

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Strategi pemasaran yaitu rencana yang rinci dalam bagaimana aktivitas maupun program pemasaran akan berdampak pada permintaan produk perusahaan di target pasar (Tjiptono, 2017). Dari penjesalan promosi, promosi memiliki peran tersendiri dalam meningkatkan *brand awareness* target pasar mengenai produk yang akan disampaikan. Dalam pengaplikasiannya, *brand* perlu memiliki daya tarik tersendiri agar dapat bersaing dengan competitor lain. Dalam sektor properti atau *real estate*, termasuk PT Serpong Cipta Kreasi atau dikenal dengan Summarecon Serpong telah mengadopsi strategi promosi yang mencakup penggunaan media cetak dan media digital. Media Cetak dan digital menjadi sarana promosi karena dianggap sebagai metode yang efisien dan sesuai untuk menjangkau target audiens dengan kelas sosial menengah ke atas di Summarecon Serpong.

PT Summarecon Agung Tbk memiliki anak perusahaan PT Serpong Cipta Kreasi bergerak di sektor properti atau *real estate* yang terletak di Kawasan Serpong. PT Serpong Cipta Kreasi sendiri memiliki sebuah tim yang bertugas meningkatkan *brand awareness* dan mendorong penjualan. Pada kesempatan ini, penulis berkesempatan untuk mengikuti magang di PT Serpong Cipta Kreasi dan penulis juga tertarik dalam bidang properti serta ingin mengembangkan dan mengaplikasikan ilmu yang didapatkan selama perkuliahan sebelumnya mengenai promosi yang dilakukan dan perancangan konten media sosial.

Selama masa libur perkuliahan berlangsung penulis mencari tempat untuk melaksanakan praktik kerja magang. PT Serpong Cipta Kreasi sedang membuka lowongan magang bagian *promotional graphic design intern*. Posisi sebagai *promotional graphic design intern* diambil oleh penulis dikarenakan sesuai dengan pembelajaran semasa perkuliahan mengenai Desain Komunikasi Visual. Selama penulis melangsungkan magangnya, penulis memiliki tanggung jawab dalam berbagai perancangan visual konten media sosial Summarecon Serpong dan

kebutuhan media cetak. Penulis juga menyerap berbagai ilmu seperti pengaplikasian gimbal, pengambilan *footage* dalam bentuk foto maupun video properti atau pada saat *event* berlangsung, dan lain-lain.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan program magang kerja, penulis menjadikan program magang kerja ini sebagai salah satu syarat kelulusan mata kuliah *internship* dan gelar S.Ds. Penulis juga memiliki berbagai maksud dan tujuan dalam melakukan program magang kerja ini, yaitu:

1. Meningkatkan *hard skill* dan *soft skill* penulis selama magang.
2. Memperluas koneksi dan relasi profesional antar rekan kerja.
3. Mendapatkan ilmu yang belum pernah didapatkan sebelumnya.
4. Mengaplikasikan *skill* yang telah dipelajari sebelumnya kedalam program kerja magang.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis diberikan kesempatan selama 6 bulan untuk dapat bergabung dengan Summarecon Serpong sebagai *graphic design internship*. Program kerja dilakukan secara tatap muka atau *work from office* dimulai pada 17 Juli 2023 hingga 17 Desember 2023. Jam kerja penulis mengikuti jam kerja rekan lainnya yaitu dimulai pada jam 8.30 dan pulang pada pukul 17.30. Penulis juga diperbolehkan untuk melakukan izin sakit maupun keperluan perkuliahan. Penulis diharapkan juga untuk dapat mengikuti berbagai *event* yang diselenggarakan oleh Summarecon Serpong yang dilaksanakan hingga hari libur termasuk sabtu dan minggu.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pada mata kuliah *internship* ini penulis telah melamar di berbagai perusahaan lain melalui berbagai *platform* rekrutmen pekerjaan dan oleh bantuan teman sekitar. Penulis mendapatkan info pembukaan rekrutmen

graphic design intern melalui teman yang bekerja di Summarecon Serpong pada 19 Mei 2023.

Melalui hal ini, penulis melamar melalui *link website* yang telah disediakan oleh Summarecon Serpong. Penulis dihubungi oleh Kevin Christian melalui *whatsapp* untuk dapat melakukan *interview* secara online pada tanggal 6 Juni 2023 tepatnya pada pukul 16.00. Setelah melakukan *interview*, penulis dikabari lebih lanjut mengenai syarat dan ketentuan yang perlu diikuti saat bekerja di Summarecon Serpong oleh Bapak Iwan selaku *Human Resource* dari Summarecon Serpong pada 28 Juni 2023 melalui *whatsapp call*. Pada kesempatan ini, penulis bersedia mengikuti dan melakukan program magang kerja di Summarecon Serpong yang dimulai pada tanggal 17 Juli 2023 hingga 17 Desember 2023 setara dengan 6 bulan. Penulis juga meminta *cover letter* melalui Bapak Iwan untuk dapat diserahkan kepada bagian administrasi FSD.

