

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Elex Media Komputindo merupakan perusahaan penerbit buku dan majalah multimedia yang terbentuk pada 15 Januari 1985. Berlokasi di Gedung Gramedia Lt. 6, Jalan Palmerah Selatan 22-28, Jakarta 10270, kemudian berpindah di Gedung Kompas Gramedia Lt. 3, Jalan Palmerah Barat 29-37, Jakarta Pusat 10270. Sekarang perusahaan ini berada di lantai 2 dengan gedung yang sama. PT. Elex Media Komputindo seiring berkembangnya waktu, perusahaan ini menjangkau lebih luas jenis buku lainnya seperti buku anak, manajemen, agama dan spiritualitas, parenting, dan komik.



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: Data Internal Perusahaan, 2021

Sebagai perusahaan media penerbit buku, PT. Elex Media Komputindo memiliki visi sebagai bagian korporasi media terbesar di Indonesia Kompas-Gramedia. Elex Media Komputindo juga hadir sebagai pembaharu bangsa untuk menciptakan dan merawat masyarakat dengan professional, baik, menjunjung tinggi demokrasi, dan terbuka mengakui kemajemukan masyarakat tanpa membedakan suku, agama, dan ras, serta setia pada Negara Kesatuan Republik Indonesia. Elex Media Komputindo juga menjalankan visi tersebut selaras dengan misi perusahaan yaitu, Elex Media Komputindo terus berusaha dan berkarya untuk menjawab kebutuhan masyarakat dan bangsa Indonesia terhadap informasi dan pengetahuan yang mencerdaskan, mencerahkan, dan bermutu.

PT. Elex Media dalam menjangkau masyarakat dan mengembangkan perusahaan lebih luas bekerjasama dengan pengarang lokal seperti Gramedia Pustaka Utama, Grasindo, serta Kompas. Elex Media Komputindo juga menjalin *partner* kerjasama dengan perusahaan internasional dari berbagai negara, seperti Eropa, Amerika, dan juga perusahaan Asia Pasifik, Korea, Jepang.

Dalam jaringan distribusi, PT. Elex Media Komputindo sendiri sudah tersebar di 8 wilayah Indonesia, diantaranya; Surabaya, Bandung, Semarang, Medan, Pekanbaru, Yogyakarta, Makasar, dan Palembang (Ibukota Jawa dan Sumatera). Pendistribusian oleh PT. Elex Media Komputindo sudah mencakup lebih dari 200 toko buku utama, 130 kios distribusi, toko retail, dan *direct selling* atau penjualan langsung.

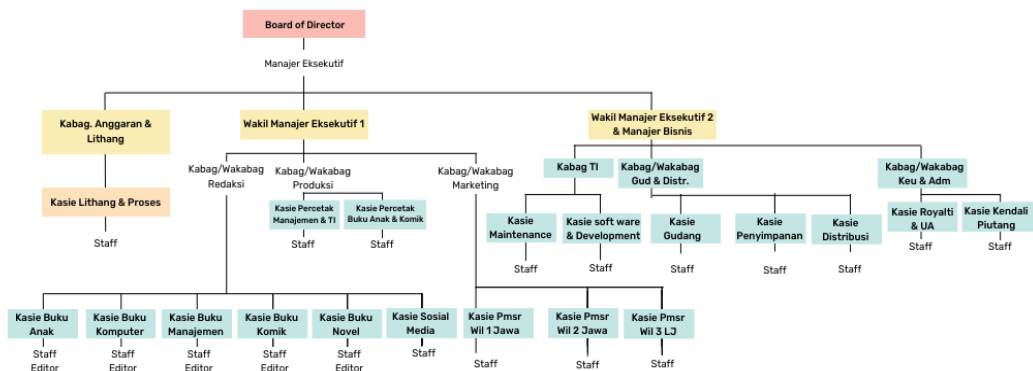


Gambar 2.2 Jaringan Distribusi
Sumber: Data Internal Perusahaan, 2021

2.2 Struktur Organisasi PT. Elex Media Komputindo

Dibawah ini merupakan struktur organisasi dari PT. Elex Media Komputindo yang terdiri dari *Board of Director*, Manajer Eksekutif, Wakil Manajer Eksekutif, Kepala Bagian Staff, Wakil Kepala Bagian Staff, Kepala Sie Staff, Wakil Kepala Sie Staff.

STRUKTUR ORGANISASI
PT. ELEX MEDIA KOMPUTINDO



Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumen Elex Media Komputindo, 2021

Berdasarkan struktur organisasi terdapat sembilan divisi di PT. Elex Media Komputindo, diantara lain:

1. Manajer Eksekutif dan Wakil Manajer Eksekutif

Bertugas selaku pelaksana dari bisnis perusahaan dan menjalankan keputusan yang akan diambil dalam jangka panjang.

2. Penata Administrasi & Kesekretariatan

Sekretariat memiliki tugas dalam membantu *executive manager* dan para Kepala bagaian untuk menyelesaikan tugas – tugas dan hal yang berkaitan dengan administrasi.

3. Kepala Bagian Anggaran dan Litbag

Bertugas untuk menyiapkan anggaran dalam perusahaan selama satu tahun, tugas lainnya yaitu melakukan kegiatan penelitian dan pengembangan produk yang dibutuhkan konsumen.

4. Kepala Bagian Informasi Teknologi (IT)

Menangani segala kegiatan perusahaan yang berhubungan dengan teknologi informasi perangkat lunak.

5. Kepala Bagian Redaksi

Bertugas untuk menyiapkan buku (manajemen, computer, anak, komik, dsb) yang akan diterbitkan oleh perusahaan.

6. Kepala Bagian Produksi

Memiliki peran dalam menyiapkan produk yang akan diterbitkan perusahaan. Kepala Seksi Pra-Cetak akan ikut serta membantu dalam menjalankan tugasnya.

7. Kepala Bagian Pemasaran

Bertugas dalam melakukan perancangan, penganalisisan, pelaksanaan, dan pengawasan terhadap kegiatan pemasaran yang dilakukan oleh perusahaan.

8. Kepala Bagian Keuangan dan Umum Administrasi

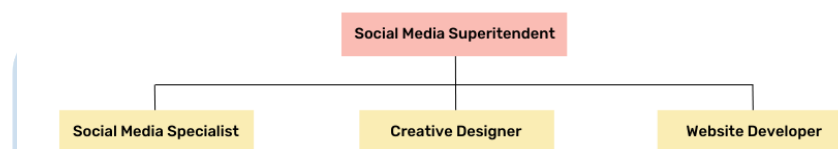
Bertugas dalam menagangani masalah keuangan dan administrasi secara umum di perusahaan.

9. Staff (Kepala Seksi, Koordinator)

Memiliki tugas sebagai tenaga pelaksana keputusan yang diambil oleh pimpinan tingkat atas atau sesuai dengan bidang masing-masing.

2.2.1 Ruang Lingkup Kerja Divisi *Social Media Section* Elex Media

Posisi divisi *Social Media Specialist* dalam struktur organisasi PT. Elex Media Komputindo berada dalam *Social Media Section*.



Gambar 2.4 Struktur Lingkup Kerja *social media* Elex Section
Sumber: Dokumen Elex Media Komputindo, 2021

Divisi *Social Media Specialist* secara umum bertanggung jawab untuk memproduksi perencanaan konten dalam *social media* terlebih untuk mempromosikan PT. Elex Media Komputindo. Dalam menjalankan tugas *Social Media Specialist* bekerja sama dengan beberapa divisi lain, antara lain:

1. Social Media Superintendent

Memiliki tanggung jawab dalam sebagai koordinator dalam membuat strategi promosi online dan pembuatan standar konten dalam lingkup penyiapan bahan, proses pembuatan, dan penyebarluasan konten promosi yang berhubungan dengan brand & sales promotion produk sesuai ciri khas sosial media dan spesifikasi *web* yang digunakan untuk mendukung pencapaian target Elex, konten juga harus dipastikan sesuai dengan nilai dan kaidah (SOP) yang telah di tentukan, mengkoordinasi pelaksanaan fungsi sosial media seperti Twitter, Instagram, Facebook (@elexmedia), dan *website* (elexmedia.id) sebagai promosi online produk, lalu bekerja sama mengkoordinasikan dengan beberapa pihak agar fungsi promosi online dapat berjalan optimal.

2. Social Media Specialist

Mempunyai tanggung jawab dalam menyusun standar isi konten bersama-sama dengan *Social Media Superintendent*, menyusun perencanaan konten (info produk, promo, event, dan lain-lain), menyusun alokasi promo sesuai profil produk pada sosial media yang sesuai, membuat *copy & content writing*, bekerjasama dengan penulis artikel (*author, editor, freelance*), bekerjasama dengan *creative designer* dalam pembuatan materi posting, bekerjasama dengan *prelist* dalam menyebarkan konten *sales promotion*, melakukan posting & *engagement* dari seluruh materi yang dibuat.

3. Creative Designer

Bertanggung jawab untuk membuat desain materi untuk di posting sesuai arahan dan hasil diskusi konten dari dan atau bersama dengan *Social Media Specialist*.

4. Website Developer

Bertanggung jawab dalam membangun dan merawat sistem *website* Elex Media saat data mentah sampai ke *web*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Selama Elex Media Komputindo berdiri, perusahaan telah memiliki banyak sekali prestasi dan penghargaan, produk cetak, dan pekerja yang bermutu berskala nasional maupun internasional dalam pelayanannya. penghargaan yang pernah didapat oleh Elex media antara lain, e-Learning Award versi Departemen Pendidikan dan Kebudayaan RI dan majalah Swa (2007), Global Popularity Award Web Toon (2015), dan berkali-kali menerima penghargaan untuk kategori buku terbaik nasional versi Perpustakaan Nasional RI. PT. Elex Media Komputindo sendiri dipercaya oleh berbagai macam pihak untuk mengatur bisnis multimedia kreatif dan penerbitan yang diperlukan oleh para mitra. Berikut beberapa mitra ternama yang mempercayakan Elex Media dalam menangani bisnis serta brand mereka:

1. Jubilee Enterprise

Merupakan salah satu market leader pada publishing Indonesia untuk kategori industri penerbitan di Kawasan Asia Tenggara. Bekerja sama sebagai partner utama dengan PT.Elex Media Komputindo dan Kompas Gramedia dalam menjalankan bisnisnya.

2. Berkley Publishing

Industri publishing komersial dan genre fiksi sebagai perusahaan waralaba global yang berada di UK dengan banyak penulis terkenal, Bekerja sama dengan PT Elex Media sebagai salah satu mitra dalam menerbitkan buku terutama novel dan buku fiksi series.

3. Summersdale Publishers

Perusahaan penerbit yang berdiri tahun 1990 dari UK, menyediakan buku non-fiksi umum, kesehatan, dan komedi. Sudah memproduksi lebih dari 150 judul per tahun, dengan daftar belakang lebih dari 600 judul. Summersdale terpilih sebagai Penerbit Perdagangan Independen di The Bookseller Industry Awards 2015 dan Penghargaan Penerbit Perdagangan Independen IPG tahun 2014.

4. Diogenes Verlag

Berbasis di Zurich, Diogenes adalah penerbit fiksi independen terbesar di Eropa, lebih dari 70 tahun hampir 8.000 judul karya lebih dari 800 penulis dan seniman telah diterbitkan, menghasilkan banyak kesuksesan internasional.

5. HarperCollins Publisher

HarperCollins Publishers telah berdiri lebih dari 200 tahun, berkantor pusat di New York, perusahaan ini memiliki lebih dari 4.000 karyawan yang bekerja di seluruh operasi penerbitan di 15 negara dan 120 percetakan bermerek. Perusahaan ini menerbitkan sekitar 10.000 buku baru setiap tahun dalam 16 bahasa dan memiliki katalog cetak dan digital lebih dari 200.000 judul. HarperCollins Publishers adalah penerbit buku konsumen terbesar kedua di dunia, dengan operasi penerbitan di 15 negara dan lebih dari 120 percetakan unik.

6. Harvard Business Review Press

Harvard Business Review adalah majalah manajemen umum yang diterbitkan oleh Harvard Business Publishing, sebuah perusahaan independen nirlaba yang merupakan afiliasi dari Harvard Business School. HBR diterbitkan enam kali setahun dan berkantor pusat di Brighton, Massachusetts.

7. Shueisha

Shueisha Inc. adalah sebuah perusahaan penerbitan Jepang terkenal di dunia yang berpusat di Tokyo. Shueisha didirikan pada tahun 1925 sebagai divisi penerbitan Shogakukan dalam bidang hiburan. Tahun berikutnya Shueisha menjadi perusahaan terpisah. Divisi Jump Comics Shueisha adalah salah satu penerbit manga utama.

Sampai akhir tahun 2020, Elex Media Komputindo telah menghasilkan 50 ribu produk. Elex Media Komputindo bergerak dalam bidang penerbitan dengan menerbitkan beragam jenis kategori buku di antaranya yang paling terkenal adalah buku anak dan komik. Elex Media menerbitkan buku-buku anak berdasarkan beberapa kelompok besar, yaitu Fiksi, Sains & Referensi, Buku Kerja, Mewarnai & Aktivitas, Board Book, serta Novel Anak & Remaja.

A. Fiksi

Buku fiksi bergambar yang diterbitkan oleh Elex Media merupakan produk lokal dan terjemahan. Dimana Elex Media bekerja sama dengan penerbit asing ternama seperti, Disney Enterprises Inc. Nagaoka, Joei Tokyo, Harper Collins, dan Carlsen Verlag.



Gambar 2.5 Portofolio Perusahaan Buku Fiksi
Sumber: elexmedia.id, 2017

B. Sains & Referensi

Produk sains & referensi terdiri atas beberapa seri. Pada kelompok buku ini terdapat ilmu pengetahuan praktis dan sederhana yang dibahas sangat menarik dengan seni visualnya. Materi yang disampaikan dapat diharapkan dapat menambah wawasan dan pengetahuan anak-anak sekolah. Dalam penerbitan buku ini, Elex Media bekerjasama dengan penerbit asing, diantaranya Kaisei-sha, Parramon, Walts Publishing, dsb

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.6 Portofolio Perusahaan Sains & Referensi
Sumber: elexmedia.id, 2015

C. Buku Kerja & Aktivitas

Kelompok produk buku kerja & aktivitas anak ditujukan untuk anak-anak di tingkat TK dan SD. produk kelompok ini dirancang untuk membantu orangtua menyediakan bahan dan sarana untuk belajar sambil bermain. Materinya sangat beragam, mulai dari ilmu pengetahuan praktis, moral, hingga materi yang menunjang pendidikan berdasarkan kurikulum di sekolah. Anak-anak bisa mengepresikan emosi, pengetahuan, dan pengalaman mereka melalui seri-seri ini.



Gambar 2.7 Portofolio Perusahaan Kerja & Aktivitas
Sumber: elexmedia.id, 2022

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

D. Board Book

Kelompok produk board book terutama ditujukan untuk anak-anak dibawah lima tahun. Berisi pengenalan konsep dasar yang dibutuhkan anak-anak pada tahap awal perkembangan pertumbuhan mereka.



Gambar 2.8 Portofolio Perusahaan Board Book
Sumber: elexmedia.id, 2015

E. Komik

Komik terbagi menjadi dua macam pada Elex Media, yaitu komik lepas dan seri. Pertama kali komik terbitan Elex Media Komputindo, yaitu serial Candy Candy, Doraemon dan Kungfu Boy, dalam bentuk komik saku, dan kemudian semakin berkembang menjadi ribuan komik.



Gambar 2.9 Portofolio Perusahaan Komik
Sumber: elexmedia.id, 2019