

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

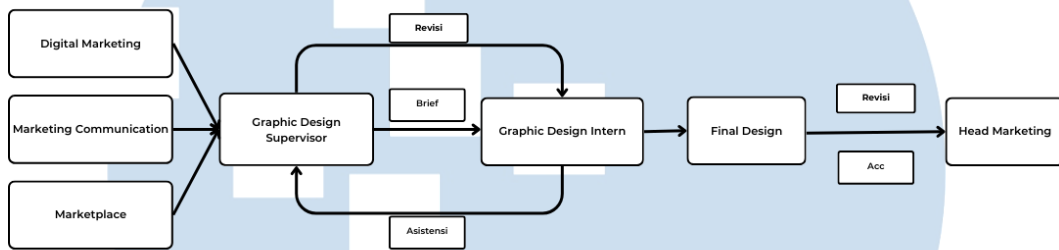
Selama proses pelaksanaan kerja magang di IDEMU by VIVERE, posisi yang diduduki oleh penulis adalah Graphic Design Intern yang merupakan bagian dari departemen Marketing IDEMU by VIVERE. Penulis berperan dalam membuat dan merancang desain untuk *social media*, *event*, dan *e-commerce* dari IDEMU by VIVERE. Selain mengerjakan desain untuk keperluan marketing IDEMU by VIVERE, penulis juga ikut membantu tim marketing IDEMU by VIVERE dalam menjalankan event-event besar. Berikut penulis jabarkan kedudukan dan koordinasi penulis dalam pelaksanaan kerja magang di IDEMU by VIVERE ke dalam dua poin.

##### **3.1.1 Kedudukan**

Selaku Graphic Design Intern, penulis diberikan tanggung jawab untuk ikut berkontribusi dalam mengelola seluruh aktivitas graphic design. Seluruh kegiatan graphic design yang dilaksanakan berada di bawah tanggung jawab Ian Syarief selaku *Head Marketing* dan Alvernia Andhina selaku *Graphic Design Supervisor* yang merupakan pembimbing lapangan penulis selama proses pelaksanaan kerja magang berlangsung. Pada proses pelaksanaan kerja magang, penulis dibimbing oleh pembimbing lapangan dalam pembuatan dan perancangan desain yang akan digunakan untuk keperluan marketing seperti *social media*, *event*, dan *e-commerce*. Dalam proses pengerjaan brief yang diberikan, penulis melakukan riset mengenai desain di internet dan juga hasil kerja yang telah dikerjakan oleh tim graphic design sebelumnya.

### 3.1.2 Koordinasi

Alur koordinasi tim marketing Idemu adalah sebagai berikut:



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

Pada proses pelaksanaan kerja magang, brief diberikan kepada penulis melalui aplikasi Trello yang merupakan aplikasi pembuat daftar berbasis website. Brief yang diberikan kepada penulis kemudian dijelaskan oleh graphic design supervisor kepada penulis untuk menentukan tema dan konsep apa yang ingin digunakan. Selain berkoordinasi dengan graphic design supervisor, penulis juga berkoordinasi dengan tim marketing untuk membahas media-media yang ingin digunakan untuk keperluan event, tim digital marketing untuk membahas konsep yang ingin digunakan dalam konten social media IDEMU by VIVERE, visual content untuk memberikan working file desain yang perlu dibuatkan video motion graphic, dan marketplace untuk membahas konsep yang ingin digunakan untuk keperluan *e-commerce*.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Selama proses kerja magang, penulis mengerjakan tugas yang telah diberikan dari *Graphic Design Supervisor* kepada penulis. Tugas yang diberikan kepada penulis berupa konten media social, media collateral pameran, merchandise, konten promo bulanan, konten e-commerce, mockup, motion graphic dan media collateral event. Berikut penulis jabarkan tugas yang telah penulis kerjakan selama proses kerja magang dalam bentuk tabel.

Tabel 3.1 Tugas yang Dilakukan

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1 (19-23 Juni)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Voucher</li> <li>- Membuat Konten E-Commerce</li> <li>- Membuat Poster</li> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Desain Baju</li> </ul>	<p>Voucher</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Voucher 5 x 3 Cm</li> <li>- Membuat Voucher Extra Deals June All Showroom</li> <li>- Membuat Voucher Flying Ball Pameran CP</li> <li>- Membuat Coucher Extra Deals June All Showroom</li> <li>- Membuat Voucher Fishbowl 8 x 5 Cm</li> </ul> <p>E-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten E-Commerce Tokopedia Big Pay Day</li> <li>- Membuat Konten E-Commerce Shopee Big Pay Day</li> <li>- Membuat Konten E-Commerce Blibli Big Pay Day</li> </ul> <p>Poster</p>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Poster Showroom PIK2</li> <li>- Membuat Poster Promo Tambahan Showroom</li> </ul> <p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten 3D VS Reality TV Cabinet</li> </ul> <p>Baju</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Desain Baju Anniversary IDEMU</li> </ul>
2	2 (26-30 Juni)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Desain Balon Gate</li> <li>- Membuat Foto Produk E-Commerce</li> <li>- Memngerjakan Konten E-Commerce</li> <li>- Membuat Konten Pameran</li> </ul>	<p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Sepical Kids Room Display Sale</li> <li>- Membuat Konten Ide Aksen Untuk Menghidupkan Suasana Dapur Kamu</li> <li>- 3D VS Reality Bedroom Edition</li> <li>- Membuat Konten Inspirasi Style Basic tapi Brillian untuk Dapur</li> <li>- Membuat Konten Inspirasi Wardrobe</li> <li>- Membuat Konten 6 Cara Bikin Ruangan Jadi Kamu Banget</li> </ul> <p>Balon Gate</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Desain Balon Gate Anniversary IDEMU</li> </ul> <p>E-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Foto Produk E-Commerce</li> <li>- Membuat Banner Tokopedia</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten E-Commerce Tokopedia 7.7 Sale</li> <li>- Membuat Konten E-Commerce Shopee 7.7 Sale</li> <li>- Membuat Konten E-Commerce Blibli 7.7 Sale</li> </ul> <p>Pameran</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Price Tag Pameran IBT</li> <li>- Membuat Media Collateral Pameran IBT</li> </ul>
3	3 (3-7 July)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Konten Pameran</li> </ul>	<p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Inspirasi Interior</li> <li>- Membuat Konten Tips Datangkan Rejeki Lewat Fengshui</li> <li>- Membuat Konten 3D VS Reality Kitchen Edition</li> <li>- Membuat Konten Rumahmu IDEMU</li> </ul> <p>Pameran</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Stiker Reserved &amp; Sold Out Untuk Pameran IBT</li> <li>- Membuat Poster Pameran IBT</li> <li>- Membuat Price Tag Pameran IBT</li> </ul>
4	4 (10-14 July)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Konten Anniversary IDEMU</li> </ul>	<p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Kelebihan Desain Dapur L-Shape</li> <li>- Membuat Konten Boys Bedroom Inspiration</li> </ul>

			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Social Media Mall Anniversary (Mall yang melakukan kerjasama dengan IDEMU)</li> </ul> <p>Anniversary IDEMU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Media Collateral IDEMU Fun Bike (Anniversary IDEMU)</li> <li>- Membuat Neon Box Promo Anniversary IDEMU</li> <li>- Membuat Tent Card Promo Anniversary IDEMU</li> <li>- Membuat Tripod Banner Promo Anniversary IDEMU</li> </ul>
5	5 (17-21 July)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Konten Anniversary IDEMU</li> <li>- Membuat Konten Pameran Senayan City</li> </ul>	<p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat konten Cara Mendesain Rumah Modern Minimalist</li> </ul> <p>Anniversary IDEMU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat ID Card Fun Bike</li> </ul> <p>Pameran Senayan City</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Neon Box Pameran Senayan City</li> <li>- Membuat Tent Card Senayan City</li> <li>- Membuat Tripod Banner Senayan City</li> <li>- Mengerjakan Tripod Banner Free Live Design Pameran Senayan City</li> <li>- Mengerjakan Tent Card A4 Pameran Senayan City</li> </ul>

6	6 (23-31 July)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjalankan Event Anniversary IDEMU Fun Bike</li> <li>- Membuat Konten Media Sosial Mall (Mall yang melakukan kerja sama dengan IDEMU)</li> <li>- Membuat Konten Pameran Mini Developer Expo</li> <li>- Membuat Konten Promo Karyawan</li> <li>- Membuat Konten Promi Juni July</li> </ul>	<p>Anniversary IDEMU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Menjalankan Event Anniversary IDEMU Fun Bike Sebagai Registrasi</li> <li>- Menjalankan Event Anniversary IDEMU Fun Bike Sebagai Tour Guide Showroom</li> <li>- Menjalankan Event Anniversary IDEMU Fun Bike Sebagai Perlengkapan</li> </ul> <p>Media Sosial Mall</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Sosial Mall Berupa Instagram Feed &amp; Instagram Story</li> </ul> <p>Pameran Mini Developer Expo</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat TV Showroom Mini Developer Expo</li> </ul> <p>Promo Karyawan</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Untuk Promo Karyawan</li> </ul> <p>Promo Juni July</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat TV Showroom Promo Juni July</li> </ul>
7	7 (1-4 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Konten Promo Semarak Merdeka</li> <li>- Membuat Konten Happy Independence Day</li> </ul>	<p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Instagram Feed Carosel Untuk Slide Terakhir Pada Setiap Postingan Instagram Feed IDEMU</li> <li>- Membuat Konten Tips Mendesain Area Kerja</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Stiker Sample Panel</li> </ul>	<p>Untuk Booster Semangat Kerja</p> <p>Promo Semarak Merdeka</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Key Visual Untuk Promo Semarak Merdeka</li> </ul> <p>Hayppy Independence Day</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Motion Graphic Happy Independence Day</li> </ul> <p>Stiker</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Stiker Sample Panel Untuk Semua Showroom IDEMU</li> </ul>
8	8 (7- 11 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Konten Pameran IDEMU IFFINA</li> </ul>	<p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten 5 Aturan Ini Bisa Bikin Interior Timeless</li> <li>- Membuat Cover Reels Instagram 3D Live Design</li> <li>- Membuat Konten Lokasi Showroom IDEMU</li> </ul> <p>Pameran IDEMU IFFINA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Invitation Pameran IDEMU IFFINA</li> </ul>
9	9 (14- 18 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Voucher</li> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Concept Roomboard Untuk Semua Showroom IDEMU</li> </ul>	<p>Voucher</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Voucher Untuk Pameran</li> </ul> <p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten 5 Kitchern Color Combinations That Never Go Out Of Style</li> </ul> <p>Concept Roomboard Showroom IDEMU (Concept Roomboard merupakan penjelasan sebuah</p>



			<p>ruangan yang telah di rancang oleh IDEMU yang berisikan luas ruangan, material yang digunakan, keunggulan-keunggulan dari fitur yang diberikan, serta gambaran tata letak ruangan yang telah dirancang oleh IDEMU)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard Untuk Semua Showroom IDEMU</li> </ul>
10	10 (21-25 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Concept Roomboard Untuk Semua Showroom IDEMU</li> <li>- Membuat Foto Produk Untuk E-Commerce</li> <li>- Membuat Konten Promo IDEMU Secret Deal</li> <li>- Membuat Konten Pameran AEON</li> <li>- Merancang Concept Roomboard New Collection</li> </ul>	<p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Manfaatkan Optik Ilusi</li> </ul>

			<p>Untuk Membuat Ruang Terlihat Besar</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Inspirasi Penataan Galeri</li> <li>- Membuat Konten Rumahmu IDEMU Ibu Nurimah – Southgate Prime</li> <li>- Membuat Konten Mitos Atau Fakta</li> </ul> <p>Concept Roomboard Showroom IDEMU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard Untuk Semua Showroom IDEMU</li> </ul> <p>Promo IDEMU Secret Deal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Key Visual Untuk Promo IDEMU Secret Deal</li> <li>- Membuat Konten TV Showroom Promo IDEMU Secret Deal</li> <li>- Membuat Konten Tent Card Promo IDEMU Secret Deal</li> </ul> <p>Pameran AEON</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat KV Pameran AEON</li> <li>- Membuat Price Tag AEON</li> <li>- Membuat Konten Tent Card A4 Pameran AEON</li> <li>- Membuat Konten TV Showroom Pameran AEON</li> </ul> <p>Concept Roomboard New Collection (IDEMU memiliki desain ruangan dengan konsep ruangan yang elegant dan modern, Perancangan desain new collection ini bertujuan untuk mengapai target</p>
--	--	--	---

			<p>market yang baru. IDEMU ingin semua desain menggunakan desain dengan konsep baru.</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Merancang Concept Roomboard New Collection</li> </ul> <p>Foto Produk E-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Foto Untuk Keperluan E-Commerce</li> </ul>
11	11 (28-31 Agustus)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Merancang Concept Roomboard New Collection</li> <li>- Membuat Foto Produk E-Commerce</li> <li>- Membuat Konten Promo Savetember Sale</li> <li>- Membuat Cutting Stiker Untuk Showroom IDEMU IDD PIK2</li> </ul>	<p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Rahasia Kamar Aesthetic Ala Pinterest</li> <li>- Membuat Konten Yay Or Nay Story</li> </ul> <p>Concept Roomboard New Collection</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Merancang Concept Roomboard New Collection</li> </ul> <p>Foto Produk E-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Foto Untuk Keperluan E-Commerce</li> </ul> <p>Promo Savetember Sale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat KV Promo Savetember Sale</li> </ul> <p>Cutting Stiker Showroom IDEMU IDD (IDEMU membuka showroom baru di IDD PIK2)</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Cutting Stiker Untuk Showroom IDEMU IDD PIK2</li> </ul>

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

12	12 (1 September)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Promo Savetember Sale</li> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> </ul>	<p>Promo Savetember Sale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat KV Promo Savetember Sale</li> </ul> <p>Media Soisal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Game Instagram Story Pick The Right Puzzle</li> <li>- Membuat Konten Memanfaatkan Ruang Tengah Untuk Fungsi</li> </ul>
13	13 (4-8 September)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Konten Promo Savetember Sale</li> <li>- Membuat Concept Roomboard Pameran IFFINA</li> </ul>	<p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Game Instagram Story Pick The Right Puzzle</li> <li>- Membuat Konten Memanfaatkan Ruang Tengah Untuk Fungsi Ganda</li> <li>- Membuat Konten Ubah Kamar yang Membosankan Jadi Menyenangkan</li> <li>- Membuat Konten September Giveaway Showroom Baru IDEMU</li> <li>- Membuat Konten Media Sosial IFFINA</li> <li>- Membuat Konten Area Fit Out IDD</li> </ul> <p>Promo Savetember Sale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten TV Horizontal Tokyo Hub Promo Savetember Sale</li> </ul> <p>Concept Roomboard IFFINA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard Untuk Pameran IFFINA</li> </ul>

14	14 (11-17 September)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Concept Roomboard IFFINA</li> <li>- Membuat Pilar Branding Mall Central Park</li> <li>- Membuat Konten E-Commerce</li> <li>- Membuat Collateral Semua Showroom IDEMU New Collection</li> </ul>	<p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Ciptakan Interior Rumah Yang Anti Penat</li> <li>- Membuat Konten Cara Merawat Cabinet MFC</li> <li>- Membuat Konten IDD IDEMU Soft Opening Special Offers</li> </ul> <p>Concept Roomboard IFFINA</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard Untuk Pameran IFFINA</li> </ul> <p>Pilar Branding Mall Central Park</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Pilar Branding Untuk Keperluan Mall Central Park</li> </ul> <p>Collateral Showroom IDEMU New Collection</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Media Collateral Untuk Semua Showroom IDEMU New Collection</li> </ul>
----	----------------------	--	--

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

15	15 (18-22 September)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard Central Park &amp; Kemang</li> <li>- Membuat Konten E-Commerce</li> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Collateral Showroom IDEMU IDD PIK2</li> </ul>	<p>Concept Roomboard Central Park &amp; Kemang</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard Untuk Pameran Central Park</li> <li>- Membuat Concept Roomboard Untuk Pameran Kemang</li> </ul> <p>E-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Untuk Semua E-Commerce IDEMU</li> <li>- Membuat Konten Tokopedia Display Network</li> </ul> <p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Inspirasi Apartemen Instagramable ala IDEMU</li> <li>- Membuat Konten Cara Terapkan Item Populer Sesuai Feng Shui</li> </ul> <p>Collateral Showroom IDEMU IDD PIK 2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Cutting Stiker Area Fit Out</li> <li>- Membuat Cutting Stiker Push Pull</li> <li>- Membuat Cutting Stiker Area Vinyl</li> <li>- Membuat Cutting Stiker Fit Out Kitchen &amp; Accessories</li> <li>- Membuat Konten Acrylic Promo IDD</li> </ul>
----	----------------------	---	--

16	16 (25-29 September)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Konten Acara Mooncake Festival</li> <li>- Membuat Konten Pameran IDEA Fest</li> <li>- Membuat Konten Invitation Showroom Baru IDEMU IDD PIK2</li> </ul>	<p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Game Instagram Story BINGO</li> <li>- Membuat Konten Instagram Story Barang Wajib</li> <li>- Membuat Konten IDEMU Partner Project Highlight Full Furnished Show Unit Akasa Pure Libing 2 BR Apartemen</li> <li>- Membuat Konten Media Sosial Mall</li> </ul> <p>Mooncake Festival</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat KV Mooncake Festival</li> <li>- Membuat Media Cetak &amp; Media Online Untuk Kebutuhan Acara Mooncake Festival</li> </ul> <p>Pameran IDEA Fest</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Price Tag Pameran IDEA Fest</li> <li>- Membuat POP A4 Pameran IDEA Fest</li> <li>- Membuat POP A4 Disc Loose Furniture Pameran IDEA Fest</li> </ul> <p>Invitation Showroom IDEMU IDD PIK2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Invitation Showroom IDEMU IDD PIK2 (Instagram Feed &amp; Instagram Story)</li> </ul>
----	----------------------	---	---

17	17 (2-6 Oktober)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Promo Oktober</li> <li>- Membuat Concept Roomboard Kemang</li> <li>- Membuat Konten Pameran Central Park</li> <li>- Membuat Konten Pameran SMB</li> <li>- Membuat Katalog Loose Furniture Only</li> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> </ul>	<p>Promo Oktober</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat KV Promo Oktober</li> <li>- Membuat Media Cetak &amp; Media Online Promo Oktober</li> </ul> <p>Concept Roomboard Kemang</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard Untuk Pameran Kemang</li> </ul> <p>Pameran CP</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Tent Card A4 Pameran Central Park</li> <li>- Membuat Price Tag Central Park</li> <li>- Membuat Price Tag Disc R1</li> </ul> <p>Pameran SMB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Price Tag SMB</li> <li>- Membuat POP A4 SMB</li> <li>- Membuat Tent Card SMB</li> <li>- Membuat POP A4 Kitchen Set SMB</li> </ul> <p>Katalog Loose Furniture Only</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Katalog Loose Furniture Only</li> </ul> <p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Ciptakan Dapur Simple Untuk Wanita Karir</li> <li>- Membuat Konten Ide Menawan Untuk Bikin Apartemen Nyaman</li> <li>- Membuat Konten Rumahmu IDEMU Ibu Vita</li> </ul>
----	------------------	--	--



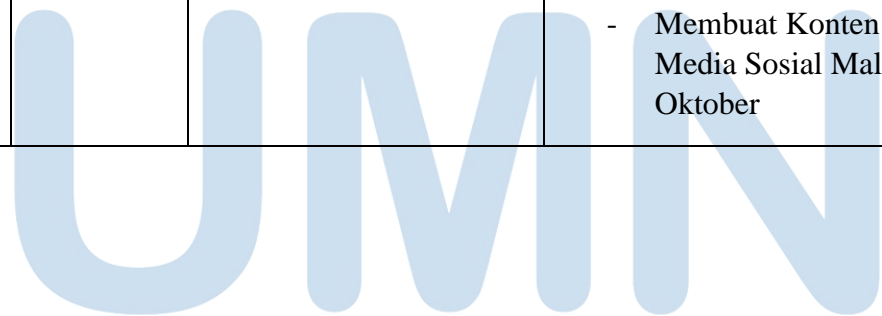
			<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Anak Kesulitan Tidur Mungkin Kamarnya Kurang Nyaman</li> <li>- Membuat Konten Inspirasi Wardrobe Muat Banyak Baju</li> </ul>
18	18 (9-13 Oktober)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard Central Park &amp; Kemang</li> <li>- Membuat Konten Invitation Showroom Baru IDEMU IDD PIK2</li> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Media Untuk Pameran SMB</li> </ul>	<p>Concept Roomboard Central Park &amp; Kemang</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard Central Park</li> <li>- Membuat Concept Roomboard Kemang</li> <li>- Membuat Concept Roomboard A4 Kemang</li> </ul> <p>Invitation Showroom IDEMU IDD PIK2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Invitation Showroom IDEMU IDD PIK2 (Instagram Feed &amp; Instagram Story)</li> </ul> <p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Sofa Cantik Yang Bikin Sobat Kalap</li> <li>- Membuat Konten Spill Kombinasi Warna Soft</li> </ul>

			<p>Untuk Interior Ruang Keluarga</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Merancang Desain Media Sosial New Collection</li> <li>- Membuat Konten Furniture Minimalis Untuk Apartemen Studio-mu</li> </ul> <p>Pameran SMB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat POP A4 Disc R1 SMB</li> <li>- Membuat Price Tag SMB</li> </ul>
--	--	--	--

# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

19	19 (16-20 Oktober)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Hoarding Kemang</li> <li>- Membuat Media Untuk Pameran SMB</li> <li>- Membuat Design Flexy Penutup Renov Showroom</li> <li>- Membuat KV Customer &amp; KOL Event</li> <li>- Membuat Konten Media Sosisal</li> </ul>	<p>Hoarding Kemang</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Mambuat Hoaring Kemang</li> <li>- Membuat Stiker Untuk Kemang</li> </ul> <p>Pameran SMB</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat POP A4 Pameran SMB</li> </ul> <p>Flexy Penutup Renov Showroom</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Desain Flexy Penutup Renov Showroom</li> </ul> <p>KV Customer &amp; KOL Event</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat KV Customer &amp; KOL Event</li> </ul> <p>Media Sosisal</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten IDEMU Beri Kabar</li> <li>- Membuat Konten Rumahmu IDEMU Ibu Annisa</li> <li>- Membuat Konten Story Color Pallete Room</li> <li>- Membuat Konten Desain Media Sosial Mall W4 Oktober</li> </ul>
----	--------------------	--	--



U N I V E R S I T A S  
 M U L T I M E D I A  
 N U S A N T A R A

20	20 (23-27 Oktober)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Customer &amp; KOL Event</li> <li>- Membuat Concept Roomboard New Collection, South78 &amp; Central Park</li> <li>- Membuat Media Collateral Showroom IDEMU IDD PIK2</li> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> </ul>	<p>Customer &amp; KOL Event</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Media Cetak &amp; Media Online Customer &amp; KOL Event</li> </ul> <p>Concept Roomboard</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard New Collection</li> <li>- Membuat Concept Roomboard Central Park</li> <li>- Membuat Concept Roomboard South78</li> </ul> <p>Showroom IDEMU IDD PIK2</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Cutting Stiker Showroom IDEMU IDD PIK2</li> </ul> <p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuay Konten Media Sosial Mall Oktober</li> </ul>
21	21 (30-31 Oktober)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Katalog Display Sale</li> </ul>	<p>Katalog Display Sale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Katalog Display Sale</li> </ul>

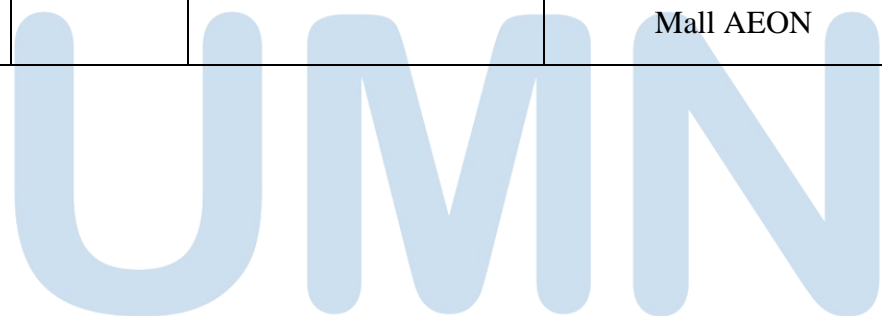
UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

22	22 (1-3 November)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Promo November</li> <li>- Membuat Konten E-Commerce</li> <li>- Membuat Concept Roomboard</li> <li>- Membuat Konten Pameran H&amp;L SCT</li> </ul>	<p>Promo November</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat KV Promo November</li> <li>- Membuat Media Cetak &amp; Media Online Promo November</li> </ul> <p>E-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten E-Commerce Supernova (Promo November)</li> </ul> <p>Concept Roomboard</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard Kemang</li> </ul> <p>Pameran H&amp;L SCT</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Media Cetak &amp; Media Online Pameran H&amp;L SCT</li> </ul>
----	-------------------	---	---



23	23 (6-10 November)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard</li> <li>- Membuat Konten Pameran Jawa Pos</li> <li>- Membuat Konten Pameran AEON Sentul</li> <li>- Membuat Konten Branding Mall AEON</li> </ul>	<p>Concept Roomboard</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Concept Roomboard Central Park</li> </ul> <p>Pameran Jawa Pos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat KV Pameran Jawa Pos</li> <li>- Membuat Media Cetak &amp; Media Online Pameran Jawa Pos</li> <li>- Membuat KV Promo Pameran Jawa Pos</li> <li>- Membuat Media Cetak &amp; Media Online Promo Pameran Jawa Pos</li> </ul> <p>Pameran AEON Sentul</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat KV Pameran AEON Sentul</li> <li>- Membuat Media Cetak &amp; Media Online Pameran AEON Sentul</li> </ul> <p>Branding Mall AEON</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Branding Mall AEON</li> </ul>
----	--------------------	---	--



U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

24	24 (13-17 November)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Pameran Jawa Pos</li> <li>- Membuat Desain Baru Concept Roomboard</li> <li>- Membuat Konten E-Commerce</li> <li>- Membuat Stiker Hoarding Showroom South78</li> <li>- Membuat Konten Pameran MKG</li> </ul>	<p>Pameran Jawa Pos</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Media Cetak &amp; Media Online Pameran Jawa Pos</li> <li>- Membuat Media Cetak &amp; Media Online Promo Pameran Jawa Pos</li> <li>- Membuat Stiker Partisi Pameran Jawa Pos</li> </ul> <p>Desain Baru Concept Roomboard</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Desain Baru Concept Roomboard</li> </ul> <p>E-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Foto Produk E-Commerce</li> </ul> <p>Stiker Hoarding South78</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Stiker Hoarding Showroom South78</li> </ul> <p>Pameran MKG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat KV Pameran MKG</li> <li>- Membuat Media Cetak &amp; Media Online Pameran MKG</li> <li>- Membuat Stiker Partisi Pameran MKG</li> </ul>
----	---------------------	---	---

25	25 (20-24 November)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Desain Proposal IDEMU</li> <li>- Membuat Katalog Display Sale</li> <li>- Membuat Konten Pameran Kemang</li> <li>- Membuat Roll Banner Business Developer VMK</li> <li>- Membuat Konten E-Commerce</li> </ul>	<p>Proposal IDEMU</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Desain Proposal IDEMU</li> </ul> <p>Katalog Display Sale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Katalog Display Sale</li> </ul> <p>Business Developer VMK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Roll Banner Business Developer VMK</li> </ul> <p>E-Commerce</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Foto Produk E-Commerce</li> </ul>
----	---------------------	---	--





26	26 (27-30 November)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Media Cetak Kemang</li> <li>- Membuat Katalog Display Sale</li> <li>- Membuat Konten Pameran Pameran Business Developer VMK</li> <li>- Membuat Konten Media Sosial</li> <li>- Membuat Konten Promo BERUNTUNG (Bersama Pasti Untung)</li> </ul>	<p>Media Cetak Kemang</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat POP A4 Kemang</li> <li>- Membuat Tent Card Kemang</li> </ul> <p>Katalog Display Sale</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Katalog Display Sale</li> </ul> <p>Pameran Business Developer VMK</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat KV Pameran Business Developer VMK</li> <li>- Membuat Media Cetak &amp; Media Online Pameran Business Developer VMK</li> </ul> <p>Media Sosial</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Konten Inspirasi Interior Untuk Kamu Si Paling Sagitarius</li> <li>- Membuat Konten Awas Rumah Bocor Saat Musim Hujan</li> </ul> <p>Promo BERUNTUNG</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat KV Promo BERUNTUNG</li> </ul>
----	---------------------	---	---

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Selama proses kerja magang sebagai Graphic Design Intern, tugas yang sering diberikan kepada penulis adalah desain media cetak untuk kebutuhan pameran. Selain desain media cetak, penulis juga diberikan tugas untuk desain media online seperti Instagram Feeds, Instagram Story, Instagram Reels, E-Commerce, dan TV Showroom.

### **3.3.1 Proses Pelaksanaan**

Dalam proses kerja magang sebagai Graphic Design Intern, Penulis banyak mengerjakan desain untuk media-media cetak untuk kebutuhan pameran dan showroom. IDEMU by VIVERE sendiri setiap bulannya melakukan pameran sebanyak 2 hingga 4 kali pameran. Pameran tersebut membutuhkan media cetak dan media online untuk membantu memberikan informasi maupun menarik ketertarikan konsumen. Selama mengerjakan tugas-tugas yang diberikan, penulis diarahkan oleh *supervisor* dalam proses pengerjaan tugas yang diberikan.

#### **3.3.1.1 Perancangan Desain & Motion Graphics Happy Independence Day**

Happy Independence Day adalah konten yang dibikin untuk memperingati hari kemerdekaan Indonesia.

1. Brief

Alvernia Andhina selaku *supervisor* penulis memberikan penulis tugas untuk membuat desain untuk memperingati hari kemerdekaan Indonesia.

2. Konsep

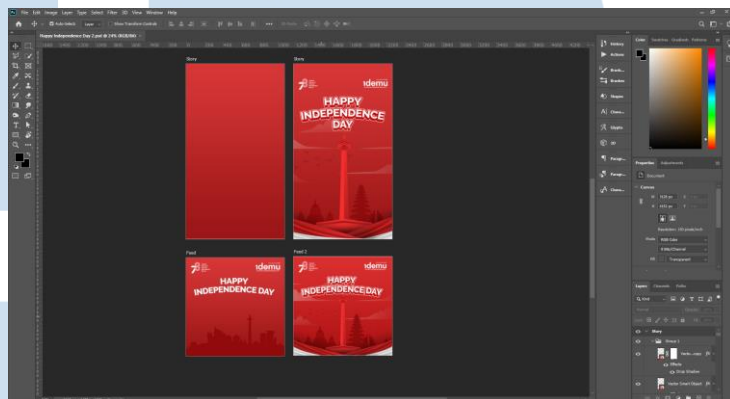
Sebelum mulai melakukan proses pengerjaan, penulis melakukan riset terlebih dahulu mengenai desain-desain yang biasa digunakan dalam pembuatan desain dengan tema serupa. Setelah melakukan riset, penulis menemukan kebanyakan desain yang digunakan berupa ilustrasi. Hasil dari riset yang dilakukan penulis, penulis kumpulkan dan penulis jadikan sebagai moodboard.

Moodboard yang sudah dibuat lalu dikembangkan sehingga terciptanya konsep desain yang ingin digunakan. Konsep yang ingin digunakan penulis yaitu flat desain yang menggambarkan pemandangan monument-monumen yang ada di Indonesia. Setelah menemukan konsep desain yang ingin dibuat, penulis menentukan konsep yang ingin digunakan dalam pembuatan motion graphics. Setelah melakukan riset, penulis menentukan konsep yang ingin digunakan yaitu dengan membuat video motion graphics dengan efek parallax dan beberapa animasi pada elemen-elemen desain yang ada. Penulis memilih konsep pembuatan video motion graphics dengan menggunakan efek parallax karena konsep desain yang ingin digunakan penulis memiliki sisi dimensi sehingga cocok apabila video motion graphics dibuat menggunakan efek parallax



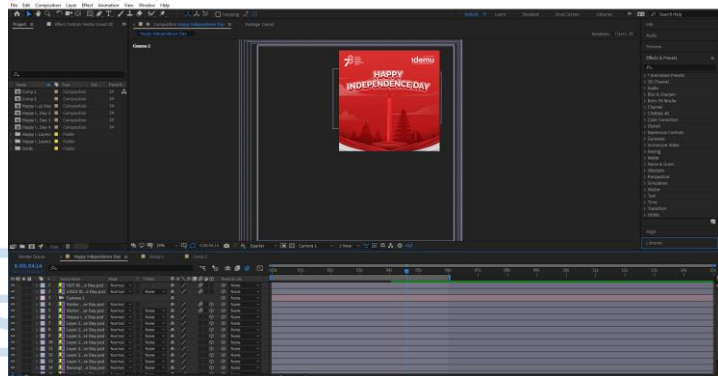
### 3. Proses

Setelah selesai menentukan konsep yang ingin digunakan dalam pembuatan desain dan motion graphics, penulis mulai mengerjakan desain *Happy Independence Day* di *software* Adobe Photoshop. Penulis membuat asset-asset desain dan menyusun asset-asset pada tab layer agar mempermudah penulis dalam melakukan pengerjaan video motion graphics.



Gambar 3.2 Proses Pembuatan Desain *Happy Independence Day*

Dalam proses pembuatan desain, penulis menyusun asset-asset yang sudah di buat agar terlihat menarik dan berdimensi. Monumen Monas dan bendera Indonesia penulis jadikan fokus utama dalam desain agar desain memiliki *point of interest*, sedangkan monumen-monumen lainnya penulis jadikan siluet sehingga desain memiliki dimensi.



### Gambar 3.3 Proses Pembuatan Video *Motion Graphics*

#### *Happy Independence Day*

Dalam proses pembuatan video motion graphics, penulis menggunakan 3D layer untuk menciptakan desain dalam sebuah video. Selain itu penulis menggunakan 3D camera tool untuk menciptakan efek parallax. Pengoperasian 3D camera tool penulis gunakan dengan memposisikan kamera berada di belakang asset-asset desain selain background. Setelah itu penulis menganimasikan kamera bergerak mundur menggunakan key frame agar asset-asset desain dapat terlihat. Penulis juga melakukan animasi terhadap asset-asset desain agar video tidak terlalu membosankan. Proses animasi dilakukan penulis dengan menggunakan key frame dan masking pada asset-asset desain.

# UMMN

#### 4. Finalisasi (karya akhir)

Berikut hasil desain final Happy Independence Day.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.4 Hasil Final Happy Independence Day

### 3.3.1.2 Promo Karyawan Developer & Referral Customer

Promo karyawan developer & referral customer adalah promo yang dibuat oleh tim marketing IDEMU by VIVERE untuk memperluas customer IDEMU by VIVERE dengan cara memberikan diskon untuk teman yang diajak dan memberikan voucher untuk orang yang mengajak teman untuk melakukan pembelian produk IDEMU by VIVERE.

#### 1. Brief

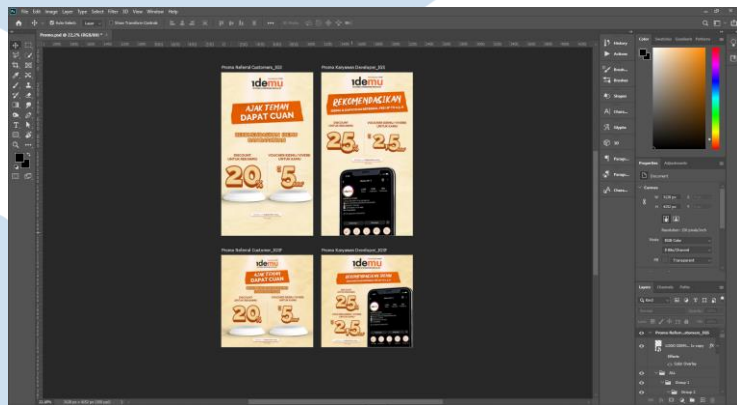
Alvernia Andhina selaku *supervisor* penulis memberikan penulis tugas untuk membuat desain untuk promo karyawan developer & referral customer.

#### 2. Konsep

Sebelum mulai proses pengerjaan desain, penulis menentukan konsep yang ingin digunakan. Penulis mencari inspirasi dari hasil desain yang telah penulis kerjakan dan telah diterima oleh head marketing. Konsep yang ingin digunakan penulis dalam desain promo karyawan developer & referral customer adalah dengan menggunakan 3D text agar promo yang ingin disampaikan dapat menarik audience.

### 3. Proses

Setelah selesai menentukan konsep yang ingin digunakan dalam pembuatan desain, penulis mulai mengerjakan desain promo karyawan developer & referral customer di *software* Adobe Photoshop. Penulis membuat asset-asset desain dan menyusun tata letak asset-asset desain agar terlihat menarik.



Gambar 3.5 Proses Pembuatan Desain Promo Karyawan Developer & Referral Customer

Pada proses pembuatan desain, penulis menggunakan texture pada background agar tidak terlihat terlalu flat. Penulis juga menambahkan asset-asset desain seperti cahaya spotlight, mockup media social IDEMU by VIVERE dan podium. Pada text penulis menggunakan



outline dan layer text penulis duplicate menjadi beberapa layer sehingga membuat efek 3D pada text.

#### 4. Asistensi dan Revisi

Hasil desain yang penulis kerjakan, penulis lakukan asistensi kepada *supervisor* penulis. Setelah melakukan asistensi terhadap desain yang penulis kerjakan, penulis mendapatkan *feedback* dari supervisor bahwa pada desain referral customer masih kurang meriah. Setelah mendapatkan feedback dari supervisor, penulis lakukan revisi pada desain referral customer dengan menambahkan asset voucher agar desain terlihat lebih meriah.

#### 5. Finalisasi (karya akhir)

Berikut hasil desain final Promo Karyawan Developer & Referral Customer.



Gambar 3.6 Hasil Final Promo Karyawan Developer & Referral Customer

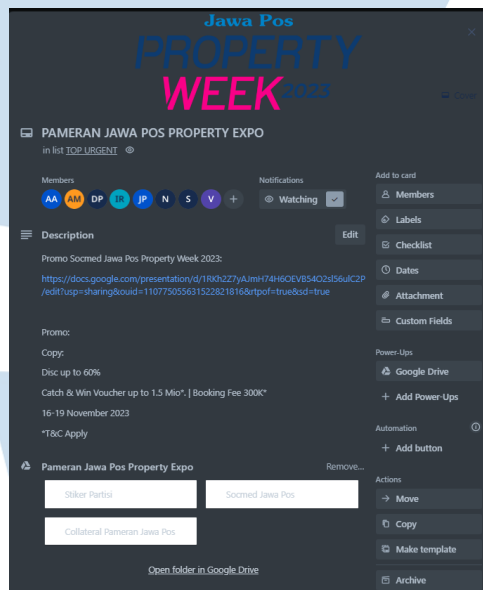


### 3.3.1.3 Pameran Jawa Pos

Pameran Jawa Pos merupakan pameran yang diadakan oleh Jawa Pos. Jawa Pos adalah perusahaan media yang berasal dari Kota Surabaya. Pada bulan November Jawa Pos mengadakan sebuah pameran Property Week 2023 dan IDEMU by VIVERE ikut serta dalam pameran tersebut.

#### 1. Brief

Tim marketing memberikan brief kepada penulis melalui trello untuk membuat desain pameran Jawa Pos. Brief yang diberikan berupa informasi yang ingin disampaikan dan link yang berisikan ketentuan dan ukuran media yang disediakan oleh Jawa Pos.



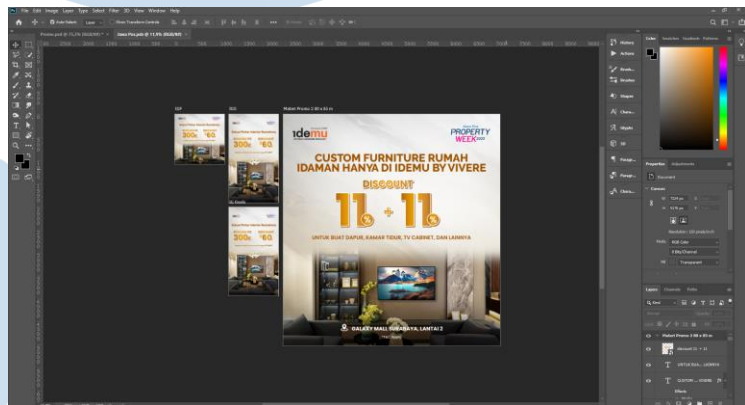
Gambar 3.7 Brief Pameran Jawa Pos

#### 2. Konsep

Sebelum mulai proses pengerjaan desain, penulis menentukan konsep yang ingin digunakan. Penulis mencari inspirasi dari hasil desain yang telah penulis kerjakan dan telah diterima oleh head marketing.

### 3. Proses

Setelah selesai menentukan konsep yang ingin digunakan dalam pembuatan desain, penulis mulai mengerjakan desain pameran Jawa Pos di *software* Adobe Photoshop. Penulis membuat asset-aset desain dan menyusun tata letak asset-aset desain agar terlihat menarik. Pembuatan desain pameran Jawa Pos mengacu pada desain new collection yang modern dan elegant yang sudah dirancang oleh *supervisor* dan penulis. Pada desain pameran Jawa Pos penulis menggunakan efek gradient overlay serta menambahkan stroke pada text. Selain itu pada layer text penulis duplicate dan membuat text terlihat seperti 3D agar desain tidak terlalu flat. Pada bagian foto penulis menggunakan eraser tool untuk membuat efek gradasi antara foto dengan background.



Gambar 3.8 Proses Pembuatan Desain  
Pameran Jawa Pos

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

#### 4. Asistensi dan Revisi

Hasil desain yang penulis kerjakan, penulis lakukan asistensi kepada *supervisor* dan tim marketing. Setelah melakukan asistensi terhadap desain yang penulis kerjakan, penulis mendapatkan *feedback* dari tim marketing bahwa ada beberapa informasi yang tidak jadi dimasukan ke dalam desain. Setelah mendapatkan *feedback* dari tim marketing, penulis lakukan revisi pada desain.

#### 5. Finalisasi (karya akhir)

Berikut hasil desain final Pameran Jawa Pos



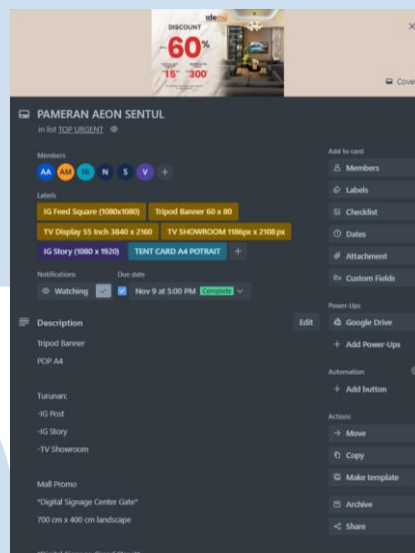
Gambar 3.9 Hasil Final Pameran Jawa Pos

### 3.3.1.4 Pameran AEON Sentul

Pada bulan November IDEMU by VIVERE melakukan pameran di AEON Sentul. Pada pameran AEON Sentul, penulis diminta untuk membuat media-media yang diperlukan untuk kepentingan pameran.

#### 1. Brief

Tim marketing memberikan brief kepada penulis melalui trello untuk membuat desain pameran AEON Sentul. Brief yang diberikan berupa informasi yang ingin disampaikan dan media-media apa saja yang dibutuhkan untuk pameran AEON Sentul.



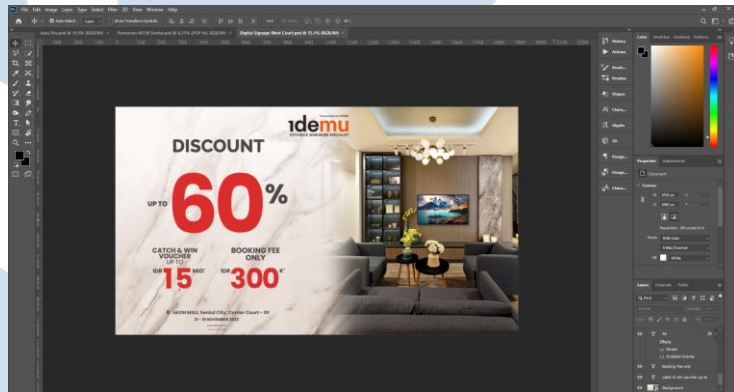
Gambar 3.10 Brief Pameran AEON Sentul

#### 2. Konsep

Sebelum mulai proses pengerjaan desain, penulis menentukan konsep yang ingin digunakan. Penulis mencari inspirasi dari hasil desain yang telah penulis kerjakan dan telah diterima oleh head marketing.

### 3. Proses

Setelah selesai menentukan konsep yang ingin digunakan dalam pembuatan desain, penulis mulai mengerjakan desain pameran AEON Sentul di *software* Adobe Photoshop. Penulis membuat asset-aset desain dan menyusun tata letak asset-aset desain agar terlihat menarik. Pembuatan desain pameran AEON Sentul mengacu pada desain *new collection* yang modern dan elegant yang sudah dirancang oleh *supervisor* dan penulis. Pada proses desain pameran AEON Sentul penulis menggunakan eraser tool pada foto agar memberikan efek gradient antara foto dengan background.



Gambar 3.11 Proses Pembuatan Desain Pameran AEON Sentul

#### 4. Asistensi dan Revisi

Hasil desain yang penulis kerjakan, penulis lakukan asistensi kepada *supervisor* dan tim marketing. Setelah melakukan asistensi terhadap desain yang penulis kerjakan, penulis mendapatkan *feedback* dari tim marketing bahwa ada beberapa ukuran media yang salah diberitahukan kepada penulis. Setelah mendapatkan *feedback* dari tim marketing, penulis lakukan *resize* pada beberapa media dengan ukuran yang baru.

#### 5. Finalisasi (karya akhir)

Berikut hasil desain final pameran AEON Sentul



Gambar 3.12 Hasil Final Pameran AEON Sentul

#### 3.3.1.5 Promo BERUNTUNG (Bersama Pasti Untung)

Promo Beruntung adalah promo yang dibuat oleh tim marketing IDEMU by VIVERE untuk memperluas customer IDEMU by VIVERE dengan cara memberikan bonus untuk customer yang mengajak teman untuk melakukan pembelian terhadap produk-produk IDEMU by VIVERE.

##### 1. Brief

Alvernia Andhina selaku *supervisor* penulis memberikan penulis tugas untuk membuat desain promo BERUNTUNG (Bersama Pasti Untung)

## 2. Konsep

Sebelum mulai proses pengerjaan desain, penulis menentukan konsep yang ingin digunakan. Penulis melakukan riset di internet mencari inspirasi dari hasil desain yang telah penulis kerjakan dan telah diterima oleh head marketing.

## 3. Proses

Setelah selesai menentukan konsep yang ingin digunakan dalam pembuatan desain, penulis mulai mengerjakan desain promo BERUNTUNG di *software* Adobe Photoshop. Penulis membuat asset-aset desain dan menyusun tata letak asset-aset desain agar terlihat menarik. Pembuatan desain promo BERUNTUNG Sentul mengacu pada desain *new collection* yang modern dan elegant yang sudah dirancang oleh *supervisor* dan penulis. Pembuatan desain promo BERUNTUNG penulis menggunakan jenis font calligraphy agar mendapat kesan elegant dalam desain. Pada text penulis menggunakan gradient overlay dengan warna emas. Pada bagian background penulis menggunakan foto yang penulis berikan gradient overlay dan menurunkan intensitas opacity pada layer background agar foto masih terlihat. Selain itu penulis menambahkan podium untuk foto-foto hadiah dan kain untuk menambahkan kesan elegant.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A





Gambar 3.13 Proses Pembuatan Desain  
Promo BERUNTUNG

4. Finalisasi (karya akhir)

Berikut hasil desain final promo BERUNTUNG



Gambar 3.14 Hasil Final Promo BERUNTUNG



### 3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang dihadapi oleh penulis selama menjalani proses kerja magang sebagai berikut:

1. Pada minggu awal menjalankan proses kerja magang penulis mengalami kesulitan dalam mengikuti style desain IDEMU by VIVERE karena penulis belum terbiasa dengan style desain IDEMU by VIVERE.
2. Penulis mengalami kendala pada proses pengerjaan desain yang sering tertunda karena asset foto dan brief yang belum lengkap karena menunggu konfirmasi dari pihak lain. Hal tersebut membuat workflow menjadi berantakan sehingga tidak optimal.
3. Penulis mengalami kendala pada penggunaan aplikasi Trello karena belum terbiasa menggunakan aplikasi tersebut.
4. Penulis mengalami kendala pada perangkat yang digunakan penulis untuk melakukan proses kerja magang. Perangkat yang digunakan penulis adalah perangkat pribadi dan terkadang perangkat yang digunakan penulis mengalami crash karena file kerja yang berat.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi yang diatasi dalam menghadapi hambatan dan kendala:

1. Pada kendala kesulitan dalam mengikuti style desain IDEMU by VIVERE, penulis mengatasinya dengan melihat dan menganalisis hasil desain yang telah dibuat oleh *supervisor*. Selain itu penulis juga melihat bagaimana cara *supervisor* dalam bekerja dan berlatih agar dapat mengikuti style desain IDEMU by VIVERE.
2. Pada kendala proses pengerjaan desain yang sering tertunda karena asset foto dan brief yang belum lengkap, penulis mengatasinya dengan membuat skala prioritas atas brief yang diberikan sehingga sistem kerja dapat terus berjalan. Selain itu penulis juga melakukan komunikasi kepada tim marketing untuk menanyakan kembali mengenai foto dan brief yang belum lengkap.
3. Pada kendala penggunaan aplikasi Trello penulis mengatasinya dengan mempelajari dan bertanya kepada teman magang penulis yang sudah mengerti dalam menggunakan aplikasi Trello.
4. Pada kendala perangkat yang penulis gunakan selama proses kerja magang, penulis mengatasinya dengan menutup aplikasi-aplikasi yang tidak diperlukan dalam proses pengerjaan desain sehingga software yang digunakan untuk melakukan proses pengerjaan desain memiliki memory yang cukup untuk menjalankan program.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A