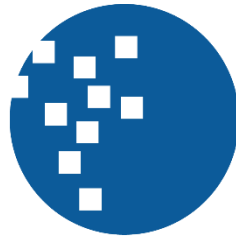


**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI
MULTIMATICS**



UMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

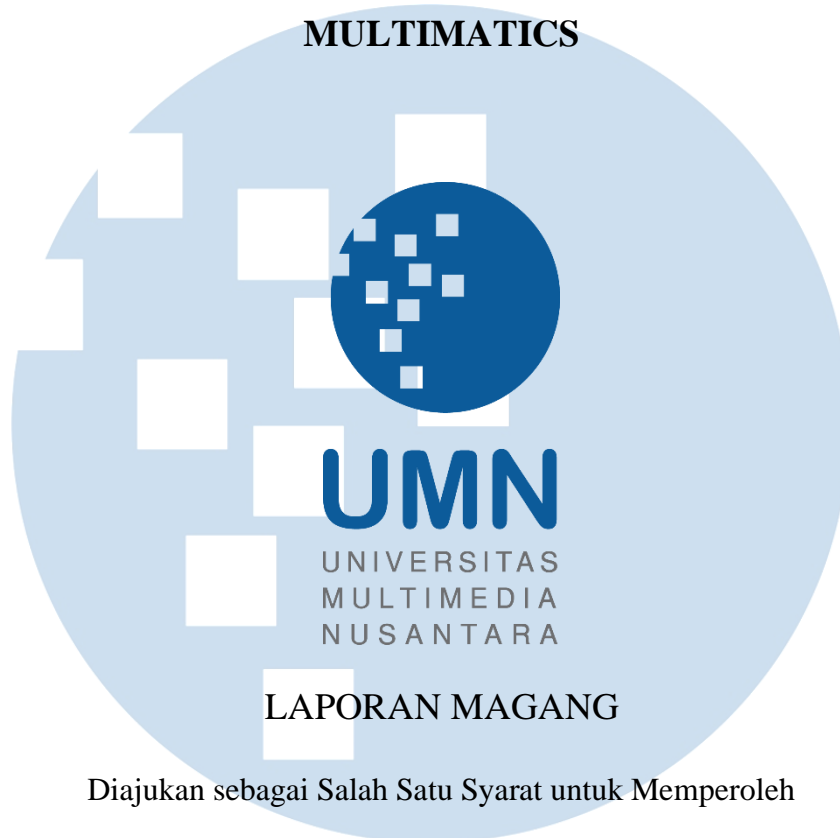
LAPORAN MAGANG

Mohammad Dody Alfayadh

00000048195

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

**PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI
MULTIMATICS**



LAPORAN MAGANG

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

Mohammad Dody Alfayadh

0000048195

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS SENI DAN DESAIN
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA
TANGERANG
2023**

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Mohammad Dody Alfayadh

Nomor Induk Mahasiswa : **00000048195**

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI MULTIMATICS

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan **TIDAK LULUS** untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 19 Desember 2023

UMM



Mohammad Dody Alfayadh

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI MULTIMATICS

Oleh

Nama : Mohammad Dody Alfayadh

NIM : 00000048195

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

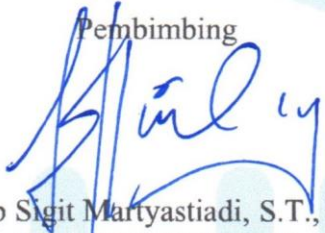
Telah diujikan pada hari Selasa, 19 Desember 2023

Pukul 15.30 s.d 16.00 dan dinyatakan

LULUS

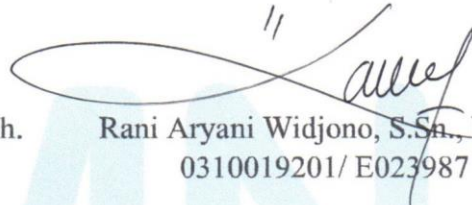
Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech.
0319037807/E023902

Penguji



Rani Aryani Widjono, S.Sn., M.Ds.
0310019201/ E023987

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.
0311099302/E043487

HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Mohammad Dody Alfayadh

NIM : 00000048195

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Fakultas : Seni dan Desain

Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI MULTIMATICS

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 20 Desember 2023

Yang menyatakan,



Mohammad Dody Alfayadh

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

KATA PENGANTAR

Dengan penuh rasa syukur atas limpahan berkat dan kasih sayang Tuhan Yang Maha Esa, saya ingin mengungkapkan kegembiraan saya atas penyelesaian laporan magang berjudul "**Perancangan Konten Media Sosial di Multimatics.**" Saya menyadari bahwa perjalanan ini, dari masa kuliah hingga penyusunan laporan magang, tidak akan berhasil tanpa bantuan, bimbingan, dan dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, saya ingin mengucapkan terima kasih yang tak terhingga kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. Perusahaan tempat kerja magang.
4. Dimas Fahreza, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Dr.Sn. Yusup Sigit Martyastiadi, S.T., M.Inf.Tech., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Penulis berharap laporan magang ini akan mampu memberikan manfaat yang berarti bagi para pembaca, baik sebagai referensi yang informatif maupun sebagai sumber inspirasi yang mampu mendorong ide-ide kreatif.

Tangerang, 20 Desember 2023


Mohammad Dody Alfayadh

PERANCANGAN KONTEN MEDIA SOSIAL DI MULTIMATICS

Mohammad Dody Alfayadh

ABSTRAK

Peran desain grafis di Multimatics memiliki peran sentral dalam strategi pemasaran digital, salah satunya melalui media sosial. Media sosial kini telah menjadi salah satu kebutuhan pokok dalam kehidupan manusia, dan telah menjadi platform yang sangat efektif untuk memasarkan berbagai produk dan jasa. Multimatics memiliki sebuah divisi khusus untuk pemasaran digital yang aktif dalam promosi melalui berbagai platform terkenal seperti Instagram, YouTube, dan TikTok. Divisi ini bertanggung jawab atas menciptakan berbagai jenis desain konten, termasuk feed Instagram, story, video reels, dan banyak lagi. Namun, dalam proses produksi konten, seringkali muncul berbagai tantangan yang perlu diatasi. Beberapa tantangan ini mencakup pengambilan konten yang harus diselesaikan dalam waktu yang sangat singkat, waktu yang dibutuhkan untuk mendapatkan umpan balik dari supervisor yang mungkin cukup lama, serta penugasan tambahan yang dapat muncul secara tiba-tiba. Dengan pemahaman yang lebih dalam tentang kompleksitas ini, penulis berusaha memberikan gambaran yang lebih rinci tentang dinamika pekerjaan di bidang desain grafis dalam lingkungan Multimatics.

Kata kunci: *Digital marketing*, sosial media, desain grafis

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

SOCIAL MEDIA CONTENT DESIGN AT MULTIMATICS

Mohammad Dody Alfayadh

ABSTRACT

The role of graphic design at Multimatics has a central role in digital marketing strategies, one of which is through social media. Social media has now become a basic necessity in human life, and has become a very effective platform for marketing various products and services. Multimatics has a special division for digital marketing which is active in promotions through various well-known platforms such as Instagram, YouTube and TikTok. This division is responsible for creating various types of content designs, including Instagram feeds, stories, video reels, and more. However, in the content production process, various challenges often arise that need to be overcome. Some of these challenges include capturing content that must be completed in a very short time, the time required to get feedback from supervisors which may be quite long, as well as additional assignments that can arise suddenly. With a deeper understanding of this complexity, the author seeks to provide a more detailed picture of the dynamics of work in the field of graphic design in the Multimatics environment.

Keywords: Digital marketing, social media, graphics design

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS	iv
KATA PENGANTAR	v
ABSTRAK	vi
ABSTRACT	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang	2
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN	4
2.1 Deskripsi Perusahaan	4
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan	5
2.3 Portfolio Perusahaan	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG	9
3.1 Kedudukan dan Koordinasi	9
3.2 Tugas yang Dilakukan	10
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang	11
3.3.1 Proses Pelaksanaan	11
3.3.2 Kendala yang Ditemukan	51
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan	52
BAB IV PENUTUP	53
4.1 Kesimpulan	53
4.2 Saran	53
DAFTAR PUSTAKA	xiii
LAMPIRAN	xiv

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang.....	10
Tabel 3.2 Tabel Jadwal Konten.....	12



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Logo Multimatics	4
Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan	5
Gambar 2.3 <i>Client List</i> Perusahaan.....	7
Gambar 2.4 <i>Client List</i> Perusahaan.....	8
Gambar 3.1 Bagan Koordinasi.....	10
Gambar 3.2 <i>Brief</i> Konten <i>Insight</i>	12
Gambar 3.3 Tampilan Artboard Konten <i>Insight</i>	13
Gambar 3.4 Pencarian Background Konten <i>Insight</i>	13
Gambar 3.5 Penyusunan Background dan Shadow Konten <i>Insight</i>	14
Gambar 3.6 Pencarian Aset Konten Desain <i>Insight</i>	14
Gambar 3.7 Penyusunan Desain Konten <i>Insight</i>	15
Gambar 3.8 Final Desain Konten <i>Insight</i>	15
Gambar 3.9 Publikasi Konten <i>Insight</i> ke Media Sosial	16
Gambar 3.10 <i>Brief</i> Konten <i>Quotes</i>	16
Gambar 3.11 Template Desain <i>Quotes</i>	17
Gambar 3.12 Pencarian Foto Tokoh <i>Quotes</i>	17
Gambar 3.13 Menghilangkan Background Foto Tokoh <i>Quotes</i>	18
Gambar 3.14 Final Desain Konten <i>Quotes</i>	18
Gambar 3.15 Publikasi Konten <i>Quotes</i> ke Media Sosial	19
Gambar 3.16 <i>Brief</i> Konten <i>MM News</i>	19
Gambar 3.17 Proses Penyusunan Desain Konten <i>MM News</i>	20
Gambar 3.18 Final Desain Konten <i>MM News</i>	20
Gambar 3.19 Publikasi Konten <i>MM News</i> ke Media Sosial	21
Gambar 3.20 <i>Brief</i> Konten <i>MM Schedule</i>	21
Gambar 3.21 Penyusunan Desain <i>MM Schedule</i> Menggunakan Template yang Sudah Tersedia.....	22
Gambar 3.22 Final Desain Konten <i>MM Schedule</i>	22
Gambar 3.23 Publikasi Konten <i>MM Schedule</i> ke Media Sosial.....	23
Gambar 3.24 <i>Brief</i> Konten <i>Congratulation</i>	23
Gambar 3.25 Penyusunan Desain <i>Congratulation</i>	24
Gambar 3.26 Final Desain Konten <i>Congratulation</i>	24
Gambar 3.27 Publikasi Konten <i>Congratulation</i> ke Media Sosial	25
Gambar 3.28 <i>Brief</i> Konten <i>MM Trivia</i>	25
Gambar 3.29 Pencarian Background Konten <i>MM Trivia</i>	26
Gambar 3.30 Penyusunan Background Konten <i>MM Trivia</i>	26
Gambar 3.31 Penyusunan Shadow Background <i>MM Trivia</i>	27
Gambar 3.32 Pencarian Aset Konten <i>MM Trivia</i>	27
Gambar 3.33 Penyusunan Desain Konten <i>MM Trivia</i>	28
Gambar 3.34 Final Desain Konten <i>MM Trivia</i>	28
Gambar 3.35 Publikasi Konten <i>MM Trivia</i> ke Media Sosial.....	29

Gambar 3.36 Brief Konten DIS	29
Gambar 3.37 Pencarian Background Konten DIS	30
Gambar 3.38 Penyusunan Background Konten DIS.....	30
Gambar 3.39 Penyusunan Shadow Background DIS.....	31
Gambar 3.40 Penyusunan Desain Konten DIS	31
Gambar 3.41 Final Desain Konten DIS	32
Gambar 3.42 Publikasi Konten DIS ke Media Sosial	32
Gambar 3.43 Pencarian Refrensi Konten Hari Besar.....	33
Gambar 3.44 Penyusunan Rulers Konten Hari Besar	33
Gambar 3.45 Pencarian Aset Konten Hari Besar.....	34
Gambar 3.46 Penyusunan Desain Konten Hari Besar	34
Gambar 3.47 Final Desain Konten Hari Besar.....	35
Gambar 3.48 Publikasi Konten Hari Besar ke Media Sosial	35
Gambar 3.49 Penyusunan Desain Konten Story Instagram	36
Gambar 3.50 Desain Final dan Publikasi Story Instagram	37
Gambar 3.51 Pencarian Refrensi dan Aset Poster Seminar	38
Gambar 3.52 Penyusunan Rulers Artboard Poster Seminar	39
Gambar 3.53 Penyusunan Desain Poster Seminar	39
Gambar 3.54 Final Desain Poster Seminar	40
Gambar 3.55 Pencarian Refrensi dan Aset Desain Bumper Video.....	41
Gambar 3.56 Penyusunan Rulers Artboard Desain Bumper Video.....	41
Gambar 3.57 Penyusunan Desain Bumper Video.....	41
Gambar 3.58 Final Desain Bumper Video.....	42
Gambar 3.59 Publikasi Desain Bumper Video ke Instagram Reels.....	43
Gambar 3.60 3 Ukuran Desain Artikel Website	43
Gambar 3.61 Pencarian Aset Gambar.....	44
Gambar 3.62 Penyusunan Desain Gambar Artikel Website	44
Gambar 3.63 Final Desain Artikel Website	45
Gambar 3.64 Publikasi Artikel Website.....	46
Gambar 3.65 Penyusunan Desain Cover Proposal Menggunakan Template yang Sudah Tersedia.....	46
Gambar 3.66 Final Cover Proposal.....	47
Gambar 3.67 Penyusunan Rulers Artboard Desain PPT Propoasl.....	47
Gambar 3.68 Penyusunan Desain PPT Proposal	48
Gambar 3.69 Pencarian Aset PPT Proposal.....	48
Gambar 3.70 Penyusunan Aset Desain PPT Proposal	49
Gambar 3.71 Final Desain PPT Proposal.....	49
Gambar 3.72 Penyusunan Rulers Artboard PPT Insight.....	50
Gambar 3.73 Penyusunan Desain PPT Insight	50
Gambar 3.74 Final Desain PPT Insight.....	51

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A. Surat Pengantar MBKM 01	xiv
Lampiran B. Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C. Daily Task MBKM 03	xvi
Lampiran D. Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04	xxxvi
Lampiran E. Surat Penerimaan Magang	xxxvii
Lampiran F. Surat Selesai Magang	xxxviii
Lampiran G. Lampiran Pengecekan Hasil Turnitin	xxxix
Lampiran H. Dokumentasi Magang	xli
Lampiran I. Karya Magang	xlii

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA