

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Kalbe Consumer Health
Sumber: Kalbe Consumer Health

Kalbe Consumer Health didirikan oleh Bapak Sujono Hindarto dan 6 orang karyawan dengan nama PT Sumber Sehat pada tahun 1956 dimana memulai menjual obat tanpa perlu resep dokter. Kemudian, pada tahun 1960, PT Sumber Sehat berubah nama menjadi Sakafarma Sehat. Tanggal 24 April 1997, Sakafarma Sehat diakuisisi oleh Dankos Farma dan berubah nama menjadi PT Saka Farma Laboratories. Memasuki tahun 2000, Dankos Farma diakuisisi oleh Kalbe Farma termasuk PT Saka Farma Laboratories (Kalbe Consumer Health). Kini, sudah ada sekitar 48 cabang perusahaan di seluruh Indonesia hingga pada tahun 2018, Kalbe Consumer Health membangun pabrik sendiri di Deltamas, Cikarang.

Kalbe Consumer Health memiliki Visi *“To Be the Trusted & Innovative Sustainable Healthcare Company for A Meaningful Life”* yang berarti menjadi perusahaan layanan kesehatan berkelanjutan yang terpercaya dan inovatif untuk kehidupan yang lebih bermakna. Selain itu juga Misi yang kuat yaitu *“Provide Best in Class and Easy to Access Health Care Solutions”* yang berarti memberikan solusi layanan kesehatan yang terbaik di kelasnya serta mudah diakses. Motto juga diciptakan yaitu *“The Scientific Pursuit Health for a better*

life” yang berarti mengejar Kesehatan secara Ilmiah untuk kehidupan yang lebih baik.

Company value juga dimiliki oleh Kalbe Consumer Health yang wajib diterapkan oleh seluruh karyawan dalam kesehariannya bekerja yang disebut Panca Sradha yaitu:

1. *Trust* - Saling Percaya adalah Perikat diantara Kami
2. *Mindfulness* - Kesadaran Penuh adalah Dasar Setiap Tindakan Kami
3. *Innovation* - Inovasi adalah Kunci Keberhasilan Kami
4. *Strive to be the best* - Bertekad untuk Menjadi yang Terbaik
5. *Interconnectedness* - Saling Keterikatan adalah Panduan Hidup Kami

Sejak tahun 1956, Kalbe Consumer Health yang merupakan bagian dari Kalbe Farma, terus meningkatkan produk dan kualitasnya untuk mencapai visi dengan misi perusahaan sehingga dapat berdampak bagi masyarakat Indonesia. Hasil produk obat maupun vitamin Kalbe Consumer Health yaitu:

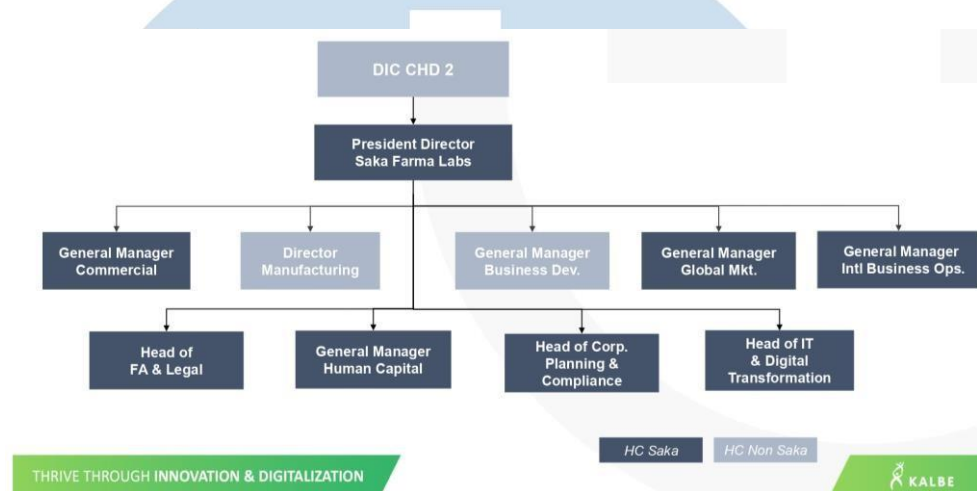
1. *Respiratory Care*: Woods, Procold, Mixagrip
2. *Digestive & Skin*: Promag, Kalpanax, Entrostop, Handy Clean
3. *Vitamin*: Sakatonik, Fatigon, Cerebrofort



Gambar 2 2 Produk Kalbe Consumer Health
Sumber: <https://www.kalbeconsumerhealth.com/>

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan bagan struktur organisasi Perusahaan Kalbe Consumer Health beserta keterangan nama orang yang menjabat.



Gambar 2.3 Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: Kalbe Consumer Health

1. President Director Saka Farma Labs – Feni Herawati
2. General Manager Commercial – Kustanto Pramono
3. General Manager Global Marketing – Irwan Wijaya
4. General Manager International Business Operations – Benjamin Joseph
5. Head of FA & Legal – Jesicca Kristin
6. General Manager Human Capital – Reina Felicia M.
7. Head of Corporation Planning & Compliance – Ahmed Sekti
8. Head of IT & Digital Transformation – Eric Emanuel

2.3 Portfolio Perusahaan

Kalbe Consumer Health sudah berdiri selama 26 tahun dengan penyebaran produk hingga ke 9 negara yaitu Indonesia, Kamboja, Ghana, Malaysia, Myanmar, Nigeria, Filipina, Singapura, dan Afrika Selatan.

1. Indonesia : Promag, Entrostop, Health and Happiness, Kalpanax, Handy Clean, Woods, Fatigon, Sakatonik, Cerebrofort, Xonce, Mixagrip, Procold
2. Kamboja : Promag, Woods, Mixagrip, Procold

3. Ghana : Woods
4. Malaysia : Woods
5. Myanmar : Mixagrip
6. Nigeria : Mixagrip, Procold
7. Filipina : Woods
8. Singapura : Woods
9. Afrika Selatan : Woods

Berbagai penghargaan sudah diterima Kalbe Consumer Health, mulai dari penghargaan untuk perusahaan hingga penghargaan untuk produk-produknya. Berikut merupakan penghargaan terbaru di tahun 2023:

1. Worldwide Digital Marketing Award – PROMAG – Nicholas Hall 2023
2. Best Two Internal Communication – One Comms 2023 – ONE KALBE
3. The Winner of Worldwide Digital Marketing Award Nicholas Hall’s 2023 - PROMAG
4. Excellence in the use of HR Tech – HR Excellence Award 2023
5. Best Social Contribution on Halal Ecosystem (Halal Brand Category of Medicine, Supplements, and Nutritional Foods) – PROMAG – Halal Award 2023
6. Best Company to Work For – HR Asia
7. First Winner of ASEAN GRC Category – ASEAN Risks Awards 2023

U M M N
U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A