

## BAB III

### PELAKSANAAN KERJA MAGANG

#### 3.1 Kedudukan dan Koordinasi

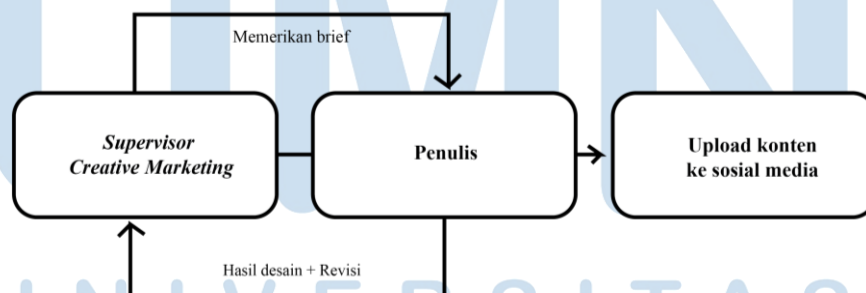
Proses kerja magang yang dilakukan penulis, memiliki kedudukan serta koordinasi yang jelas untuk pembagian tugas serta informasi penting lainnya. Kedudukan dan koordinasi yang jelas juga sangat membantu saat melaksanakan proses kerja magang terlebih dalam mengartikan suatu konsep ke dalam suatu design serta *output* lainnya

##### 3.1.1 Kedudukan

Dalam menjalankan kerja magang penulis ditempatkan dalam divisi creative marketing yang memegang 2 cabang bisnis dari PT Nawa Data Solutions yaitu coding.id dan Taldio. Di dalam creative marketing, penulis memiliki peran sebagai grafis desain.

##### 3.1.2 Koordinasi

Koordinasi menjadi kunci penting dalam pelaksanaan kerja magang, dengan adanya koordinasi memudahkan penulis dalam menangkan maksud dan tujuan dari ide besar yang akan dikerucutkan menjadi desain yang memberikan pesan kepada audience.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Kerja magang yang telah dilaksanakan selama 6 bulan, dimulai sejak bulan Juni akhir – desember dalam perancangan sosial media di coding.id di PT Nawa Data Solutions terlampir sebagai berikut ;

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	1 ( 16 Juni – 23 Juni 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desain kartu nama</li> <li>- Desain ID card</li> <li>- Konten desain hari besar (Idul Adha)</li> <li>- Research konten untuk feed Instagram</li> <li>- Desain feed Instagram</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat 6 referensi desain kartu nama dan ID card</li> <li>- Mencari isi konten feed Instagram</li> </ul>
2	2 (26 Juni – 3 Juli 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Research konten untuk feed Instagram</li> <li>- Shooting video konten</li> <li>- Editing dan cover video konten</li> <li>- Desain feed Instagram meme, informasi &amp; games</li> <li>- Konten tahun baru islam</li> <li>- Editing video testimoni</li> </ul>	Membuat copy dan mencari referensi feed instagram
3	3 (4 Juli – 11 Juli 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Research konten</li> <li>- Desain Feed informasi, promosi</li> <li>- Desain logo untuk bootcamp dan banner website</li> <li>- Shooting, copywriting, editing video</li> <li>- Desain poster A4 promosi</li> </ul>	Search konten informasi dan menyiapkan konten video
4	4 ( 12 Juli – 19 Juli 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desain cover untuk promosi feed Instagram</li> <li>- Feed Instagram testimoni &amp; informasi</li> <li>- Desain poster untuk email blast &amp; promosi dan open hiring</li> <li>- Desain feed hari besar 1 muharram</li> </ul>	Menyiapkan asset desain Menyusun kedalam template desain

5	5 (20 Juli -27 Juli 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desain logo dan banner website</li> <li>- Feed IG event online</li> <li>- Poster desain promosi for linkedin</li> <li>- Feed Instagram for welcoming batch baru</li> <li>- Booklet desain 1</li> </ul>	Logo untuk bootcamp baru coding.id, promosi bulanan
6	6 (28 Juli – 4 Agu 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Final booklet design</li> <li>- Feed Instagram promo agustus</li> <li>- Desain Twiboon agustusan</li> <li>- Desain poster testimoni</li> <li>- Shooting, copywriting, editing konten video</li> </ul>	Booklet untuk mahasiswa bootcamp dan promo agustus, interaktif story
7	7 (7 Agu – 14 Agu 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feed Instagram event online</li> <li>- Promosi poster</li> <li>- Poster event online for website</li> <li>- Rev welcoming batch feed Instagram</li> <li>- Shooting, editing, copywriting konten reels video</li> <li>- Research konten</li> </ul>	Poster event zoom dan batch baru menggunakan template yang telah di desain
8	8 (15 Agu – 22 Agu 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poster for promotion</li> <li>- Feed Instagram desain</li> </ul>	Feed informatif dan interaktif
9	9 ( 23 Agu – 30 Agu 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Kartu nama</li> <li>- Feed ig video perkenalan coach</li> <li>- Poster promotion</li> <li>- Booklet desain</li> </ul>	Kartu nama ditujukan untuk team business development dan product manager
10	10 (31 Agu – 6 Sep 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feed IG online event, promotion</li> <li>- Template for B2B konten</li> <li>- Desain for website</li> </ul>	Kerjasama dengan pihak eksternal menggunakan template b2b baru
11	11 ( 7 Sep – 14 Sep 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shooting, editing, copywriting for video konten</li> <li>- Poster promosi</li> <li>- Feed IG promosi</li> </ul>	Melakukan concepting video dan shooting serta promosi feed

12	12 ( 15 Sep – 22 Sep 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Booklet desain</li> <li>- Feed IG informasi, promosi</li> <li>- Promosi poster</li> <li>- Shooting, editing, copywriting konten video</li> </ul>	Booklet syllabus untuk mahasiswa bootcamp dan copy
13	13 (25 Sep – 2 Okt 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poster promosi</li> <li>- Feed ig desain for B2B</li> <li>- Desain pitch kartu flazz + revisi</li> </ul>	Diberikan untuk pihak eksternal b2b, desain awal untuk kartu flazz
14	14 ( 3 Okt – 10 Okt 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feed welcoming batch baru, promosi, informasi</li> <li>- Poster promosi, informasi</li> <li>- Cover video</li> <li>- Shooting, editing, copywriting konten video</li> </ul>	Batch baru FS & DE editing finish untuk konten video
15	15 ( 11 Okt – 18 Okt 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shooting, editing, copywriting konten video</li> <li>- Feed online event, promosi</li> <li>- Poster promosi</li> <li>- Research konten interaktif</li> </ul>	Copy konten video dan mempersiapkan konten event
16	16 (19 Okt – 26 Okt 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shooting, editing, copywriting konten video reels</li> <li>- Cover desain video</li> <li>- Poster promotion, interaktif</li> <li>- Feed ig informasi</li> <li>- Takeover Instagram coding.id</li> </ul>	Copy konten promosi dan upload serta
17	17 (27 Okt – 3 Nov 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Shooting, editing, copywriting konten reels video</li> <li>- Cover desain video</li> <li>- Feed ig welcoming, promotion, event online, docs</li> </ul>	Membuat konsep video
18	18 ( 6 Nov – 13 Nov 2023 )	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Editing video &amp; shooting</li> <li>- Feed ig promotion, hari besar</li> <li>- Copywriting caption IG</li> <li>- Digital imaging gadis kretek &amp; take photo</li> <li>- Booklet syllabus</li> </ul>	Editing video menggunakan capcut dan menuliskan caption Instagram coding.id

19	19 ( 14 Nov – 21 Nov 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Poster information for linkedin</li> <li>- Feed IG informasi</li> </ul>	Cari referensi untuk feed IG
20	20 ( 22 Nov – 29 Nov 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Desain stiker set for open booth</li> <li>- Carousel feed ig promotion, information</li> <li>- Editing video + shooting</li> <li>- VBG graduation online</li> </ul>	Set stiker A6 dan promosi feed
21	21 ( 30 Nov – 7 Des 2023)	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Feed Instagram welcoming, promotion, graduation</li> </ul>	Referensi feed instagram

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Peran yang diambil penulis merupakan desain grafis. Dalam praktek magang penulis mendapatkan banyak pekerjaan yang pastinya berhubungan erat dengan desain poster ataupun sosial media. Berikut penjelasan uraian kerja magang ;

#### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

Uraian berfokus pada beberapa bagian pekerjaan yang penulis lakukan selama magang. Jumlah bagian dikonsultasikan dengan dosen pembimbing. Penjelasan pada bagian ini harus rinci dan menggambarkan apa yang penulis kerjakan. Foto-foto hasil dan proses pekerjaan yang penulis lakukan dapat ditampilkan pula di bagian ini. Jumlah minimal proses yang dijabarkan adalah 5 proyek/ karya, meliputi proses perancangan dari awal hingga akhir.

##### 3.3.1.1 Proyek 1 ( Sosial Media Design)

Project 1 : Feed sosial media Coding.ID. penulis merancang desain sosial media feed, story interaktif, serta poster story yang berisi konten edukasi, promosi, event online, serta informasi lain yang berkaitan dengan coding.id.

**Brief** : Dalam proses briefing tugas, langsung diberikan oleh supervisor creative marketing atau divisi lain yang memerlukan desain melalui chat pribadi atau grup team design. Dalam brief tugas supervisor akan memberikan copy dan tema yang akan diubah kedalam bentuk desain.

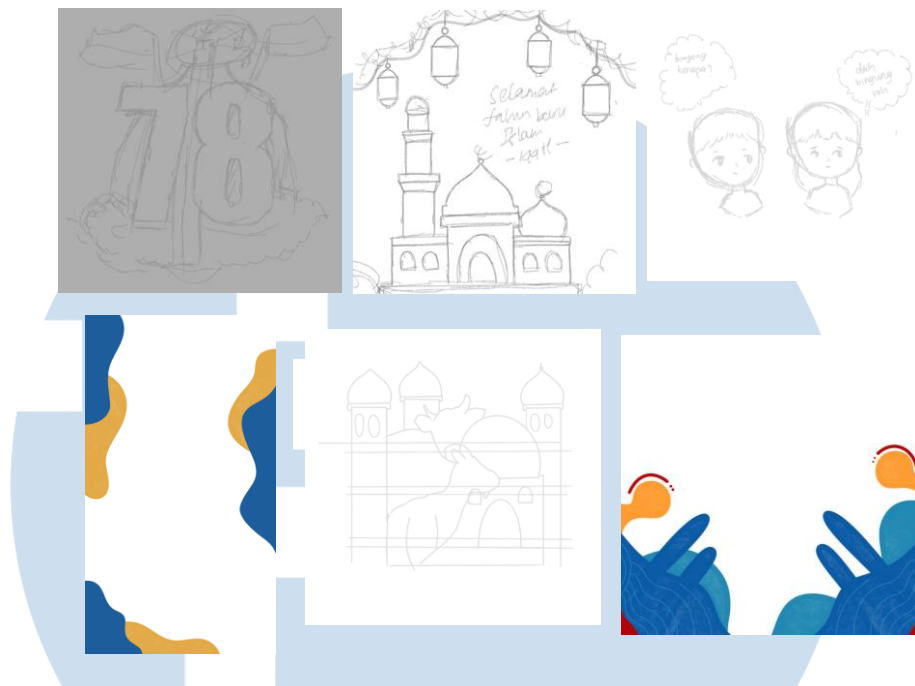
**Brainstrom** : Ketika brief telah didapatkan maka penulis dapat menelaah bentuk desain yang tepat agar pesan dapat tersampaikan dengan tepat kepada audience. Brainstorm ini dilakukan dengan mencari berbagai bentuk feed Instagram melalui akun kopetitor serta platform lainnya

**Konsep** : Brainstorm yang telah didapatkan akan dikembangkan menjadi konsep kasar bagaimana bentuk akhir dari desain tersebut



Gambar 3.2 referensi feed instagram  
Sumber: Angela, 2023

**Sketsa** : dalam proses pembuatan sebuah desain, penulis membuat beberapa referensi desain yang memudahkan supervisor untuk memilih desain mana yang paling sesuai. Dalam proses ini penulis banyak explore berbagai macam desain agar menjadi pembeda dari desain sebelumnya



Gambar 3.3 Sketsa pembuatan feed instagram  
Sumber: Angela, 2023

**Digitalisasi** : desain yang telah disepakati, akan dirubah menjadi desain final. Dalam mendesain ini penulis menggunakan canva serta Adobe illustrator dan mencari beberapa asset sesuai yang akan digunakan kedalam desain

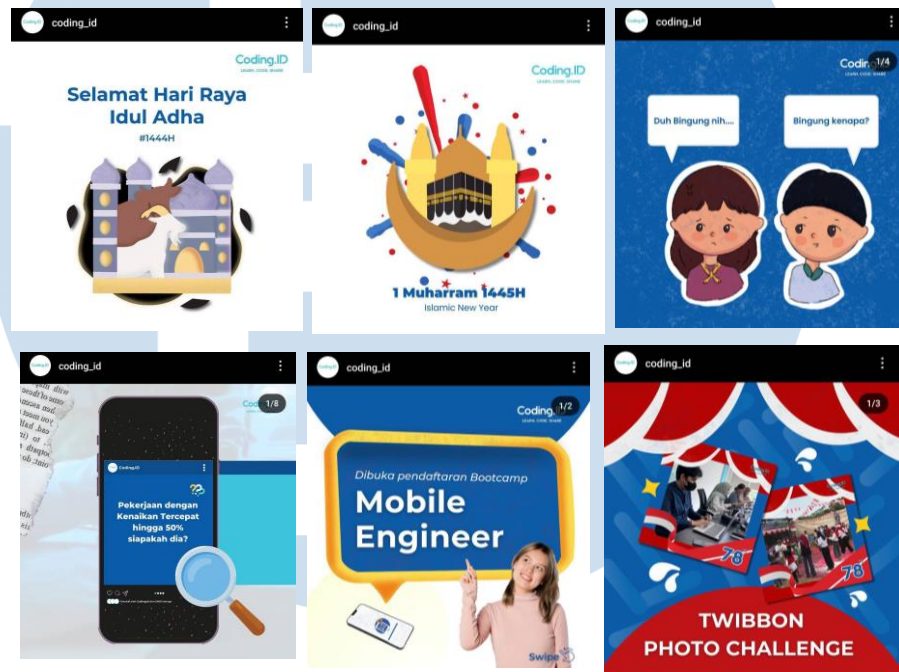


Gambar 3.4 Digitalisasi menggunakan canva  
Sumber: Angela, 2023

**Asistensi & Revisi** : desain final akan diberikan kembali kepada supervisor untuk cek point akhir sebelum desain tersebut diluncurkan.

Dalam proses ini revisi terkadang ada di elemen desain serta typo tulisan dalam informasi

**Finalisasi** : setelah revisi akhir, maka hasil desain sosial media akan diberikan kepada supervisor untuk melakukan upload sosial media



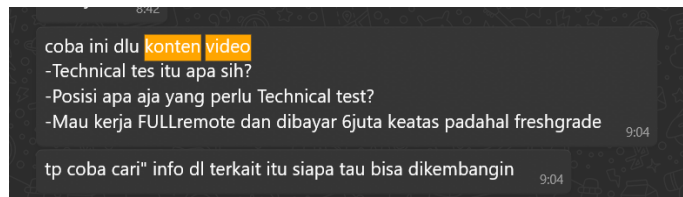
Gambar 3.5 Karya final di sosial media  
Sumber: Angela, 2023

### 3.3.1.2 Proyek 2 ( Shooting & Editing Video)

Project 2 : konten video. Dalam tugas ini penulis melakukan concepting, copywriting, shooting, editing serta upload akhir konten kedalam sosial media. Video berisi tentang promosi atau sekedar hiburan yang tetap berkaitan dengan tema coding / programming

**Brief** : dalam proses ini supervisor hanya menyampaikan apa yang sedang ingin dipromosikan ataupun dibahas dan kebanyakan supervisor menyerahkan penuh seperti apa isi dan konsep video namun tetap melalui persetujuan

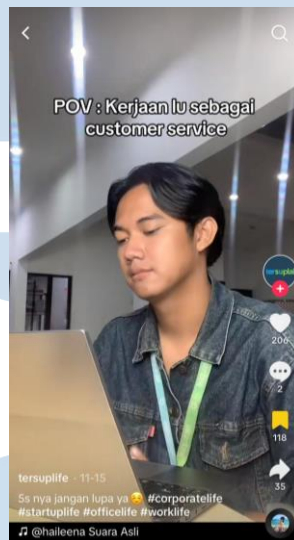




Gambar 3.6 Brifing konten

Sumber: Angela, 2023

**Brainstorm** : sehari sebelum melakukan shooting konten, penulis akan menuliskan konsep serta text yang akan digunakan didalam video serta memberikan draft tersebut untuk persetujuan supervisor dan mencari referensi konten yang sedang high di platform lain yang digunakan sebagai referensi



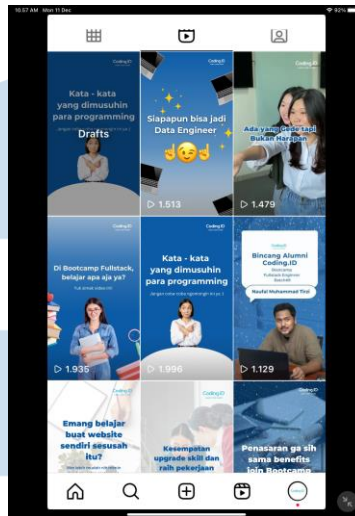
Gambar 3.7 brainstorm konten melalui platform lain

Sumber: Angela, 2023

**Konsep** : copy yang telah dirancang akan dipastikan kembali apakah pesan inti yang ingin disampaikan dapat dimengerti oleh audience serta konsep video seperti apa yang cocok dengan copy yang tertera

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



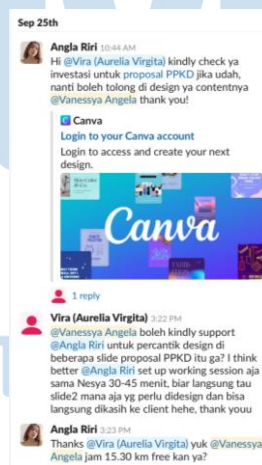


Gambar 3.10 Video final di sosial media  
Sumber: Angela, 2023

### 3.3.1.3 Proyek 3 ( Desain PPT Pitching )

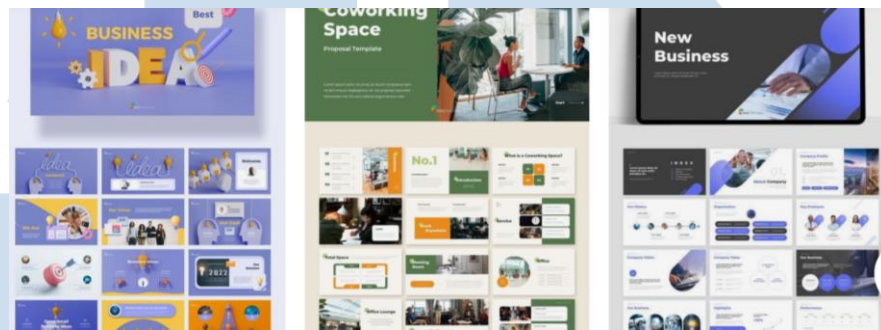
Project 3 : Desain PPT for pitching / business. Dalam tugas ini penulis bekerja sama dengan business development untuk mendesain ppt yang akan digunakan team BD untuk melakukan presentasi ke pihak eksternal

**Brief** : Dalam mengerjakan tugas ini, penulis diberikan brief oleh business development yang akan mempresentasikan ppt tersebut melalui slack / langsung. Team BD akan memberikan catatan untuk desain selalu clean dan cocok untuk bisnis



Gambar 3.11 Briefing langsung oleh team BD  
Sumber: Angela, 2023

**Brainstorm** : Sebelum mengerjakan desain ppt, penulis mencari beberapa referensi ppt bisnis yang cocok diterapkan dalam tugas ini namun tidak meninggalkan ciri khas dari coding.id tersebut.



Gambar 3.12 mencari referensi ppt for bussiness  
Sumber: Angela, 2023

**Konsep** : Dari brainstorming yang didapatkan, penulis biasanya menggabungkan beberapa bentuk desain ppt yang akan tetap disesuaikan agar menjadi satu kesatuan yang senada.

**Sketsa** : dalam proses ini, penulis akan membuat desain awal ppt yang selanjutnya akan diserahkan kepada team BD

**Digitalisasi** : Selama proses pembuatan desain, penulis menggunakan canva untuk menata elemen serta mencari elemen lain di banyak platform

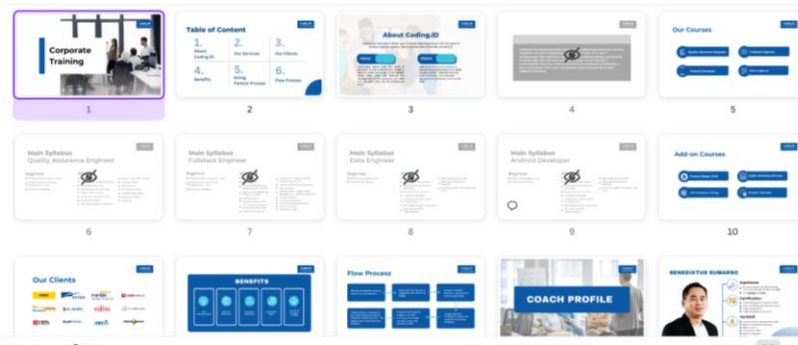
**Asistensi & Revisi** : setelah desain ppt telah dibuat akan diserahkan kepada team BD untuk melakukan cek ulang konten serta desain, jika ada desain yang akan direvisi, akan melakukan revisi dan memberikan output berbentuk pdf kepada team BD

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



Gambar 3.13 revisi finish ppt  
Sumber: Angela, 2023

**Finalisasi** : Hasil final ppt akan di output menjadi bentuk PDF final yang akan diberikan kepada team BD



Gambar 3.14 PPT design melalui canva  
Sumber: Angela, 2023

### 3.3.1.4 Proyek 4 ( Kartu nama & Kartu Flazz )

Project 3 : Desain kartu flazz dan kartu nama, desain ini ditujukan untuk kepentingan kantor serta mahasiswa yang sedang mengikuti kelas bootcamp

**Brief** : Supervisor memberikan brief untuk membuat kartu nama untuk perseorangan dari team BD dengan desain clean serta kartu flazz clean yang akan diberikan kepada beberapa mahasiswa

**Brainstorm** : sebelum melakukan desain kartu, penulis akan mencari referensi desain kartu nama di platform lain yang nantinya akan dipakai kedalam desain kartu flazz atau kartu nama

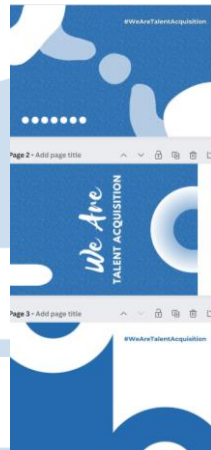
**Konsep** : dari brief dan brainstorm, penulis akan menemukan konsep yang sesuai dengan brief yang telah diberikan yaitu kartu nama clean serta kartu flazz dengan nuansa sesuai coding.id

**Sketsa** : Dalam proses ini penulis akan membuat beberapa bentuk desain yang nantinya akan dipilih oleh supervisor



Gambar 3.15 Desain awal kartu nama dan kartu flazz  
Sumber: Angela, 2023

**Digitalisasi** : setelah supervisor atau team terakit telah memilih desain yang sesuai penulis akan melanjutkan desain tersebut hingga jadi menggunakan canva



Gambar 3.16 Digitalisasi kartu final  
Sumber: Angela, 2023

**Asistensi & Revisi** : desain yang telah didigitalisasi akan diberikan kembali kepada yang bersangkutan untuk mendapatkan revisi agar sesuai dengan expetasi



Gambar 3.17 Revisian kartu flazz  
Sumber: Angela, 2023

**Finalisasi** : hasil final setelah revisi akan dikirimkan kepada yang bersangkutan untuk di cetak

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.18 Finalisasi kartu flazz  
Sumber: Angela, 2023

### 3.3.1.5 Proyek 5 ( Stiker sheets )

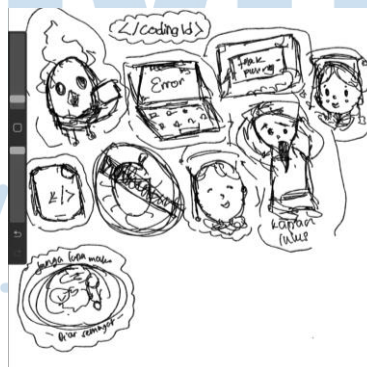
Project 5 : stiker sheet ini digunakan digunakan sebagai elemen di dalam open booth dalam carrer day disuatu kampus swasta.

**Brief** : Supervisor memberikan brief untuk membuat stiker sheet ukuran A6 yang akan digunakan saat career day. Supervisor memberikan brief untuk membuat stiker meme atau berkaitan dengan pekerjaan serta programming

**Brainstorm** : sesuai dengan brief yang diberikan penulis mencari bentuk stiker ataupun inspirasi melalui platform lain seperti pinterest.

**Konsep** : Konsep sesuai dengan yang telah diberikan di brief, membuat stiker lucu yang akan dijadikan stiker sheet

**Sketsa** : Penulis membuat beberapa sketsa kasar yang akan dijadikan stiker satu persatu



Gambar 3.19 Sketsa kasar stiker  
Sumber: Angela, 2023

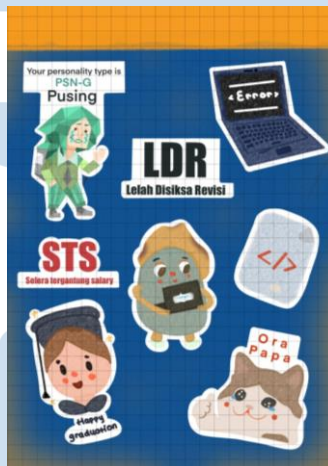


**Digitalisasi** : Digitalisasi ilustrasi stiker dengan menggunakan procreate



Gambar 3.20 Digitalisasi sketsa yang telah dipilih  
Sumber: Angela, 2023

**Asistensi & Revisi** : desain yang telah didigitalisasi akan diberikan kembali kepada yang bersangkutan untuk mendapatkan revisi agar sesuai dengan ekspetasi



Gambar 3.21 Stiker sheet A6 fix  
Sumber: Angela, 2023

**Finalisasi** : hasil final setelah revisi akan dikirimkan kepada yang bersangkutan untuk di cetak

### 3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Dalam proses kerja magang penulis menemukan beberapa kendala antara lain kendalanya seperti berikut ;

1. Supervisor terkadang memberikan brief tugas dengan waktu mepet dengan waktu jam selesai kerja, yang mengakibatkan penulis mengerjakan lembur / terburu – buru
2. Memberikan jobdesc yang kurang sesuai, seperti shooting, copywriting konten, caption sosmed, serta menganalisis insight Instagram.
3. Memberikan tugas untuk mencari isi konten feed informasi, namun ketika penulis memberikan hasil temuan beserta sumber, supervisor menanyakan tentang akurasi, yang mengakibatkan supervisor mencari ulang dan ulur waktu
4. Memberikan tugas yang diminta urgent namun pada akhirnya project tersebut tidak digunakan
5. Jaringan wifi yang ada di kantor terhambat, yang mengakibatkan terhambatnya pekerjaan

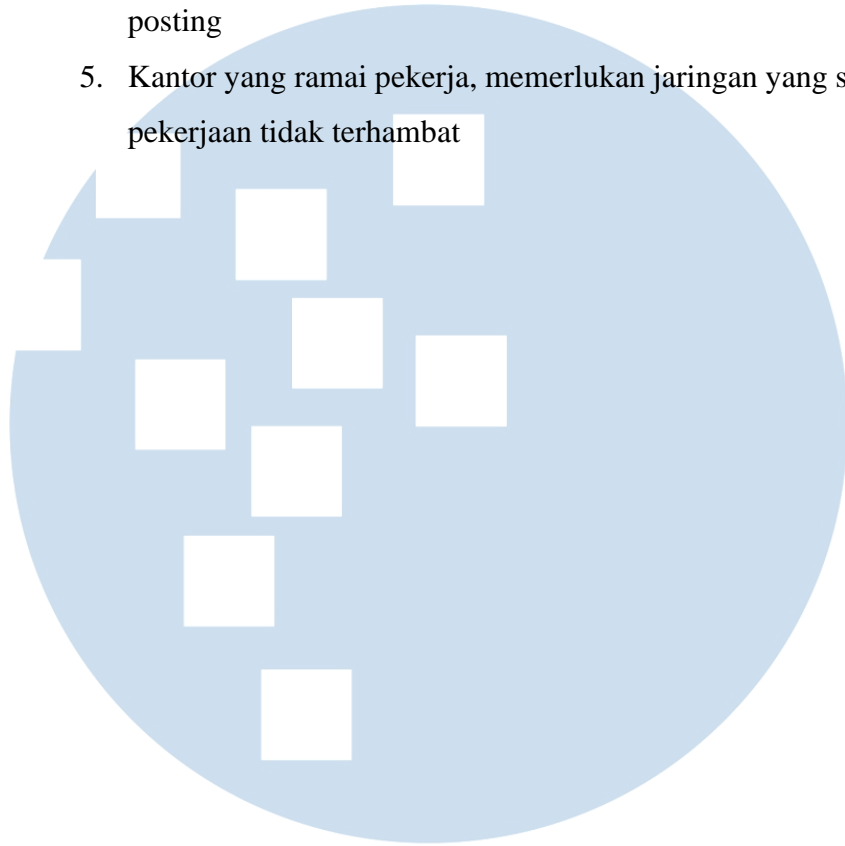
### **3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan**

Penulis memberikan masukan terhadap kendala yang penulis temukan selama melakukan kerja magang, solusi tersebut sebagai berikut ;

1. Memberikan tugas dari jauh-jauh hari atau pada pagi/ siang hari selama jam bekerja, serta tidak memberikan urgent revisi di tenggat waktu selesai kerja agar adanya waktu riset ide maupun design
2. Jobdesc tambahan menurut penulis menjadikan nilai tambah serta pengalaman baru untuk penulis, namun lebih baik fokus untuk satu jobdesc untuk memaksimalkan pekerjaan dibidang tersebut
3. Langsung memberikan copy atau sumber yang terpercaya menurut yang bersangkutan, agar penulis langsung eksekusi dibidang desain dan waktu lebih efisien
4. List project yang pasti untuk di cetak atau di posting, dikarenakan jika pekerjaan tersebut urgent penulis akan mengedepankan

pekerjaan tersebut. Namun pada akhirnya tidak jadi di cetak atau posting

5. Kantor yang ramai pekerja, memerlukan jaringan yang stabil agar pekerjaan tidak terhambat



# UMMN

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A