

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Menurut beberapa ahli, kerja magang adalah proses persiapan calon pekerja melibatkan pelatihan siswa secara langsung oleh seorang atau beberapa pekerja berpengalaman selama periode yang cukup lama. Hal ini bertujuan agar siswa magang dapat benar-benar mampu menjalankan tugas sesuai dengan petunjuk yang diberikan oleh pembimbing mereka (Sonhadji, 2012). Sedangkan menurut Sari (2014), magang merupakan metode pembelajaran yang mengharuskan individu melakukan pengamatan pribadi terhadap pekerjaan dan menerima umpan balik untuk meningkatkan kinerja atau mengoreksi kesalahan. Dalam hal ini, penulis diwajibkan oleh kampus untuk kerja magang untuk 640 jam dalam bimbingan dosen pembimbing dan supervisor dilapangan.

Branding merupakan proses yang digunakan untuk menjalin hubungan dan membangun loyalitas pelanggan. Dengan adanya branding, suatu merk bisa membedakan diri sehingga, pelanggan bisa memilih merknya dibandingkan dengan pesaing. (Wheeler, 2013). Moira Cullen menyatakan bahwa desain memainkan peran penting dalam membangun suatu merk karena desain dapat menciptakan hal hal non fisik seperti esensi dan perasaan yang di dapatkan dari merk yang merupakan hal yang penting bagi pelanggan (Wheeler, 2013, p. 4).

*Brand identity* adalah sesuatu yang dapat dirasakan dan alami dengan indra seorang. Itu terlihat, nyata, dan terdengar, menarik perhatian, sentuhan, dan pendengaran seorang. Hal ini memainkan peran penting dalam menumbuhkan pengakuan, meningkatkan kekhasan, dan membuat konsep dan makna penting mudah dimengerti. Identitas merek menyatukan berbagai elemen, menyelaraskannya ke dalam sistem yang kohesif (Wheeler, 2013). Penulis melamar ke Arterie Studio karena penulis berminat untuk belajar dan berkembang dalam bidang desain branding, Dalam hal ini, Arterie Studio bergerak di bidang desain

branding, dan hal itu memberikan penulis kesempatan untuk bekerja magang sesuai dengan minat penulis, yaitu merancang identitas visual untuk suatu merk. Penulis juga berkesempatan untuk menerapkan ilmu yang sudah di pelajari dari kampus dan juga belajar dan berkembang dalam bidang desain branding melalui pengalaman bekerja di Arterie Studio. Dalam laporan ini, penulis akan menjelaskan pengalaman bekerja dan hasil pembelajaran bekerja di Arterie Studio.

## **1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang.**

Kerja magang ini dilaksanakan oleh kampus sebagai salah satu syarat kelulusan untuk penulis, pelaksanaan kerja magang juga memiliki tujuan sebagai berikut:

1. Menerapkan ilmu dan pengetahuan penulis dalam pelaksanaan kerja magang sebagai magang desain grafis di Arterie Studio.
2. Mempelajari ilmu dan strategi yang digunakan Arterie Studio dalam merancang desain dan berkembang sebagai studio kreatif.
3. Belajar dan mendapatkan pengalaman dan ilmu dari studio dan berkembang sebagai individu dan juga sebagai desainer grafis.

## **1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang**

### **1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang**

Sesuai dengan pelaksanaan kerja magang merdeka yang ditetapkan oleh kampus penulis, periode magang penulis adalah 640 jam atau kurang lebih 3 bulan. Pelaksanaan kerja magang di Arterie Studio sebagai desainer grafis dimulai pada 1 Agustus sampai dengan 30 November 2023, dengan dengan deskripsi pekerjaan, creative design dibawah supervisi work from home di Ruko Tabespot BSD, dengan jam kerja yang ditetapkan perusahaan setiap Senin sampai Jumat pukul 9:00 – 17:00 WIB.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

1. Pada tanggal 17 Juli 2023, penulis mengirimkan CV dan portfolio kepada Arterie Studio melalui halaman lowongan pekerjaan di LinkedIn.
2. Pada tanggal 17 Juli 2023, penulis mendapatkan undangan interview dari Arterie Studio.
3. Pada tanggal 20 Juli 2023, penulis melakukan wawancara interview dengan Brand Director dari Arterie Studio melalui google meet.
4. Penulis mengisi KM-01 serta KM-02 sebagai prosedur lamaran kerja magang.
5. Pada tanggal 22 Juli 2023, penulis mendapatkan surat penerimaan kerja magang dari Arterie Studio.
6. Penulis mulai pelaksanaan kerja magang (WFO) pada tanggal 1 Agustus sampai dengan 30 November 2023.
7. Penulis menulis laporan kerja magang di Arterie Studio sebagai kewajiban dan syarat kelulusan magang yang ditetapkan oleh kampus.

UMMN  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA