

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Clabstream  
Sumber: Clabstream/Dokumentasi Perusahaan (2023)

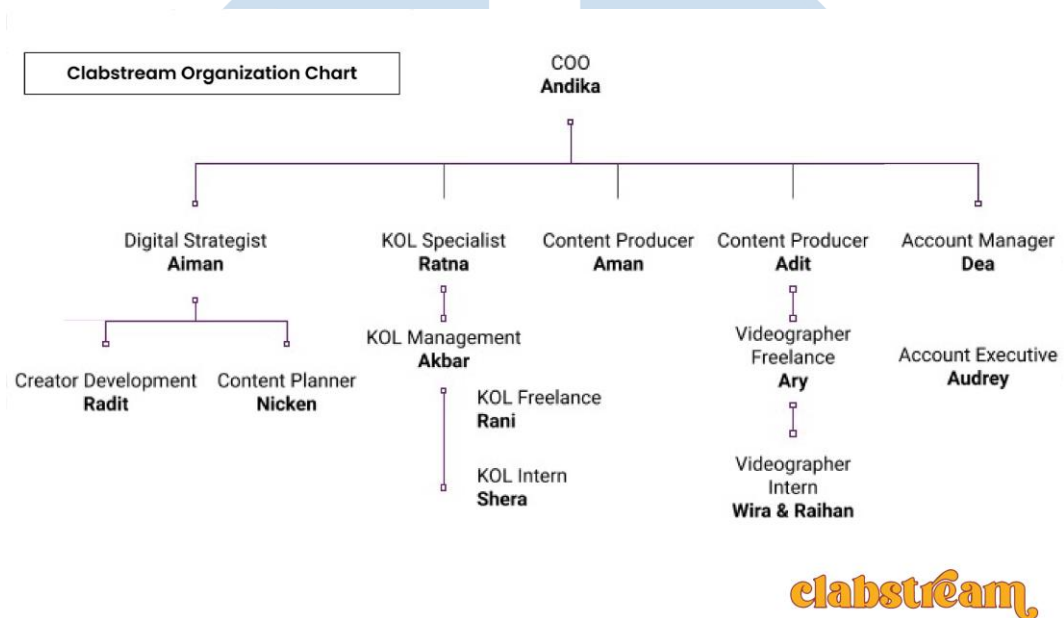
Clabstream merupakan studio konten dan siaran langsung yang sesuai dengan nama perusahaan tersebut yaitu *Content Lab and Stream*. Perusahaan tersebut berfokuskan kepada produksi konten-konten media sosial seperti TikTok dan Instagram yang merupakan sebuah sarana digital yang banyak sekali digunakan oleh masyarakat luas terutama masyarakat Indonesia dalam menikmati hiburan.

Clabstream memiliki produksi utama yaitu melakukan produksi konten berbasis video dan siaran langsung untuk kebutuhan TikTok atau Instagram. Clabstream itu sendiri merupakan *sister company* dari Magnus, sebagian besar *project* dari Magnus, di produksi oleh Clabstream seperti pembuatan konten dari beberapa brand hingga siaran langsung dengan rentang waktu yang telah ditentukan sesuai dengan kesepakatan.

U M N  
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi dari Clabstream, yang berfokuskan kepada produksi konten media sosial, seperti gambar berikut:



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Clabstream  
Sumber: Clabstream/Dokumentasi Perusahaan (2023)

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

### 2.3 Portfolio Perusahaan

Dibawah ini, merupakan sejumlah klien yang telah menjalin kerjasama dengan Volare Group, Magnus, Clabstream dan Eyden. Magnus dan Clabstream yang melakukan tahapan eksekusi produksi mulai dari pra produksi hingga paska produksi berlangsung.



Gambar 2.3 Protfolio perusahaan  
Sumber: Website Maguns Digital Indonesia (2023)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A