

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2. 1 Logo Film UMN
(Sumber: <https://film.umn.ac.id/>)

Universitas Multimedia Nusantara (UMN) merupakan sebuah perguruan tinggi swasta di bawah naungan Kompas Gramedia Group yang didirikan oleh Dr. (HC) Jakob Oetama, salah satu pendiri Kompas Gramedia. Universitas Multimedia Nusantara pada tahun 2006 memiliki 4 Fakultas, yaitu Fakultas Seni & Desain, Fakultas Informasi & Teknologi (ICT), Fakultas Ilmu Komunikasi, dan Fakultas Ekonomi. Pada tahun 2007, Fakultas Seni & Desain sebagai salah satu Fakultas pertama, terdiri dari 2 peminataan, yaitu Desain Grafis dan Animasi, yang tergabung dalam Program Studi Desain Komunikasi Visual. Namun di tahun 2016, Fakultas Seni & Desain menjadi 3 program studi, yaitu Desain Komunikasi Visual, Film dan Televisi, dan Arsitektur. Program Film dan Televisi sendiri memiliki 2 peminataann yaitu Film dan Animasi.

Visi dari Prodi Fim UMN secara garis besar adalah untuk menjadi program studi terkemuka yang menghasilkan lulusan yang kreatif, kompeten, dan berwawasan internasional di bidang film, televisi, dan animasi, berbasis teknologi informasi dan komunikasi, berjiwa wirausaha, dan budi pekerti luhur. Sementara Misi dari Prodi Film UMN adalah sebagai berikut:

Organizing

1. Proses pembelajaran yang didukung oleh tenaga pelajar yang berkualitas dan kurikulum terkini yang berkaitan dengan dunia industry.

Performing

2. Program penelitian yang berkontribusi terhadap pengembangan media visual baru untuk memajukan ilmu science of ICT dan desain komunikasi visual yang berbasis ICT.

Utilizing

3. Ilmu seni dan desain komunikasi visual dalam rangka pengabdian kepada masyarakat.



*Gambar 2. 2 Logo IMOVICCON 2023
(Sumber: <https://imoviccon.com/>, 2023)*

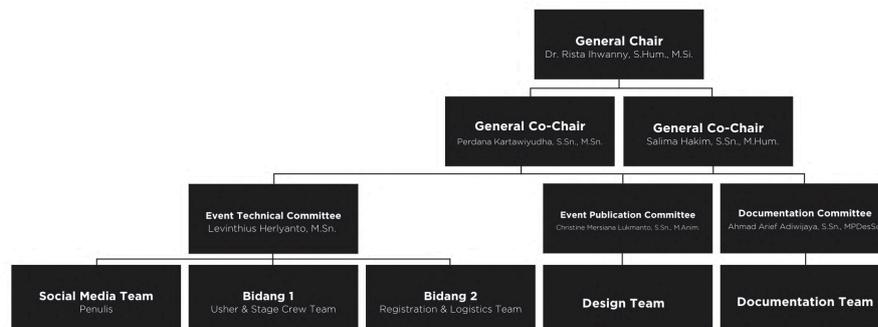
Secara lebih rinci, penulis diposisikan dalam acara yang diselenggarakan setiap 2 tahun dibawah Prodi Film UMN, yaitu IMOVICCON. IMOVICCON atau International Moving Image Culture Conference, merupakan acara konferensi ilmiah tentang fenomena budaya gambar bergerak. Acara tersebut merupakan hasil Kerjasama antara Prodi Film UMN dan Program Studi Desain Komunikasi Visual di Sekolah Desain Universitas Pelita Harapan (UPH). IMOVICCON adalah acara yang diselenggarakan setiap 2 tahun dengan tujuan untuk memfasilitasi diskusi lintas disiplin yang melibatkan tidak hanya akademisi, peneliti, dan mahasiswa, tetapi juga pekerja seni, pembuat film, komunitas film, dan masyarakat umum yang ingin memperluas pengetahuan mereka tentang gambar bergerak. Konferensi

pertama diselenggarakan pada tahun 2019, yang dibawakan oleh Prodi Film UMN secara daring.

IMOVICCON ke-3 tahun ini mengangkat tema “The Past, Present and Future” yang bertujuan untuk merayakan gambar bergerak dengan melihat masa lalu, masa kini, dan masa depan dari gambar bergerak. Penting untuk mengkaji “The Past, Present and Future” dari gambar bergerak karena masa lalu dapat digunakan sebagai tempat refleksi. *The Present* menunjukkan seberapa jauh kemajuan kita, dan yang lebih menarik lagi adalah melihat masa depan budaya gambar bergerak. Tema tahun ini berharap dapat menambahkan pengetahuan mengenai perubahan-perubahan budaya gambar bergerak dari awal sampai di masa depannya. Acara IMOVICCON tersebut merupakan salah satu *focus* dari proses magang penulis.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi dari Prodi Film UMN yang termasuk dengan acara IMOVICCON:



Gambar 2. 3 Bagan Struktur Organisasi Prodi Film UMN & IMOVICCON
(Sumber: Adriana/<https://film.umn.ac.id/about-our-staff/>) (2023)

Kedudukan tertinggi dalam acara IMOVICCON sendiri dipimpin oleh Dr. Rista Ihwanny sebagai *General Chair* dan didampingi oleh Mas Perdana Kartawiyudha dan Kak Salima Hakim sebagai *General Co-Chair*. Dalam pelaksanaan kerja magang, penulis disupervisi oleh Kak Levinthius Herlyanto

selaku *Event Technical Committee* dan sebagai supervisor. Disini penulis berduduk dalam bagian *social media team*.

2.3 Portfolio Perusahaan

IMOVICCON merupakan sebuah acara yang diselenggarakan setiap 2 tahun dibawah Prodi Film UMN dan Prodi Desain Komunikasi Visual UPH. IMOVICCON sendiri adalah acara konferensi yang membahas semua tentang gambar bergerak atau *moving images*. Karena acara tersebut merupakan acara yang lumayan penting bagi Prodi Film UMN, berikut penulis lampirkan portfolio dari acara IMOVICCON di tahun sebelumnya.

Social Media Story IMOVICCON 2019



Gambar 2. 4 social media Story IMOVICCON 2019
(Sumber: <https://proceeding.umn.ac.id/>)

Untuk karya pertama, penulis lampirkan “*Social Media Story IMOVICCON 2019*” yang digunakan sebagai kebutuhan promosi lewat platform Instagram. Karya tersebut menggambarkan identitas desain dari acara IMOVICCON 2019. Tema yang diangkat untuk acara IMOVICCON 2019 adalah “*Small Screen Culture and Digital Society*.” Karya tersebut diunggah melalui akun media sosial *hmfilm_umn* dan *film_umn* untuk mempromosikan acara tersebut kepada para mahasiswa dan para profesional yang berada di industri film. Sebelumnya, acara IMOVICCON tersebut tidak memiliki akun resmi media sosial yang dapat digunakan untuk meningkatkan *awareness* terhadap acaranya. Maka dari itu, semua kebutuhan

promosi diunggah melalui akun media sosial `hmfilm_umn` dan `film_umn` yang merupakan akun resmi dari Prodi Film UMN.

Poster IMOVICCON 2021



Gambar 2. 5 Poster IMOVICCON 2021

(Sumber: <https://beasiswadesain.wordpress.com/2021/05/15/perpanjangan-deadline-imoviccon-2021/>)

Untuk karya kedua, penulis lampirkan “*Poster IMOVICCON 2021*” yang digunakan sebagai kebutuhan promosi. Poster yang pertama memperlihatkan *keynote speakers*’ yang merupakan pembicara penting dalam acara tersebut. Sedangkan poster yang kedua tidak menggunakan photo para *keynote speaker*. Tema yang diangkat untuk acara IMOVICCON 2021 adalah “*Visual Storytelling in Digital Society.*” Karya tersebut diunggah melalui beberapa *media offline* maupun *media online* untuk kebutuhan promosi kepada mahasiswa dan para profesional. Berbeda dengan *design identity* yang sebelumnya, identitas tahun 2021, menampilkan desain yang lebih sederhana dengan *color palette* yang *futuristic*.

Poster IMOVICCON 2019



Gambar 2. 6 Poster IMOVICCON 2019
(Sumber: <https://proceeding.umn.ac.id/>)

Untuk karya terakhir, sama seperti tahun sebelumnya merupakan sebuah poster yang digunakan untuk kebutuhan promosi melalui *media offline* serta *media online*. Penulis lampirkan “Poster IMOVICCON 2019.” Tema yang diangkat untuk acara IMOVICCON 2019 adalah “*Mobile Screen Cultures and Digital Society.*” Berbeda dengan desain *story*, poster tersebut menampilkan desain yang lebih menggambarkan tentang acara tersebut.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA