

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Arya Noble merupakan sebuah anak perusahaan dari PT. Derma Global Ventura. Arya Noble menaungi dan mengelola beberapa anak perusahaan seperti ERHA, Genero, Derma XP, Marco dan Emilie Faith Initiative. Arya Noble tampil dengan *brand* mahakaryanya yang sudah memenangkan beberapa penghargaan yaitu *brand* Erha dan Marco. Kedua *brand* tersebut merupakan pionir serta inovator pada industri *brand* mereka masing-masing. Perusahaan ini dibagi menjadi 2 jenis yaitu Arya Noble *Dermatology* dan Arya Noble *Ventures*. Arya Noble memiliki motto "*Value Creation through Innovation & Excellence*" yang artinya motto tersebut menjadikan Arya Noble untuk berdedikasi serta terus berpikir dan memberikan ide solusi kreatif dalam menghadapi dan membantu kebutuhan konsumen melalui model bisnis, produk, dan merek yang memiliki *high value*.

Visi Arya Noble adalah untuk membangun sebuah perusahaan yang unggul serta berkelanjutan dalam pengembangan sumber daya manusia serta mengimplementasikan penerapan sistem manajemen yang modern. Arya Noble memiliki cita-cita untuk menjadi perusahaan yang mengubah kehidupan bagi para *stakeholders brand* tersebut.

Disini penulis melakukan magang pada anak perusahaan Arya Noble yaitu Dermies by Erha. Dermies mulai berdiri sejak tahun 2016, pada awalnya Dermies merupakan sebuah klinik kecantikan yang bernama "Dermies Clinic" perubahan dari sebuah klinik menjadi *brand skincare* tidaklah mudah. Dermies harus merajut *brand* mereka dengan pengenalan sebagai klinik terlebih dahulu. Awal dibuatnya produk *skincare* Dermies adalah untuk menyokong aktivitas klinik dan setelah itu barulah pada tahun 2021 *skincare* Dermies mulai berkembang dan dibuat lebih *consumer friendly*. Setelah Dermies membuat versi *skincare* mereka sendiri, klinik milik Dermies berganti nama menjadi Dermies Max. Teknik ini digunakan oleh

Dermies dalam meningkatkan *brand awareness* kepada para *customer*. Ide tersebut digunakan untuk memberikan keyakinan kepada para *customer* jika bahan-bahan yang digunakan oleh Dermies sudah teruji *dermatologist* oleh para ahlinya. Penggunaan kata “by Erha” pada *brand* ini dikarenakan Dermies menggunakan teknologi dan para ahli yang sudah lama membangun dan membantu mengembangkan Erha. Dermies memiliki segmentasi remaja (gen Z) dengan harga yang terjangkau, hal ini dilakukan agar seluruh remaja dapat membeli *skincare* dengan harga terjangkau namun tetap dengan kualitas dan bahan yang sudah teruji secara dermatologi. Dermies percaya jika menggunakan teknologi Erha yang sudah teruji secara klinis akan memberikan *value* pada produk Dermies. Selain itu Dermies memiliki 3 klasifikasi yaitu Dermies Hello Glow yang membantu mencerahkan dan menghilangkan kulit kusam pada wajah, Dermies Clear Me yang membantu mengatasi jerawat pada wajah dan Dermies Comfort You untuk kulit sensitif.

The logo for Dermies by ERHA features the word "Dermies" in a large, black, handwritten-style font. A red horizontal stroke is positioned below the "i" in "Dermies". Below this stroke, the words "by ERHA" are written in a smaller, black, sans-serif font. The entire logo is centered on the page.

Gambar 2.1 Logo Dermies  
Sumber: Guideline Dermies

Dermies mempunyai logo dengan gaya tulisan tangan dan perpaduan *stroke* berwarna merah. Logo ini menggunakan gaya tulisan tangan untuk meningkatkan kesan autentik dalam mengungkapkan ekspresi. Huruf besar dan kecil dalam tulisan “Dermies” digunakan untuk memberikan kesan *playfulness* dalam mengekspresikan berbagai nada ekspresi yang ada pada gen Z ketika mengekspresikan diri mereka. *Stroke* merah yang ada pada logo digunakan untuk memberikan kesan kuat dan *bold* dalam mengungkapkan kekuatan yang ada di dalam diri kita. Target segmentasi *skincare* Dermies adalah untuk gen Z yang

memiliki karakteristik jiwa berpetualang dan energik. Alasan tersebut yang membuat logo Dermies dibuat dengan gaya tulisan tangan agar memberikan kesan-kesan *playfulness*.

Para karyawan Arya Noble dalam mengemban tugas dan memajukan perusahaan juga dibekali dengan 10 *Arya Ways* yang dikenal sebagai nilai-nilai atau acuan dalam bekerja pada perusahaan ini. Nilai-nilai tersebut adalah:

**1. *Work with Talent***

Untuk mengetahui bakat yang ada di dalam diri sendiri dalam mencapai dan memberikan dampak yang besar

**2. *Work with Purpose***

Fokus dalam memberikan solusi yang dibutuhkan oleh konsumen baik secara internal maupun eksternal

**3. *Work with Vision***

Berani mempunyai mimpi yang besar untuk mencapai standar kelas dunia menuju visi perusahaan

**4. *Work with Innovation & Entrepreneurship***

Keinginan untuk terus belajar dan menambah pengetahuan serta wawasan agar menjadi peluang kreatif dalam menciptakan produktivitas dan efisiensi

**5. *Work with Swiftness & Excellence***

Bekerja dengan semangat dan keunggulan yang baik agar dapat mengeksekusi semua rencana dengan menjaga kualitas, efektivitas dan efisiensi

**6. *Work with Integrity***

Bekerja dengan memiliki moral, kejujuran serta tanggung jawab

**7. *Work with Winning Spirit***

Bekerja dengan optimis dan tekun dalam menghadapi berbagai kesulitan.

**8. *Work with Servant Leadership Mindset***

Menjadi pemimpin yang dapat memahami serta merespon kebutuhan konsumen dan memberikan dorongan kepada tim untuk terus berkembang.

**9. *Work with Teamwork (Trust, Emphaty, Accomodation & Mission)***

Bekerja dan berkolaborasi dalam tim dengan kepercayaan, empati dan akomodasi menuju tujuan bersama.

**10. *Work with Smile & Style***

Mencintai dan menikmati pekerjaan dan berpenampilan dengan baik, rapih dan bersih dalam lingkungan kerja.

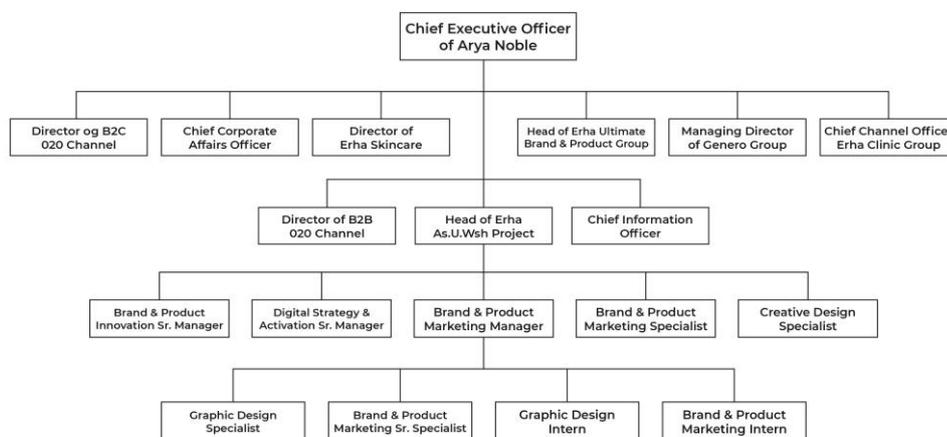
10 *Arya Ways* tersebut diharapkan dapat menjadi acuan bagi seluruh karyawan Arya Noble dalam membangun serta mengembangkan perusahaan menjadi lebih baik serta inovatif.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan perusahaan di Arya Noble, struktur perusahaan ini dibuat untuk membantu kelancaran dalam bekerja sesuai dengan tim divisi yang ada. Seluruh pekerjaan yang ada berada dalam kendali dan pengawasan dari *Chief Executive Officer of Arya Noble* untuk memastikan semua pekerjaan terkendali tanpa hambatan dan sesuai dengan *brief* yang diberikan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Arya Noble  
Sumber: Mentor Magang

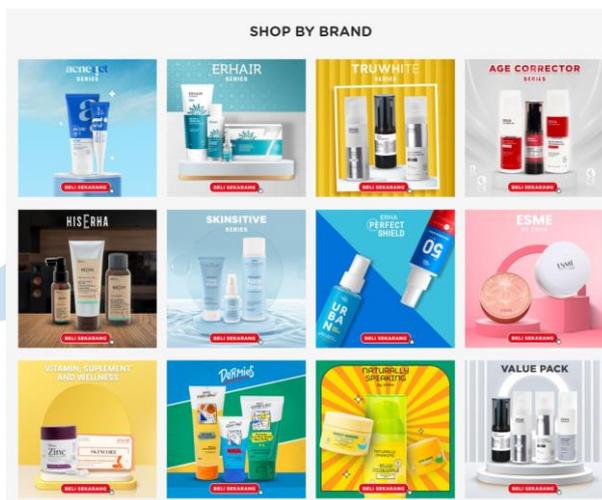
## 2.3 Portfolio Perusahaan

Arya Noble merupakan perusahaan yang menaungi dan mengelola beberapa anak perusahaan. Beberapa anak perusahaan tersebut menjadi cikal bakal kolaborasi Arya Noble dengan perusahaan-perusahaan lain. Pada bidang kesehatan kulit, Arya Noble memiliki perusahaan yang bernama ERHA, Genero dan Derma XP. Pada bidang kuliner, Arya Noble memiliki *brand* bernama Marco yang merupakan *outlet* makan dengan ciri khas sajian masakan Padang. Pada organisasi kemanusiaan, Arya Noble memiliki Emilie Faith Initiative yang merupakan sebuah organisasi untuk membantu yayasan dan bantuan dalam aspek kesehatan, pendidikan dan lainnya.



Gambar 2.3 Portofolio Arya Noble  
 Sumber: <https://www.aryanoble.co.id/>

ERHA salah satu anak perusahaan yang paling sukses dari Arya Noble banyak menciptakan inovasi pada *brand* mereka dan juga bantuan kepada anak perusahaan Arya Noble yang lain seperti ERHAIR, ERHA Acne Act, ERHA Truwhite, ERHA Age Corrector, HIS ERHA, ERHA Skinsitive, ERHA Perfect Shield, ESME by ERHA, Dermies by ERHA dan Naturally Speaking by ERHA.



Gambar 2.4 Inovasi dari ERHA  
 Sumber: <https://www.erhastore.co.id/>

Salah satu anak perusahaan Arya Noble yaitu Dermies merupakan bagian dari Derma Beauty, ERHA. Baru-baru ini Dermies Hello Glow melakukan kolaborasi bersama dengan Teh Botol Sosro untuk menciptakan *skincare* dengan ekstrak teh asli.



Gambar 2.5 Kolaborasi Dermies Hello Glow x Teh Botol Sosro  
Sumber: Mentor Magang

Dermies Hello Glow x Teh Botol Sosro menciptakan 5 jenis *skincare* yaitu BeauTea Clay Mask, BrighTeaning Serum, FlirTea Lip Serum, MisTea Toner dan Smoothing MoisTearizer.

# UMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA