

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Brush Studio merupakan suatu institusi Pendidikan ilustrasi dan desain yang bersifat non-formal. Brush Studio memiliki tenaga kerja yang terdiri dari praktisi yang bekerja secara profesional dalam dunia ilustrasi, editorial, game, studio film, animasi, dan lain sebagainya. Brush Studio juga mengerjakan berbagai project ilustrasi dan desain dari berbagai klien Perusahaan. Brush Studio berawal dari pemikiran Ibu Ginny Adriani dan Bapak Deny Kurniawan pada tahun 2012. Mereka sepakat untuk mendirikan studio ilustrasi dan desain dengan kondisi lingkungan kerja yang kreatif dan dapat menginspirasi generasi muda yang memiliki passion dalam *art and design* untuk mendalami atau belajar tentang topik yang mereka sukai. Brush Studio telah beroperasi sejak tahun 2013 dan telah banyak membantu banyak generasi muda dalam menyalurkan bakat dan minat mereka di dalam bidang ilustrasi serta desain.

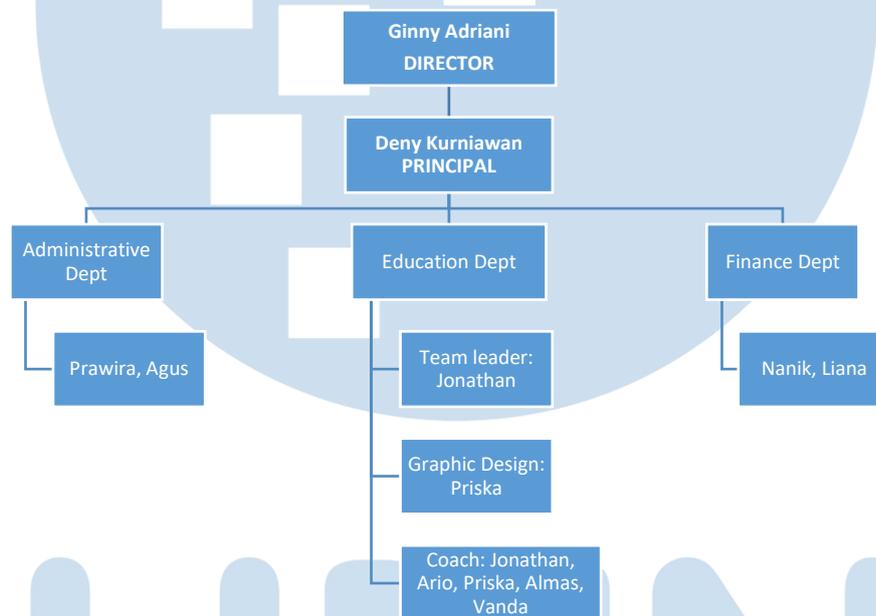
Visi Brush Studio adalah untuk memberikan manfaat bagi dunia seni dan industri kreatif di Indonesia serta menghasilkan talenta kreatif berstandar industri, global dan beretika profesional. Misi Brush Studio adalah menciptakan lingkungan pendidikan seni dan desain yang inspiratif, memiliki etos kerja profesional dan berstandar industri. Brush Studio juga memiliki beberapa *core values* yang mereka terapkan, *core values* tersebut yaitu adalah:

- Keinginan untuk terus berkembang dan berbagi. (Grow and inspire)
- Berkarya dengan hati. (Passionate)
- Memberikan pembelajaran yang menyenangkan dan efektif. (Fun and smart learning)
- Membangun kerja sama, komunikasi di dalam dan di luar lingkungan kelas. (Build a healthy network)

Brush Studio menyediakan banyak pilihan kelas yang masing-masing memiliki materi yang berbeda-beda, kelas-kelas tersebut adalah: *Basic to Advanced Illustration Class, Brush Kiddo Class, 2D Animation Class, Digital Painting Class, Graphic Design Class, Comic Class, Traditional Drawing Class, Art Foundation Class, dan Portfolio Class.*

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada bagian ini, penulis akan menampilkan struktur organisasi dari Brush Studio beserta nama-nama staff dengan posisi mereka di dalam Brush Studio.



Gambar 2.1 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

2.3 Portfolio Perusahaan

Brush Studio telah bekerjasama dengan beberapa partner perusahaan seperti RedWorks Inc, Binus University, Majalah Concept Indonesia, dan UIC College. Baik itu untuk keperluan *art and design* maupun edukasi seperti workshop. Selain itu, Brush Studio juga telah mengerjakan beberapa desain untuk brand-brand besar. Berikut adalah beberapa *portfolio* milik Brush Studio:



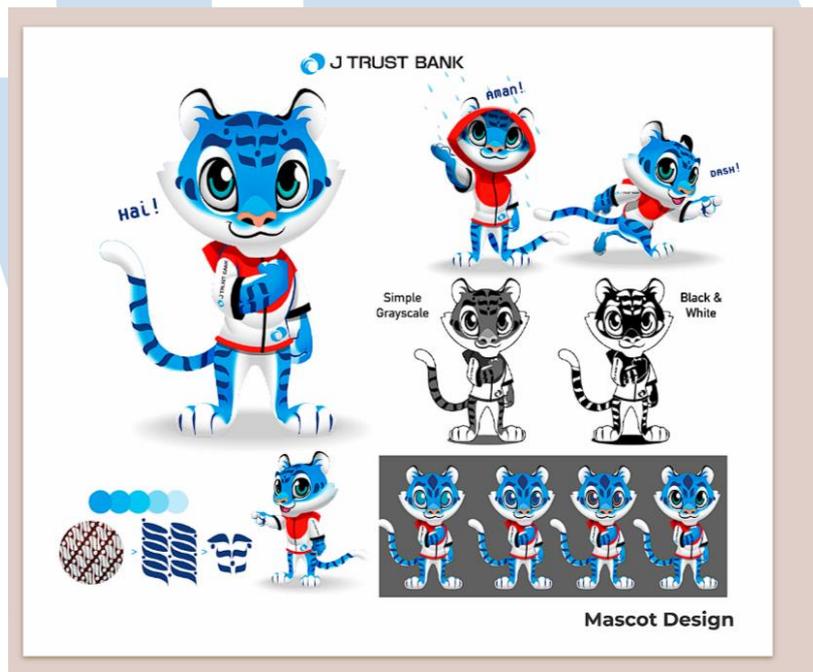
Gambar 2.2 Advertisement Campaign Go-Mart
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Iklan untuk Go-mart yang mengilustrasikan sosok figur di dalam sayuran dan daging. Iklan ini berusaha untuk menyampaikan pesan melalui ilustrasi figur yang ada di dalam sayuran dan daging dan juga mengkomunikasikan kesegaran dari produk yang bisa kita dapatkan dari Go-Mart melalui penggambaran dari daging dan sayuran itu sendiri yang terlihat segar dengan warna yang cerah.



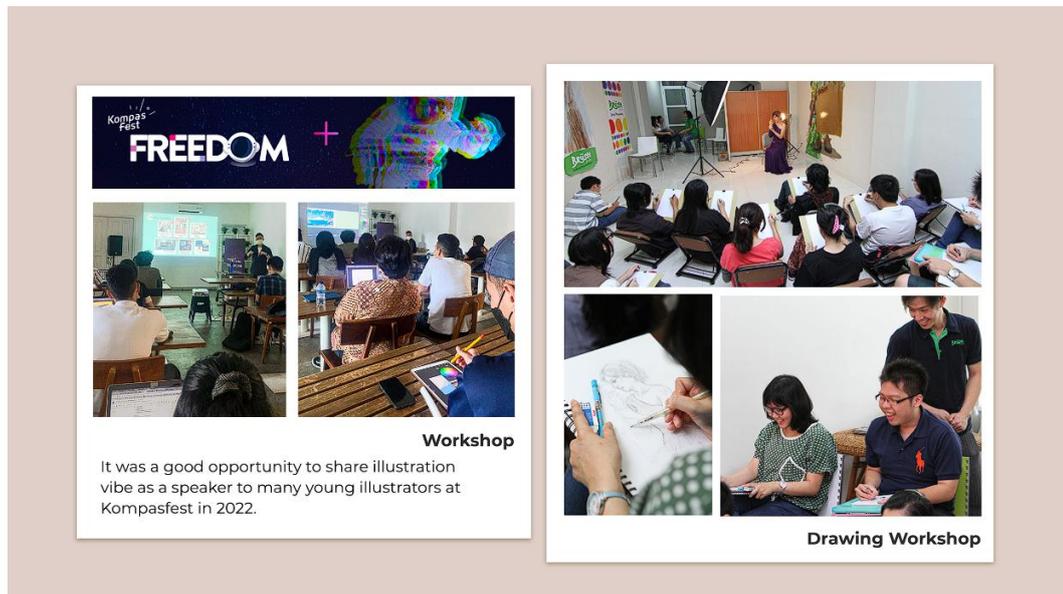
Gambar 2.3 Advertisement Campaign McDonald's
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Iklan untuk McDonald's yang menggunakan *golden arch* legendaris milik McDonald's untuk menggambarkan betapa riang gembiranya anak-anak pada saat aktif bermain. *Golden arch* ini semakin mengecil dan menciut untuk menggambarkan bagaimana anak-anak akan duduk diam ketika mendapatkan *Happy Meals*.



Gambar 2.4 Character Designs
Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Desain karakter untuk Bank J-Trust, mengambil hewan harimau dengan menyesuaikan warna hewannya dengan warna biru milik Bank J-Trust yang menyimbolkan bahwa *brand* ini dapat dipercaya. Selain itu, karena maskot ini dibuat untuk cabang Indonesia dari Bank J-Trust, batik parang digunakan sebagai motif belang harimau dan juga harimau ini diberikan jaket merah-putih sebagai baju yang memperkuat identitas Indonesia.



Gambar 2.5 Workshop Ilustrasi
 Sumber: Dokumen Perusahaan (2023)

Workshop yang diadakan pada acara Kompasfest 2022, dimana Bapak Deny menjadi salah satu pembicara untuk melakukan sharing ilmu tentang ilustrasi kepada banyak ilustrator muda. Selain itu ada juga workshop *live drawing* yang diadakan pada kantor Brush Studio dengan mengundang seorang model untuk dijadikan sebagai objek utama sesi *live drawing* ini.

UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA