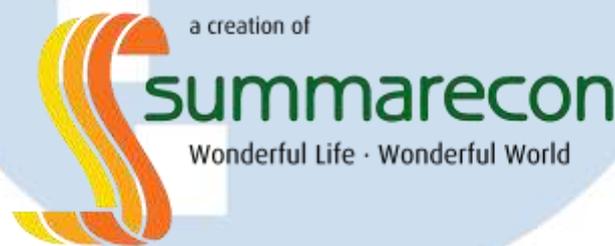


BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Summarecon merupakan perusahaan bergerak pada bidang properti di Indonesia. Bapak Soejipto Nagaria bersama rekannya pada 1975 mendirikan Summarecon yang diawali dengan rawa yang dikembangkan menjadi sebuah lahan properti yang bernilai, kini disebut sebagai area Kelapa Gading. Summarecon memperluas jangkauannya daerah sekitar Jakarta salah satunya merupakan Serpong yang terletak di Tangerang.



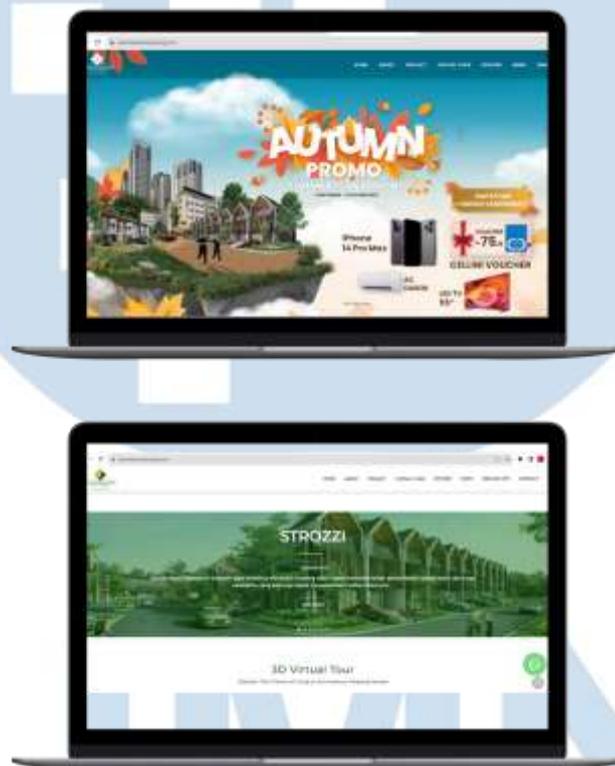
Gambar 2.1. Logo Summarecon

Summarecon telah mengembangkan area Serpong sejak tahun 2004 dengan luas area sekitar 250 hektar, memiliki 50 *cluster* perumahan dan komersial yang berhasil dikembangkan. Sebanyak 11.000 rumah, 1.100 unit apartemen, 2.000 unit pusat perbelanjaan, pusat kuliner, pusat jual beli otomotif, lapangan golf, tempat rekreasi serta pusat perbelanjaan yaitu Summarecon Mal Serpong yang berhasil dibangun oleh Summarecon. Selain fasilitas utama, sekolah, hotel, rumah sakit, serta fasilitas lainnya juga diberikan untuk menunjang kebutuhan warga Summarecon.



Gambar 2.2. Logo Summarecon Serpong

Summarecon sendiri menggunakan berbagai platform untuk melakukan pemasaran produk properti. Media tersebut berupa Twitter, Instagram, Youtube, TikTok, Facebook, dan *website*. Media *website* dari Summarecon Serpong sendiri yaitu www.summareconserpong.com yang digunakan oleh *customer* maupun calon *customer* yang ingin mencari informasi mengenai produk serta promosi yang ditawarkan oleh Summarcon Serpong. Berikut merupakan tampilan dari Website Summarecon Serpong.



Gambar 2.3. Website Summarecon Serpong
www.summareconserpong.com

Summarecon Serpong juga memiliki *official* Instagram yang dapat diakses dan mencari informasi terbaru terkait Summarecon dengan *username* @summarecon_serpong. Instagramnya sendiri telah mencapai 38,6 ribu pengikut yang juga dikemas sesuai dengan style yang sesuai dengan target audiens. Summarecon Serpong juga memanfaatkan *tools* di Instagram seperti *story*, *feeds*, dan *highlight* yang berguna mempermudah pengguna dalam mencari informasi serta membuat informasi perkategori.



Gambar 2.4. Instagram Summarecon Serpong
www.summareconserpong.com

Summarecon Serpong juga menggunakan social media lain seperti Twitter tentunya berguna untuk menjangkau para konsumen maupun calon konsumen melalui media digital. Konten berisikan informasi produk hingga promo menarik dari Summarecon Serpong



Gambar 2.5. Twitter Summarecon Serpong
www.summareconserpong.com

Selanjutnya Youtube juga menjadi social media terakhir yang dimiliki Summarecon Serpong saat ini. Didalamnya berisikan program yang tidak hanya menampilkan produk, namun terdapat program seperti “Cerita Mereka” yang haris untuk para konsumen yang memiliki rencana membuka usahanya di Summarecon Serpong dan program menarik lainnya.



Gambar 2.6. Youtube Summarecon Serpong
Sumber: Dokumentasi Summarecon Serpong (2023)

2.1.1 Visi dan Misi

Sebagai pengembang properti, Summarecon Serpong tentunya memiliki visi misi. Visinya bertujuan untuk menciptakan lingkungan yang baik dengan bertanggung jawab terhadap lingkungan alam maupun masyarakat didalamnya, yang tentunya memberikan nilai ekonomis kepada para pelanggan dan mendukung semua pihak yang berkontribusi pada kesuksesan Summarecon. Misi yang ingin dicapai oleh Summarecon adalah memfokuskan upaya pada pengembangan perkotaan, mengoptimalkan keunggulan yang dimiliki dalam setiap sector yang dikembangkan, menjalankan prinsip tata kelola perusahaan yang baik, serta terus memperbaiki produk dengan nilai tinggi dan pengembangan sumber daya manusia yang berkomitmen dan berkualitas.

2.1.2 Bidang Usaha Perusahaan

Summarecon Serpong memiliki berbagai proyek yang sudah dan sedang dikembangkan dengan fitur dan konsep yang berbeda. Proyek tersebut seperti Pondok Hijau Golf, Scientia Garden, The Springs, dan M-Town. Setiap proyek tersebut dikelilingi oleh *cluster* dengan lebih dari 200 unit rumah yang telah dilengkapi fasilitas disetiap *cluster*. Fasilitas sendiri terdiri dari kolam renang, *club house*, lapangan basket, dan lain lain yang dikelola oleh pihak manajemen.

Summarecon Serpong pertama kali melakukan pengembangan area hunian yaitu Kawasan Pondok Hijau Golf. Kawasan ini sendiri adalah area hunian dengan hijaunya lapangan golf, telah dikembangkan sejak 2006. Hingga kini Kawasan

Pondok Hijau Golf telah memiliki hunian sebanyak 13 *cluster* serta Kawasan komersial dengan lokasi yang strategis, sehingga lingkungan di Kawasan ini terasa hidup dengan area komersil yang beragam.



Gambar 2.7. Kawasan Pondok Hijau Golf
Sumber: Dokumentasi Summarecon Serpong (2020)

Kawasan selanjutnya disebut dengan Kawasan *smart* karena dipenuhi oleh berbagai fasilitas bidang Pendidikan seperti Universitas Multimedia Nusantara, Pradita University, Scientia Business Park, Apartement Scientia Residence, Scientia Square Park, dan ruang terbuka hijau dengan luas lahan sebesar 200 hektar. Kawasan Scientia Garden ini setidaknya memiliki lebih dari 2.100 unit rumah, ruko, dan memiliki sekitar 1.125 unit apartement dengan perpaduan menerapkan system Kawasan hunian modern dan alam.



Gambar 2.8. Scientia Square Park
Sumber: Dokumentasi Summarecon Serpong (2023)

The Springs proyek yang hadir dengan Kawasan danau alami dengan fasilitas *sports club* yang bernama The Springs Club. Lebih dari 1000 unit rumah yang telah dibangun dilahan dengan luas 120 hektar tentunya dengan *design* khas The Springs. Kawasan the Springs dibangun dengan mengutamakan kenyamanan penghuni dengan lahan hijau di Kawasan dan area komersial yang akan terus berkembang.



Gambar 2.9. The Springs
Sumber: Dokumentasi Summarecon Serpong (2021)

Masuk pada Kawasan dengan hunian *apartemen* yang memiliki 10 *tower* dengan konsep *green resort* adalah Serpong M-Town. Dengan lokasi yang terletak di jalan utama gading serping dan tentunya memiliki area komersial dan akses *sky bridge* sehingga mempermudah penghuni untuk ke pusat perbelanjaan Summarecon Mal Serpong yang lokasinya berdekatan dengan Serpong M-Town.

Apartemen Serpong M-Town dibagi menjadi 2, yaitu M-Town Signature yang memiliki 4 *tower* dan M-Tow Residence sebanyak 6 *tower*. Unit yang dimiliki total lebih dari 4000 unit dengan M-Town office sebanyak 2 *tower*.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 2.10. Serpong M-Town
Sumber: Dokumentasi Summarecon Serpong (2021)

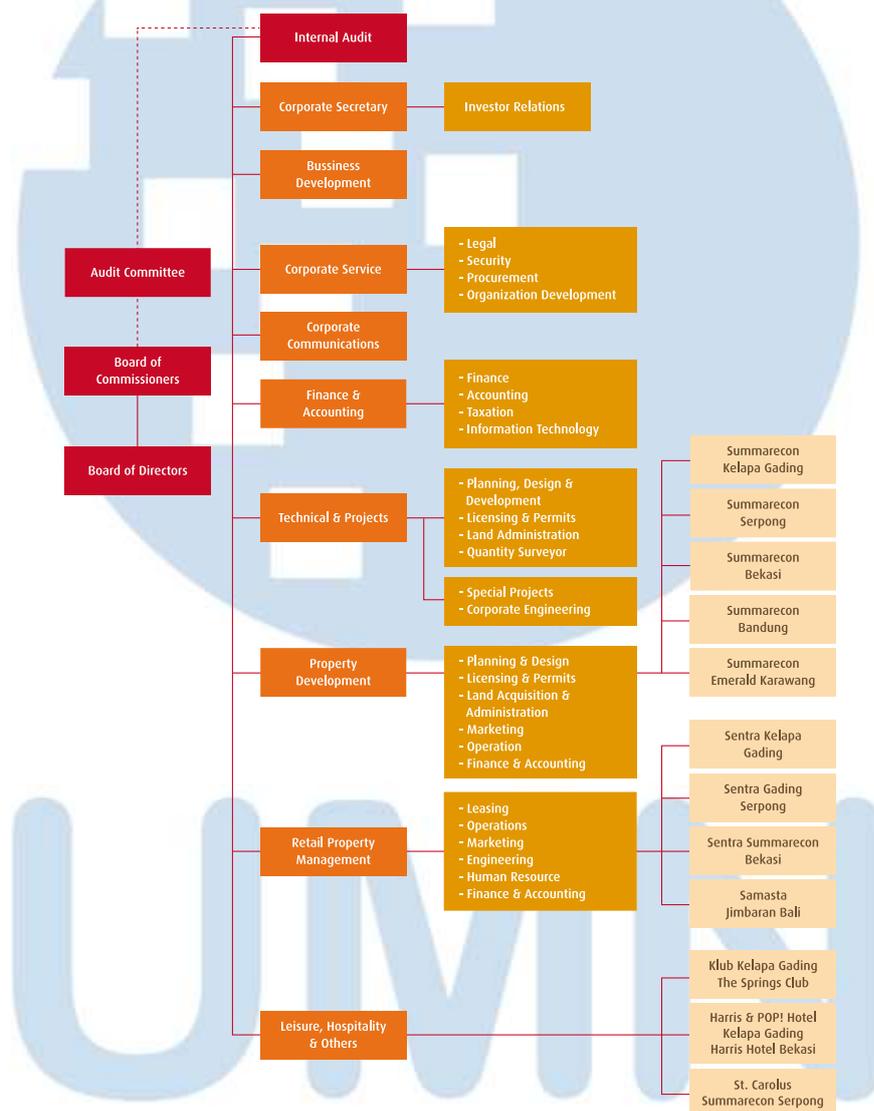
Selanjutnya terdapat Kawasan Symphonia, Kawasan telah dikembangkan di atas lahan seluas 200 hektar. *Lifestyle* yang diangkat berupa gaya hidup modern dengan perpaduan alam. Symphonia sendiri terdiri dari beberapa cluster dan fasilitas yang lengkap terutama danau yang digunakan penghuni sebagai tempat bersantai dan berolahraga. Cluster nya sendiri diantaranya Mozart I, Mozart II, Verdi, Rosini, dan Vivaldi.



Gambar 2.11. Symphonia
Sumber: Dokumentasi Summarecon Serpong (2023)

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi perusahaan Summarecon yang tersusun dari berbagai bagian dan terdapat Summarecon Serpong didalamnya. Berikut struktur organisasi perusahaan.



Gambar 2.12. Struktur Organisasi
Sumber: Dokumentasi Summarecon Agung (2017)

2.3 Portfolio Perusahaan

Summarecon Serpong juga melaksanakan promosinya dengan merancang berbagai program *event* yang diselenggarakan setiap tahunnya. Dilaksanannya program tersebut merupakan upaya dari Summarecon Serpong untuk meningkatkan

awareness masyarakat terhadap produk Summarecon serpong dan tentunya juga memberikan promo-promo menarik yang memberikan keringanan calon pembeli mengenai informasi serta pembayarannya. Salah satu kerjasama yang dilakukan oleh Summarecon Serpong adalah saat Pesta KPR.

Pesta KPR dilaksanakan dari 21 juli 2023 sampai dengan 30 juli 2023. Pada pelaksanaannya Summarecon Serpong bekerjasama dengan 11 bank yaitu BCA, BNI, Mandiri, MayBank, OCBC, CCB, Panin Bank, Permata Bank, Danamon, CNB Niaga, dan UOB Bank.



Gambar 2.13. Kerjasama Bank Pesta KPR
Sumber: Dokumentasi Pribadi (2023)

Tak hanya bank yang ikut kerjasama, Summarecon Serpong juga mengadakan aktifitas untuk masyarakat dapat produktif dan meramaikan acara. Aktifitas sendiri terdapat *tufting*, *swing dance*, *mandala art*, *sculpture workshop*, *bearbrick painting*, *cooking class*, *magic show*, dan aktivitas lainnya.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA