

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

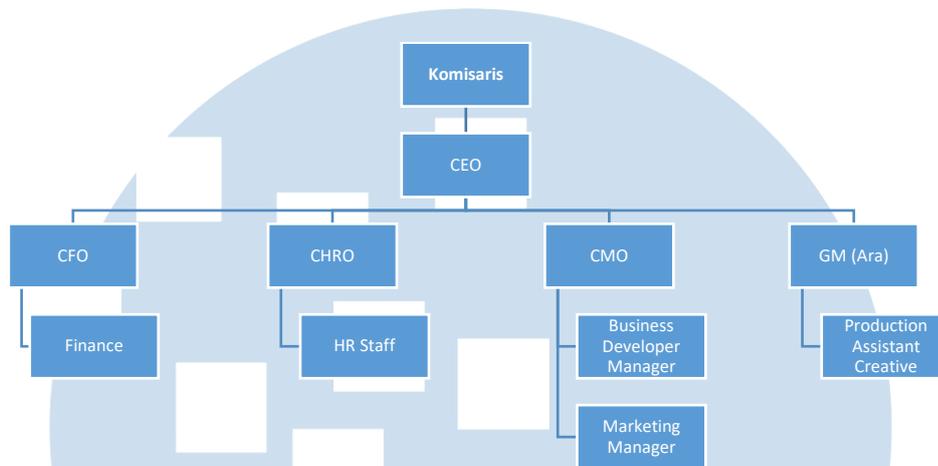


Gambar 2.1 Logo Bracket & Co

Bracket & Co adalah *production house* yang berfokus pada produksi video komersil. Konsep perusahaan ini sudah muncul sejak tahun 2010. Dimulai dari 7 orang mahasiswa *fresh graduate* yang sudah memiliki serta menjalankan konsep untuk membuat sebuah *production house*. Pada tahun 2014 pendiri perusahaan mulai serius memasuki dunia *production house industry* yang dijalani oleh 5 orang. Project pertama yang diterima adalah sebuah kampanye yang dijalankan oleh sebuah brand BBM (Baham Bakar Minyak), yaitu Shell. Pada tahun 2016 perusahaan mendapatkan client Bank DBS, dan setelahnya phak bank menerbitkan project tersebut ke sebuah majalah *marketing* sebagai *Best Campaign*. Nama Bracket.Inc mulai digunakan sebagai nama perusahaan pada tahun 2020 sampai 2022 dengan adanya penambahan partner dalam suatu *agency*. Pada tahun 2022 Bracket.Inc mengalami pergantian partner sehingga mengganti nama perusahaan menjadi Bracket & Co dengan penambahan Komisaris bergabung bersama PT Kian Naik. Pada tahun yang sama Bracket & Co mendapatkan Piala Citra sebagai finalis.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan penjabaran dari setiap jabatan yang ada di tempat penulis kerja magang:

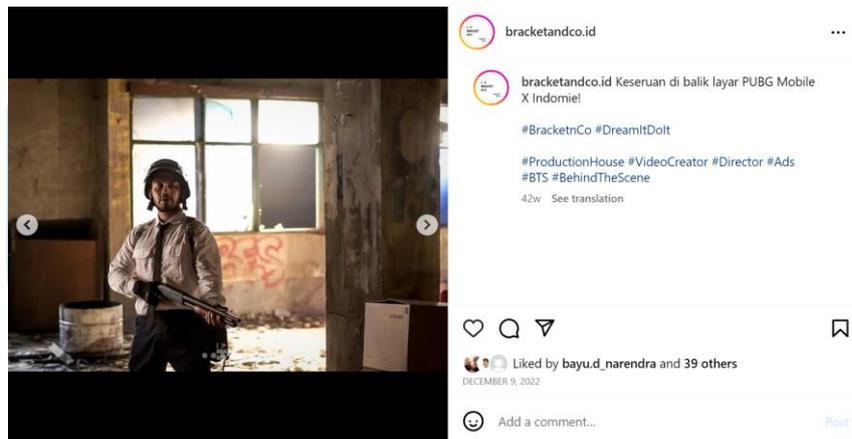
- 1) Komisaris: Penasihat dan pengarah kebijakan dalam perusahaan
- 2) CEO (*Chief Exevutive Officer*): Penanggung jawab dan pengambil keputusan dalam perusahaan
 - i) CFO (*Chief Financial Officer*): Manage keuangan dan strategy developing keuangan perusahaan
 - (a) *Finance*: Menginput setiap data yang bersangkutan dengan keuangan perusahaan
 - ii) CHRO (*Chief human Resource Officer*): Mengarahkan dan manage sumber daya manusia yang dibutuhkan oleh perusahaan
 - (a) HR (*Human Resource*) *Staff*: Membantu CHRO dalam management SDM perusahaan
 - iii) CMO (*Chief Marketing Oicer*): *Manage* penjualan dan marketing komunikasi perusahaan
 - (a) *Business Developer Manager*: *Manage* penjualan Perusahaan (mencari client)
 - (b) *Marketing Communication Manager*: *Manage* marketing komunikasi perusahaan

- (c) *Social Media Specialist*: Manage konten social media perusahaan
- iv) *GM (General Manager) (Ara)*: *Manage sister company (Ara Kreative)*
 - (a) *Production Asisstant Creative*: Membantu *GM* dalam manage sister company

2.3 Portfolio Perusahaan

1.) PUBG X Indomie – 2022 – Kolaborasi PUBG dan Indomie

Dalam *project* ini Bracket & Co mengerjakan video yang mempromosikan kolaborasi antara video game Player's Unkown Battle Ground Mobile (PUBGM) dengan brand mie instan Indomie. Dalam project ini Bracket & Co membuat sebuah video berduarsi 60 detik dengan resolusi 16:9. Proses *editing* video ini memakan waktu sekitar 2 minggu. Untuk mencapai hasil akhir video dibutuhkan dua proses *editing*, yaitu *offline editing* dan *online editing*. *Offline editing* adalah proses menemukan *cuttingan* video yang sesuai dengan storyboard yang sudah disusun. *Online editing* mencakup beberapa *treatment* seperti *color grading*, *rotoscoping*, *motion graphic*, dan *tracking*.



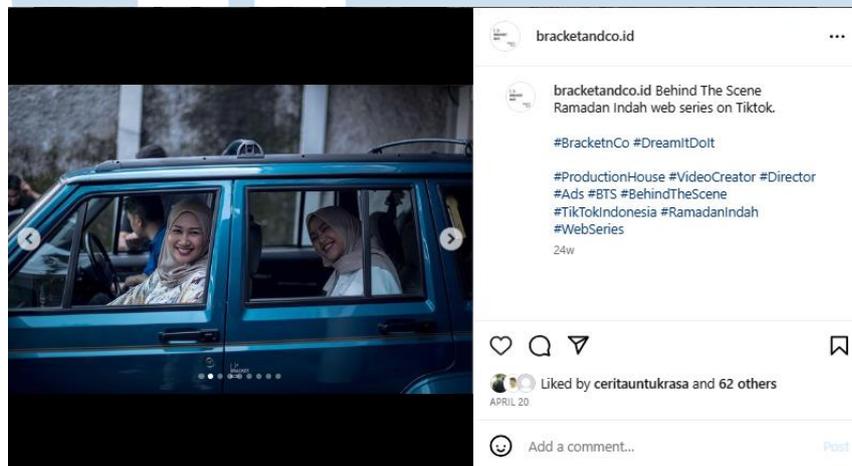
Gambar 2.3 PUBG X Indomie

Sumber: <https://www.instagram.com/p/Ci8F1DwvQ1b> (Instagram: @bracketandco.id)

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.) TikTok – 2023 – Ramadhan Indah Webseries

Dalam *project* ini Bracket & Co bekerja sama dengan TikTok untuk membuat *webseries* dalam rangka menyambut bulan Ramadhan. TikTok merupakan aplikasi hosting video milik perusahaan Tiongkok bernama ByteDance. Dalam *project* ini Bracket & Co membuat *webseries* sebanyak 4 episode dan ditayangkan di aplikasi TikTok. *Output* dari video ini memiliki resolusi 1080 x 1920 *pixel (vertical)*. Sama halnya dengan proses *editing* project PUBGM X Indomie, *project* ini juga melalui *offline* dan *online editing*.

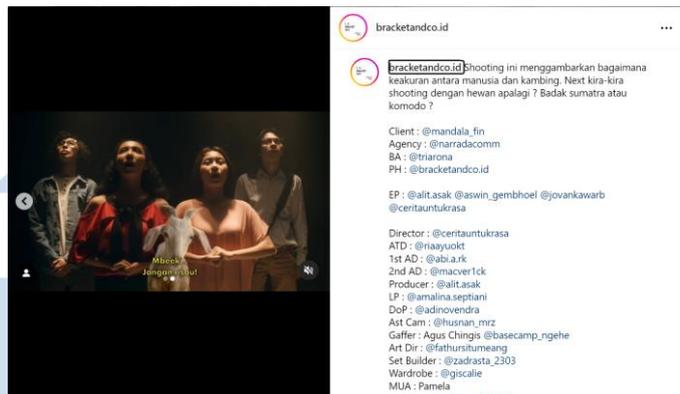


Gambar 2.4 TikTok Ramadhan Indah Webseries

Sumber: <https://www.instagram.com/p/CmLmz2zvtR-> (Instagram: @bracketandco.id)

3.) Mandala Finance – 2022 – Promotional / Music Video

Mandala Finance merupakan perusahaan yang bergerak dalam pembiayaan terhadap konsumen, dan berfokus dalam pembiayaan sepeda motor, modal kerja, dan multiguna. Dalam *project* ini Bracket & Co mengerjakan video *musical* yang bertujuan untuk mempromosikan produk sekaligus keamanan bertransaksi yang ditawarkan oleh Mandala Finance. *Output* dari video ini merupakan video *musical* dengan resolusi 16:9 dengan durasi 90 detik dan 60 detik. Dalam proses *online editing* menggunakan beberapa *treatment* seperti *rotoscoping*, *insert module*, *remove module*, *tracking*, dan menggunakan *asset 3D*.



Gambar 2.5 Mandala Finance *Musical Video*

Sumber: <https://www.instagram.com/p/Cjkq7MpPcfB> (Instagram: @bracketandco.id)

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA