

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Viu Indonesia atau PT. Vuclip Digital Indonesia adalah salah satu perusahaan *over-the-top* di Indonesia yang bertempat di Lantai 30 Cyber 2 Tower, Jl. Haji R. Rasuna Said Blok X5 No. 13, Kuningan Timur, Kota Jakarta Selatan, DKI Jakarta. Perusahaan ini merupakan salah satu anak perusahaan dari Viu yang kantor utamanya terletak di Singapura, tepatnya di 8 Temasek Boulevard, #35-01, Suntec Tower 3, Singapura, 038988. Dikutip dari laman resmi Vuclip Digital Indonesia, PCCW dapat disebut sebagai salah satu pelopor *platform streaming* dan penyedia layanan *video-on-demand* yang sudah tersebar lebih dari 22 negara serta koneksi lebih dari 3.000 kota di seluruh dunia.

Dengan adanya inovasi-inovasi yang semakin berkembang dari hari ke hari, PT. Vuclip Digital Indonesia berhasil berkembang menjadi satu dari beberapa raksasa *media technology* yang cukup terkenal secara global. Perusahaan ini memiliki tujuan untuk dapat menciptakan serta menyediakan sebuah *platform* hiburan yang terpusat, walau harus melampaui budaya, sosial, fisik, serta hambatan-hambatan dalam dunia teknologi. Hiburan-hiburan yang disediakan Vuclip tentunya disesuaikan dengan pasar dan berhasil menembus negara-negara di Afrika, Timur Tengah, India, serta Asia Tenggara. Berbeda dengan layanan *over-the-top* lainnya, Viu menyediakan konten yang berfokus kepada drama Korea, Cina, Thailand, India, dan beberapa dari negara-negara lainnya. Hal ini yang kemudian menyebabkan Viu cukup akrab dikenal di kalangan *kpopers*.

Tak hanya itu, Viu juga menyayangkan konten drama atau film produksi sendiri yang diberi nama Viu Original. Viu Original dihadirkan dengan tujuan mendorong serta memberikan kesempatan bagi para talenta muda di daerah lokal masing-masing untuk menunjukkan kemampuan serta bakat mereka di panggung dunia dengan kualitas produksi yang mendunia serta cerita yang menarik, pula

akrab bagi para pelanggan. Viu Indonesia telah berhasil menciptakan beberapa serial Viu Original seperti *Bad Boys vs Crazy Girls*, *Bidadari Bermata Bening*, *Marriage with Benefits*, dan lainnya yang tak hanya ditayangkan di regional Indonesia, namun juga negara-negara lainnya. Proposisi unik ini yang tak hanya membedakan Viu dengan *over-the-top* lainnya sebagai pelopor, namun juga berhasil menarik lebih dari 30 juta pengguna di seluruh dunia secara harian. Tak hanya itu, adanya Viu Original menjadi pembuktian atas kepercayaan Viu bahwa cerita memiliki kemampuan dalam mengubah hidup serta menginspirasi khalayak di luar sana, utamanya setelah diolah dalam bentuk dan dengan cara yang profesional sehingga mampu memperluas cakrawala, menarik imajinasi penonton, serta menyenangkan.



Gambar 2.1 Logo Viu dan Vuclip Digital Indonesia  
Sumber: <https://www.vuclip.com>

Menelisik lebih ke identitas perusahaan, logo Viu secara global yang lebih banyak dikenal oleh masyarakat pada umumnya merupakan tombol *play* yang umum ditemukan di saat tengah memutar video. Hal ini menunjukkan bahwa Viu merupakan salah satu aplikasi atau *platform entertainment* atau hiburan dalam bentuk video yang dapat ditonton. Warna yang digunakan dalam logo tersebut adalah warna putih (#FFFFFF) serta kuning (#FFB300). Sedangkan untuk logo dari PT. Vuclip Digital Indonesia sendiri adalah dua topeng dengan ekspresi tersenyum lebar yang membentuk kata 'Vu' dengan tambahan kata '*clip*' di sebelah kanannya, sehingga jika dibaca secara keseluruhan menjadi Vuclip. Ekspresi yang ditunjukkan dan diimplementasikan ke dalam logo memiliki arti untuk rasa bahagia serta kebersamaan yang tercipta dari tontonan yang dihadirkan oleh Viu melalui aplikasi/*platform* mereka. Untuk logo PT. Vuclip Digital Indonesia, warna yang digunakan adalah warna oranye dengan kode #F16825.

## 2.2 Visi dan Misi

### 2.2.1 Visi

Menjadi perusahaan di bidang *media technology* yang paling inovatif serta disenangi.

### 2.2.2 Misi

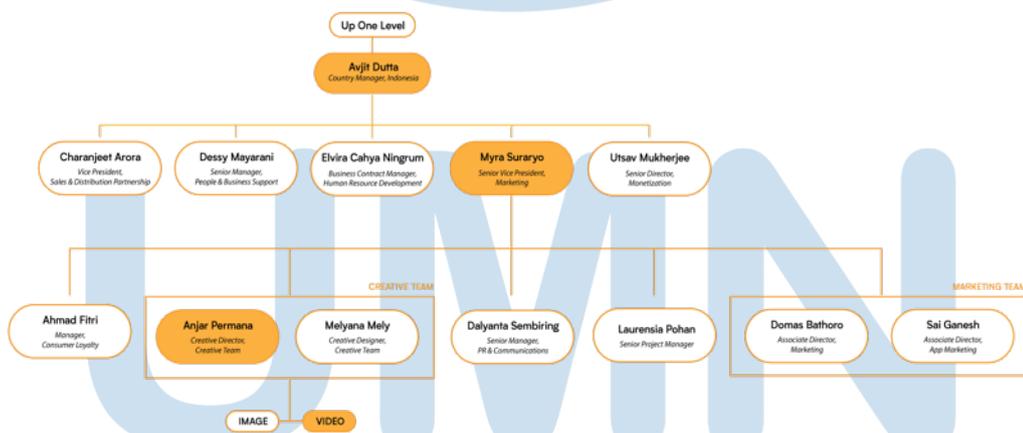
Menghibur satu miliar penggunanya di seluruh dunia.

### 2.2.3 Nilai dan Filsafat

Berjanji untuk melibatkan dan menghibur penggunanya secara global.

## 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan

Seluruh divisi yang berada di PT. Vuclip Digital Indonesia diawasi langsung oleh Avjit Dutta selaku *country head* untuk regional Indonesia. Di bawah posisi tersebut, ada beberapa divisi-divisi lainnya seperti *sales and distribution partnership*, *people and business support*, *human resource development*, *marketing*, dan *monetization*. Berikut merupakan struktur organisasi dari Viu Indonesia per bulan Agustus 2023:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

## 2.4 Portfolio Perusahaan

Viu Indonesia merupakan sebuah perusahaan *over-the-top* yang tak hanya berbasis di Indonesia, namun juga beberapa negara (multinasional). Sebagai sebuah perusahaan *over-the-top* atau layanan penyedia hiburan berupa video, baik drama serial maupun film, Viu berhasil menayangkan ratusan karya seni mancanegara. Umumnya, Viu menayangkan serial, *variety show*, *reality show* serta film dari Korea Selatan yang cukup terkenal di kalangan masyarakat seperti *Running Man*, *Knowing Brothers*, *I Live Alone*, *Street Women Fighter 2*, *My Lovely Liar*, *The Escape of The Seven*, *The Red Sleeve*, *The Penthouse*, *Taxi Driver*, dan lainnya. Namun, Viu juga menayangkan berbagai serial dari negara-negara lainnya seperti Tiongkok, India, dan Thailand. Contoh dari serial-serial tersebut adalah *The Legend of Anle*, *Jodha Akbar*, *The Jungle* dan *The Betrayal*.

Viu juga menciptakan beberapa karya-karyanya sendiri yang dikenal sebagai Viu Original. Untuk wilayah Indonesia sendiri, Viu telah menciptakan beberapa judul Viu Original seperti *Marriage with Benefits* (2023), *Bidadari Bermata Bening* (2023), *Mantan Tapi Menikah* (2023), *Bad Boys vs Crazy Girls* (2022), dll. Untuk regional negara lainnya, beberapa contoh karya Viu Original mereka yaitu *Nenek Bongkok Tiga* (2023), *Taxi Driver 2* (2023), *Get Rich* (2023), *Reborn Rich* (2022), dll.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA