

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Dreambox merupakan perusahaan *Branding Consultant* dan *Branding Agency* yang berdiri sejak 2012 yang memiliki tim lebih dari 80 orang yang diantaranya merupakan spesialis strategi, digital, IT, dan desain. Sekarang Dreambox Agency telah meluas sampai ke negara Singapore. Kantor Dreambox terletak di Gading Serpong, Summarecon Scientia Square Park. Garden View GV-03ATF, Jl. Scientia Boulevard, Curug Sangereng, Kec. Klp. Dua, Kabupaten Tangerang, Banten. CEO Dreambox memiliki bisnis *F&B* yaitu Kopi Chuseyo, sehingga kantor dreambox berada di lantai 2 Kopi Chuseyo.

Tiga pendiri Dreambox Agency yaitu Osbert Adrianto, Aland Sinduartha, dan Daniel Hermansyah. Pada awalnya, mereka melihat peluang untuk membantu bisnis mempromosikan produk mereka dengan memanfaatkan merek mereka untuk menarik perhatian dari pasar yang tepat. Sejak saat itu, Dreambox telah bekerja dengan ratusan klien nasional dan multinasional dari berbagai sektor dan industri. Beberapa di antaranya adalah Apple, Xiaomi, King Koil, Milna, Lintasarta, Tropicana Slim, dan lainnya. Selain Dreambox, ketiga pendiri kami saat ini juga sedang memperluas peluang mereka di bidang tersebut dengan mendirikan 3 bisnis baru. Pertama, sebuah kedai kopi yang bernama Kopi Chuseyo, yang merupakan pusat K-Pop pertama dan satu-satunya di Indonesia. Keberhasilan yang diraih dengan membuka 60 cabang sejak tahun 2020 membuktikan bahwa keahlian kami dapat diterapkan dalam dunia nyata. Hal ini juga menunjukkan kekuatan branding bagi masyarakat dan klien masa depan kami untuk melihat dan memahami. Pada bulan September 2021, Kopi Chuseyo juga membuka bisnis makanan jalanan Korea bernama Mogoyo untuk memperluas pasar K-Pop. Secara keseluruhan, grup Dreambox memiliki 400 anggota dan terdiri dari 50 orang dari agensi dan sisanya berasal dari Kopi Chuseyo. Grup ini memiliki

beberapa divisi yang bekerja sama; strategi, digital, pemasaran, desain, website, pengembangan bisnis, logistik, dan lain-lain. Dengan tim untuk mewujudkan mimpi, Dreambox bertujuan menjadi perusahaan pemasaran terbesar dengan pendapatan grup tertinggi di Indonesia.

Visi Dreambox adalah “*Enhancing your amazing brand*” yang memiliki makna bahwa Dreambox dapat menjadi solusi suatu brand dalam mengungkap *personality* dan *value* melalui *branding*.

Misi Dreambox yaitu :

1. Menjadi sebuah perusahaan branding berbasis *technopreneurship* yang professional.
2. Memberikan pelayanan terbaik secara menyeluruh kepada klien sebagai sebuah *value added*.
3. Memberikan pelayanan berupa *problem solving* melalui *interactive* media dengan memanfaatkan persaingan teknologi yang berkembang saat ini.
4. Menjadi motivator baik bagi anak muda dalam bidang *technopreneurship*.

Logo Dreambox terdiri atas *logogram* dan *logotype*:

Logogram Dreambox terdiri dari tiga warna berbaris-baris yaitu warna *cyan*, *magenta*, dan kuning. Garis-garis yang terlihat tidak beraturan ini melambangkan sebagai impian yang masih bersifat abstrak. Impian-impian tersebut terkumpul dalam suatu wadah yang divisualisasikan sebagai kotak sebagaimana terlihat pada logo Dreambox yang dimana kotak tersebut dinamakan sebagai kotak impian atau “*Dreambox*”

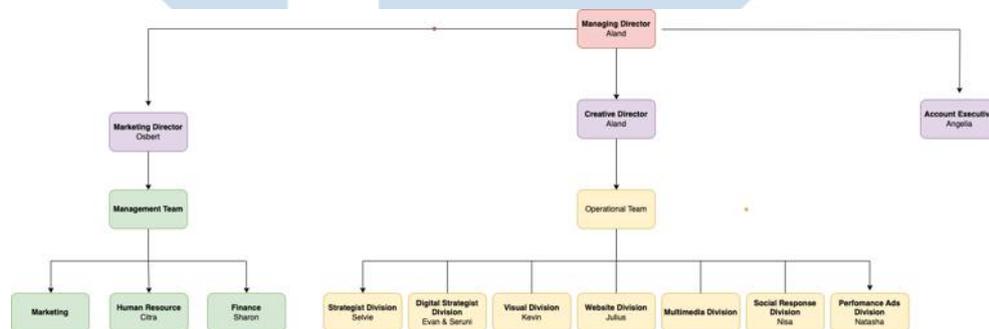


Gambar 2.1 Logo Dreambox

Logotype yang bertuliskan Dreambox memiliki karakteristik tulisan dalam *bold* dan tipe huruf Sans Serif dengan *font Nexa*. *Logotype* ini melambangkan kesan modern, *youthful* dan professional. Penggunaan *lowercase* pada logo menggambarkan Dreambox bersifat dinamis terhadap perkembangan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam membentuk suatu perusahaan atau organisasi, diperlukannya struktur perusahaan agar memiliki alur tugas yang ideal, jelas, dan sesuai dengan tanggung jawab bagian masing-masing. Dengan struktur perusahaan, pekerjaan dapat menjadi lebih efektif dan terarah untuk mencapai tujuan target perusahaan. Berikut merupakan bagan struktur organisasi Dreambox Agency :



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

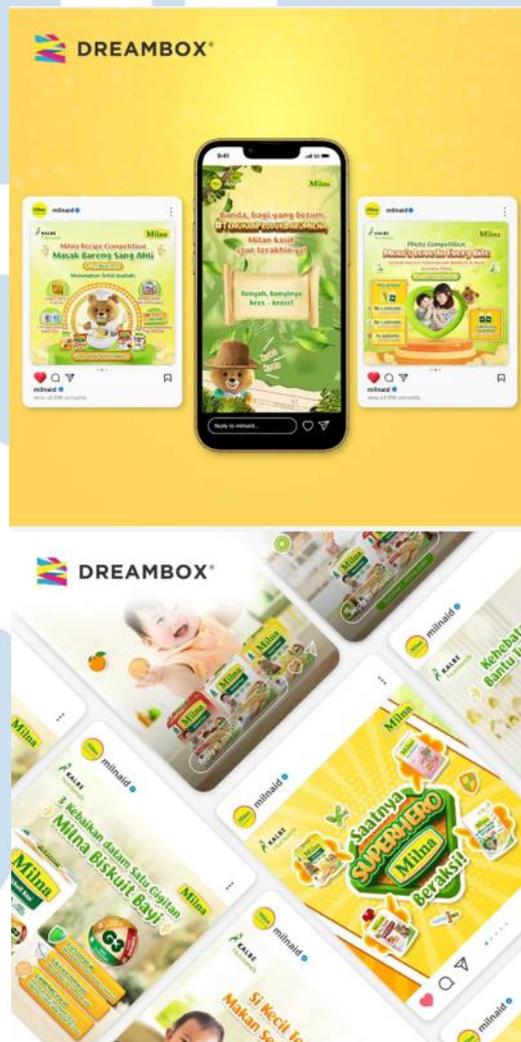
Untuk bagan yang paling atas yaitu Managing Director yang diketuai oleh Aland, kemudian bagan dibawahnya diikuti dengan *marketing director* yang diketuai oleh Osbert, *marketing director* ini terdiri dari *marketing*, *human resource*, dan *finance*. Lalu terdapat *creative director* yang diketuai oleh Aland, *creative director* ini memiliki operational team yang terdiri dari *strategist division*, *digital strategist division*, *visual division*, *website division*, *multimedia division*, *social response division*, dan *performance ads division*. Yang terakhir yaitu *account executive* yang diketuai oleh Anglia. Total

pekerja di Dreambox Agency hampir menyentuh 90 pekerja. Penulis merupakan bagian divisi visual yang diketuai oleh Kevin.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sebagai creative agency yang berdiri 11 tahun, Dreambox telah bekerjasama dengan beberapa perusahaan seperti dibawah ini :

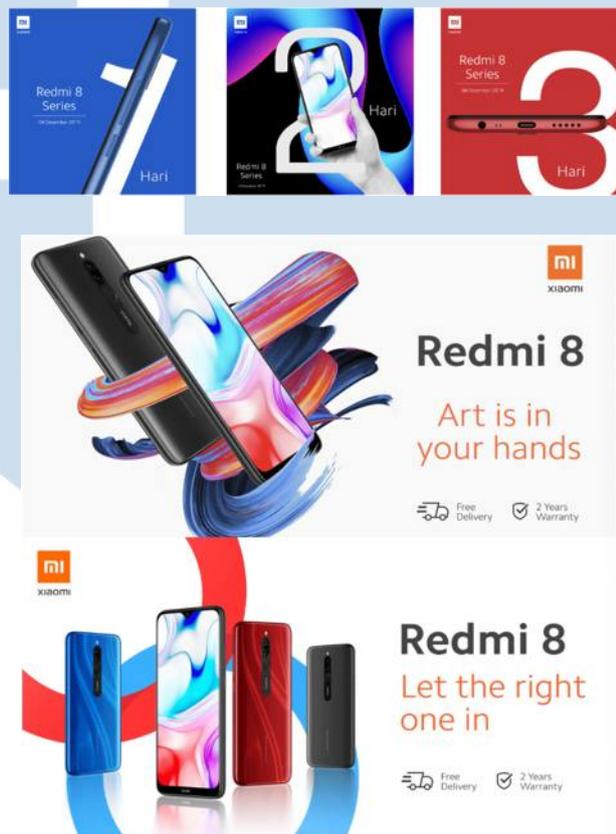
1. Milna Indonesia



Gambar 2.3 Portofolio Milna
Sumber dreambox.id

Milna merupakan produk makanan pendamping ASI yang memiliki nutrisi lengkap dan seimbang untuk membantu pertumbuhan bayi secara optimal. Produk Milna untuk bayi usia 6,9, dan 12 bulan.

2. Xiaomi



Gambar 2.4 Portofolio Xiaomi
Sumber dreambox.id

Xiaomi merupakan perusahaan manufaktur teknologi yang berfokus pada smartphone dan perangkat keras pintar.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

3. Prenagen LOVA



Gambar 2.5 Portofolio Prenagen LOVA
Sumber dreambox.id

Prenagen LOVA merupakan produk yang memiliki gizi lengkap untuk ibu hamil agar memiliki cukup protein, serat, asam folat, kalsium, dan lain sebagainya.

4. Raja Gadai



Gambar 2.6 Portofolio Raja Gadai
Sumber dreambox.id

Raja Gadai merupakan perusahaan penggadaian yang menawarkan solusi untuk mendapatkan pinjaman dengan aman dan cepat. Raja Gadai telah terdaftar dan diawasi Otoritas Jasa Keuangan (OJK).

5. King Koil



Gambar 2.7 Portofolio King Koil
Sumber dreambox.id

Koil merupakan perusahaan bergerak di bidang penjualan Kasur dan sprej secara internasional.

6. Bunda



Gambar 2.8 Portofolio Bunda
Sumber dreambox.id

RSIA Bunda Menteng merupakan salah satu rumah sakit yang paling terkenal sejak 1970-an, namun waktu terus berjalan. Layanan mereka harus ditingkatkan dan dipoles untuk dapat bertahan di pasar yang terus berkembang saat ini.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

7. Modern Land



Gambar 2.9 Portofolio Modern Land
Sumber dreambox.id

Modernland merupakan salah satu pionir pengembang properti di Indonesia selama 30 tahun terakhir. Modernland bercita-cita untuk menciptakan proyek real estate canggih untuk masyarakat.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

8. Summarecon

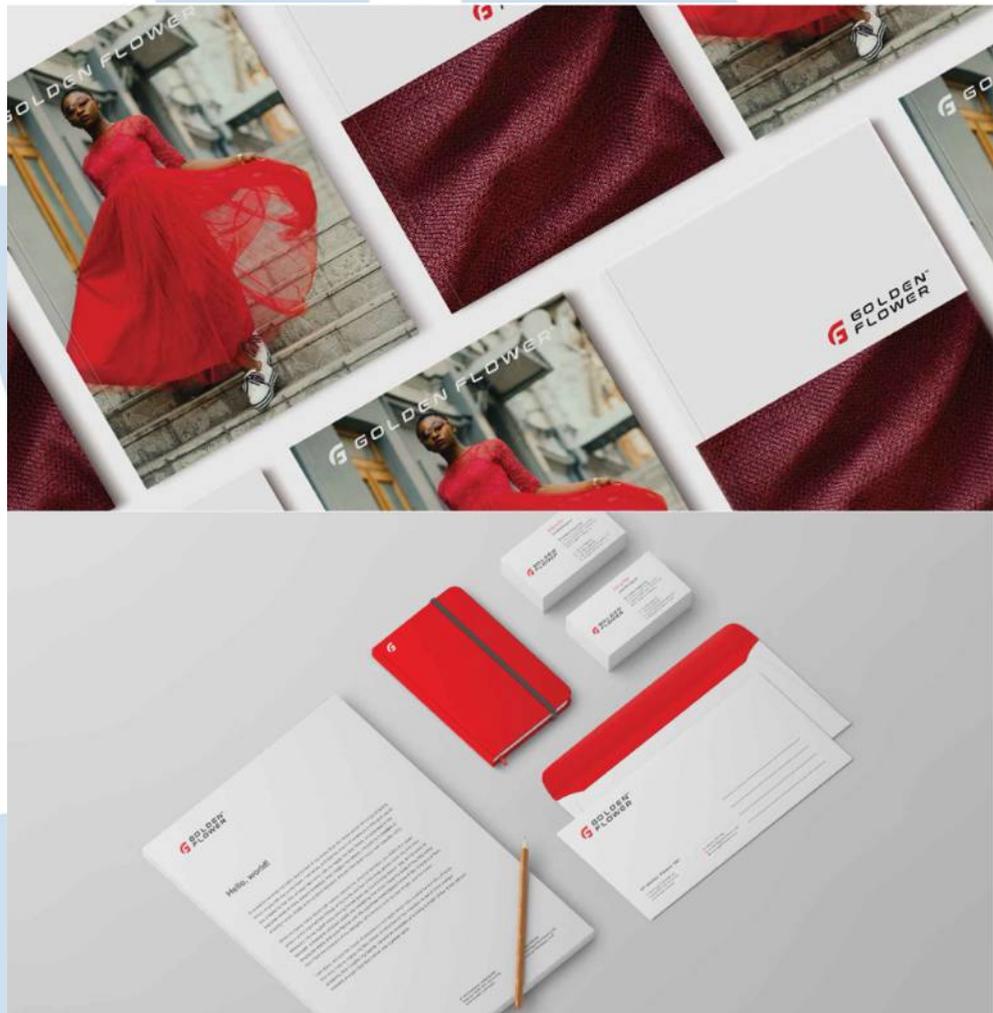


Gambar 2.10 Portofolio Summarecon
Sumber dreambox.id

Sejak 2004, salah satu unit bisnis pengembang properti terkenal di Indonesia, Summarecon, sukses mengembangkan kawasan hunian bernama Summarecon Serpong yang hingga kini telah berhasil

mengembangkan perumahan maupun komersial di area seluas kurang lebih 320 hektar.

9. Golden Flower



Gambar 2.11 Portofolio Golden Flower
Sumber dreambox.id

PT Golden Flower Tbk adalah salah satu produsen dan eksportir garmen terkemuka di Indonesia dengan total kapasitas sekitar 8,5 juta lembar per tahun.