



### **Hak cipta dan penggunaan kembali:**

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

### **Copyright and reuse:**

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1. Kesimpulan**

Abdul Rosyid selaku pemilik Tailorku memiliki rencana pengembangan usaha seperti berubahnya target ekonomi yang tadinya C+ ke B sekarang beralih ke B ke B+, juga rencana pembukaan cabang baru, namun semua hal tersebut belum bisa terwujud karena Tailorku belum memiliki identitas visual yang kuat dan konsisten, jika pengembangan usaha dilakukan tanpa adanya identitas visual yang baru untuk Tailorku kemungkinan permasalahan akan berada pada toko cabang Tailorku yang juga akan memiliki logo yang berbeda, serta audiens kemungkinan tidak akan setuju dengan harga jasa Tailorku yang baru karena wajah dari Tailorku yang lama masih bertarget C ke C+.

Karena itu sangat diperlukan adanya perancangan identitas visual untuk Tailorku demi menunjang proses perkembangan usaha, juga nama baru untuk menggantikan nama Tailorku karena dinilai terlalu biasa dan tidak mencerminkan usaha, digantikan dengan nama Almain.

#### **5.2. Saran**

Melalui perancangan kali ini penulis ingin memberikan saran bagi mahasiswa maupun non-mahasiswa yang membaca perancangan ini. Merancang identitas

visual memerlukan penelitian yang mendalam tentang bagaimana jasa, organisasi, atau usaha ingin terlihat di pikiran audiens, hal tersebut dapat seperti keunikan obyek, keunggulan yang dimiliki, atau juga proses pembuatan suatu obyek, hasil dari penelitian tersebut sangat membantu desainer dalam mencari bentuk kreatif visual yang mencerminkan keunikan atau keunggulan obyek.

Dalam meneliti fenomena, pencarian data mengenai data target market juga sangat membantu dalam mencapai kesetujuan bentuk visual dengan klien, melalui data yang didapat dari audiens mengenai suatu obyek desainer dapat dengan mudah mengetahui dimana letak keunggulan, atau keunikan yang dimiliki obyek. Pemilihan buku sebagai dasar teori desain juga dapat membuka pikiran desainer untuk mencoba pendekatan-pendekatan baru dalam memperoleh data ataupun dalam menciptakan karya visual.

U M N