

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Saat ini semakin banyak bisnis yang bermunculan yang membuat pasar penjualan yang semakin kompetitif. Untuk bisnis agar tetap selalu kompetitif, mereka memerlukan tenaga *marketing* untuk menyebarkan bisnis mereka agar menjadi pilihan utama konsumen di pasar yang mereka fokuskan. Namun seiring berkembangnya teknologi, metode *marketing* bisnis berubah menjadi digital selama target konsumen menggunakan media digital seperti sosial media sebagai media utama mereka mendapatkan informasi dan hiburan.

Oleh karena itu agensi *digital marketing* seperti PT Warhol Interaktif Indonesia hadir untuk membantu bisnis yang memerlukan keahlian *digital marketing* yang setiap waktu dapat berubah. Penulis memilih agensi tersebut sebagai tempat magang untuk mendapatkan kesempatan untuk belajar banyak hal dalam dunia desain itu tinggi karena agensi PT Warhol Interaktif Indonesia memiliki begitu banyak kemampuan desain seperti foto, video, desain grafis, dan lain-lain yang membantu mereka dalam menganangi klien bisnis yang membutuhkan *digital marketing* yang sangat adaptif. Selain itu agensi ini memiliki ilmu yang mendalam tentang sosial media serta bisnis yang sangat berguna untuk seorang desainer untuk didalami.

Harapan penulis setelah menyelesaikan magang di PT Warhol Interaktif Indonesia adalah tidak hanya berkembang dalam kemampuan desain, namun juga berkembang dalam kemampuan *soft skills* seperti cara berkomunikasi dan bekerja sama dengan orang lain di suatu proyek serta sisi bisnis dalam menjalanis suatu perusahaan agensi.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan penulis dalam melakukan magang kerja dapat dilihat di beberapa poin dibawah ini sebagai berikut:

- Sebagai salah satu syarat dalam kelulusan kuliah.
- Menerapkan ilmu yang sudah didapatkan di bangku kuliah.
- Membangun pengalaman dalam menghadapi budaya kerja.
- Belajar tentang koordinasi dan solidaritas dalam kerja.
- Mengembangkan *hard skills* seperti kemampuan desain, foto, video, *motion graphic*, dan lain-lain.
- Mengembangkan *soft skills* seperti cara menghadapi klien, cara berkomunikasi dengan orang lain dalam suatu proyek, sistem operasi bisnis dalam suatu perusahaan agensi, dan lain-lain.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan peraturan dan ketentuan yang ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis diharuskan menjalani 800 jam kerja dengan rata-rata 8 jam per hari kerja. Berikut rincian waktu serta prosedur pelaksanaan kerja magang yang dijalani penulis.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Berdasarkan *Letter of Acceptance* yang diberikan oleh PT Warhol Interaktif Indonesia. Penulis memulai kerja magang di perusahaan tersebut pada tanggal 1 Agustus 2023 sampai dengan 31 Januari 2024. Ketentuan yang diberikan oleh perusahaan adalah penulis kerja secara *Work from Office* (WFO) selama minimal 3 hari seminggu, serta *Work from Home* (WFH) selama 2 hari seminggu.

Hari kerja perusahaan tersebut berjumlah 5 hari dalam seminggu yang dimulai dari hari Senin hingga Jumat. Jam kerja dimulai dari jam 08.00 WIB hingga 18.00 WIB. Namun jika diperlukan untuk suatu proyek, penulis terkadang datang pada hari Sabtu & Minggu untuk membantu proyek tersebut.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Prosedur pelaksanaan Kerja Magang yang sudah dilalui penulis akan dijelaskan secara rinci dalam beberapa poin sebagai berikut,

- Penulis membuat CV (*curriculum Vitae*) yang berfungsi untuk perusahaan mengetahui data diri, kemampuan, serta pencapaian penulis yang menjadi pertimbangan untuk penerimaan lowongan magang yang sedang dibuka.
- Penulis menulis beberapa perusahaan ke website merdeka Universitas Multimedia Nusantara yang penulis tertarik untuk magang, salah satunya adalah PT Warhol Interaktif Indonesia.
- Penulis berkontak dengan perusahaan PT Warhol Interaktif Indonesia melalui *Whatsapp* pada tanggal 13 Juli 2023 untuk menyatakan ketertarikan penulis untuk menerima lowongan magang serta memberikan CV yang sudah dibuat.
- Pada tanggal 17 Juli 2023, *Creative Director* dan *Senior Motion Graphic* PT Warhol Interaktif Indonesia bersedia untuk melaksanakan wawancara pada jam 14.00 WIB secara *online* menggunakan *Google Meet*. Mereka menyatakan bahwa penulis diterima pada untuk magang di perusahaan tersebut.
- Pada hari yang sama, penulis mengirimkan *Cover Letter* yang di dapatkan dari website merdeka Universitas Multimedia Nusantara untuk proses administrasi dalam perusahaan tersebut.
- Pada tanggal 1 Agustus 2023, penulis datang secara langsung ke PT Warhol Interaktif Indonesia untuk menerima *Letter of Acceptance* yang menjadi salah satu syarat magang yang resmi diakui oleh Universitas Multimedia Nusantara.