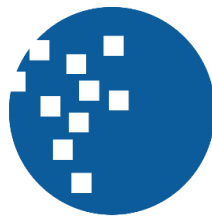


**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL**  
**PROYEK *COMMERCIAL* BSD**  
**DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Cecilia**

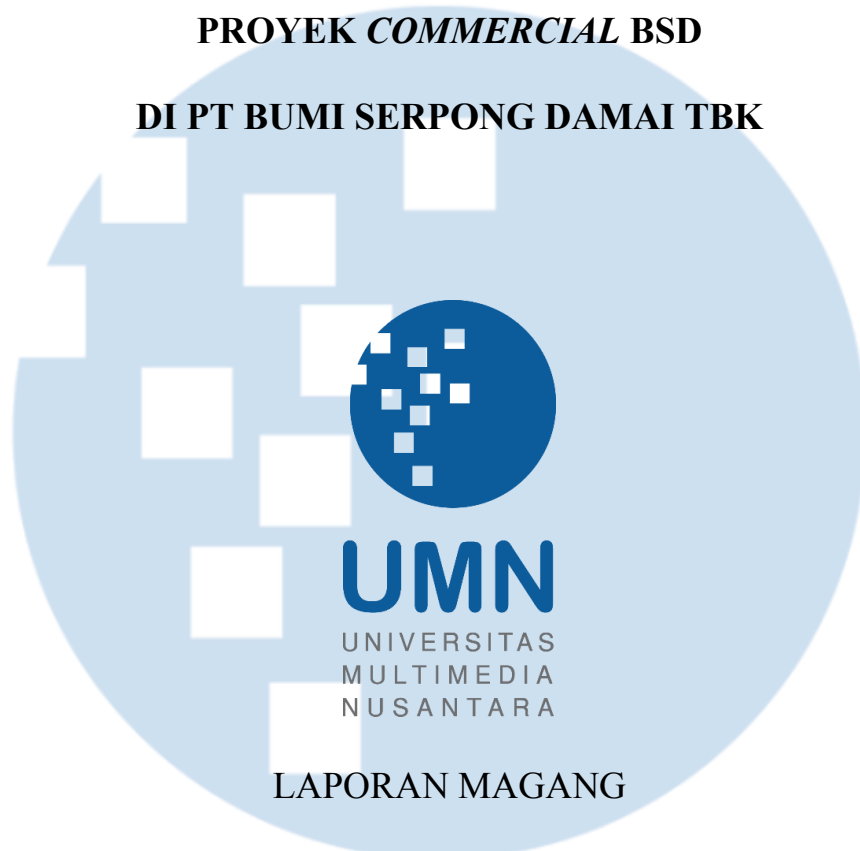
**0000047862**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2023**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL**

**PROYEK *COMMERCIAL* BSD**

**DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Cecilia**

**00000047862**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**  
**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**  
**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**  
**TANGERANG**  
**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Cecilia

Nomor Induk Mahasiswa : 00000047862

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL  
PROYEK *COMMERCIAL* BSD  
DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari karya ilmiah yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan skripsi maupun dalam penulisan laporan skripsi, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2023



(Cecilia)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

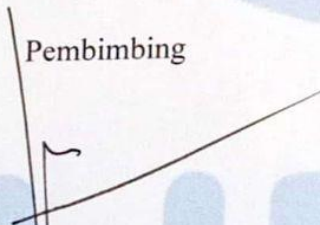
Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL  
PROYEK *COMMERCIAL* BSD  
DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**

Oleh  
Nama : Cecilia  
NIM : 00000047862  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

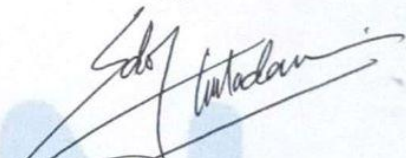
Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023  
Pukul 13.00 s.d 13.30 dan dinyatakan  
**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

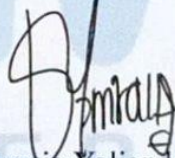
Pembimbing

  
Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds.  
0330117501/E081436

Penguji

  
Edo Tirtadarma, M.Ds.  
0324128506/E071279

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

  
Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## **HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Cecilia  
NIM : 00000047862  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Non Eksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas karya ilmiah saya yang berjudul.

### **PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL**

#### **PROYEK COMMERCIAL BSD**

#### **DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Non Eksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 21 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Cecilia)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang yang merangkum pelaksanaan kerja magang sebagai Desainer Grafis untuk proyek Commercial BSD di PT Bumi Serpong Damai Tbk. Kesempatan magang ini merupakan sebuah pengalaman belajar yang membangun pemahaman penulis mengenai sistem yang berjalan dalam perusahaan serta keterampilan desain dari bimbingan langsung profesional dibidangnya. Selama 6 bulan melaksanakan kerja magang di PT Bumi Serpong Damai Tbk, penulis mempelajari proses mengelola akun media sosial dengan target promosi produk properti, dan berhasil membuat perubahan positif terkait perkembangan jangkauan promosi perusahaan pada media digital. Maka dari itu, menjadi bagian dari keluarga besar dari tim *Commercial* BSD merupakan suatu pencapaian berharga bagi penulis.

Pada penulisan proposal ini, penulis telah mendapatkan dukungan dan doa dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT Bumi Serpong Damai Tbk, selaku perusahaan yang telah memberikan kesempatan dalam mengembangkan pengetahuan dan keterampilan selama periode kerja magang.
4. Cindy Homarwan, S.Ds., sebagai *Mentor* dan *Supervisor*, yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi selama kerja magang hingga terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.

7. Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Seluruh Staf Commercial BSD dan sahabat-sahabat Intern, selaku pihak yang telah memberikan arahan, dukungan dan bantuan selama kegiatan kerja magang.

Semoga laporan magang ini memberikan manfaat bagi pembaca dan dapat memotivasi mahasiswa dalam menjalani program Magang Track 1.

Tangerang, 19 Desember 2023



(Cecilia)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

# PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL PROYEK *COMMERCIAL* BSD DI PT BUMI SERPONG DAMAI TBK

(Cecilia)

## ABSTRAK

PT Bumi Serpong Damai Tbk adalah grup bisnis di bawah Sinar Mas Land, salah satu perusahaan bidang real estat yang paling adaptif serta kompeten dalam menjawab kebutuhan properti masyarakat modern. Perusahaan ini memanfaatkan peran desainer grafis dalam kegiatan promosi proyek *Commercial* BSD, yaitu kesempatan bagi penulis untuk mengembangkan lebih dalam pemahaman serta keahlian untuk menciptakan konten promosi proyek maupun produk properti PT Bumi Serpong Damai Tbk melalui media sosial Instagram dan Facebook. Pelaksanaan magang di PT Bumi Serpong Damai Tbk memberikan kesempatan bagi penulis untuk mendalami proses teknis dibalik penciptaan konten promosi pada media digital serta pengetahuan mengenai sistem perusahaan dengan bimbingan berbagai profesional dibidangnya. Pengalaman mengelola media sosial menjadi bagian dari proses belajar yang mendorong pemikiran kreatif dan kesempatan eksplorasi ke berbagai ranah desain yang belum dipelajari sebelumnya, seperti membuat *motion* grafis, maupun mengambil dan menyunting video dokumentasi acara. Dengan bimbingan staf dan *supervisor* lapangan, penulis juga mempelajari mengenai etika serta tanggung jawab dalam menghadapi tantangan pekerjaan.

**Kata kunci:** konten, media sosial, perusahaan, promosi, properti

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



***SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN OF  
BSD COMMERCIAL PROJECTS AT  
PT BUMI SERPONG DAMAI TBK***

(Cecilia)

***ABSTRACT***

*This report provides an abstract of an internship program at PT Bumi Serpong Damai Tbk, a business group under Sinar Mas Land, a leading real estate company. The internship program aimed to provide opportunities for interns to develop a deeper understanding of the technical processes involved in creating promotional content for digital media and gain knowledge of the company's systems with the guidance of various professionals in their fields. During the internship, the author managed the company's social media accounts, which encouraged creative thinking and exploration into various areas of design that had not been studied before, such as creating motion graphics and taking and editing video documentation of events. The experience of managing social media also taught the author about ethics and responsibility in facing work challenges. The internship program at PT Bumi Serpong Damai Tbk was a valuable learning experience that helped the author develop skills and gain practical knowledge in the field of graphic design.*

***Keywords:*** *company, content, promotion, property, social media*

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	vii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	7
2.1 Deskripsi Perusahaan .....	7
2.1.1 Sejarah Perusahaan .....	8
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	10
2.3 Portfolio Perusahaan .....	13
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	19
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	19
3.1.1 Kedudukan .....	19
3.1.2 Koordinasi .....	22
3.1.2.1 <i>Brief</i> .....	23
3.1.2.2 Perancangan .....	24

3.1.2.3	Asistensi Desain .....	29
3.1.2.4	Pengunggahan Konten Media Sosial .....	30
3.1.2.5	Dokumentasi Acara .....	31
3.1.2.6	Laporan Evaluasi .....	32
3.2	Tugas yang Dilakukan .....	33
3.3	Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	41
3.3.1	Proses Pelaksanaan .....	41
3.3.1.1	Media Sosial Casa de Parco .....	42
3.3.1.2	Media Sosial The Loop BSD .....	48
3.3.1.3	Media Sosial ICE Business Park .....	53
3.3.1.4	Media Sosial Capital Cove .....	59
3.3.1.5	Media Sosial BSD Commercial .....	63
3.3.1.5.1	<i>Event Product Preview &amp; Product Knowledge</i> .....	64
3.3.2	Kendala yang Ditemukan .....	69
3.3.3	Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	69
BAB IV	PENUTUP .....	70
4.1	Kesimpulan .....	70
4.2	Saran .....	71
DAFTAR PUSTAKA	.....	xv
LAMPIRAN	.....	xviii



## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Tabel Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang.....	3
Tabel 2.1 Tabel Portfolio Proyek <i>Residential</i> PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	14
Tabel 2.2 Tabel Portfolio Proyek <i>Office</i> PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	16
Tabel 2.3 Tabel Portfolio Proyek <i>Commercial</i> PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	16
Tabel 2.4 Tabel Portfolio Proyek <i>Industrial</i> PT Bumi Serpong Damai Tbk.....	17
Tabel 3.1 Tabel Jadwal Unggah.....	30
Tabel 3.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	33



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Perusahaan.....	7
Gambar 2.2 Eka Tjipta Widjaja Pendiri Sinar Mas.....	9
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan.....	10
Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi <i>Commercial</i> BSD.....	11
Gambar 2.5 <i>Development Residential</i> .....	15
Gambar 2.6 <i>Development Office</i> .....	16
Gambar 2.7 <i>Development Commercial</i> .....	17
Gambar 3.1 Bagan Struktur Organisasi Divisi <i>Sales &amp; Promotion</i> .....	19
Gambar 3.2 Bagan Alur Koordinasi Perancangan Konten Media Sosial.....	22
Gambar 3.3 Contoh Tugas berdasarkan <i>Brief Supervisor</i> .....	23
Gambar 3.4 5 Tahapan Proses Desain menurut Robin Landa.....	24
Gambar 3.5 <i>E-Brochure</i> Produk Properti BSD <i>Commercial</i> .....	25
Gambar 3.6 Elemen dan Prinsip Desain.....	25
Gambar 3.7 <i>Key Visual</i> Produk Properti BSD <i>Commercial</i> .....	26
Gambar 3.8 Proses Pemilihan Elemen Visual.....	26
Gambar 3.9 <i>Sharepoint &amp; Bank</i> Gambar.....	27
Gambar 3.10 Ukuran Foto Media Sosial Instagram & Facebook.....	28
Gambar 3.11 <i>Template Logo</i> BSD <i>Commercial</i> .....	28
Gambar 3.12 Materi Asistensi.....	29
Gambar 3.13 Fitur Penjadwalan <i>Meta Business Suite</i> .....	30
Gambar 3.14 <i>Rundown</i> Acara.....	31
Gambar 3.15 Laporan Evaluasi Juli - September.....	32
Gambar 3.16 Akun Media Sosial Casa de Parco.....	43
Gambar 3.17 Unggahan Desain pada Media Sosial Casa de Parco.....	44
Gambar 3.18 Riset <i>Moodboard</i> Visual Casa de Parco.....	44
Gambar 3.19 Elemen Visual Konten Casa de Parco.....	45
Gambar 3.20 <i>Feeds Modern Living, Timeless Comfort</i> .....	45
Gambar 3.21 <i>E-Brochure</i> Casa de Parco.....	46
Gambar 3.22 Catatan Kegiatan Perencanaan Konten ( <i>Content Planning</i> ).....	46
Gambar 3.23 Catatan Progres dan Jadwal Unggah Konten ( <i>Content Plan Date</i> ).....	47
Gambar 3.24 Akun Instagram & Facebook The Loop BSD.....	48
Gambar 3.25 <i>E-Brochure</i> The Loop BSD.....	49
Gambar 3.26 Unggahan Desain pada Media Sosial The Loop BSD.....	50
Gambar 3.27 Elemen Visual Konten The Loop BSD.....	50
Gambar 3.28 <i>Feeds The Key to Modern Lifestyle</i> .....	51
Gambar 3.29 Proses Riset Materi <i>Copywriting</i> .....	51
Gambar 3.30 Proses Pemilihan Aset Gambar.....	

<i>Feeds The Key to Modern Lifestyle</i> .....	52
Gambar 3.31 Proses <i>Layouting</i> Desain <i>Feeds The Key to Modern Lifestyle</i> .....	52
Gambar 3.32 Akun Instagram & Facebook ICE Business Park.....	54
Gambar 3.33 Unggahan Desain pada Media Sosial The Loop BSD.....	55
Gambar 3.34 <i>E-Catalog</i> ICE Business Park.....	55
Gambar 3.35 Elemen Visual Konten ICE Business Park.....	56
Gambar 3.36 <i>Feeds Outstanding Location on Main Boulevard</i> .....	56
Gambar 3.37 Aplikasi Desain Adobe Illustrator dan Capcut.....	57
Gambar 3.38 <i>Pre-motion</i> Konten ICE Business Park.....	57
Gambar 3.39 Proses Penyuntingan Konten <i>Motion</i> ICE Business Park di Capcut.....	58
Gambar 3.40 Akun Instagram & Facebook Capital Cove.....	59
Gambar 3.41 <i>E-Brochure</i> Capital Cove.....	60
Gambar 3.42 Penulisan Topik & Materi <i>Copywriting</i> .....	60
Gambar 3.43 Unggahan Desain pada Media Sosial Capital Cove.....	61
Gambar 3.44 Elemen Visual Konten Capital Cove.....	61
Gambar 3.45 <i>Feeds Modern Design with Energy Saving Facade</i> .....	62
Gambar 3.46 Akun Instagram & Facebook BSD <i>Commercial</i> .....	63
Gambar 3.47 Proses Penyuntingan Dokumentasi Acara.....	64
Gambar 3.48 <i>Story Highlight</i> Enchante Business Park.....	65
Gambar 3.49 <i>Story Highlight</i> Iconix.....	66
Gambar 3.50 <i>Story Highlight</i> Delrey Biztown 2.....	67
Gambar 3.51 <i>Feeds &amp; Story Highlight</i> Cascade.....	68



## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Penerimaan Magang (LoA).....	xviii
Lampiran B Surat Pengantar Magang (MBKM 01).....	xx
Lampiran C Kartu Magang (MBKM 02).....	xxi
Lampiran D <i>Daily Task</i> Perusahaan (MBKM 03).....	xxii
Lampiran E Lembar Verifikasi Laporan Magang (MBKM 04).....	xliv
Lampiran F Lembar Hasil Pengecekan <i>Turnitin</i> .....	xlv
Lampiran G Karya.....	xlviii
Lampiran H <i>Insight</i> Perkembangan Akun Media Sosial.....	lv
Lampiran I Dokumentasi Acara.....	lvi

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA