

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Digital marketing merujuk pada strategi promosi yang mengandalkan berbagai platform digital seperti sosial media, situs web, dan email untuk mempublikasikan produk atau layanan yang ditawarkan oleh perusahaan. Keunggulan utama dari pendekatan ini terletak pada kemampuannya untuk menyebarluaskan pesan promosi dengan cepat tanpa mengharuskan pengeluaran anggaran yang besar. Oleh karena itu, praktik *digital marketing* telah menjadi elemen yang sangat vital dalam strategi bisnis banyak perusahaan, dengan sejumlah besar di antaranya menerapkan strategi ini untuk memasarkan produk atau layanan yang mereka tawarkan.

Dalam ranah pemasaran digital, peran utama dimainkan oleh media sosial. Media sosial tidak hanya berfungsi sebagai alat promosi, tetapi juga menjadi strategi strategis untuk meningkatkan kesadaran merek. Hal ini disebabkan oleh tingginya tingkat interaksi manusia dengan berbagai platform media sosial. Kelebihan akses yang mudah dan ketersediaan media sosial bagi berbagai kalangan menjadi alasan utama mengapa pemasaran digital mengandalkan media sosial sebagai saluran utama untuk mencapai *audiens* yang lebih luas. Konten yang digunakan oleh perusahaan untuk mempromosikan produk atau layanan mereka melalui media sosial dapat berupa video atau gambar, yang efektif dalam menarik perhatian target pasar.

Penulis memilih Multimatics sebagai subjek penelitian karena minatnya terhadap perusahaan ini yang menawarkan layanan pelatihan dan sertifikasi. Selain itu, penulis ingin lebih memahami peran desain grafis dalam pembuatan konten untuk media sosial di Multimatics. Hal ini mencerminkan ketertarikan penulis dalam menjelajahi bagaimana desain grafis dapat meningkatkan daya tarik dan efektivitas kampanye *digital marketing* perusahaan tersebut.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis dengan sungguh-sungguh memilih Multimatics sebagai tempat magang karena ingin meraih pemahaman mendalam tentang seluruh rangkaian tahapan produksi yang dijalankan oleh perusahaan ini, terutama dalam konteks layanan pembelajaran yang menjadi fokusnya. Dalam perjalanan magang, penulis berambisi untuk menggali lebih dalam mengenai berbagai metode dan proses produksi yang diterapkan oleh Multimatics, dengan tujuan mengembangkan pengetahuan dan keterampilan yang berharga di dunia industri.

Selain memahami proses produksi, penulis juga memiliki hasrat untuk aktif berkontribusi dalam pembuatan beragam konten media sosial yang relevan dengan kegiatan dan inisiatif yang dilakukan oleh Multimatics. Hal ini menjadi wadah yang ideal untuk mengaplikasikan pengetahuan dan kreativitas penulis dalam menghasilkan konten yang menarik dan bernilai tambah bagi *audiens* perusahaan serta pengikutnya di platform media sosial. Dengan demikian, magang di Multimatics diharapkan akan menjadi pengalaman yang berharga untuk pengembangan kemampuan profesional dan pemahaman yang lebih mendalam tentang industri yang berkaitan.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah rincian mengenai jadwal dan langkah-langkah pelaksanaan program magang di Multimatics:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis memulai pekerjaannya pada tanggal 26 Juni dan akan melanjutkannya hingga 26 Desember 2023, atau kira-kira selama 6 bulan. Penulis bekerja selama 8 jam setiap hari dari Senin hingga Jumat, yang semuanya dilakukan secara *offline* di Gedung AXA. Penulis berhasil menyelesaikan 807 jam selama menjalani masa magang di Multimatics.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis aktif mencari kesempatan magang melalui acara *Career Day* yang diselenggarakan oleh universitas pada tanggal 23 dan 24 Mei 2024. Setelah melewati seleksi yang ketat, penulis berhasil mendapatkan undangan untuk wawancara pada tanggal 7 Juni 2023, dan kemudian memulai periode magang pada tanggal 26 Juni 2023 hingga 26 Desember 2023. Lokasi magang penulis berada di AXA Tower, tepatnya di lantai 37.

Penulis menjalani magang ini dengan jadwal kerja lima hari dalam seminggu, dimulai dari pukul 08.00 pagi hingga 17.00 sore. Selama masa magang, kehadiran penulis di tempat kerja dipantau dengan ketat melalui aplikasi Hadirr. Untuk proses *Clock In*, penulis harus masuk paling lambat pukul 08.00, dengan toleransi keterlambatan hingga 15 menit. Sementara itu, untuk proses *Clock Out*, penulis diwajibkan untuk mengakhiri pekerjaan paling awal pada pukul 17.00.

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA