

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

RFAS Music merupakan label musik independent milik Rizky Febian, yang ia bangun bersama manajernya sejak awal karirnya, Rahul Tamara Putra dan didirikan pada tahun 2020. Rahul (2023) selaku CEO dan *Business Manager* dari RFAS Music melalui wawancara yang dilakukan pada 4 Oktober 2023 menyatakan bahwa perjalanan berdirinya label tersebut tidaklah mudah dan membutuhkan perjuangan serta usaha yang besar. Ia mengatakan bahwa awalnya RFAS Music didirikan dengan tujuan merilis lagu, dan mengawali karir sebagai label musik dengan *single* Tak Lagi Sama. Setelah 3 tahun berjalan di industri, RFAS Music telah meraih sekitar 13 kategori penghargaan, termasuk pada ajang *Indonesia Music Award* dan Anugerah Musik Indonesia. Per tahun 2023, RFAS Music dengan total 15 karyawan tetap juga merangkul Rizwan Fadilah yang merupakan adik dari Rizky Febian untuk bermusik di bawah naungan label yang sama.



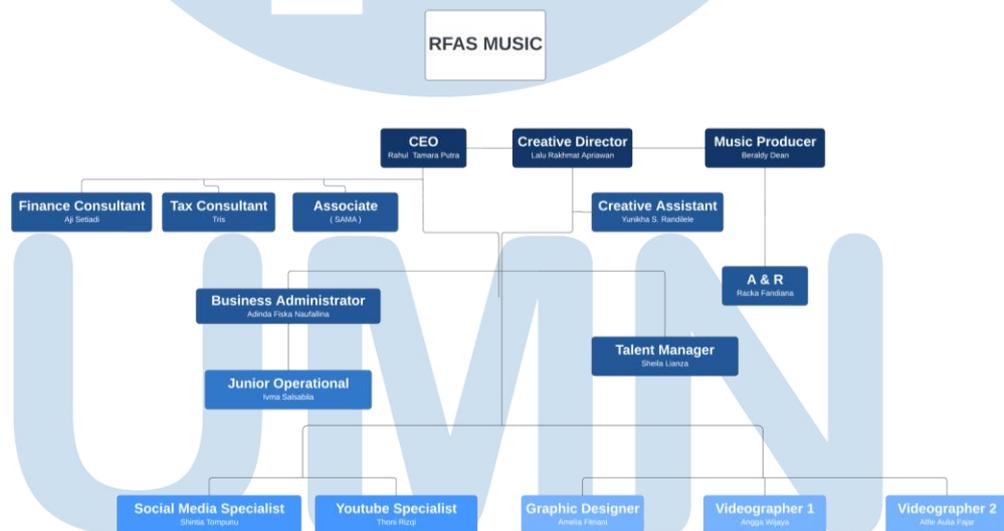
Gambar 2.1 Logo RFAS Music
Sumber: Google Drive RFAS Music

RFAS Music beroperasi sebagai bagian dari bidang usaha *entertainment* kreatif yang menganut visi *a leading creative independent music label*, atau menjadi label musik independent termuka dengan pendekatan kreatif. Adapun misi dari RFAS Music mencakup (1) menjadi wadah kreatif bagi musisi baru Indonesia, (2) memberikan sajian musik berkualitas, dan (3) menyuguhkan musik dengan warna baru di dunia musik Indonesia. Logo dari RFAS Music sendiri

berupa *logotype* yang dibuat dengan font Neutro, dan menggunakan warna utama biru tua dengan *hex code* #32578c. Menurut Amelia Fitriani (2023) selaku *Graphic Designer* dari RFAS Music, penggunaan font yang tebal menunjukkan bahwa RFAS Music memiliki pondasi dan mampu berdiri kokoh, selain itu juga merupakan upaya agar logo RFAS Music dapat menjadi focus utama atau *point of interest* dan mudah dikenali. Warna biru tua sendiri dipilih karena warnanya yang nyaman untuk dilihat serta merupakan cerminan dari kesetiaan dan kebebasan, sejalan dengan proses kreatif pada RFAS Music.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Pada bagian ini, penulis melampirkan bagan struktur organisasi RFAS Music disertai dengan nama – nama orang yang memegang jabatan tersebut. Struktur organisasi RFAS Music terus berubah-ubah sejak tahun 2020 hingga sekarang dan merupakan agensi berskala kecil dengan jumlah pekerja yang sedikit namun cukup pada setiap bidangnya.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi RFAS Music
Sumber: RFAS Music

2.3 Portfolio Perusahaan

Dalam perjalanannya, RFAS Music bersama Rizky Febian telah menghasilkan total 31 *single* dan 1 album, Adapun dengan Rizwan Fadilah telah menghasilkan 2 lagu setelah debut di tahun 2023. RFAS Music juga telah

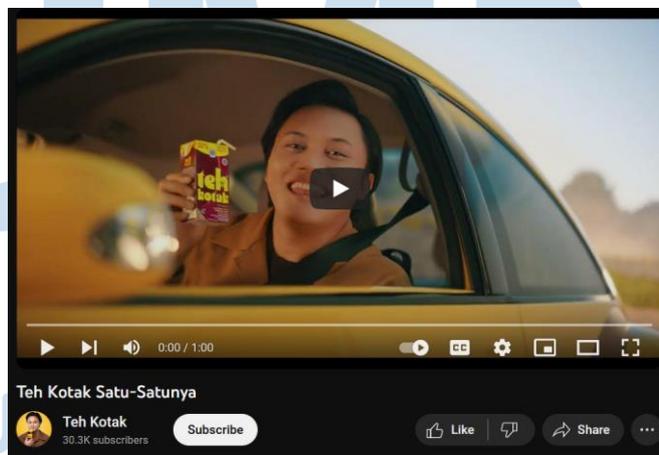
mengadakan kerja sama dengan berbagai partner kerja dalam hal promosi, selain itu RFAS Music juga telah beberapa kali berfungsi untuk menyediakan talent bagi beberapa *brand*. Partner kerja RFAS Music terdata sebagai berikut.

1. Universal Music Indonesia
2. Triyakom
3. Believe
4. Dentsu
5. KOI Agency
6. Dwisapta

Adapun *brand – brand* yang pernah bekerja sama dengan RFAS Music adalah sebagai beriku.

1. Teh Kotak

Teh Kotak telah banyak bekerja sama dengan RFAS Music dalam bentuk *sponsorship*, dan merupakan sponsor setia Rizky Febian sejak awal karirnya. Dalam kerja samanya dengan Teh Kotak, RFAS Music menjadikan Rizky Febian sebagai bintang iklan sekaligus *brand ambassador* produk tersebut. Kerja sama Teh Kotak dan RFAS Music menghasilkan iklan “Teh Kotak Satu-Satunya” yang juga dinyanyikan oleh Rizky Febian.



Gambar 2.3 Iklan Teh Kotak dengan Rizky Febian “Teh Kotak Satu-Satunya”
Sumber: Youtube

2. NPURE

NPURE merupakan *brand skincare* natural buatan Indonesia, menggandeng Rizky Febian sebagai *brand ambassador* pada tahun 2022. Bersama dengan Rizky Febian, NPURE mempromosikan kampanye #GenerasiKulitSehat yang mempromosikan bahwa laki – laki juga dapat memiliki kulit yang sehat dan tidak melulu soal kulit yang putih.

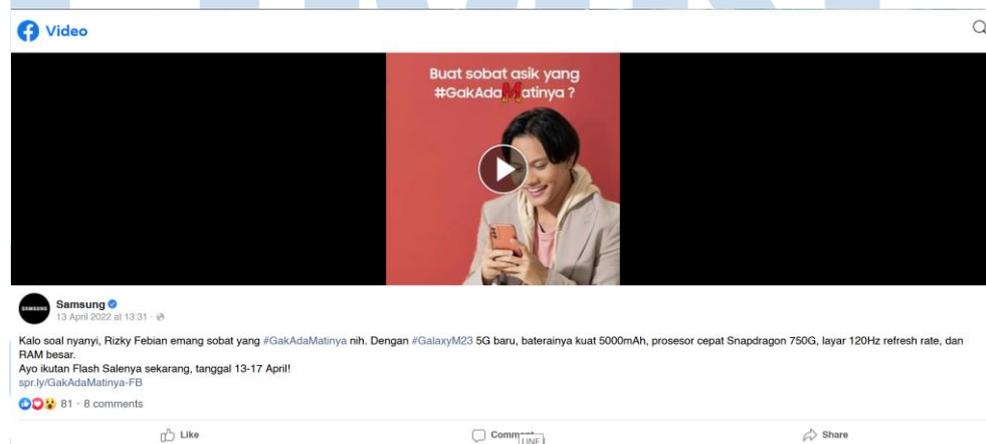


Gambar 2.4 Rizky Febian Sebagai *Brand Ambassador* NPURE

Sumber: <https://www.popbela.com/beauty/skin/anastasia-desire/rizky-febian-ba-npure-csc-1>

3. Samsung

Rizky Febian berperan sebagai bintang iklan Samsung pada tahun 2022, sekaligus mempromosikan kampanye #GakAdaMatinya dalam rangka perilisan Samsung seri M atau M23 yang terkenal dengan kapasitas baterainya.

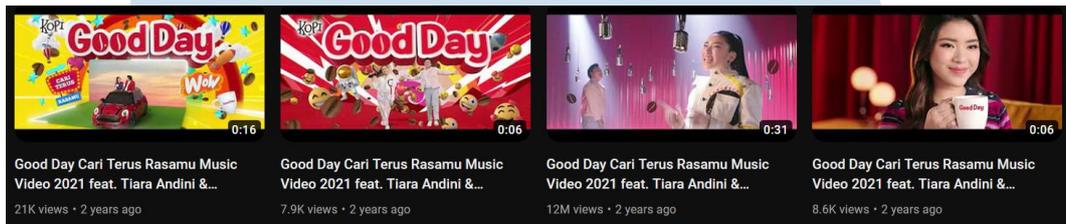


Gambar 2.5 Rizky Febian dalam kampanye #GakAdaMatinya oleh Samsung

Sumber: Facebook

4. Good Day

Rizky Febian menjadi bintang iklan kopi Good Day bersama Tiara Andini. Dalam *project* ini, Good Day bersama Rizky Febian menghasilkan 4 video iklan. Selain itu Good Day juga telah beberapa kali menjadi sponsor dalam acara yang diselenggarakan oleh RFAS Music.



Gambar 2.6 Rizky Febian dan Tiara Andini Dalam Iklan Good Day
Sumber: Youtube

5. RedBull

Rizky Febian bekerja sama dengan Red Bull dalam mengadakan Live Session. Live Session ini diadakan pada tanggal 28 Juli 2023 dan diberi nama Red Bull Live Session. Live Session ini diadakan sebagai salah satu rangkaian promosi album kedua Rizky Febian, Berona.



Gambar 2.7 Red Bull Live Session Rizky Febian
Sumber: Youtube

6. Tenue de Attire

Tenue de Attire bekerja sama dengan Rizky Febian sebagai salah satu pendukung utama dari perilisan album Berona sebagai album kedua Rizky Febian. Berkolaborasi dengan Rizky Febian, Tenue de Attire

menghasilkan koleksi baru, yaitu Tenue de Attire x Rizky Febian (Berona) yang menggunakan warna-warna utama pada album Berona yaitu merah, biru, dan kuning.



Gambar 2.8 Koleksi Tenue de Attire x Rizky Febian
Sumber: <https://tenuedeattire.com/collections/berona>

RFAS Music memulai perjalanannya bersama Rizky Febian dengan lagu Tak Lagi Sama pada tahun 2020. Setiap lagu yang diproduksi dan dirilis oleh RFAS Music disertai dengan *Music Video* dan *Lyric Video*. Berikut merupakan daftar lagu yang telah dikerjakan oleh RFAS Music per tahun 2023:

a) Rizky Febian

1. Tak Lagi Sama (2020)
2. Melawan Demi Dunia (2020)
3. Cuek (2020)
4. Mantra Cinta (2020)
5. Makna Cinta (2020)
6. Ku Rindu Ibu (2020)
7. Seperti Kisah (2021)
8. Hingga Tua Bersama (2021)
9. Terlukis Indah (2021)
10. Pepatah (2021)
11. Ribuan Hati (2022, bersama MD Musik Indonesia ost. “My Lecturer, My Husband 2”)

12. Dirimu Satu (2022, bersama MD Musik Indonesia ost. “My Lecturer, My Husband 2”)
13. Aminlah Bersamaku (2022)
14. You’re Mine (2022, ft. Mahalini)
15. Satu Tuju (2022, fit. Mahalini)
16. Cuek, Menari, dan Cukup Tau – City Pop Version, Makna Cinta dan Keseriusan – Lo-Fi Version (2023)
17. Album Berona (2023) – Berona, Membisu, Ghosting, Luka ft. Gangga, Ego, Hilang ft. Teddy Adhitya, Tetap Merindu, Romansa ft. Basboi, Selaras Kata, Terpesona
18. Jangan Bawa Perasaan (Bercanda) (2023)

b) Rizwan Fadilah

1. Tak Lagi Sama (2023)
2. Cerita Tiba Tiba (2023)

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA