

**PERANCANGAN *BANNER ECOMMERCE* PADA
BRAND SKINCARE DERMIES DI ARYA NOBLE**



UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

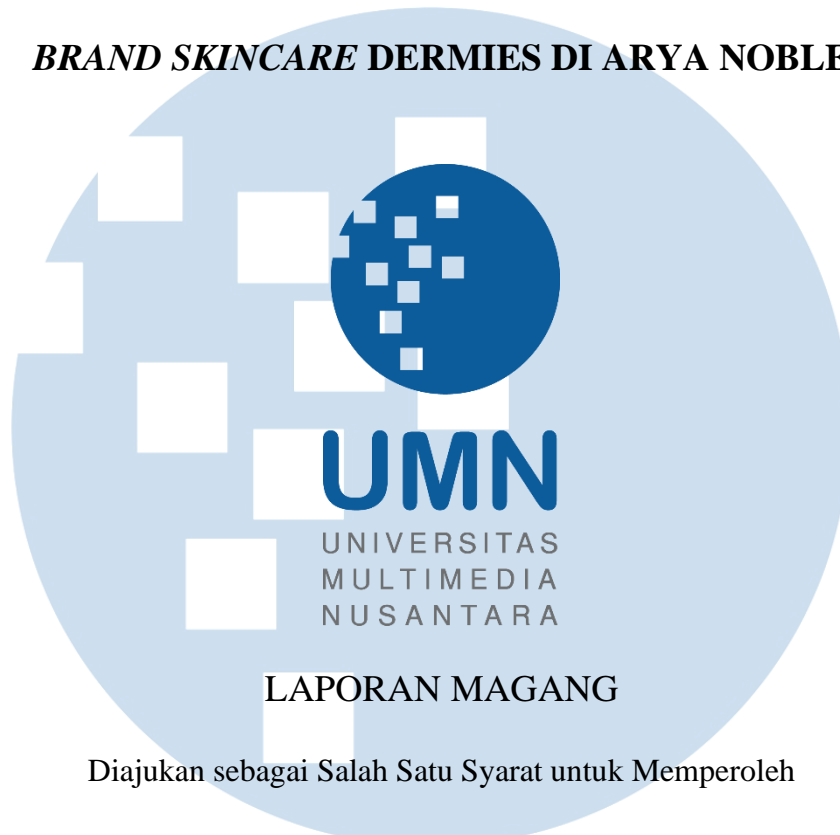
LAPORAN MAGANG

RITA KOMALA SARI

00000047279

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN *BANNER ECOMMERCE* PADA
BRAND SKINCARE DERMIES DI ARYA NOBLE**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

RITA KOMALA SARI

00000047279

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG**

2023

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Rita Komala Sari

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047279

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN *BANNER ECOMMERCE* PADA *BRAND SKINCARE DERMIES* DI ARYA NOBLE

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2023

UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Rita Komala Sari

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul
**PERANCANGAN *BANNER ECOMMERCE* PADA
BRAND SKINCARE DERMIES DI ARYA NOBLE**

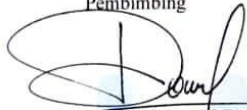
Oleh

Nama : Rita Komala Sari
NIM : 00000047279
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023
Pukul 10.30 s.d 11.00 dan dinyatakan
LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Roy Antonius Susanto, S.Sn., M.Ds., CDM.
0402038006/E061071

Penguji



Ester Anggun Kusumaningtyas, S.Sn., M.Ds.
03250394/E077724

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Foliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

iii

Perancangan *Banner Ecommerce*..., Rita Komala Sari, Universitas Multimedia Nusantara

M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

iii

Perancangan *Banner Ecommerce*..., Rita Komala Sari, Universitas Multimedia Nusantara

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Rita Komala Sari
NIM : 00000047279
Program Studi : Desain Komunikasi Visual
Fakultas : Seni dan Desain
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN *BANNER ECOMMERCE* PADA *BRAND SKINCARE DERMIES* DI ARYA NOBLE

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 10 Desember 2023

Yang menyatakan,



Rita Komala Sari

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Puji Syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa karena berkat rahmatnya, penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini dengan tepat waktu. Seperti yang dikatakan oleh Steve Jobs “*Design is not just what it looks like and feels like. Design is how it works*” penulis tertarik untuk menceritakan pengalaman magang penulis di dalam laporan ini karena selama masa magang, penulis sadar akan satu hal jika desain dibuat bukan untuk dilihat saja tetapi sebuah desain dibuat untuk membantu memvisualisasikan pesan kepada khalayak ramai. Desain dilihat dari cara kerjanya dalam menyampaikan pesan, sehingga hal ini membuat penulis tertarik karena penulis sudah melihat cara kerja sebuah desain dalam industri *ecommerce* dan *skincare*.

Topik yang penulis bawa sangat penting untuk dibaca oleh para pembaca karena hal ini bisa menambah wawasan serta informasi bagi para pembaca yang ingin melaksanakan magang di Arya Noble. Informasi yang diberikan oleh penulis dapat menambah bekal bagi para pembaca sebelum terjun menjadi karyawan magang di Arya Noble, selain itu para pembaca akan mengetahui budaya kerja yang ada di Arya Noble dan acuan-acuan apa saja yang harus diterapkan sebagai karyawan magang nantinya.

Penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang sudah membantu penulis dalam menyelesaikan laporan magang ini.

1. Dr. Ninok Leksono, M.A. selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Prilly Hana Astari, sebagai Brand & Product Marketing Manager Dermies yang telah membantu penulis selama masa magang di Arya Noble
4. Widya Nur Hidayati, sebagai Brand & Product Innovation Sr. Manager yang telah membantu penulis dalam memberikan informasi serta sejarah *brand* Dermies.

5. Melvia Nindyasari, sebagai Pembimbing Magang yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
6. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
7. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
8. Roy Antonius Susanto, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
9. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan magang ini bisa memberikan manfaat, informasi serta gambaran kepada para pembaca mengenai budaya kerja serta pengalaman magang yang dilakukan di Arya Noble.

Tangerang, 10 Desember 2023



Rita Komala Sari

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

PERANCANGAN *BANNER ECOMMERCE* PADA *BRAND SKINCARE* DERMIES DI ARYA NOBLE

Rita Komala Sari

ABSTRAK

Arya Noble merupakan perusahaan yang menaungi beberapa anak perusahaan, salah satu perusahaan yang dinaungi oleh Arya Noble adalah *brand skincare* dengan nama Dermies. Dermies merupakan sebuah *skincare* lokal dengan target segmentasi gen z. Dermies memiliki 3 kategori *skincare* yaitu Dermies Hello Glow, Dermies Clear Me dan Dermies Comfort You. Laporan proposal ini bertujuan untuk menjelaskan aktivitas magang yang dilakukan penulis selama di perusahaan Arya Noble. Hal yang melatarbelakangi penulis dalam memilih perusahaan ini dikarenakan karakteristik perusahaan yang mengutamakan ide-ide kreatifitas dan inovasi dalam bekerja, hal tersebut sejalan dengan jurusan yang penulis ambil dalam perkuliahan yaitu Desain Komunikasi Visual. Laporan ini dibuat dengan melakukan riset, pengalaman penulis selama masa magang serta wawancara bersama atasan penulis di *brand* Dermies. Hal-hal yang penulis pelajari selama masa magang di Arya Noble adalah: 1) mempelajari dan memahami pembuatan desain promosi produk pada *ecommerce*, dan 2) memahami tata cara penempatan *layout* yang baik dan benar dalam pembuatan desain promosi. Penulis berharap laporan ini dapat menjadi manfaat serta informasi bagi para *audience* yang membaca.

Kata kunci: aktivitas magang, promosi, *ecommerce*, dkv, fakultas seni dan desain UMN



***DESIGNING AN ECOMMERCE BANNER FOR
DERMIES SKINCARE BRAND AT ARYA NOBLE***

Rita Komala Sari

ABSTRACT (English)

Arya Noble is a company that houses several subsidiaries, one of the companies under Arya Noble is a skincare brand named Dermies. Dermies is a local skincare with a target of gen z segmentation. Dermies has 3 skincare categories Dermies Hello Glow, Dermies Clear Me and Dermies Comfort You. This proposal report aims to explain the internship activities carried out by the author while in Arya Noble's company. The reason behind the author in choosing this company is because of the characteristics of companies that prioritize creative ideas and innovation at work, this is in line with the major that the author took in university, Visual Communication Design. This report was made by conducting research, the author's experience during the internship period and interviews with the writer's supervisor at the Dermies brand. The things the author learned during his internship at Arya Noble are: 1) learn and understand the creation of product promotion designs in ecommerce, and 2) understand the procedures for placing good and correct layouts in making promotional designs. The author hopes that this report can be useful and information for the audience who read.

Keywords: *internship activities, promotion, ecommerce, dky, faculty of art and design UMN*

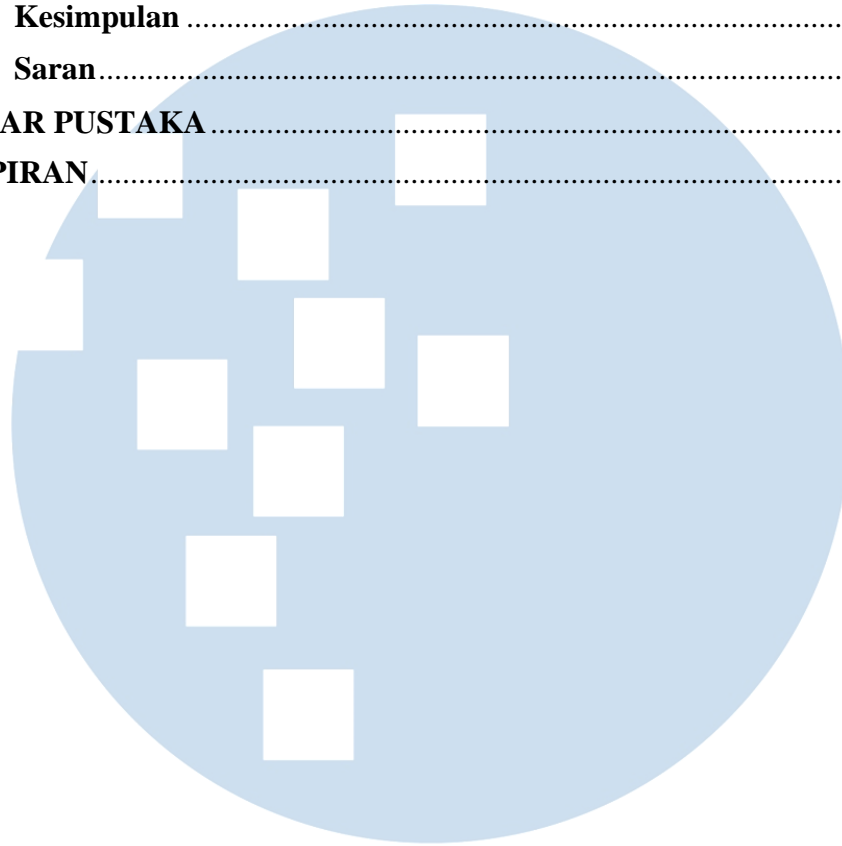
UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vii
<i>ABSTRACT (English)</i>	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	6
2.1 Deskripsi Perusahaan	6
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	10
2.3 Portfolio Perusahaan	10
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	13
3.1 Metode Pengumpulan Data	13
3.2 Tugas yang Dilakukan	14
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	21
3.3.1 Proses Pelaksanaan	21
3.3.1.1 <i>Banner Promosi</i>	21
3.3.1.2 <i>Salesman Toolkit</i>	28
3.3.1.3 <i>CPAS Ads</i>	31
3.3.1.4 <i>KV Live Instagram Hello Glow x Sosro (@watsonsindo)</i>	34
3.3.1.5 <i>Thumbnail Produk Ecommerce</i>	37
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	41
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	41

BAB IV PENUTUP	42
4.1 Kesimpulan	42
4.2 Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

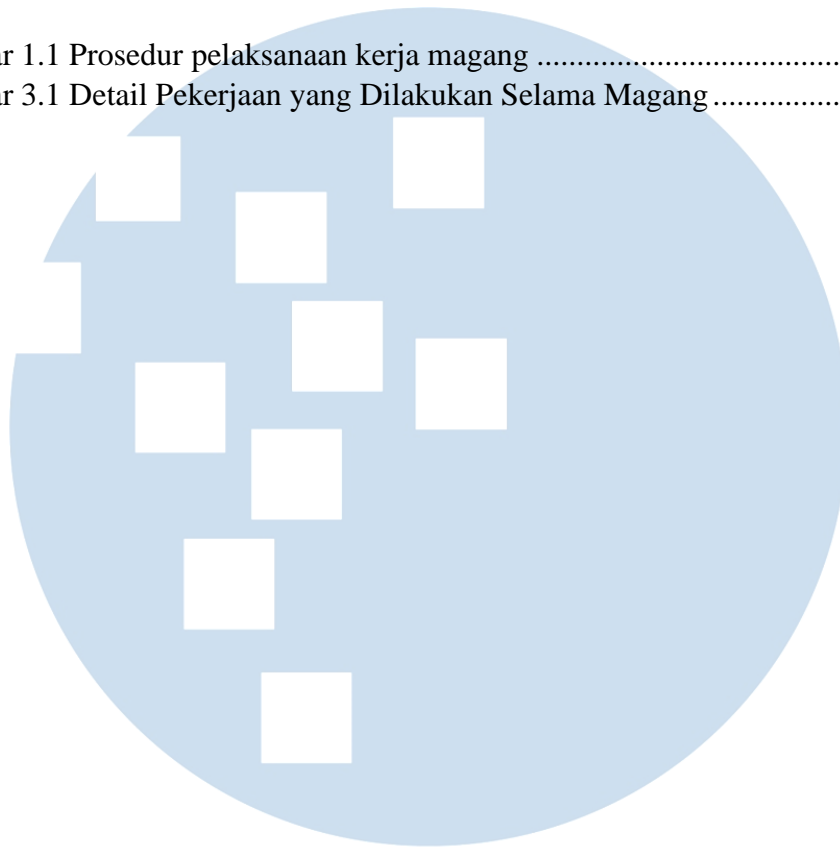


UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR TABEL

Gambar 1.1 Prosedur pelaksanaan kerja magang	3
Gambar 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang	14



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Dermies.....	7
Gambar 2.2 Bagan Struktur Arya Noble.....	10
Gambar 2.3 Portofolio Arya Noble.....	11
Gambar 2.4 Inovasi dari ERHA.....	11
Gambar 2.5 Kolaborasi Dermies Hello Glow x Teh Botol Sosro.....	12
Gambar 3.1 Bagan Koordinasi & Kedudukan Tim Dermies.....	13
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi.....	14
Gambar 3.3 <i>Website</i> Trello.....	22
Gambar 3.4 Contoh <i>Copywriting</i> di Trello.....	22
Gambar 3.5 Kumpulan Hasil Desain <i>Banner</i> Dermies.....	23
Gambar 3.6 Referensi Desain <i>Banner</i>	24
Gambar 3.7 Pembuatan <i>Banner 10-Tastic Sale</i>	24
Gambar 3.8 Pembuatan <i>Banner 10-Tastic Sale</i>	25
Gambar 3.9 Pembuatan <i>Banner 10-Tastic Sale</i>	25
Gambar 3.10 Pembuatan <i>Banner 10-Tastic Sale</i>	26
Gambar 3.11 Finalisasi Pembuatan <i>Banner 10-Tastic Sale</i>	27
Gambar 3.12 Contoh Desain yang Sudah diunggah Pada <i>Website</i> Trello.....	27
Gambar 3.13 Referensi Desain <i>Salesman Toolkit</i>	28
Gambar 3.14 Pembuatan Desain <i>Salesman Toolkit</i>	29
Gambar 3.15 Pembuatan Desain <i>Salesman Toolkit</i>	29
Gambar 3.16 Finalisasi Pembuatan Desain <i>Salesman Toolkit</i>	30
Gambar 3.17 Desain <i>Salesman Toolkit</i> yang Sudah Selesai.....	30
Gambar 3.18 Referensi Desain CPAS Ads.....	31
Gambar 3.19 Pembuatan Desain CPAS Ads.....	32
Gambar 3.20 Pembuatan Desain CPAS Ads.....	32
Gambar 3.21 Pembuatan Desain CPAS Ads.....	33
Gambar 3.22 Finalisasi Pembuatan Desain CPAS Ads.....	33
Gambar 3.23 Contoh Hasil Desain CPAS Ads.....	34
Gambar 3.24 Referensi Desain <i>Live</i> Instagram.....	35
Gambar 3.25 Pembuatan KV <i>Live</i> Instagram Hello Glow x Sosro.....	35
Gambar 3.26 Pembuatan KV <i>Live</i> Instagram Hello Glow x Sosro.....	35
Gambar 3.27 Pembuatan KV <i>Live</i> Instagram Hello Glow x Sosro.....	36
Gambar 3.28 Finalisasi Pembuatan KV <i>Live</i> Instagram Hello Glow x Sosro.....	36
Gambar 3.29 Hasil Desain KV <i>Live</i> Instagram Hello Glow x Sosro.....	37
Gambar 3.30 Referensi Desain <i>Thumbnail</i>	38
Gambar 3.31 Pembuatan Desain <i>Thumbnail</i> Produk.....	38
Gambar 3.32 Pembuatan Desain <i>Thumbnail</i> Produk.....	39
Gambar 3.33 Pembuatan Desain <i>Thumbnail</i> Produk.....	39
Gambar 3.34 Pembuatan Desain <i>Thumbnail</i> Produk.....	39
Gambar 3.35 Finalisasi Pembuatan Desain <i>Thumbnail</i> Produk.....	40
Gambar 3.36 Contoh Hasil Desain <i>Thumbnail</i> Produk.....	40

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Penerimaan Magang (LoA).....	xiv
Lampiran B Surat Pengantar Magang (MBKM 01).....	xv
Lampiran C Kartu Magang (MBKM 02).....	xvi
Lampiran D Daily Task (MBKM 03).....	xvii
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan Magang (MBKM 04).....	xxviii
Lampiran F Surat Selesai Magang.....	xxix
Lampiran G Hasil Pengecekan Turnitin.....	xxx
Lampiran H Lampiran Karya.....	xxxi

