

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

Universitas Multimedia Nusantara adalah Universitas yang berdiri pada 25 November 2006 oleh Kompas Gramedia group yang berlokasi di Kabupaten Tangerang, Jalan Scientia Boulevard Gading, Curug Sangereng, Serpong. UMN (Universitas Multimedia Nusantara) berfokus pada bidang Information and communications technology (ICT).

Xeratic yang sebelumnya dikenal sebagai PHI Integration (PT Putera Handal Indotama) adalah perusahaan Jasa IT pada bidang penelitian, pelatihan dan konsultan data yang bekerja sama dengan Universitas Multimedia Nusantara (UMN) membangun DQLab pada tanggal 18 April 2018. DQLab adalah *platform* belajar *online* yang berfokus pada pengenalan *Data Science & Artificial Intelligence (AI)* dengan menggunakan bahasa pemrograman populer seperti *Python dan SQL* untuk *mensupport* persiapan calon talenta dalam berkarier di industry data. (Tan Andreas,hal 3 :2021).

##### 2.1.1 Visi Misi

Adapun visi dan misi DQLab yang dijadikan landasan dalam menjalankan perusahaannya, sebagai berikut :

##### 1. Visi

Mendukung pemerataan pendidikan dalam bidang data, khususnya data sains di Indonesia bagi masyarakat Indonesia. Mendorong masyarakat Indonesia, khususnya generasi muda untuk mengenal, memahami, dan menguasai data sains agar siap menghadapi era industri digital.

## 2. Misi

Menjadi wadah bagi masyarakat untuk memperdalam kompetensi pada dunia data, khususnya di bidang data sains untuk siap berkarir menjadi talenta data yang sesuai dengan kebutuhan industri digital dan menciptakan generasi berbasis data atau *data driven generation*.

### 2.1.2 Logo Perusahaan

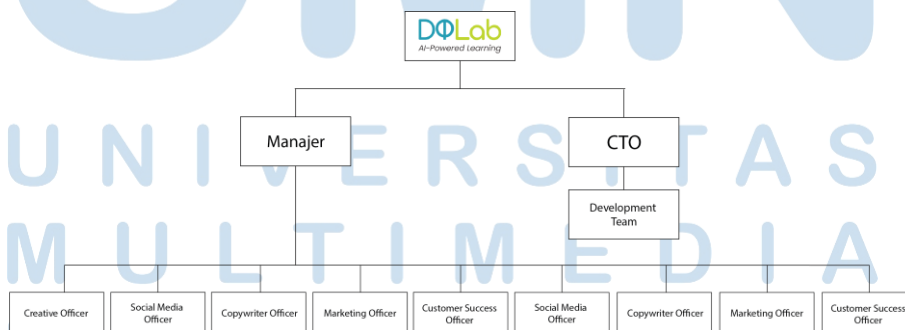
DQ (*Digital Quotient*) memiliki arti kecerdasan digital yang mencakup social, emosional dan juga kognitif yang memungkinkan seseorang menghadapi tantangan dan beradaptasi dengan tuntutan kehidupan digital. Huruf Q pada *logo* DQLab merupakan simbol yang dinamakan phi, simbol tersebut merupakan pemaduan antara DQLab dengan Xeratic yang sebelumnya memiliki nama Phi Integration. Warna Biru pada logo DQLab memiliki arti kesatuan dan integritas. Warna hijau memiliki arti pertumbuhan teknologi.



Gambar 2.1 Logo DQLab

## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur Organisasi perusahaan yang penulis dapatkan dari jurnal dengan berisi bagan struktur organisasi perusahaan beserta nama orang yang memegang jabatan.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi DQLab  
(Sumber: Dokumentasi Perusahaan DQLab)

1. Yovita Surianto, Manajer.
2. Muhammad Rohimda, *Creative officer*: setiap minggu menyusun jadwal pembuatan *key visual* yang diperlukan, melakukan proses desain kebutuhan *key visual* yang dibutuhkan oleh DQLab untuk kebutuhan promosi, memastikan *key visual* yang dihasilkan memiliki branding yang sesuai dengan branding dari DQLab, berkoordinasi dengan tim bisnis DQLab untuk mendistribusikan *key visual* sesuai dengan kebutuhan dari masing-masing tim.
3. Chelsea Nathaniela L, *Social media officer*: melakukan perencanaan terhadap konten yang ditayangkan di seluruh media sosial milik DQLab, yaitu Instagram, Facebook, LinkedIn, TikTok, & Twitter, menyiapkan *brief* dari masing konten yang akan ditayangkan, yang kemudian dikembangkan oleh *Copywriter Officer & Creative Officer*, menayangkan seluruh konten yang telah direncanakan pada tiap-tiap media sosial, sesuai dengan jadwal penayangan yang ditentukan, menganalisis performa dari setiap konten yang sudah ditayangkan untuk kemudian diimplementasikan pada konten di masa yang akan datang.
4. Natasha Aditya, *Copywriter officer*: mengembangkan & menyusun copywriting yang dibutuhkan dalam aktivitas promosi DQLab, berupa konten media sosial, email, WhatsApp promosi, dan lainnya, memastikan gaya bahasa yang digunakan dalam tiap-tiap *copywriting* sesuai dengan *branding & citra* dari DQLab, memastikan setiap *copywriting* ataupun materi promosi mengandung *value* serta *key message* yang sesuai dengan *program*, produk, maupun *campaign* yang dijalankan.
5. Caitlyn Rizky Miranda, *Marketing officer*: menyusun aktivitas promosi dari program yang ada dan produk DQLab yang dilakukan pada channel promosi, berkoordinasi dengan tim bisnis untuk bisa melakukan aktivitas promosi di tiap-tiap channel eksternal,

menganalisis performa dari tiap-tiap aktivitas promosi yang telah dilakukan untuk kemudian diimplementasikan pada aktivitas promosi kemudian hari, menghitung biaya yang dibutuhkan pada program maupun *campaign* yang berjalan, serta memperkirakan keuntungan yang akan didapatkan.

6. Vira Mutiara Sukma Widayanko, *Customer Success officer*: bertanggung jawab untuk menangani seluruh pertanyaan, komplain, maupun kendala yang dialami oleh user DQLab, berkoordinasi dengan *development team* DQLab untuk menyelesaikan kendala yang terjadi, berkoordinasi dengan *Marketing Officer* untuk bisa melakukan aktivitas promosi yang telah direncanakan sesuai dengan segmentasi yang disusun, menjalankan aktivitas promosi pada channel promosi setiap harinya yang sesuai dengan perencanaan yang disusun.
7. Annissa Widya Davita, *PR & SEO officer*: menayangkan konten artikel edukasi pada website DQLab, sesuai dengan perencanaan yang telah disusun, menjaga relasi dengan media eksternal yang telah bekerja sama dengan DQLab, untuk dapat terus berkolaborasi dalam bentuk pertukaran konten artikel edukasi, menjadi jembatan penghubung dengan pihak eksternal untuk melakukan aktivitas promosi, sesuai dengan perencanaan yang dilakukan, menganalisis performa bulanan dari dari setiap artikel edukasi yang telah tayang untuk kemudian diimplementasikan pada artikel edukasi di masa yang akan datang.
8. Aldo Hasan, *Program officer*: melakukan kerja sama dengan pihak eksternal berupa *offline event* dengan tujuan mendatangkan massa untuk DQLab, menjalankan program kolaborasi bersama dengan *partners*, seperti universitas, komunitas, maupun *industry*, berkoordinasi dengan *Marketing Officer & Customer Success Officer* untuk bisa melakukan aktivitas promosi dari program maupun produk DQLab di setiap *event*.

9. Fajrina Kasih Suci, *Community officer*: bertanggung jawab untuk menjaga relasi dengan seluruh komunitas DQLab, baik member maupun mentor yang telah bekerja sama, melakukan perencanaan *program bootcamp* secara keseluruhan, sekaligus menyediakan mentor pada program sesuai dengan keahlian dan topik terkait, mencari dan menjaring mentor-mentor industri baru untuk kebutuhan aktivitas DQLab, seperti *program bootcamp*, *offline event*, *webinar*, maupun *corporate training*.
10. Titian Suci, *Finance officer*: melakukan rekapitulasi secara harian, mingguan, dan bulanan untuk keseluruhan aktivitas transaksi yang terjadi di DQLab, memastikan transaksi seluruh biaya operasional dapat berjalan sesuai dengan jadwal yang telah ditentukan, berkoordinasi dengan tim keuangan UMN untuk pengajuan, pengembalian, maupun pencairan dana untuk aktivitas DQLab, membuat perjanjian administratif terhadap pihak eksternal berdasarkan dengan aktivitas *program* yang dijalankan.

### 2.3 Portfolio Perusahaan

DQLab berkolaborasi dengan Kominfo menggelar pelatihan *data science* pada bulan September 2022, Melalui program yang diusung diantaranya, Professional Academy (ProA), Talent Scouting Academy (TSA) dan Thematic Academy (TA) yang diselenggarakan secara gratis dan melalui program ini, Kominfo mempersiapkan 50.000 orang *Data Scientist* sebagai bentuk pemenuhan kebutuhan industri di Indonesia.

Pada bulan Juni 2023 DQLab bekerjasama dengan Hitachi Vantara merilis modul berbahasa Indonesia

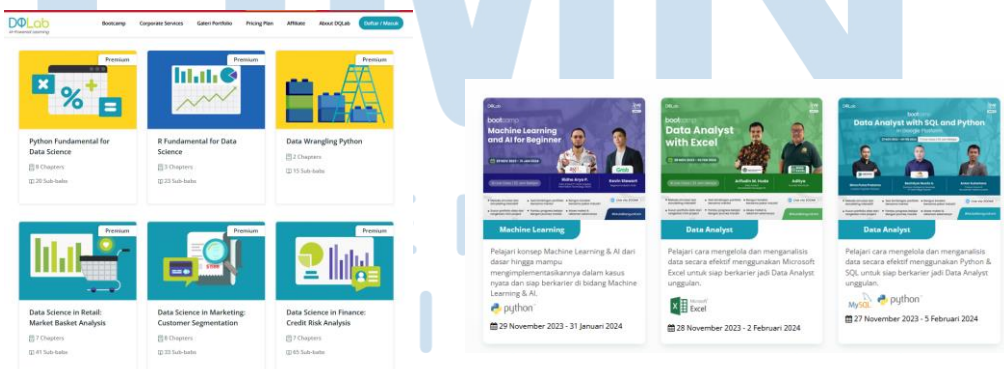


Gambar 2.3 DQLab bekerjasama dengan Hitachi Vantara  
(Sumber: Youtube)

<https://edukasi.kompas.com/read/2023/06/02/091236971/dorong-generasi-muda-melek-data-dqlab-umn-rilis-modul-pentaho-bahasa?page=all>

Pentaho merupakan perangkat lunak Business Intelligence (BI) yang menyajikan berbagai fitur, termasuk integrasi data, layanan On Line Analytical Processing (OLAP), pelaporan, pembuatan *dashboard*, *data mining*, dan kemampuan Extraction, Transformation & Load (ETL).

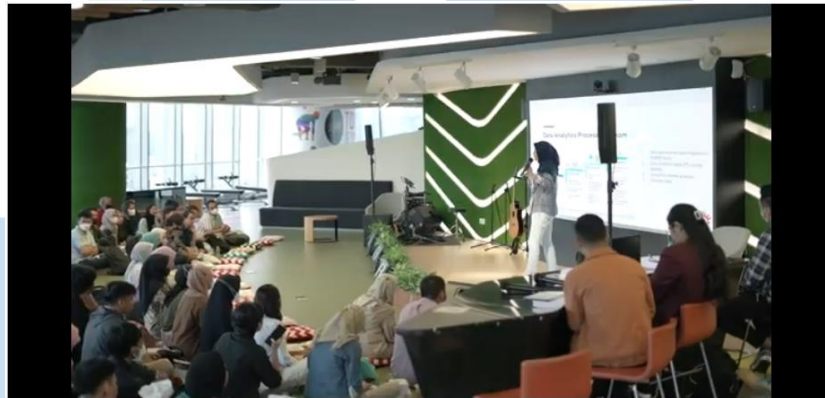
DQLab juga bekerjasama dengan 30 lebih mitra industry untuk talent hiring & corporate training dan memiliki 77 modul yang dibuat oleh praktisi ahli. DQLab juga memiliki program bootcamp dan belajar mandiri dengan modul yang disediakan.



Gambar 2.4 Modul dan Bootcamp DQLab  
(Sumber: Youtube)

<https://dqlab.id/live-class>

Pada bulan Mei 2023 DQLab bekerja sama dengan Telkom Indonesia untuk mengadakan wadah bagi para pecinta data science dengan berkumpul dan juga mendalami ilmu langsung dari praktisi yang bekerja di Industri.



Data Fest Meetup DQLab x Telkom Indonesia!  
<https://www.youtube.com/>

Gambar 2.5 Data Fest Meetup DQLab x Telkom Indonesia  
(Sumber: Youtube)  
<https://youtu.be/32OJNckG2EA>

Pada bulan Juni 2023 DQLab bekerja sama dengan Katadata, DQLab menghadirkan kuliah tamu dengan topik persiapan karier di bidang data. Kuliah tamu di Universitas Prasetiya Mulya dihadiri oleh 200+ Mahasiswa dan Mahasiswi.

DQLab mengadakan *corporate training* pada bulan Maret 2023 bersama Protelindo untuk memaksimalkan proses penyajian data menggunakan PowerPoint.



Corporate Training DQLab x Protelindo (Batch 3)

Gambar 2.6 Corporate Training DQLab x Protelindo  
(Sumber: Youtube)  
<https://youtu.be/klMWovfy1Pg?t=109>

DQLab mengadakan *training* dengan fokus pembahasan *data analytics* dan *visualization* menggunakan Microsoft Excel *level basic -- advanced* bersama Bank BTN pada bulan Februari 2023.



Gambar 2.7 Corporate Training DQLab x Bank BTN  
(Sumber: Youtube)  
<https://youtu.be/MPDj3DGmQ5o>

DQLab juga melakukan *corporate training* bersama danamon pada bulan Desember 2022 mengadakan training dengan fokus pembahasan *Data Analytics & Visualization* menggunakan Microsoft Excel.



Gambar 2.8 Corporate Training DQLab x Danamon  
(Sumber: Youtube)  
<https://youtu.be/zVRGWekNnpQ>