

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Clabstream (*Content Lab and Stream*) merupakan bagian dari perusahaan dari Volare Advertising Network, Volare Group terdiri dari beberapa perusahaan yaitu Magnus Indonesia, MangusVerse, Clabstream, dan Eyden. Clabstream itu sendiri merupakan agensi digital kreatif yang berfokus pada periklanan dan pemasaran yang bergerak di bidang media sosial seperti Instagram dan TikTok. Tugas dari Clabstream itu sendiri yaitu menyediakan dan memberikan jasa periklanan dan pemasaran berupa konten sosial media dan siaran langsung sebagai produksi yang dijadikan sebagai target adalah Brand, Clabstream memiliki strategi yang kreatif dalam memasarkan yang nantinya akan dijadikan strategi dalam memasarkan produk dari brand yang mereka jual, hal tersebut dapat berupa hiburan atau penjualan online yang sifatnya promosi atau konten yang memiliki keterkaitan dengan kehidupan sehari-hari.

Clabstream itu sendiri memiliki fokus dalam memasarkan beberapa konten melalui TikTok dan Instagram yang dimana hal tersebut berupa konten-konten unik dan siaran langsung yang telah direncanakan sesuai strategi agar dapat mencakup ke target yang mereka inginkan. *Project-project* kerja berasal dari Magnus yang dimana Mangus tersebut merupakan *Sister Company* kedua dari Volare Advertising Network yang memiliki kedudukan sebagai *Company Creative*, Magnus itu sendiri memproduksi beberapa *Editorial Plan* yang merupakan acuan utama pada pra-produksi dan Clabstream yang memiliki kedudukan sebagai *Company Production* yang yang memiliki fokus melakukan produksi beberapa *project* yang diberikan oleh Magnus, secara garis besar Magnus merupakan perusahaan *Company Creative* yang bergerak di Pra Produksi untuk menyiapkan *Editorial Plan* dan *Storyboard* untuk Produksi dan Clabstream yang akan melakukan Produksi hingga Paska Produksi berlangsung.

Penulis memilih perusahaan digital kreatif agensi sebagai tempat magang karena perusahaan tersebut bergerak di bidang videografi yang dimana hal tersebut merupakan talenta utama dari Penulis itu sendiri. Penulis memiliki tujuan untuk melakukan pengasahan terhadap kemampuan yang akan di asah tajam mulai dari segi teknis dan ide yang telah dipelajari dari bangku perkuliahan seperti mata kuliah *Photography Principles* dan *Illustration*, yang dimana hal tersebut akan membangun sebuah visualisasi naratif yang memiliki sebuah cerita untuk disampaikan kepada audience, mengasah kemampuan teknis dari *Digital Media* yang berupa ilmu teknis sebagai media pendukung untuk membantu merancang sebuah proyek yang lebih terstruktur dan tidak memakan waktu yang banyak untuk proyek yang telah direncanakan secara matang, berpikir kritis menghadapi berbagai situasi, dan solusi penyelesaian masalah yang tepat dan bermanfaat, menerapkan komunikasi yang baik seperti berdiskusi dengan tim yang telah dipelajari dari mata kuliah proyek desa sehingga dapat membangun komunikasi yang baik ke beberapa tim agar proyek tersebut dapat terlaksana dengan baik dan sesuai dengan target yang telah ditentukan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan dari magang ini salah satunya adalah sebagai syarat kelulusan kuliah. Penulis dengan yakin bahwa melakukan magang di perusahaan Clabstream yang bergerak di bidang periklanan dan pemasaran ini yaitu untuk memahami mempertajam kemampuan *Look and Feel* pada setiap kategori iklan yang akan dirancang, karena iklan memiliki beragam cara dan gaya yang berbeda-beda pada setiap temanya, Dengan mempelajari beragam macam cara dan gaya pada tema yang berbeda-beda, Penulis dapat lebih mendalami tentang bagaimana cara memperlakukan setiap temanya dengan eksekusi yang berbeda-beda. Pada proses pelaksanaan magang, Penulis cukup aktif melakukan dalam melakukan tahapan eksekusi pekerjaan yang sesuai dengan kemampuan Penulis yang telah di dapatkan pada masa sekolah dan perkuliahan. Selain mengerjakan beberapa pekerjaan disana, Penulis juga meningkatkan *Critical Thinking* yang berlaku pada fase produksi, karena dengan *Critical Thinking* tersebut penulis menjadi lebih tangguh dan lebih siap dengan hambatan dan rintangan yang menanti di beberapa waktu kedepan,

Penulis juga meningkatkan kemampuan bersosialisasi serta cara berkomunikasi yang baik, dengan komunikasi yang baik, salah satunya merupakan kerja sama tim, dengan komunikasi yang baik, maka akan membentuk kerja sama tim yang baik, sehingga dapat memberikan jalan keluar efektif dan sesuai dengan target. Penulis percaya bahwa ilmu pengetahuan dan wawasan yang luas tidak hanya di dapatkan dari pendidikan dan karir saja namun dapat juga dari pengalaman dan perjalanan dari setiap individu masing-masing.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah rincian dari jadwal dan langkah-langkah pelaksanaan program magang di Clabstream.

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Berisi periode kerja magang, jam kerja, hari kerja, ketentuan WFH/WFO dan sebagainya. Pelaksanaan magang dimulai dari 1 Agustus s/d 30 November 2023. setelah negosiasi dengan produser saya bekerja selama 10 hingga 11 jam sehari dari pukul 08:00 – 18:00 (1 jam istirahat tidak dihitung) dan memiliki kemungkinan akan memiliki jam kerja lebih karena waktu eksekusi produksi tersebut tidak dapat di prediksi. Total waktu kerja selama 4 bulan tersebut kira kira 640 jam atau mungkin lebih karena penulis juga bekerja lebih untuk produksi video tergantung dari kesulitan yang didapat.

Prosedur jam kerja berupa *Onsite* pada Clabstream. Mahasiswa magang akan bekerja sesuai divisinya yaitu kantor Clabstream dari bagian Volare. selama 5 hari yaitu pada hari senin s/d jumat, dan beberapa waktu *weekend* seperti sabtu atau minggu, hal tersebut terjadi apabila mendapatkan panggilan *project* yang bersifat ASAP. Jadwal berkerja dari penulis yaitu dari jam 09.00 hingga 18.00, pada jam masuk tersebut tidak pasti pada jam itu karena tergantung dari jadwal yang diberikan oleh Produser.

Penulis berhasil menyelesaikan kebutuhan jam kerja pada ketentuan magang, yaitu dengan waktu 654 jam kerja dari 640 jam kerja. Penulis menyelesaikan tahap magang pada tanggal 6 November 2023.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis mengajukan tempat magang ini setelah menemukan lowongan magang tersebut di Glitns. Pada hari Jumat, tanggal 26 Agustus Penulis mendapat email balasan pada pukul 09:30 untuk melakukan wawancara pada jam 11.00 siang. Wawancara tersebut tidak dilakukan oleh HRD namun oleh Produser itu sendiri yang melakukan tahapan wawancara dan hal tersebut berlangsung dengan berisikan beberapa pertanyaan mengenai kemampuan pribadi penulis, pengenalan perusahaan, dan darimana mengetahui lowongan magang tersebut. Tidak ada tes yang diberikan oleh pihak perusahaan. Setelah sesi wawancara berakhir pada pukul 12.00, Penulis telah dikonfirmasi bahwa telah diterima magang pada agensi Clabstream dan dapat memulai kerja pada hari selasa, 1 Agustus 2023 sesuai negosiasi pada saat wawancara berlangsung.

Penulis menjalani proses magang ini dengan jadwal kerja lima hari dalam satu minggu, dimulai dari pukul 09.00 pagi hingga 18.00 sore. Selama menjalani masa magang, kehadiran penulis di tempat kerja dipantau melalui *face detector* dan *fingerprint* yang digunakan untuk melakukan absensi para pekerja. Perusahaan Clabstream tidak menerapkan sistem *Clock In* atau *Clock Out*, hal tersebut disesuaikan oleh aktifitas produksi yang akan berlangsung sesuai jadwal yang telah ditentukan oleh supervisor setiap divisi, dan Setiap supervisor wajib melakukan konfirmasi absensi kepada HRD perihal kehadiran para pekerja.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A