

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

*Creative Agency* adalah perusahaan yang bergerak dalam bidang ekonomi kreatif dengan menawarkan strategi kreatif termasuk branding, periklanan, pemasaran digital, manajemen media sosial dan desain grafis untuk mencapai tujuan bisnis klien. Kondisi terkini dalam industri kreatif memiliki peran besar dalam ekonomi Indonesia yang dapat menciptakan lapangan kerja dan kesejahteraan masyarakat. Sebagai desainer grafis terutama mahasiswa yang menjalani magang untuk merintis karir mereka sebagai desainer grafis profesional, agensi kreatif dapat menjadi pilihan yang tepat untuk menjadi fondasi karir (Dermawan, 2021)

Sebelum masuk ke Nyne Creative Agency, penulis telah mencoba melamar di beberapa perusahaan dengan posisi sebagai desainer grafis. Namun penulis tidak mendapatkan panggilan wawancara dari perusahaan-perusahaan tersebut sampai pada penulis menemukan lowongan di Nyne Creative Agency sebagai desainer grafis magang. Alasan penulis memilih Nyne Creative Agency sebagai tempat magang penulis melihat potensi yang dimiliki Nyne Creative Agency lewat portfolio-portfolio mereka dalam membangun *brand*. Penulis yakin bahwa Nyne Creative Agency dapat menjadi tempat belajar yang selaras dengan keinginan penulis untuk mendalami kemampuan dalam mendesain konten dalam media sosial serta belajar membangun sebuah brand yang dimana hal itu menjadi salah satu kelemahan penulis.

Harapan penulis setelah menjalani program kerja magang di Nyne Creative Agency adalah untuk mendapatkan wawasan dalam industri kreatif dalam lingkup agensi kreatif, penulis juga berharap dapat memperluas jaringan profesional serta meningkatkan ketrampilan praktis dalam hal desain yang dapat menunjang karir masa depan penulis. Selain itu, penulis berharap kontribusinya dapat memberi nilai

tambah bagi Nyne Creative Agency dan dapat mengimplementasikan hal yang dipelajari selama program kerja magang ini untuk membangun personal branding penulis agar menjadi lebih kuat terutama di media sosial.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis melaksanakan program kerja magang di Nyne Creative Agency adalah untuk memenuhi persyaratan menyelesaikan program studi dan memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara dan mendapat pengalaman kerja di bidang desain grafis terutama pada lingkup kerja *creative agency*. Selama proses program kerja magang ini, penulis bertujuan belajar dalam dunia kerja baik dari koordinasi, budaya kerja, solidaritas dalam ruang lingkup agensi kreatif.

Program kerja magang ini juga bertujuan untuk mengimplementasikan pengetahuan dan ketrampilan yang sudah dipelajari pada saat perkuliahan mencakup *hard skills* penggunaan perangkat lunak desain grafis seperti Adobe Creative Suite untuk menciptakan solusi desain yang sesuai dengan kebutuhan sosial media klien, serta *soft skills* seperti komunikasi untuk koordinasi dengan rekan kerja dalam lingkup kreatif, manajemen waktu untuk mencapai produktivitas desain sesuai dengan *deadline* yang ditetapkan, dan pemecahan masalah untuk menciptakan solusi kreatif untuk menciptakan desain yang berkualitas sesuai keinginan klien.

## **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut ini adalah detail waktu serta prosedur pelaksanaannya program kerja magang yang penulis laksanakan.

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

1. Periode kerja magang: 17 Juli 2023 – 24 Desember 2023
2. Jam kerja: 09:00 – 18:00 (8 Jam)
3. Hari kerja: Senin – Jumat

4. Ketentuan kerja: *Hybrid*, *WFO* (*work from office*) pada hari Senin, Rabu, Jumat. *WFH* (*work from home*) pada hari Selasa & Kamis.
5. Total Hari Kerja: 113
6. Total Jam Kerja: 640 Jam

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

No.	Tanggal	Kegiatan	Keterangan Kegiatan
1.	9 Mei 2023 – 9 Juli 2023	Pencarian info lowongan magang	Penulis mencari informasi terkait lowongan magang untuk posisi yang diminati penulis melalui <i>platform</i> Glints, Jobstreet, Instagram dan LinkedIn.
2.	9 Mei 2023	Mengajukan tempat magang ke website merdeka.	Penulis mengajukan tempat magang dengan mengisi data perusahaan, detail lowongan, <i>job desc</i> dan lainnya di website merdeka.umn.ac.id
3.	5 Juli 2023	Mengajukan Nyne Creative Agency sebagai tempat magang ke website merdeka.	Penulis mendapatkan informasi lowongan magang untuk posisi desainer grafis di Nyne Creative Agency melalui Glints lalu mengajukan dan mengisi data terkait lowongan tersebut ke website merdeka.umn.ac.id
4.	12 Juli 2023	Melamar di Nyne Creative Agency sebagai desainer grafis intern	Setelah penulis mendapatkan approval dari kampus, penulis mengirim surat lamaran, CV, dan portfolio ke kepala perusahaan Nyne Creative Agency melalui Whatsapp.

5.	13 Juli 2023	Proses wawancara dan test tempat magang di Nyne Creative Agency	Penulis diwawancarai oleh kepala perusahaan Nyne Creative Agency lewat Google Meet. Setelah itu, penulis diberi <i>technical test</i> membuat desain sebuah instagram feed.
6.	14 Juli 2023	Penerimaan surat perjanjian kerja dari Nyne Creative Agency	Penulis dikirim surat perjanjian kerja dari Nyne Creative Agency dan menandatangani kontrak kerja yang berlaku dari 17 Juli 2023 hingga 24 Desember 2023
7.	17 Juli 2023	Program kerja magang dimulai	Penulis memulai program kerja magangnya di Nyne Creative Agency sesuai dengan ketentuan surat perjanjian kerja hingga tanggal 24 Desember 2023.
8.	14 Desember 2023	Mendaftar untuk sidang magang	Penulis mengunpulkan laporan di web merdeka.umn.ac.id.
9.	18 Desember 2023	Sidang magang	Penulis mempresentasikan hasil kerja magang di hadapan dosen penguji dan menerima revisi laporan.

