

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi saat ini telah mengalami perkembangan yang pesat. Hal ini ditandai dengan perubahan pada berbagai aspek kehidupan manusia, salah satunya cara manusia berkomunikasi dengan satu sama lain (Febrian, Febria, Apri, & Mulyanto, 2021). Dengan perkembangan teknologi informasi dan komunikasi, komunikasi manusia tidak terhalangi oleh jarak dan waktu melalui media digital. Salah satu pemanfaatan media digital oleh manusia salah satunya dalam melakukan pemasaran (*marketing*). Menurut Kotler, pemasaran (*marketing*) mengalami perkembangan dimulai dari Marketing 1.0 yang memiliki konsep *product-centric marketing*, Marketing 2.0 yang berkonsep *customer-centric marketing*, Marketing 3.0 yang berfokus pada *human-centric marketing*, hingga saat ini Marketing 4.0 (Kotler, Kartajaya, & Setiawan, 2017).

Marketing 4.0 adalah sebuah konsep pemasaran yang menggunakan pendekatan campuran interaksi secara langsung maupun tidak langsung antara konsumen dengan perusahaan (Kotler, Kartajaya, & Setiawan, 2017). Pentingnya *marketers* melakukan pemasaran bagi *brand*-nya agar *brand* mengetahui cara beradaptasi dari pemasaran secara tradisional ke pemasaran digital dalam meningkatkan interaksi dan advokasi konsumen. Dalam Marketing 4.0, *marketer* juga perlu menganalisis segmentasi target konsumennya (Yoga, 2018). Terlebih saat ini, anak muda (*youth*) menjadi salah satu target utama *marketers* dalam melakukan pemasaran. Anak muda saat ini dikenal sebagai *trendsetter*, hal ini terlihat dari penggunaan media sosial yang aktif oleh anak muda (Kotler, Kartajaya, & Setiawan, 2017). Dengan demikian, *marketers* perlu mengetahui apa yang dibutuhkan dan disenangi oleh anak muda.

CV Aiti Solusi Kreatif merupakan salah satu perusahaan lokal yang dibentuk oleh anak muda yang membantu bisnis industri menjalankan bisnis dengan baik.

CV Aiti Solusi Kreatif dibentuk oleh Jorgi dan Alfi yang ingin menerapkan ilmu dan pengalaman dalam *marketing consultation and strategy* yang disesuaikan dengan perkembangan zaman. Hingga saat ini, CV Aiti Solusi Kreatif telah bekerja sama dengan berbagai perusahaan, memenuhi berbagai kebutuhan *marketing, branding, content copywriting, photography and videography*, dan *graphic design*. CV Aiti Solusi Kreatif telah berkerja sama dengan berbagai jenis industri seperti *food and beverages, hospitality, service, retail*, dan lainnya. Ardhita Restaurant and Lounge merupakan salah satu klien yang mempercayakan penanganan masalah *social media marketing* kepada CV Aiti Solusi Kreatif.

Ardhita Restaurant and Lounge merupakan salah satu *restaurant and lounge* yang berlokasi di Jl. KH. Sholeh Iskandar No. 2 Kedung Badak, Tanal Sereal, Bogor, Indonesia. Ardhita Restaurant and Lounge memiliki *branding* sebagai restoran *family friendly* di Bogor dan menu Ayam Kremes sebagai salah satu menu masakan nusantara terfavorit. Ardhita Restaurant and Lounge telah menggunakan jasa CV Aiti Solusi Kreatif sejak April 2022.

Dengan *branding* yang lebih terkonsep, begitu pula dengan desain yang ingin ditampilkan Ardhita Restaurant and Lounge perlu didesain dengan menarik, berkonsep, dan sesuai dengan *branding* yang ada. Hal ini memberi tantangan bagi penulis dalam menciptakan ide desain yang menarik dan sesuai dengan kebutuhan Ardhita Restaurant and Lounge. *Feedback* yang diberikan oleh pihak Ardhita Restaurant and Lounge juga positif atas jasa yang telah diberikan CV Aiti Solusi Kreatif. Ini menjadi alasan penulis memilih CV Aiti Solusi Kreatif sebagai tempat penulis dalam menerapkan ilmu Desain Komunikasi Visual dan menambah pengalaman penulis dalam *branding* dan *social media marketing*. Dengan demikian, penulis merancang Laporan Magang Track 1 yang berjudul “Perancangan Konten Media Sosial Ardhita Restaurant and Lounge di CV Aiti Solusi Kreatif”.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Magang merdeka merupakan kebijakan wajib yang diterapkan pada setiap fakultas di Universitas Multimedia Nusantara sesuai dengan kebijakan Kampus

Merdeka. Sehingga maksud dari penulis melaksanakan kerja magang sebagai syarat kelulusan program sarjana S1 Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara. Sementara itu, terdapat beberapa tujuan penulis dalam melaksanakan kerja magang, antara lain untuk:

- 1) Mengimplementasikan ilmu desain komunikasi visual yang telah penulis dapatkan selama perkuliahan di Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
- 2) Mengembangkan *soft skill* (mudah beradaptasi, bertanggung jawab, dan *problem solving*) dan *hard skill* (menguasai Adobe PS, AI, Pr, dan Ae) penulis.
- 3) Mendapatkan pengalaman kerja sebagai *graphic designer* di CV Aiti Solusi Kreatif.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Aiti Media membuka lowongan kerja magang selama enam bulan periode di berbagai platform digital. Penulis memulai kerja magang di CV Aiti Solusi Kreatif pada Senin, 13 Juli 2023 bekerja langsung di kantor atau *Work From Home* (WFO). CV Aiti Solusi Kreatif menerapkan waktu kerja selama lima hari dalam seminggu, yaitu dari hari Senin hingga Jumat dari pukul 09.00 s.d 18.00 WIB. Penulis menghabiskan \pm 8-9 jam kerja sehingga jika ditotal dalam seminggu (lima hari) kerja maka penulis menghabiskan \pm 40 jam. Untuk memenuhi standar minimal jam kerja magang selama Kuliah Magang Merdeka, yaitu 800 jam kerja, penulis memerlukan 20 minggu atau setara dengan lima bulan. Sistem bekerja di Aiti Media adalah *Work from Home* (WFH) selama empat hari kerja dan *Work from Office* (WFO) selama satu hari kerja. Untuk pelaksanaan WFO ditentukan dengan melakukan pemungutan suara (*voting*) bagi siapa saja yang tidak melakukan produksi maka dapat melakukan WFO di hari Selasa atau Rabu sesuai yang ditentukan oleh *HR Generalist* CV Aiti Solusi Kreatif.

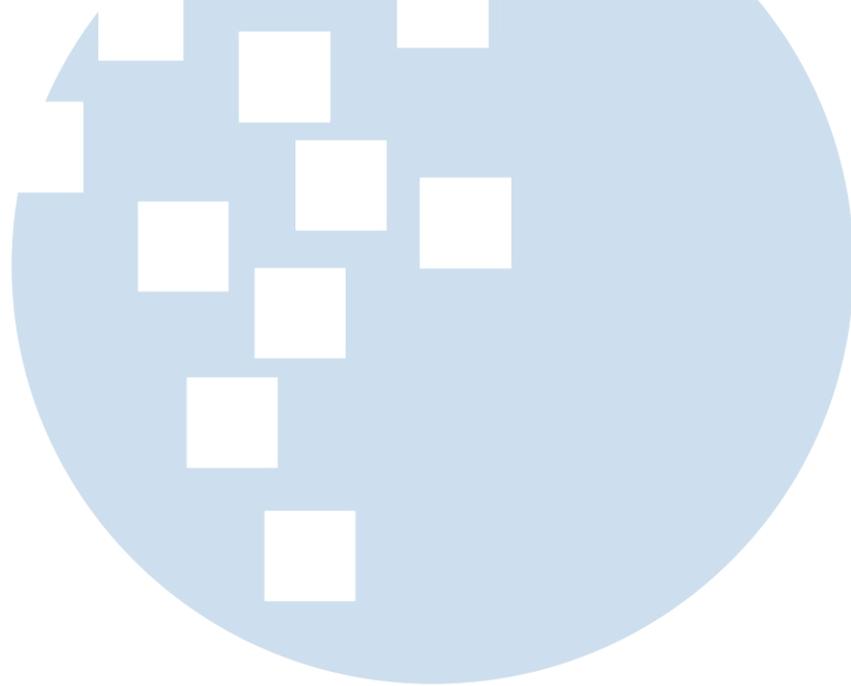
Berdasarkan Surat Edaran Wakil Rektor I Bidang Akademik Universitas Multimedia Nusantara No. 150/WRI/IX/2023, mengenai Implementasi Merdeka Belajar Kampus Merdeka (MBKM), terdapat perubahan pada peraturan magang, salah satunya adalah perubahan durasi kerja magang. Awalnya, penulis wajib mencapai 800 jam kerja. Kini durasi total jam kerja magang yang wajib dipenuhi adalah 640 jam kerja. Akan tetapi terdapat penambahan ketentuan dalam mengisi *daily task*. Penulis selain wajib mendapatkan *approval daily task* dari *supervisor*, penulis juga wajib mendapat *approval daily task* dari *advisor* sebanyak 207 jam kerja.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang dimulai dari pengajuan beberapa tempat kerja magang ke website *merdeka.umn.ac.id*. Setelah mendapatkan persetujuan dari pihak Kaprodi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara, penulis melamar ke perusahaan-perusahaan yang mendapatkan persetujuan dari pihak kampus. Salah satunya penulis mengirimkan *resume* (*curriculum vitae*) dan *portfolio* melalui lamar cepat ke LinkedIn CV Aiti Solusi Kreatif. Setelah pengajuan *HR Generalist CV Aiti Solusi Kreatif Jakarta*, Maria Nikita, menghubungi penulis melalui Whatsapp dan menginformasikan jadwal *HR Interview* penulis pada tanggal 27 Juni 2023 pukul 11.00 WIB. Pada akhir sesi *HR Interview*, penulis mendapat *mini assignment* yang diminta untuk membuat *freestyle content creation* dengan format video minimal berdurasi 15-60 detik dan *content creation* berdasarkan *brief* dengan *deadline* pengumpulan maksimal pada 30 Juni 2023.

Setelah penulis mengerjakan dan mengumpulkan *mini assignment*, Aiti Media kembali menghubungi penulis untuk melakukan *User Interview* yang dilaksanakan pada tanggal 1 Juli 2023 pukul 09.30-10.15 WIB. Pada *User Interview*, penulis mendapatkan pertanyaan-pertanyaan seputar desain dari dua *Senior Graphic Designer* dan Direktur CV Aiti Solusi Kreatif. Pada hari yang sama, penulis mendapatkan *offering letter* dari Aiti Media sebagai perjanjian bersedia mengikuti rangkaian alur kerja magang dari CV Aiti

Solusi Kreatif. Penulis dapat mulai kerja magang di CV Aiti Solusi Kreatif pada tanggal 3 Juli 2023 setelah mengisi *offering letter* CV Aiti Solusi Kreatif. Selama kerja magang, penulis didampingi oleh supervisor, seorang *Senior Graphic Design* CV Aiti Solusi Kreatif, yaitu Melly Afiana.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA