

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Multimatics adalah sebuah perusahaan yang fokus pada bidang inovasi digital dan berbasis di AXA Tower, Kuningan. Mereka menawarkan beragam layanan, termasuk konsultasi, pelatihan, dan sertifikasi. Berdiri sejak tahun 2004 dengan nama "Infomatics," perusahaan ini kemudian mengubah namanya menjadi "Multimatics." Multimatics telah menjadikan dirinya sebagai penyedia layanan terkemuka di dunia inovasi digital.



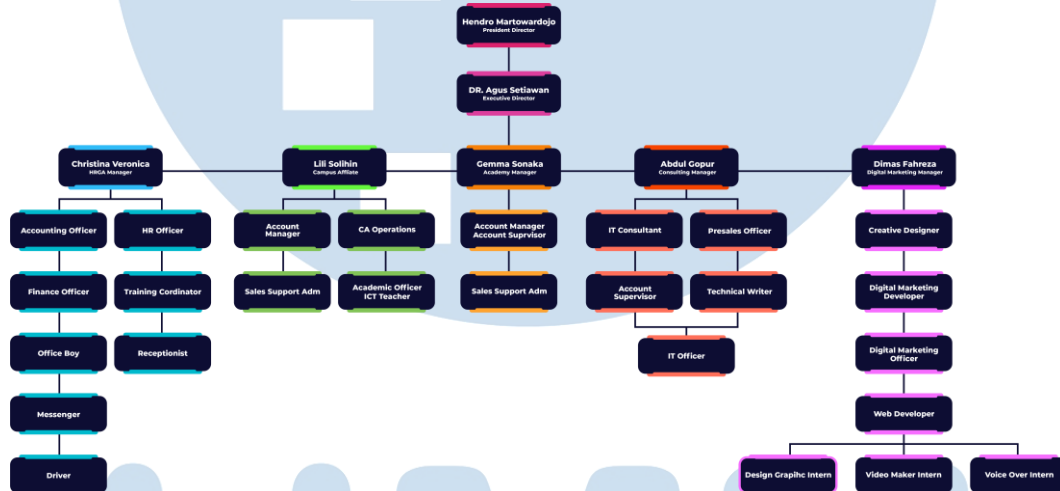
Gambar 2.1 Logo Multimatics
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Mereka menyediakan berbagai layanan, termasuk pelatihan, sertifikasi, dan konsultasi dalam lingkup inovasi digital. Multimatics juga telah membangun portofolio kerja sama dengan merek ternama seperti Adobe, CertNexus, Autodesk, dan lainnya. Klien-klien mereka datang dari berbagai sektor, mulai dari sektor perbankan seperti BCA, Mandiri, dan BNI, hingga lembaga pemerintah seperti BSSN, BPJS Kesehatan, dan Kementerian Ketenagakerjaan.

Dengan reputasi yang kuat dan pengalaman yang terbukti, Multimatics berkomitmen untuk membantu klien-klien mereka dalam mengembangkan pemahaman dan keterampilan yang dibutuhkan untuk menghadapi perubahan dan tantangan dalam era inovasi digital yang semakin kompleks. Perusahaan ini menjadi mitra yang dapat diandalkan dalam menjawab kebutuhan inovasi digital yang terus berkembang.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dr. Agus Setiawan sebagai *Executive Director* Multimatics. Di bawah kepemimpinannya, ada sejumlah posisi kunci, termasuk *Consulting Manager*, *Digital Marketing Manager*, *Academy Manager*, *Campus Affiliate*, dan *HRGA Manager*. Penulis, yang sedang menjalani magang sebagai *Desain Grafis Intern*, menempati posisi di bawah pengawasan langsung *Digital Marketing Manager*. Dalam peran ini, penulis bertanggung jawab atas berbagai tugas yang berkaitan dengan desain grafis, dan bekerja secara erat dengan tim yang dipimpin oleh *Digital Marketing Manager* untuk mencapai tujuan proyek dan strategi pemasaran yang telah ditetapkan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

a. HR

Mengelola segala aspek keuangan perusahaan, yang mencakup pemantauan dan pencatatan transaksi keuangan. Selain itu, juga menjadi tanggung jawabnya mengurus segala hal yang berkaitan dengan tenaga kerja perusahaan, mulai dari tahap rekrutmen hingga penetapan gaji karyawan, serta pengaturan kompensasi dan tunjangan lainnya sesuai dengan kebijakan perusahaan. Dengan tanggung jawab yang luas ini, peran ini memiliki peran yang sangat penting dalam menjaga keseimbangan dan kesejahteraan keuangan dan sumber daya manusia perusahaan.

b. *Campus Affiliate*

Layanan ini ditujukan untuk berbagai kelompok, termasuk peserta didik, mahasiswa, tenaga pendidik, dan lembaga pelatihan kerja. Hal ini mencakup program pelatihan yang dirancang untuk meningkatkan pengetahuan dan keterampilan, serta memberikan sertifikasi yang dapat meningkatkan kualifikasi dan kompetensi individu dalam konteks pendidikan. Dengan demikian, perusahaan berperan penting dalam mendukung pertumbuhan dan pengembangan sumber daya manusia di sektor pendidikan.

c. *Academy*

Dalam konteks pelayanan pelatihan dan sertifikasi, perusahaan ini berdedikasi untuk melayani berbagai jenis entitas, termasuk lembaga pemerintah, Badan Usaha Milik Negara (BUMN/BUMD), dan perusahaan swasta. Dengan menyediakan beragam program pelatihan dan layanan sertifikasi yang dirancang untuk memenuhi kebutuhan dan persyaratan yang berbeda dari berbagai jenis organisasi ini.

d. *Consulting*

Perusahaan ini menghadirkan layanan yang komprehensif dalam ranah teknologi informasi dan manajemen data. Layanan tersebut mencakup konsultasi ahli, audit mendalam, dan penyusunan rencana strategis. Mereka bertujuan untuk melayani beragam entitas, termasuk lembaga pemerintah, Badan Usaha Milik Negara (BUMN/BUMD), dan perusahaan swasta.

e. *Digital Marketing*

Dalam ranah pemasaran digital, perusahaan aktif dalam menggunakan berbagai platform media sosial seperti Instagram, YouTube, dan TikTok untuk mencapai *audiens* yang lebih luas. Perusahaan juga melakukan promosi melalui email dan situs web sebagai upaya tambahan untuk memperluas jangkauan. Di samping itu, tim *digital marketing* secara rutin memproduksi desain *feed* Instagram setiap hari untuk kemudian diunggah di berbagai media sosial. Dengan pendekatan yang aktif dan kreatif dalam pemasaran digital ini, perusahaan ini berperan penting dalam membangun

citra merek dan mencapai target *audiens* dengan cara yang inovatif dan efektif.

2.3 Portfolio Perusahaan

Di bawah ini, merupakan sejumlah klien yang telah menjalin kerjasama dengan Multimatics selama perusahaan ini beroperasi:



Gambar 2.3 Client List Perusahaan
Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)



Gambar 2.4 Client List Perusahaan
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

UMN
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA