

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Anomali Tattoo Studio mulai berdiri pada tahun 2010 bermula dari studio kecil yang berada di dalam rumah Julius, sang owner dan senior artist di studio yang sekarang ini. Di tahun itu Julius berpikir bahwa bisnis jasa studio tato merupakan bisnis yang menjanjikan sehingga ia mulai membuka studio kecil di kamar rumahnya yang berlokasi di kemanggisan, Jakarta Barat. Ketika studio sudah mulai berkembang Julius memutuskan untuk pindah ke tempat yang lebih besar di dalam ruko berlokasi di Gading Serpong, Tangerang.

2.1.1 Visi

Menjadikan nama Anomali Tattoo Studio dikenal hingga ke skala internasional

2.1.2 Misi

- Selalu menciptakan karya desain yang original dan tidak menjiplak atau memodifikasi karya orang lain.
- Menumbuhkan skill dan kualitas team baik seniman maupun staff di Anomali Tattoo Studio
- Mengikuti perlombaan yang bisa mengasah kapabilitas skill seniman Anomali Tattoo Studio di skala internasional atau perlombaan mancanegara.
- Mengevaluasi kerja tim

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

2.1.3 Logo



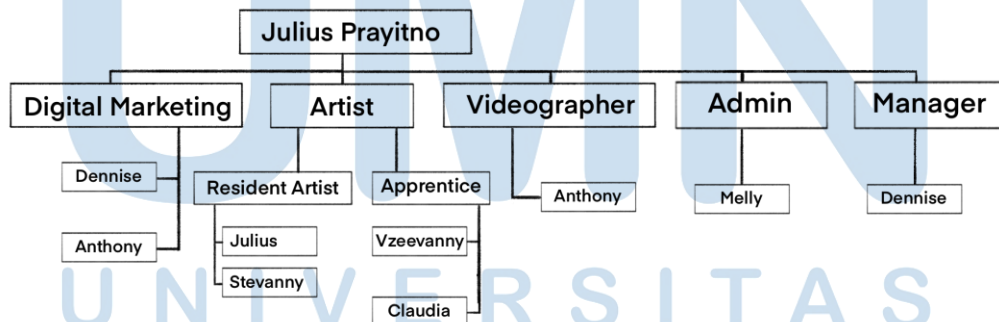
Gambar 2.1 Logo Anomali Tattoo Studio

Bentuk kotak-kotak pada logo Anomali Tattoo Studio merujuk pada karakter kanji cina yang merupakan konsep utama dari studio Anomali Tattoo Studio yang bertemakan oriental.

Ikon smile pada kiri logo merupakan pedoman hidup dari Julius untuk selalu berjalan bahagia dan bersyukur di waktu yang senang dan sulit.

Biru dan Merah mengartikan keseimbangan. Dalam seni tato Julius meyakini bahwa pekerjaan tato harus dijalankan secara serius tetapi harus dinikmati dan santai juga sehingga kreatifitas tetap bisa berjalan dan diolah.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

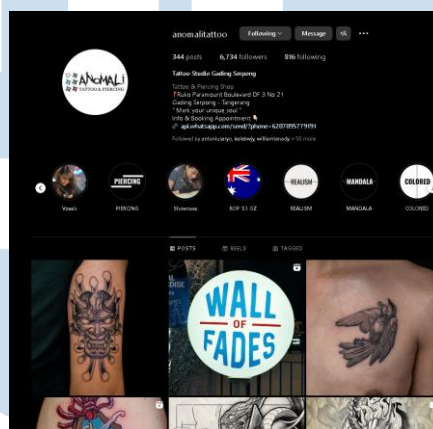


Gambar 2.2 Struktur Team Anomali Tattoo Studio (2023)

Anomali Tattoo Studio dipimpin oleh Julius Prayitno sekaligus owner studio yang dibantu oleh para seniman dan divisi lainnya untuk memajukan nama studio.

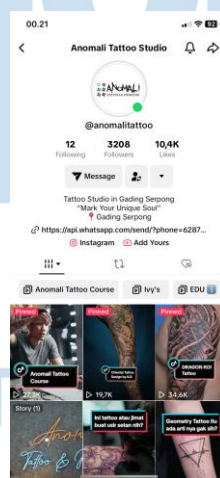
2.3 Portfolio Perusahaan

Anomali Tattoo Studio memiliki beberapa media untuk memasarkan jasanya kepada audiens diantaranya adalah Instagram, Tiktok, dan Youtube.



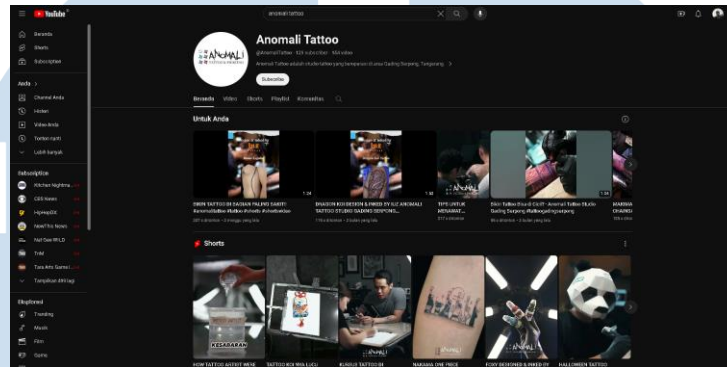
Gambar 2.3 Instagram *Anomali Tattoo Studio*

Sosial media *Anomali Tattoo Studio* menampilkan portofolio beberapa hasil karya tato terbaik yang sudah dibuat oleh para seniman tato. Kini Instagram *Anomali Tattoo Studio* sudah memiliki 6.734 pengikut.



Gambar 2.4 Tiktok *Anomali Tattoo Studio*

Pada media sosial Tiktok Anomali Tattoo Studio sudah memiliki 3208 pengikut dengan konten-konten video singkat menampilkan informasi mengenai karya dan edukasi seputar tato.



Gambar 2.5 Youtube Anomali Tattoo Studio

Pada Youtube Anomali Tattoo Studio menampilkan konten video yang berdurasi lebih panjang dengan informasi yang lebih banyak mengenai karya tato studio.

2.3.1 Karya



Gambar 2.4 Portofolio Karya Anomali Tattoo Studio
Sumber: Anthony, 2023

Tiga belas tahun berjalan, Anomali Tattoo Studio menjadi sebuah wadah untuk menggali kreativitas dalam seni tubuh. Dengan dedikasi yang tak terbantahkan, studio ini telah melahirkan berbagai karya yang memukau dan menginspirasi, menjadi jejak yang tak terlupakan bagi setiap individu yang telah menghiasi tubuh mereka di studio ini