



Hak cipta dan penggunaan kembali:

Lisensi ini mengizinkan setiap orang untuk menggubah, memperbaiki, dan membuat ciptaan turunan bukan untuk kepentingan komersial, selama anda mencantumkan nama penulis dan melisensikan ciptaan turunan dengan syarat yang serupa dengan ciptaan asli.

Copyright and reuse:

This license lets you remix, tweak, and build upon work non-commercially, as long as you credit the origin creator and license it on your new creations under the identical terms.

DAFTAR PUSTAKA

- Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *Basics Design 02: Layout, 2nd Edition*. Switzerland: AVA Publishing
- Ambrose, G. & Harris, P. (2011). *Basics Design 03: Typography*. Switzerland: AVA Publishing
- Berger, A.A. (2000). *Media and Communication Research Methods*. SAGE Publications
- Kotler, P. & Armstrong, G. (2013). *Principles of Marketing 15th edition*. New York: Pearson Prentice Hall.
- Landa, R. (2006). *Designing Brand Experiences*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Lauer, A.D.& Pentak, S. (2007). *Design Basics*. Wadsworth: Cengage Learning.
- Lupton, E. (2011). *Graphic Design Thinking*. New York: Princeton Architectural Press.
- Mclaughlin, J. (2011). *What is a Brand Anyway*.
www.forbes.com/sites/jerrymclaughlin/2011/12/21/what-is-a-brand-anyway/
- Rustan, S. (2009). *Mendesain Logo*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Wheeler, A. (2003). *Designing Brand Identity*. New Jersey: John Wiley & Sons, Inc.

Zaharuddin, H. (2006). *Menggali Potensi Wira Usaha*. Bekasi: CV Dian Anugrah Prakasa.

