

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Seluruh data dalam bab ini berasal dari wawancara langsung dengan Shendy Subroto, seorang Creative Director berpengalaman di HIF Creative, sebuah digital agency yang berbasis di Jakarta Barat, Indonesia, dan didirikan pada tahun 2016. Perusahaan ini telah menjadi salah satu pemain utama di industri kreatif di wilayah tersebut, dengan fokus pada desain grafis, produksi konten multimedia, dan pemasaran digital. Data wawancara ini menjadi sumber utama informasi, memberikan wawasan mendalam dari sudut pandang seorang profesional yang berpengalaman di industri kreatif.

HIF Creative mempunyai visi yang kuat untuk menjadi pelopor dalam industri kreatif, dengan tekad untuk menciptakan inovasi yang menginspirasi dan memberdayakan kreativitas. Misi perusahaan adalah menghasilkan desain yang unik dan memikat, menciptakan konten multimedia berkualitas tinggi, dan menawarkan layanan pemasaran digital yang strategis dan efektif. Dengan komitmen mereka terhadap kualitas dan kreativitas, HIF Creative telah membangun portofolio yang mengesankan dan meraih penghargaan di industri kreatif.

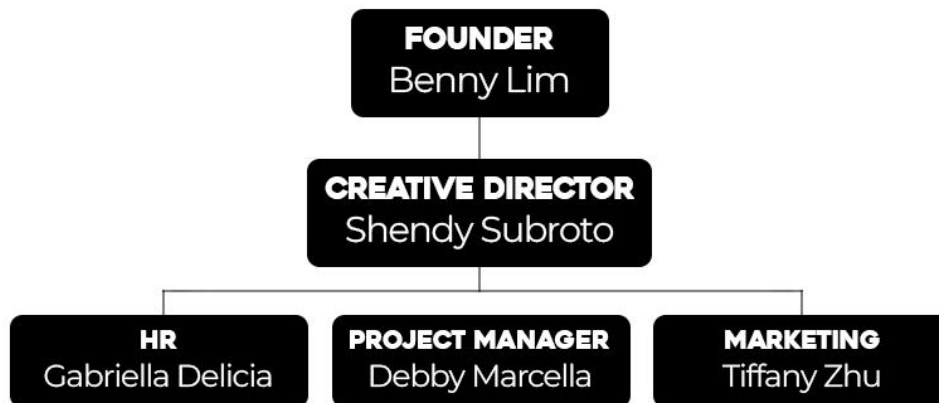


Gambar 2.1.1 Logo HIF Creative
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Logo HIF Creative, dengan desain sederhana dan kuat, mencerminkan identitas perusahaan dengan tiga lingkaran simetris yang mengecil ke dalam, menunjukkan dinamisme dan kolaborasi dalam industri kreatif. Font modern yang digunakan dalam logo ini mencerminkan profesionalisme dan keterbacaan yang baik. HIF Creative telah berhasil bekerja dengan berbagai klien terkemuka dari berbagai sektor industri, termasuk perusahaan besar, start-up inovatif, dan lembaga non-profit, dengan budaya perusahaan yang mendukung kreativitas, inovasi, dan pertumbuhan profesional. Dengan dedikasi mereka terhadap kualitas dan kreativitas, HIF Creative terus membangun reputasinya sebagai perusahaan andal dan inovatif di dunia digital agency.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur organisasi HIF Creative dalam level eksekutif.



Gambar 2.2.1 Bagan Struktur Organisasi HIF Creative
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut ini list klien-klien yang sudah pernah ditangani atau sedang ditangani oleh HIF Creative:

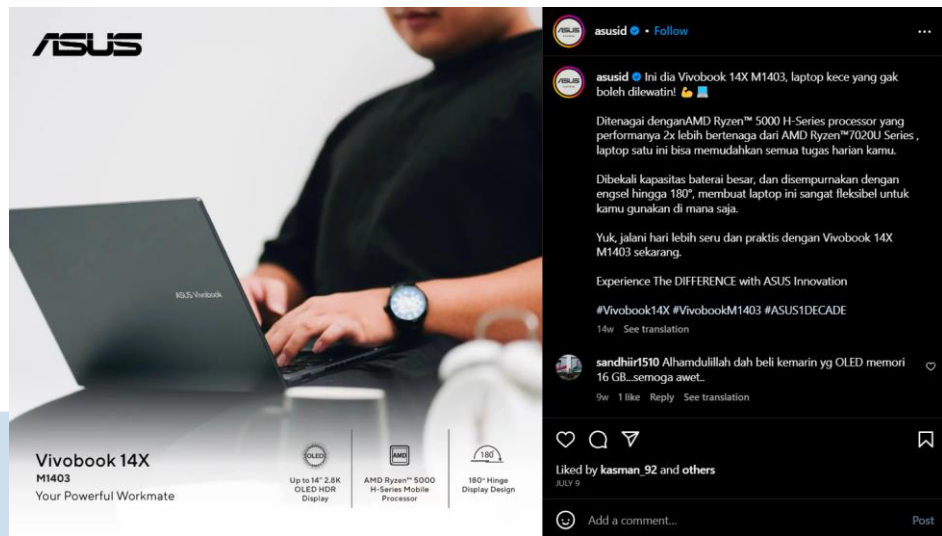


Gambar 2.3.1 Klien HIF Creative

1. Brand ASUS Indonesia

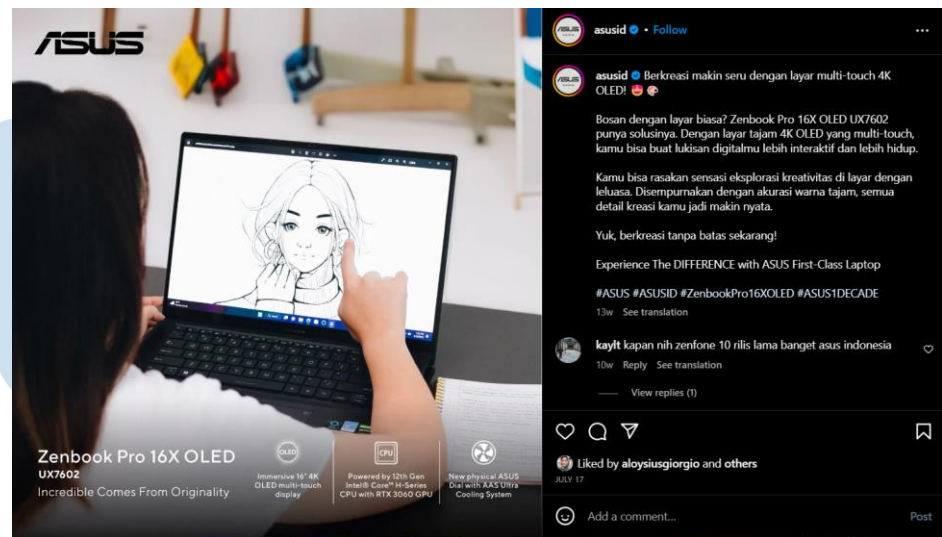
ASUS Indonesia adalah cabang dari perusahaan teknologi multinasional ASUS, yang berfokus pada pembuatan berbagai produk teknologi, termasuk laptop, komputer, smartphone, dan perangkat elektronik lainnya. ASUS Indonesia memasarkan dan mendistribusikan produk-produk ASUS di wilayah Indonesia. Merek ASUS dikenal dengan inovasi teknologi dan desain produk yang canggih. Perusahaan ini memiliki beragam produk untuk memenuhi kebutuhan konsumen dalam segmen teknologi yang.

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.3.2 Product Informational Post ASUS Indonesia
 Sumber: Instagram ASUS Indonesia

Dalam product shot ini, HIF Creative menonjolkan kesan elegan dari laptop ASUS ini, serta kami sertakan pesan yang menggambarkan laptop ini sebagai perangkat yang sangat portabel dan praktis, dengan spesifikasi yang kuat yang mempermudah dalam menyelesaikan pekerjaan dan tugas Anda di mana saja.



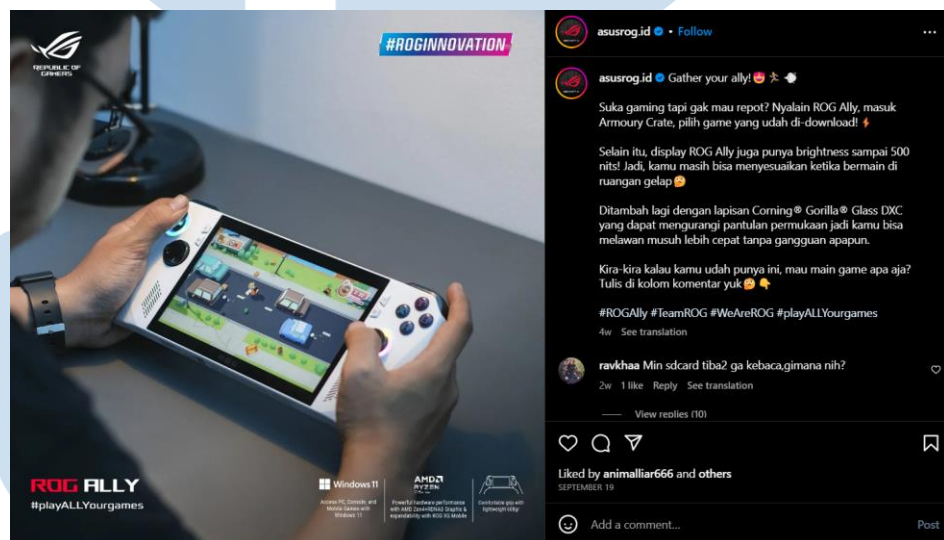
Gambar 2.3.3 Product Informational Post ASUS Indonesia
 Sumber: Instagram ASUS Indonesia

Dalam product shot ini, HIF Creative menyoroti kemampuan ASUS yang mendukung layar sentuh untuk keperluan ilustrasi. Pesan yang

disertakan menjelaskan bahwa laptop ini merupakan alat yang sangat berguna bagi para seniman, memungkinkan mereka untuk menggali kreativitas dengan layar yang sangat berkualitas.

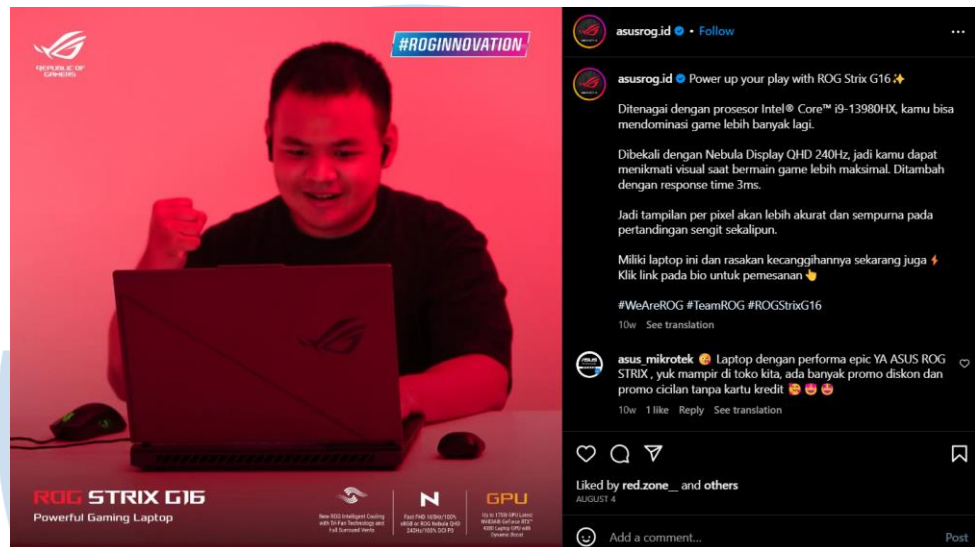
2. Brand ASUS ROG Indonesia

ASUS ROG Indonesia adalah divisi perusahaan teknologi ASUS yang secara khusus mengkhususkan diri dalam produk-produk gaming dan aksesoris terkait. Merek "ROG" adalah singkatan dari "Republic of Gamers" dan dikenal dengan produk-produk berkualitas tinggi yang dirancang untuk para penggemar game. ASUS ROG Indonesia menyediakan berbagai perangkat keras dan aksesoris gaming, termasuk laptop gaming, komputer gaming, ponsel gaming, monitor gaming, dan aksesoris gaming lainnya. Merek ini sangat dihormati di kalangan komunitas game di Indonesia dan di seluruh dunia.



Gambar 2.3.4 Product Informational Post ASUS ROG Indonesia
Sumber: Instagram ASUS ROG Indonesia

Dalam product shot ini, ASUS ROG bertujuan untuk menonjolkan daya tahan spesifikasi konsol mereka yang mampu menjalankan game-game berat, sekaligus menyoroti layar berkualitas tinggi yang memiliki kecerahan besar dan tampilan layar yang tahan terhadap benturan.

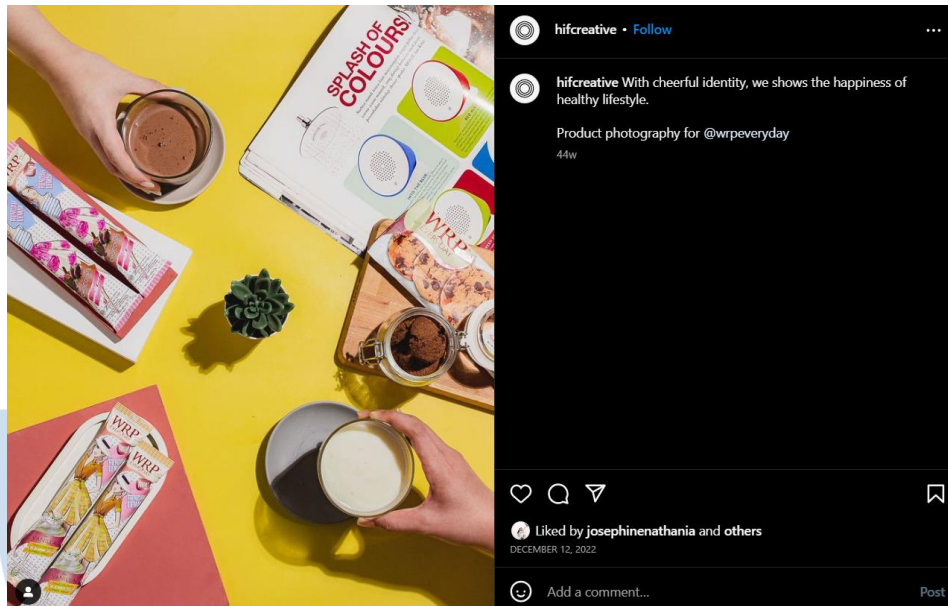


Gambar 2.3.5 Product Informational Post ASUS ROG Indonesia
Sumber: Instagram ASUS ROG Indonesia

Melalui product shot ini, ASUS ROG ingin menyampaikan pesan bahwa dengan laptop bertenaga tinggi ini, Anda tidak perlu merasa khawatir akan mengalami lag atau kinerja yang lambat saat bermain game. Ini akan membantu para gamer untuk meraih kemenangan dalam pertandingan. Gambar tersebut menggambarkan seseorang yang tengah bermain di laptop ASUS ROG dengan ekspresi kebahagiaan dan perayaan, menunjukkan pengalaman gaming yang lancar dan memuaskan.

3. Brand WRP

WRP adalah merek yang dikenal karena produk-produknya dalam kategori nutrisi dan suplemen kesehatan. Merek ini menghadirkan berbagai produk yang mendukung gaya hidup sehat, seperti minuman protein, vitamin, dan suplemen untuk membantu memenuhi kebutuhan nutrisi sehari-hari. WRP sering digunakan oleh individu yang peduli akan kesehatan dan kebugaran fisik, dan produk-produknya mendukung pola makan seimbang dan gaya hidup aktif.



Gambar 2.3.6 Product Shot WRP
Sumber: Instagram HIF Creative

Dalam product shot ini, tidak ada informasi yang disajikan secara langsung; sebaliknya, pesannya disampaikan melalui gambar. Melalui gambar ini, WRP menggambarkan bahwa produk mereka akan memberikan kebahagiaan dalam kehidupan. Ini ditunjukkan melalui latar belakang yang cerah dan elemen-elemen gambar yang menciptakan suasana bahagia bersama WRP.

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



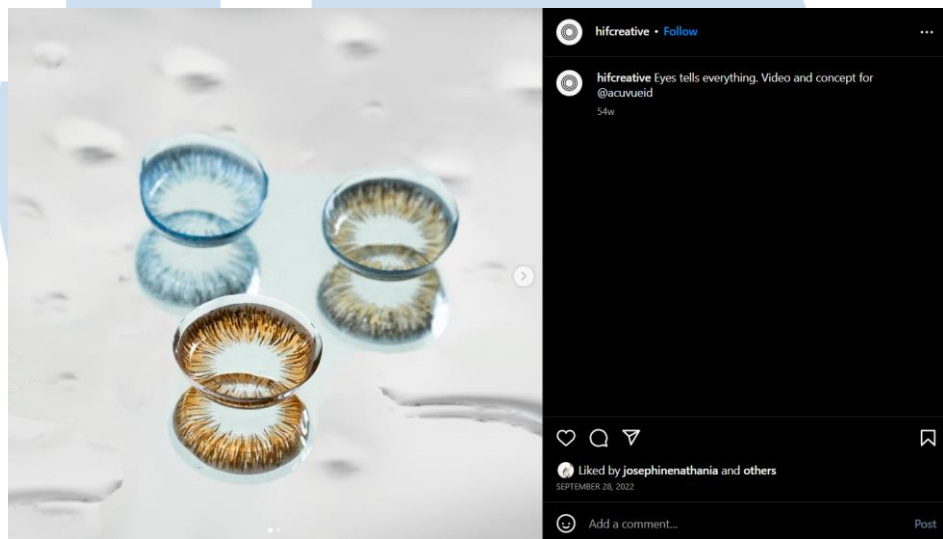
Gambar 2.3.7 3x3 Instagram Feeds WRP
 Sumber: Instagram WRP Everyday

Selanjutnya, terdapat sembilan postingan Instagram dalam format 3x3 yang memperkenalkan produk terbaru mereka, yakni cheese cookies. Desain konsep yang digunakan menonjolkan warna-warna cerah dan latar belakang yang kontinu, memberikan kesan kesatuan dari satu postingan ke postingan berikutnya. Jika dilihat secara keseluruhan, desain ini membawa pemirsa melalui suatu narasi visual yang menarik, dimulai dari sebuah 'hook' menarik, lalu melalui acara giveaway, mengenalkan keunggulan produk, sebelum akhirnya menghadirkan produk itu sendiri.

4. Brand Acuvue Indonesia

Acuvue Indonesia adalah merek terkemuka dalam produk kontak lensa koreksi penglihatan. Produk Acuvue, yang diproduksi oleh perusahaan Johnson & Johnson Vision Care, mencakup berbagai jenis lensa kontak seperti lensa harian, lensa bulanan, dan lensa multifokal.

Merek ini dikenal dengan inovasi teknologi lensa kontak yang nyaman dan aman, serta berkomitmen untuk membantu individu memperbaiki atau mengatasi masalah penglihatan mereka. Produk Acuvue tersedia di berbagai mata-mata di Indonesia dan digunakan oleh banyak orang untuk memperbaiki penglihatan mereka tanpa kacamata.



Gambar 2.3.8 Product Shot Acuvue Indonesia
Sumber: Instagram HIF Creative

Product shot sederhana ini hanya menampilkan berbagai varian dari merek Acuvue dan menekankan kualitasnya. Informasi lebih lanjut biasanya akan ditambahkan oleh pihak Acuvue dalam bentuk copywriting untuk tujuan pemasaran.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A