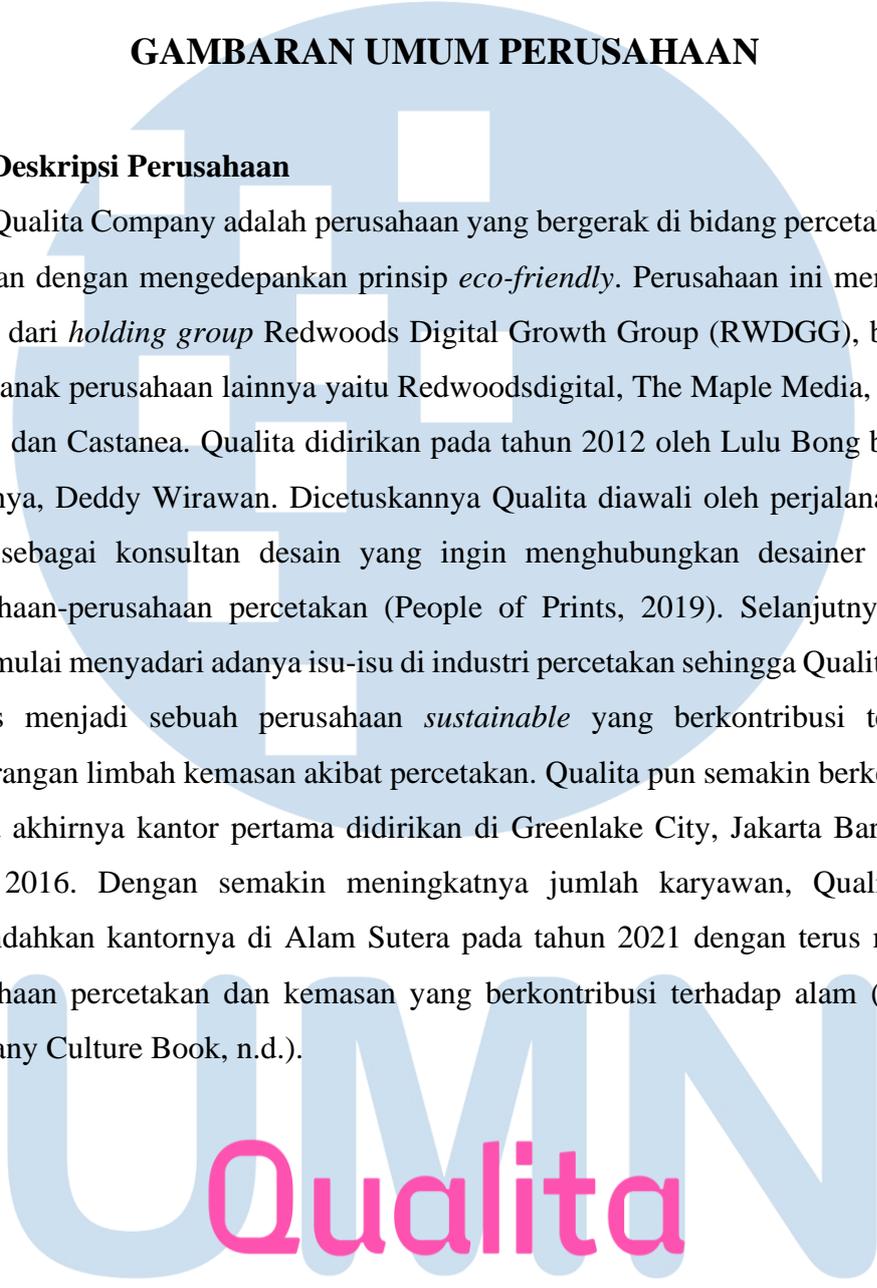


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

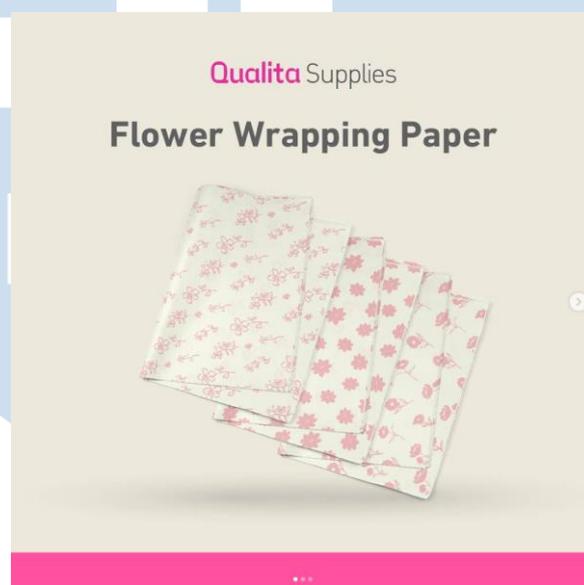
Qualita Company adalah perusahaan yang bergerak di bidang percetakan dan kemasan dengan mengedepankan prinsip *eco-friendly*. Perusahaan ini merupakan bagian dari *holding group* Redwoods Digital Growth Group (RWDGG), bersama empat anak perusahaan lainnya yaitu Redwoodsdigital, The Maple Media, Stellars Social, dan Castanea. Qualita didirikan pada tahun 2012 oleh Lulu Bong bersama suaminya, Deddy Wirawan. Dicituskannya Qualita diawali oleh perjalanan Lulu Bong sebagai konsultan desain yang ingin menghubungkan desainer dengan perusahaan-perusahaan percetakan (People of Prints, 2019). Selanjutnya, Lulu Bong mulai menyadari adanya isu-isu di industri percetakan sehingga Qualita mulai dirintis menjadi sebuah perusahaan *sustainable* yang berkontribusi terhadap pengurangan limbah kemasan akibat percetakan. Qualita pun semakin berkembang hingga akhirnya kantor pertama didirikan di Greenlake City, Jakarta Barat pada tahun 2016. Dengan semakin meningkatnya jumlah karyawan, Qualita pun memindahkan kantornya di Alam Sutera pada tahun 2021 dengan terus menjadi perusahaan percetakan dan kemasan yang berkontribusi terhadap alam (Qualita Company Culture Book, n.d.).



Gambar 2.1 Logo Qualita Company
Sumber: <https://glints.com> (2023)

Jasa-jasa yang disediakan Qualita yakni *design & print*. Melalui *design*, Qualita mengembangkan desain yang diselaraskan dengan identitas sebuah brand hingga menjadi *final artwork*. Selanjutnya, terdapat jasa *custom printing* yang dilakukan dengan mengaplikasikan berbagai teknik dan material menjadi suatu

kemasan atau kebutuhan brand lainnya. Jenis-jenis kemasan tersebut seperti *soft box*, *hard box*, *corrugated*, dan *tube* dengan teknik-teknik seperti *letter press*, *foil*, *emboss & deboss*, *die cut*, dan sebagainya. Selain produk *custom*, Qualita juga menyediakan produk jadi melalui Qualita Supplies. Produk Qualita Supplies pun berkaitan dengan kemasan seperti *wrapping paper*, *composite can*, *hang tag*, stiker kemasan, *paper bag*, *corrugated box* dengan berbagai ukuran dan warna, *eco-friendly polmailer*, dan sebagainya.



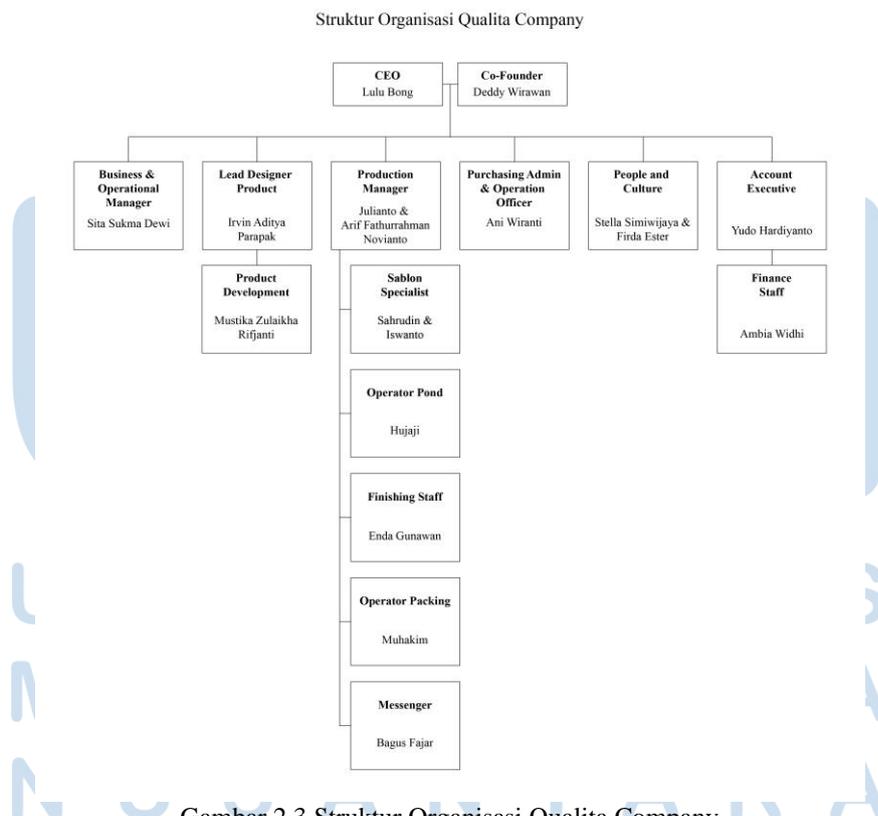
Gambar 2.2 Qualita Supplies
Sumber: [instagram.com/qualitasupplies](https://www.instagram.com/qualitasupplies) (2023)

Qualita percaya bahwa desain yang baik pantas direalisasikan dengan kualitas percetakan yang baik pula. Dengan demikian, perusahaan ini ber visi untuk menjadi perusahaan yang mampu menambah nilai suatu brand dengan pengalaman terbaik dan strategi percetakan yang *sustainable*. Tiga nilai yang diterapkan Qualita adalah *Quality*, *Creative*, dan *Sustainability*. Hal ini pun tercermin dalam 3 misi Qualita yaitu untuk mempertahankan kualitas dan meningkatkan performa, menjadi perusahaan yang bertanggung jawab terkait dampak terhadap lingkungan, serta menyalurkan ilmu mengenai urgensi *sustainability* dalam industri percetakan dan kemasan (Qualita Company Culture Book, n.d.).

Prinsip *eco-friendly* dan *sustainability* oleh Qualita dilatarbelakangi oleh keadaan bahwa sampah kemasan memegang porsi sepertiga dari sampah yang dihasilkan di seluruh dunia. Qualita pun berkomitmen untuk memberi solusi dari permasalahan tersebut melalui tiga gerakan ramah lingkungan. Gerakan pertama yaitu manajemen sampah berupa kertas sisa produksi melalui *upcycling*. Kedua, program penanaman pohon, di mana Qualita menanam kembali setiap pohon yang digunakan dalam produksi kemasan. Terakhir, pilihan percetakan *eco-friendly* meliputi desain, penggunaan tinta ramah lingkungan yaitu *soy ink*, dan pilihan bahan kertas *FSC certified* (Qualita Company, n.d.).

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Qualita memiliki struktur organisasi yang digunakan dalam menjalani perusahaan. Struktur ini disusun agar setiap anggota memiliki pembagian kerja yang jelas serta mempermudah alur desain, revisi, dan finalisasi. Berikut adalah struktur organisasi dalam Qualita Company:



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Qualita Company
Sumber: Qualita Company (2023)

Qualita Company dikepalai oleh Lulu Bong sebagai CEO yang juga bertindak sebagai *creative director*. Selanjutnya, terdapat pembagian yang meliputi *business & operational manager*, tim kreatif, tim produksi, *purchasing admin & operation officer*, *people & culture*, serta *accounting & finance*. Sebagai bagian dari The Interns Club, penulis ditempatkan pada tim kreatif di bawah naungan Irvin Aditya Parapak sebagai Lead Designer Product dan Mustika Zulaikha Rifjanti sebagai Product Developer. Tim kreatif bertugas untuk mendesain produk dan membantu pengaturan *final artwork* yang kemudian diteruskan pada tim produksi. Selain itu, penulis bersama *intern* lainnya terkadang bekerja sama dengan tim *people & culture* dalam penyusunan acara internal seperti acara kemerdekaan dan *Halloween*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Selama 12 tahun berdiri, Qualita Company telah membangun portfolio dengan melibatkan klien-klien dari berbagai industri. Qualita juga melakukan kolaborasi dengan ilustrator ternama untuk produk Qualita Supplies. Berikut merupakan beberapa hasil karya atau jasa yang telah dibuat oleh Qualita Company.

2.3.1 Jejak Jejak: Menuju Tanah Air via Singapura

Jejak Jejak adalah sebuah publikasi karya Grafis Masa Kini yang dirilis pada Oktober 2023. Publikasi ini mengulas peran desain grafis dalam memacu pertumbuhan ekonomi di Singapura pada masa pascakemerdekaan serta membahas kondisi terkini dari industri desain grafis di Singapura (Grafis Masa Kini, 2023). Karya ini berukuran 17 x 21 cm dengan halaman berjumlah 84 halaman.



Gambar 2. 4 Jejak Jejak: Menuju Tanah Air via Singapura
Sumber: [instagram.com/grafismasakini](https://www.instagram.com/grafismasakini) (2023)

Dalam mencetak karya ini, Qualita menggunakan teknik *risography* dengan tinta berwarna merah dan ungu yang dicetak pada kertas Ivory Bulk 90 gsm. Adapun bagian sampul menggunakan kertas Nettuno Blu Navy 280 gsm dengan *finishing emboss*.

2.3.2 A Walk In The Garden

A Walk In The Garden adalah kalender 2023 bertema bunga yang memuat bunga-bunga representatif untuk setiap bulannya. Karya ini merupakan karya kolaboratif antara Trinket by Kath, Fedrigoni, dan Qualita Company. Trinket by Kath atau yang dikenal sebagai Katrin Honesta adalah ilustrator berbasis di Jakarta yang menggambar karya A Walk In The Garden. Fedrigoni bertindak sebagai penyedia kertas untuk pembuatan kalender yakni Fabriano Life 300 gsm. Sementara itu, Qualita menjadi perusahaan percetakan yang merealisasikan karya ini menjadi bentuk nyata.



Gambar 2.5 A Walk In The Garden
Sumber: [instagram.com/qualitacompany](https://www.instagram.com/qualitacompany) (2022)

Kalender A Walk In The Garden berukuran 17 x 9,5 cm. Kemasan primer kalender dicetak pada kertas Materica Terra Gialia 250 gsm dan didesain sedemikian rupa agar dapat berdiri terpajang di meja. Karya ini

dicetak dengan teknik *digital printing* dengan *finishing hologram foil* pada area judul bulan dan beberapa aksesoris pada ilustrasi. Selain itu, terdapat *finishing emboss* pada *sleeve* kemasan kalender.

2.3.3 Dough Lab Packaging

Sebagai merek *cookies*, Dough Lab membutuhkan kemasan sebagai wadah untuk menyimpan kue keringnya. Qualita Company beberapa kali dipercaya untuk mengatasi permasalahan tersebut dengan bertindak sebagai perusahaan yang mencetak kemasan Dough Lab, salah satunya kemasan Eid pada Mei 2022.



Gambar 2.6 Kemasan Eid Dough Lab
Sumber: [instagram.com/qualitacompany](https://www.instagram.com/qualitacompany) (2022)

Kemasan Eid Dough Lab meliputi *corrugated box*, *composite can*, dan stiker. *Corrugated box* dibuat dengan melapisi kertas berwarna biru dengan *finishing gold foil*. Sementara itu, *composite can* ini berukuran 6,5 x 15 cm dan terbuat oleh kaleng aluminium yang juga dilapisi oleh kertas dengan *finishing gold foil*.

2.3.4 Kolaborasi Qualita Supplies

Selain layanan percetakan *custom*, Qualita juga menyediakan kemasan siap pakai melalui Qualita Supplies. Untuk menambah keunikan dan variasi produk, Qualita menjalin kolaborasi dengan ilustrator-ilustrator

ternama dengan mengaplikasikan karya mereka ke dalam produk kemasan Qualita. Berikut adalah beberapa kolaborasi yang dilakukan Qualita pada produk Qualita Supplies.

1. Qualita x Sarkodit

Pada 19 Maret 2023, Qualita berkolaborasi dengan Sarkodit untuk menciptakan kemasan yang ilustratif dan *festive*. Melalui kolaborasi ini, Sarkodit menciptakan ilustrasi kucing-kucing yang digambarkan secara surealis yang didominasi oleh warna hijau dan biru. Ilustrasi ini terapkan pada 3 media yaitu *wrapping paper*, *paper bag*, dan *composite can*. Pembuatan *wrapping paper* dilakukan dengan teknik sablon pada kertas roti, sedangkan *paper bag* dan *composite can* dicetak dengan teknik *digital printing*.



Gambar 2.7 Qualita x Sarkodit
Sumber: [instagram.com/qualitacompany](https://www.instagram.com/qualitacompany) (2023)

2. Qualita x Nadya Noor

Nadya Noor mengungkap konsep natal dalam kolaborasinya bersama Qualita yang dirilis pada 15 Desember 2022. Karya ini memuat objek-objek pohon natal, lilin, kaus kaki, kado natal, dan sebagainya dan diimplementasikan pada beberapa media seperti *wrapping paper*, *packaging sleeve*, *corrugated box* berwarna putih, dan stiker. Teknik percetakan *digital* diaplikasikan pada salah satu *wrapping paper* dan stiker, sedangkan teknik sablon digunakan pada *sleeve*, *corrugated box*, dan *wrapping paper*.



Gambar 2.8 Qualita x Nadya Noor
Sumber: [instagram.com/qualitacompany](https://www.instagram.com/qualitacompany) (2022)

3. Qualita x Cecil

Hasil karya kolaborasi antara Qualita dan Cecil adalah sebuah wrapping paper yang dicetak dengan teknik sablon. Warna yang digunakan yaitu biru dan emas. Kolaborasi ini dirilis pada 9 Januari 2022, di mana Cecil mendeskripsikan kegiatan penerimaan kado sebagai kegiatan yang menyenangkan. Oleh karena itu, pembuatan karya ini terinspirasi oleh lagu The Sound of Music yakni 'My Favorite Things' (Qualita Company, 2022).



Gambar 2.9 Qualita x Cecil
Sumber: [instagram.com/qualitacompany](https://www.instagram.com/qualitacompany) (2022)