarliandi Maila K, *Division Manager Health and Beauty* yaitu Tania Lengkana Eka, *General Marketing Fashion* yaitu Setyati SK, dan *Graphic Designer Marketing* yaitu Andika Aria Wirakusuma. Di bawah *General Marketing Fashion*, terdapat *Manager Marketing* yang masing-masing menangani *brand* yang berbeda yaitu Ratih Ayuningtyas dan Elvira Annisa Aulia. Ratih Ayuningtyas menangani *brand fashion* Calvin Klein, Tommy Hilfiger, Ted Baker, Swatch, Swarovski, dan DKNY. Elvira Annisa Aulia menangani brand Mango, Forever New, Anello, Ben Sherman, True Religion, Kipling, dan Pandora. Setiap *Manager Marketing* memiliki tim sendiri yang terdiri dari *Marketing Coordinator* dan *Admin Marketing*. Pada tim Ratih Ayuningtyas, Jenifer Julianne sebagai *Marketing Coordinator* dan Tiara Eka Puspita sebagai *Admin Marketing*. Pada tim Elvira Annisa Aulia, Keisha Ramaniya sebagai *Marketing Coordinator* dan Anggia Citra Miranda sebagai *Admin Marketing*.

Penulis sebagai *Graphic Designer Intern* berada di bawah tanggung jawab *Graphic Designer Marketing*, Andika Aria Wirakusuma yang berperan sebagai *supervisor* penulis selama proses kerja magang. Peran *Graphic Designer Marketing* selama menjadi *supervisor* penulis adalah memberikan arahan mengenai pekerjaan atau *job description* magang. Penulis biasanya mendapat *job request* dari *supervisor* atau langsung dari *Marketing Coordinator* berupa *brief* desain untuk *campaign* yang akan berlangsung.

### **2.3 Portfolio Perusahaan**

Sebagai perusahaan ritel terkemuka di Indonesia, MAP memiliki beragam portfolio dengan lebih dari 150 merek dan lebih dari 3.200 gerai yang tersebar di 80 kota di Indonesia dan beberapa kota di luar negeri. Berikut adalah beberapa bidang bisnis yang berada di bawah MAP:

### 2.3.1 Department Stores

MAP bidang *Department Stores* menyediakan berbagai barang konsumsi yang menunjang kebutuhan. Tahun 2003 menjadi awal MAP berekspansi ke bisnis *department stores* dengan mengakuisisi PT Panen Lestari Internusa yang mengelola Sogo. Beberapa gerai *department stores* di bawah MAP antara lain Sogo, Galeries Lafayette, Seibu, The FoodHall, dan Daily FoodHall.



Gambar 2.3 Brand Department Stores  
Sumber: <https://www.map.co.id/id/brands/>



Gambar 2.4 Gerai MAP *Department Stores*  
Sumber: <https://www.grand-indonesia.com/shop/>

### 2.3.2 Active (Sports, Leisure & Golf)

MAP Active (Sports, Leisure & Golf) menyediakan berbagai jenis perlengkapan yang menunjang aktivitas olahraga maupun hanya bepergian. Sejak awal MAP berdiri tahun 1995, bisnis bidang produk olahraga sudah ada dan semakin berkembang hingga saat ini. Gerai MAP Active (Sports, Leisure, & Golf) terdiri dari gerai *multi-brand* dan gerai *mono-brand*. Beberapa *brand* yang tergabung di dalam MAP Active (Sports, Leisure, &

Golf) antara lain Sketchers, Converse, Reebok, Nike, Adidas, Puma, Steve Mad, dan lain-lain.



Gambar 2.5 Gerai MAP *Active* (Sports, Leisure & Golf)  
Sumber: <https://www.centralparkjakarta.com/tenant-category/>

### 2.3.3 Active (Kids)

MAP Active (Kids) menyediakan berbagai macam produk untuk anak-anak yang mencakup pakaian, mainan, dan perlengkapan pendidikan anak usia dini. MAP mulai berekspansi ke bidang ini tahun 1997. Gerai Active (Kids) terdiri dari gerai *multi-brand* seperti Kidz Station serta gerai *mono-brand*. Merek-merek yang berada di bawah MAP Active antara lain LEGO, Hasbro, Smiggle, Baby Alive, Disney, Marvel, dan lainnya.



Gambar 2.6 Gerai MAP *Active* (Kids)  
Sumber: <https://www.centralparkjakarta.com/tenant-category/>

### 2.3.4 Fashion

MAP Fashion menyediakan pakaian dan produk kecantikan. Merek-merek yang ada di bidang ini antara lain Zara, Pull & Bear, Marks & Spencer, Bershka, Mango, Boots, Etude, Sephora, dan lainnya. MAP Fashion sering mengadakan acara yang umumnya diadakan di Mall seperti FashionNation dan juga terlibat di beberapa acara fashion besar seperti Jakarta Fashion Week dan JakartaxBeauty.



Gambar 2.7 Gerai MAP Fashion

Sumber: <https://www.centralparkjakarta.com/tenant-category/>



Gambar 2.8 Event MAP Fashion

Sumber: <https://www.jakartafashionweek.co.id/news-flash/>

### 2.3.5 Digital

MAP bidang bisnis digital menyediakan produk elektronik seperti produk Apple beserta aksesorisnya. MAP mulai masuk ke bidang ini tahun 2019 ditandai dengan diluncurkannya Digimap. Merek yang ada di bidang digital yaitu Digimap dan Digiplus.



Gambar 2.9 Gerai MAP Digital  
Sumber: <https://www.grand-indonesia.com/shop/>

### 2.3.6 Food & Beverage

MAP bidang bisnis Food & Beverage menyediakan makanan dan minuman. Tahun 2002 menjadi awal MAP berekspansi ke bisnis ini dengan mengoperasikan gerai Starbucks Coffee. Merek-merek yang berada di bawah naungan MAP Food & Beverage yaitu Starbucks, Krispy Kreme, Subway, Domino's Pizza, dan lainnya.



Gambar 2.10 Gerai MAP Food & Beverage  
Sumber: <https://www.centralparkjakarta.com/tenant-category/>