

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Perkembangan teknologi saat ini berkembang dengan pesat sehingga membuat perubahan dalam tanggapan setiap individu terhadap sebuah informasi. Hal ini terjadi pada cara promosi sebuah produk yang awalnya dilakukan secara konvensional menjadi digital. Perubahan pesat dari konvensional menjadi digital ini membuat peran media sosial dalam promosi produk menjadi sangat signifikan. Berkembangnya era digital dapat membantu penjualan produk atau jasa melalui *online* (Ramida et al., 2022). Saat ini media sosial memiliki peranan penting bagi sebuah bisnis dalam memasarkan produknya, baik menggunakan metode *soft selling* maupun *hard selling*. Situasi ini yang sangat diperlukan oleh PT Nawa Data Solutions dalam mempromosikan produknya yaitu Taldio dan Coding.ID.

Sebelum ditetapkan *deadline* untuk mengajukan tempat magang oleh Universitas Multimedia Nusantara, penulis sempat mengajukan lamaran magang ke banyak perusahaan salah satunya adalah PT Nawa Data Solutions. Pengajuan lamaran yang penulis pertimbangkan adalah tempat. Penulis melamar ke beberapa perusahaan di daerah Jakarta dan Tangerang karena dapat ditempuh menggunakan angkutan umum. Pada saat itu respons beberapa perusahaan memakan waktu banyak terhadap lamaran penulis, sehingga penulis perlu menunggu respons cukup lama. Kemudian penulis kembali dihubungi oleh pihak *Human Resource* PT Nawa Data Solutions untuk melakukan wawancara sebagai *Graphic Design Intern* di bawah divisi *Marketing*. Penulis melakukan wawancara dengan pihak PT Nawa Data Solutions dan langsung diterima bekerja setelah mendapatkan kabar baik.

PT Nawa Data Solutions adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang IT. Perusahaan ini memiliki anak perusahaan yang masih dikelola oleh PT Nawa Data Solutions yaitu PT Dwidata Talenta Prima. Selama PT Nawa Data

Solutions berdiri, perusahaan telah meluncurkan produk dan layanan yaitu Taldio dalam bidang jasa pengembangan karir dan Coding.ID dalam pelatihan di bidang IT dan edukasi. Berdasarkan visi dan misinya, perusahaan ini menyediakan beberapa inovasi berupa produk teknologi yang dapat mempermudah jalannya bisnis. Kebutuhan inovasi teknologi ini yang nantinya akan membantu seseorang, seperti Taldio yang akan membantu para *job seeker* mencari pekerjaan dan Coding.ID yang akan membantu para peserta pelatihan *bootcamp*.

Praktik kerja magang yang dilakukan penulis tidak hanya sebagai syarat kelulusan dalam memperoleh gelar sarjana desain (S.Ds.), melainkan menggunakan kesempatan untuk mendapatkan pengalaman kerja yang profesional dan pengembangan kemampuan selama satu semester. PT Nawa Data Solutions khususnya Taldio dan Coding.ID sangat mendukung bidang kreatif dan menerapkan kebebasan dalam berpendapat saat diskusi membuat penulis memutuskan untuk memilih perusahaan tersebut. Selain itu PT Nawa Data Solutions juga memiliki rekam jejak yang baik dan dipercaya oleh beberapa perusahaan perbankan, keuangan, nasional serta multinasional. Perusahaan ini juga menjunjung tinggi visi dan misinya untuk selalu membuat inovasi dalam teknologi yang dapat membantu perkembangan bisnis. Kebutuhan kreatif pada perusahaan ini berkaitan dengan pilar Desain Komunikasi Visual yaitu persuasi di mana saat ini divisi *Marketing* memerlukan luaran kreatif terkait promosi *brand* serta produk yang efektif.

Dengan adanya kesempatan tersebut, penulis memilih untuk melakukan praktik kerja magang di PT Nawa Data Solutions dan dipercaya sebagai *Graphic Design Intern* di divisi *Marketing* Taldio & Coding.ID. Selama praktik kerja magang, penulis ingin berkontribusi dalam pekerjaan kreatif dan mendapatkan pengalaman kerja magang yang bermanfaat.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang**

Maksud dan tujuan penulis melaksanakan magang di PT Nawa Data Solutions adalah untuk memperoleh gelar Sarjana Desain (S.Ds) di Universitas Multimedia Nusantara dan pengalaman sesungguhnya dalam kerja magang.

Dalam kerja magang, penulis mengimplementasikan hal yang sudah dipelajari saat berkuliah pada kerja magang dan juga belajar untuk bekerja bersama rekan-rekan profesional di perusahaan.

### **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Berikut merupakan waktu dan prosedur pelaksanaan kerja magang dari saat penulis melamar sampai berada di divisi *Marketing Taldio & Coding.ID*.

#### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Penulis melakukan praktik kerja magang di Taldio & Coding.ID secara *hybrid* (WFO & WFH) dimulai pada tanggal 1 Agustus 2023 hingga 31 Januari 2024 untuk memenuhi syarat 640 jam kerja. Waktu pelaksanaan kerja magang di Taldio & Coding.ID adalah 9 jam per hari dengan total 8 jam kerja dan 1 jam istirahat setiap harinya. Penulis melakukan kerja magang setiap hari Senin sampai Jumat dimulai dari pukul 08.30 WIB sampai dengan pukul 17.30 WIB dengan istirahat makan siang pada pukul 12.00 WIB. Selama awal praktik kerja magang, penulis juga meminta izin kepada pembimbing lapangan untuk melakukan kerja lembur sekitar 1-2 jam untuk mengejar syarat waktu magang.

#### **1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

Prosedur pelaksanaan kerja magang penulis dimulai dengan pencarian perusahaan yang membuka lowongan di bidang desain grafis melalui *website* perusahaan, LinkedIn, Glints dan Instagram. Setelah menemukan beberapa perusahaan, penulis mendaftarkan beberapa perusahaan tersebut ke laman Merdeka UMN untuk memperoleh MBKM 01 atau *cover letter* agar dapat mengetahui perusahaan mana yang disetujui oleh koordinator magang dan Ketua Program Studi DKV.

Setelah disetujui, penulis mengirimkan CV (*Curriculum Vitae*), portofolio dan *cover letter* ke perusahaan yang telah disetujui oleh universitas. PT Nawa Data Solutions adalah salah satu perusahaan yang

disetujui oleh universitas untuk melakukan praktik kerja magang. Kemudian penulis diminta untuk mengirimkan CV dan portofolio kepada pihak dari PT Nawa Data Solutions melalui Whatsapp. Setelah itu penulis dikabarkan untuk melakukan wawancara dengan bagian *Talent Acquisition*. Penulis diminta untuk mengerjakan psikotes untuk lolos seleksi tahap pertama. Setelah lolos ditahap pertama, penulis juga diminta untuk mengisi formulir lamaran kerja untuk keperluan berkas di perusahaan. Kemudian penulis melakukan seleksi tahap kedua yaitu melakukan *user interview* sekitar 45 menit dengan *Marketing & Growth Manager*. Setelah lolos seleksi tahap kedua, penulis dikabarkan untuk melakukan wawancara bersama *Team Leader Taldio & Coding.ID*. Sehari kemudian, penulis menerima kabar bahwa penulis perlu melakukan sesi wawancara terakhir bersama *Head Marketing Content Creative* yang nantinya akan bekerja sama penulis selaku *Graphic Design Intern*. Pada tanggal 31 Juli 2023, penulis menerima pesan dari bagian *Human Resource* PT Nawa Data Solutions dan akan melakukan praktik kerja magang di Taldio & Coding.ID. Pada akhirnya penulis bekerja pada perusahaan terhitung pada tanggal 1 Agustus 2023 pada divisi *Marketing* sebagai *Graphic Design Intern*.

Kemudian penulis melakukan praktik kerja magang dan menunggu waktu bimbingan bersama dosen pembimbing, yaitu Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds. Masa bimbingan dimulai semenjak tanggal 28 Agustus hingga 14 Desember 2023. Selama masa bimbingan, penulis rutin melakukan bimbingan setiap minggu untuk melaporan *progress* pengerjaan laporan *Internship Track 1*. Berdasarkan *timeline* magang 2023-2024, penulis diharuskan untuk melakukan bimbingan minimal 4 kali sebelum evaluasi pertama Magang Merdeka. Jika penulis tidak memenuhi bimbingan sebanyak 4 kali, penulis tidak dapat mengikuti evaluasi 1.

Evaluasi 1 dimulai pada tanggal 16 Oktober hingga 24 Oktober 2023. Pada fase ini, penulis sudah memenuhi 200 jam kerja magang dengan mengisi *Supervisor Daily Task* dan mengisi catatan bimbingan sebanyak 4

kali. Ketika persyaratan tersebut sudah terpenuhi, maka penulis dapat mengunggah laporan magang yang berisi *cover*, Bab 1 dan Bab 2 pada laman [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id). Penulis akhirnya mengunggah hasil laporan magang untuk mendapatkan nilai evaluasi 1.

Setelah itu, penulis akan kembali mengikuti bimbingan bersama dosen pembimbing untuk melanjutkan progress pengerjaan laporan magang. Penulis perlu melakukan bimbingan sebanyak minimal 8 kali agar dapat mengikuti evaluasi 2 dan sidang magang. Pada tahap ini terdapat perubahan jam kerja. Berdasarkan keputusan dari Wakil Rektor I bidang Akademik Universitas Multimedia Nusantara, durasi kerja magang yang tadinya 800 jam kerja berubah menjadi 640 jam kerja. Penulis juga diharuskan untuk mengisi *Advisor Daily Task* minimal 207 jam saat evaluasi 2. Setelah persyaratan evaluasi 2 terpenuhi, penulis mengunggah laporan magang final untuk mendaftar sidang magang *track 1* melalui laman [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id).

Kemudian, penulis menunggu jadwal sidang magang *track 1* yang akan dikeluarkan melalui *website* [merdeka.umn.ac.id](http://merdeka.umn.ac.id). Penulis akhirnya mendapatkan jadwal sidang pada tanggal 18 Desember 2023 pada pukul 14.00 sampai 14.30. Sidang magang penulis akan diuji oleh Edo Tirtadarma, M.Ds. dan dihadiri dosen pembimbing yaitu Dr. Suwito Casande, S.Sn., M.Ds. Setelah sidang magang selesai, penulis akan melakukan bimbingan revisi dan mengisi tanda tangan lembar pengesahan yang dilakukan mulai dari tanggal 19 Desember hingga 5 Januari 2024. Setelah sidang dan revisi laporan, penulis akan mengumpulkan laporan akhir yang sudah direvisi dan memiliki tanda tangan lengkap.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A