

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Digital *marketing* adalah istilah yang merujuk pada promosi produk dan layanan menggunakan teknologi digital, terutama di dunia *online*, termasuk iklan berbasis gambar, situs web, dan platform digital lainnya. Pemanfaatan saluran digital ini telah mengubah cara pemasar berinteraksi dengan konsumen saat ini. Pada konsep digital *marketing* ini memberikan informasi mengenai merk produk atau jasa yang ampuh mendorong merek produk dengan mempromosikan penjualannya pada media yang banyak digunakan oleh target pasar yaitu media sosial Instagram. Dengan perubahan konstan dan perkembangan fitur, Instagram terus menjadi salah satu elemen terkemuka dalam ekosistem media sosial global. Dengan kelebihan pada Instagram ini, Dreambox Agency menggunakan media sosial Instagram sebagai media *digital marketing* dan *branding* untuk jasa yang dikerjakan.

Media sosial Instagram merupakan salah satu *platform* media sosial yang paling populer dan berpengaruh di dunia saat ini. Dengan lebih dari satu miliar pengguna aktif bulanan pada tahun 2021, Instagram telah menjadi sarana penting bagi individu, merek, dan perusahaan untuk berbagi cerita, konten visual, dan interaksi dengan *audiens* mereka. Selain itu, Instagram juga telah menjadi platform yang sangat penting dalam dunia digital *marketing*, di mana perusahaan dapat memanfaatkan iklan berbayar, kolaborasi dengan *influencer*, dan strategi kreatif untuk memperluas jangkauan dan meningkatkan kehadiran merek mereka. Dengan perubahan konstan dan perkembangan fitur, Instagram terus menjadi salah satu elemen terkemuka dalam ekosistem media sosial global. Dengan kelebihan pada Instagram ini, Dreambox Agency menggunakan media sosial Instagram sebagai media *digital marketing* dan *branding* untuk jasa yang dikerjakan.

Dreambox merupakan agensi pemasaran dengan keahlian mendalam dalam 360° *digital campaign, branding strategy, dan design*. Dreambox memastikan bahwa seluruh komunikasi klien, dari kampanye terbesar hingga interaksi *online* terkecil, akan saling terhubung dan bekerja sama untuk mencapai tujuan *brand* tersebut. Penulis memilih Dreambox Branding Agency untuk program magang yaitu karena Dreambox memiliki portfolio kerja sama dengan *brand-brand* besar seperti Xiaomi, Apple, King Koil, Milna, Prenagen, Siloam, dan lain sebagainya. Dengan banyaknya pengalaman memegang *brand-brand* besar, penulis yakin Dreambox memiliki sistem kerja yang efektif, memiliki sumber daya manusia yang kreatif dan inovatif sehingga penulis dapat belajar mengembangkan skill secara individu maupun desain. Selain itu, Universitas Multimedia Nusantara merupakan salah satu klien dari Dreambox, sehingga tak jarang Dreambox menjadi bintang tamu di acara pembekalan yang diadakan oleh Universitas Multimedia. Dari beberapa hal di atas, penulis semakin yakin dapat mendapatkan portfolio yang sangat bagus dan dapat berkembang secara pribadi dan skill melalui Dreambox Agency.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Kerja magang merupakan syarat kelulusan setiap mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara. Maka dari itu, penulis menjalankan kewajiban yang telah diperoleh semasa perkuliahan ke dunia kerja. Selain syarat kelulusan, penulis juga memiliki tujuan seperti :

- a. Mempelajari sistem koordinasi di *Creative Agency* sebagai perbandingan dengan sistem perusahaan, sehingga mengetahui penulis lebih cocok dengan sistem *Agency* atau perusahaan.
- b. Mempelajari peran desainer pada *creative agency*
- c. Mempelajari cara berdiskusi dengan klien
- d. Memperluas gaya visual di setiap *brand* yang berbeda
- e. Mempraktikkan teori yang sudah di pelajari pada masa perkuliahan

- f. Menyelesaikan masalah yang dihadapi saat di dunia kerja dengan ilmu yang telah dipelajari selama perkuliahan.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melaksanakan program magang sebagai *Graphic Design Intern* di Dreambox Branding Agency yang terletak di Gading Serpong, Summarecon Scientia Square Park. Garden View GV-03ATF, Jl. Scientia Boulevard, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten. Penulis melakukan kontrak magang dari tanggal 3 Juli 2023 hingga 29 Desember 2023. Penulis bekerja dari hari Senin sampai Jumat secara WFH (*Work From Home*) dari pukul 09:00 hingga 18:00 dan memiliki jam istirahat dari jam 12:00 hingga 13:00. Tetapi, jika jam 18:00 revisi konten untuk tanggal selanjutnya belum selesai, penulis dikenakan lembur hingga konten tersebut selesai dan dapat di asistensikan kepada klien untuk menerima *feedback*.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut adalah proses yang telah dilewati dari proses awal hingga proses penerimaan magang :

1. Pada tanggal 12 Juni 2023, penulis mengirimkan CV dan *Portfolio* di LinkedIn pada beberapa perusahaan seperti Kopi Kenangan, BukaLapak, Kerjanya Desain, Siloam Hospital Group, Dreambox Creative Agency, dan Sirclo.
2. Pada tanggal 14 Juni 2023, HR Siloam Hospitals Group, Calista Victoria, menghubungi penulis lewat pesan *WhatsApp* untuk melakukan wawancara pada tanggal 15 Juni 2023.
3. Pada tanggal 15 Juni 2023, HR Dreambox Branding Agency, Citra, menghubungi penulis lewat *WhatsApp* untuk memproses ke tahap wawancara. Pada waktu yang bersamaan, penulis

melakukan wawancara secara *online* dengan Siloam Hospitals Group. Lalu masuk ke tahap *user interview* yang akan diadakan secara *online* pada tanggal 16 Juni 2023.

4. Pada tanggal 16 Juni 2023 jam 13:30 dilakukannya wawancara yang dihadiri oleh 5 orang dari pihak Dreambox Branding Agency. Lalu pada jam 16:30, penulis menghadiri *user interview* Siloam Hospitals Group.
5. Pada tanggal 19 Juni 2023 jam 15:00, HR Dreambox ingin melakukan *quick call* dari WhatsApp untuk memproses lebih lanjut.
6. Pada tanggal 21 Juni 2023, HR Siloam Hospitals Group memberi pesan *WhatsApp* yang memberitahukan bahwa posisi *Graphic* sementara di *hold* terlebih dahulu dan menyarankan untuk menerima kesempatan perusahaan lain.
7. Pada tanggal 22 Juni 2023, HR Dreambox mengirim pesan *WhatsApp* yang berupa informasi memulai kerja pada tanggal 3 Juli 2023 selama 6 bulan.
8. Pada tanggal 23 Juni 2023, penulis mengisi formulir kelengkapan data untuk memproses kontrak kerja.
9. Pada tanggal 26 Juni 2023, HR Dreambox mengirimkan *email* berupa *acceptance letter*. Penulis segera menandatangani surat tersebut.
10. Pada tanggal 3 Juli 2023, penulis masuk hari pertama kerja dan melakukan *boarding* dengan HR dan supervisi grafik desain Dreambox.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A