

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Agensi kreatif adalah perusahaan yang bergerak di bidang jasa yang mengembangkan produksi konten untuk tujuan promosi, pemasaran, dan periklanan perusahaan. Agensi Kreatif bekerja dengan banyak merek untuk membuat video promosi dan desain grafis. Dalam situasi saat ini, agensi kreatif semakin meningkat pesat permintaannya dari perusahaan-perusahaan yang membutuhkan departemen periklanan, promosi dan pemasaran. Agensi kreatif semakin banyak digunakan oleh perusahaan-perusahaan dikarenakan membuat penjualan meningkat, menghemat dalam pengeluaran biaya promosi, pengerjaan tepat waktu, menemukan pandangan baru. Berdasarkan data dari artikel yang ditulis oleh Kraehe, 2018 “Para ekonom menganggap industri kreatif sebagai sektor utama pertumbuhan perekonomian di seluruh dunia”.

Sebelum bergabung dengan CLUE, penulis telah banyak mengirimkan surat lamaran magang ke beberapa perusahaan desain grafis. Kemudian penulis menunggu kabar dari perusahaan tempat yang di lamar, beberapa hari kemudian penulis menerima telepon dari CLUE. Setelah mempertimbangkan berbagai hal dengan melihat salah satu *brand* yang dipegang oleh CLUE, penulis merasa bisa mendapatkan ilmu baru dan meningkatkan keterampilan yang dimiliki. Penulis menjadi yakin melakukan program magang di CLUE Agensi. Sebelum mulai bekerja di CLUE, penulis diwawancarai pada tanggal 25 Agustus 2023 tentang apa yang akan dilakukan selama magang di sana.

Setelah menyelesaikan program magangnya penulis memiliki harapan dapat meningkatkan kreativitas yang dimiliki dalam membuat sebuah desain grafis, penulis juga berharap dapat mengaplikasikan keterampilan yang telah didapatkan dalam lingkungan profesional dan industri yang relevan. Penulis berharap kontribusinya selama magang di CLUE dapat meningkatkan nilai tambah .

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Maksud dan tujuan program magang yang dilaksanakan oleh penulis di CLUE merupakan salah satu syarat lulus dalam mendapatkan gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara. Selama melakukan program magang penulis bertujuan untuk belajar kerja, belajar koordinasi, belajar budaya kerjanya, belajar solidaritas dalam kerja dalam ruang lingkup profesional dalam bidang agensi kreatif.

Tujuan dari program magang yang dilakukan oleh penulis di CLUE Agensi adalah mengimplementasikan atau menerapkan pengetahuan yang telah di dapatkan selama melakukan perkuliahan mencakup *hard skill* dalam penggunaan *software* Adobe Illustrator, Adobe Photoshop untuk menyelesaikan desain yang di inginkan oleh perusahaan maupun klien, sedangkan *soft skill* dalam melakukan komunikasi dengan rekan kerja, menciptakan desain yang sesuai dengan kebutuhan perusahaan, manajemen waktu untuk menyelesaikan sebuah desain.

## 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Detail waktu kerja magang beserta prosedur pelaksanaan magang adalah sebagai berikut.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Periode kerja magang: 28 Agustus 2023 – 5 Desember 2023

Jam kerja: 11:00 - 08:00 (8 Jam)

Hari kerja: Senin – Minggu

Ketentuan kerja: *Hybrid, WFO* (Senin – Sabtu), *WFH* (Minggu)

Total hari kerja: 99 hari

Total jam kerja: 640 jam

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Tabel 1.1 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

No	Tanggal	Kegiatan	Keterangan Kegiatan
1.	23 Mei 2023– 24 Agustus 2023	Pencarian lowongan magang.	Penulis mencari perusahaan yang sedang membuka program magang di <i>platform</i> Instagram, Linkendin, Career Day.
2.	23 Mei 2023 - 24 Agustus 2023	Mengajukan tempat magang ke website merdeka.	Penulis mengajukan tempat magang yang telah penulis incar dengan mengisi data perusahaan, detail lowongan, <i>job desk</i> di website merdeka UMN.
3.	21 Agustus 2023	Mengajukan CLUE sebagai tempat magang.	Penulis mengajukan CLUE sebagai tempat magang ke website merdeka UMN.
4.	24 Agustus 2023	Melamar di CLUE sebagai desainer kreatif	Penulis langsung melamar di CLUE setelah mendapatkan <i>approve</i> dari kampus. Penulis mengirim surat lamaran, portofolio, CV melalui whatsapp .
5.	25 Agustus 2023	Proses melakukan wawancara	Penulis diwawancarai oleh Chief of Sales & Marketing secara langsung di kantor CLUE.
6.	28 Agustus 2023	Proses dimulainya magang	Penulis melakukan kegiatan magang dan diberikan tugas utama untuk membuat desain <i>brand foom</i> sebagai latihan