

**PERANCANGAN DESAIN *MARKETING COLLATERAL*  
DI PT PRIMA INDONESIA INDAH (RITEL ORANG  
TUA GROUP)**



**UMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

LAPORAN MAGANG

**Fellia Djaya  
00000050965**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

**PERANCANGAN DESAIN *MARKETING COLLATERAL*  
DI PT PRIMA INDONESIA INDAH (RITEL ORANG  
TUA GROUP)**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh  
Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Fellia Djaya  
0000050965**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL  
FAKULTAS SENI DAN DESAIN  
UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA  
TANGERANG  
2024**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Fellia Djaya  
Nomor Induk Mahasiswa : 00000050965  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN DESAIN *MARKETING COLLATERAL*  
DI PT PRIMA INDONESIA INDAH (RITEL ORANG  
TUA GROUP)**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2023



Fellia Djaya

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN DESAIN *MARKETING COLLATERAL***  
**DI PT PRIMA INDONESIA INDAH (RITEL ORANG  
TUA GROUP)**

Oleh  
Nama : Fellia Djaya  
NIM : 00000050965  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023

Pukul 09.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

LULUS

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing



Christina Flora, S.Ds., M.M.  
0305049703/E074901

Penguji



Dr. Anne Nurfarina, M.Sn.  
0416066807/E069425

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual



Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

**HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH  
UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS**

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Fellia Djaya  
NIM : 00000050965  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

**PERANCANGAN DESAIN *MARKETING COLLATERAL*  
DI PT PRIMA INDONESIA INDAH (RITEL ORANG  
TUA GROUP)**

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Desember 2023

Yang menyatakan,

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Fellia Djaya

## KATA PENGANTAR

Puji Syukur penulis panjatkan atas berkat dan rahmat Tuhan Yang Maha Esa, penulis dapat menyelesaikan penulisan laporan magang yang berjudul “Perancangan Desain *Marketing Collateral* di PT Prima Indonesia Indah (Ritel Orang Tua Group)”. Penulisan laporan magang ini merupakan salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain Program Studi Desain Komunikasi Visual, Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara. Penulis dapat menyelesaikan MBKM Internship Track 1 dari perancangan laporan magang hingga pelaksanaan kerja magang dengan bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.DS., selaku Dekan Fakultas Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Prima Indonesia Indah, selaku perusahaan tempat penulis melaksanakan kerja magang.
4. Yoel Yustinus Hova, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi.
7. Christina Flora, sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.
9. Teman-teman dari Universitas Multimedia Nusantara yang selalu ada saat dalam keadaan susah dan senang.

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam penulisan laporan magang yang berjudul “Perancangan Desain *Marketing Collateral* di PT Prima Indonesia Indah (Ritel Orang Tua Group)”. Maka dari itu, penulis terbuka terhadap kritik dan saran untuk perancangan yang lebih baik lagi. Semoga karya ilmiah ini dapat bermanfaat bagi berbagai pihak.

Tangerang, 11 Desember 2023



Fellia Djaya

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## PERANCANGAN DESAIN *MARKETING COLLATERAL*

### DI PT PRIMA INDONESIA INDAH (RITEL ORANG TUA GROUP)

Fellia Djaya

#### ABSTRAK

Pelaksanaan magang wajib dilakukan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat kelulusan. Praktik kerja magang dilaksanakan agar mahasiswa dapat pengalaman dan mendapat wawasan dalam dunia profesional. Penulis dapat menuangkan ilmu yang selama ini dipelajari dalam kuliah dan dapat mengembangkan relasi. Penulis menjalankan kerja magang selama 6 bulan di PT Prima Indonesia Indah yang merupakan badan usaha bagian dari Ritel Orang Tua Group. K&S dan Keizha & Soleha merupakan *brand* naungan PT Prima Indonesia Indah. Penulis bekerja sebagai *Graphic Design Intern* dalam tim *marketing* kreatif dan mengerjakan beberapa proyek desain yang disupervisi oleh Marketing Supervisor dan *Head of Marketing*. Proses pengerjaan proyek dimulai dengan menerima *brief* dari *Marketing Supervisor* yang kemudian dilanjutkan dengan pencarian referensi, pembuatan sketsa, proses digitalisasi, finalisasi, dan revisi bila perlu. Bekerja dalam Orang Tua Group, penulis dapat memahami *workflow* perusahaan besar. Namun, penulis juga menemukan kendala saat mengikuti alur kerja perusahaan yang menuntut untuk bekerja cepat dan teliti. Selain itu, karena perusahaan seringkali mencetak *flyer*, sehingga penulis memiliki kendala kedua yaitu menyusun banyaknya informasi ke dalam 1 lembar *flyer*. Penulis dapat mengatasi kendala tersebut dengan membuat *timeline* kerja yang baik dan belajar untuk membuat hirarki desain yang baik agar informasi yang banyak dapat tersampaikan dengan jelas.

**Kata kunci:** *Marketing Collateral*, *Graphic Design Intern*, PT Prima Indonesia Indah

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



**MARKETING COLLATERAL DESIGN AT PT PRIMA  
INDONESIA INDAH (RETAIL ORANG TUA GROUP)**

Fellia Djaya

**ABSTRACT (English)**

*Internship Track 1 is a compulsory subject for Multimedia Nusantara students to take as one of the requirements to graduate. Internship must be carried out by students to gain experience and insight in the professional world. Author was able to apply the knowledge gained from lectures and establish connections. Author underwent 6 months internship at PT Prima Indonesia Indah, a business entity part of Retail Orang Tua Group. While, K&S and Keizha & Soleha are brands under PT Prima Indonesia Indah. Working as a Graphic Design Intern in the creative marketing team, author handled various design projects supervised by the Marketing Supervisor and Head of Marketing. The design process started by receiving the brief from Marketing Supervisor, followed by brainstorming and search for reference, sketching, digitalization, finalization, and revision if necessary. Working within Orang Tua Group, author gained the experience of a large company's workflow. However, challenges were encountered while undergoing the company's fast pace and meticulous work process. Additionally, as the company often prints flyers, the author faced the second challenge of combining a lot of information into a single flyer. Author overcame these challenges by create an effective work timeline and learn to create a good design hierarchy to make sure that the information is conveyed clearly.*

**Keywords:** *Marketing Collateral, Graphic Design Intern, PT Prima Indonesia Indah*

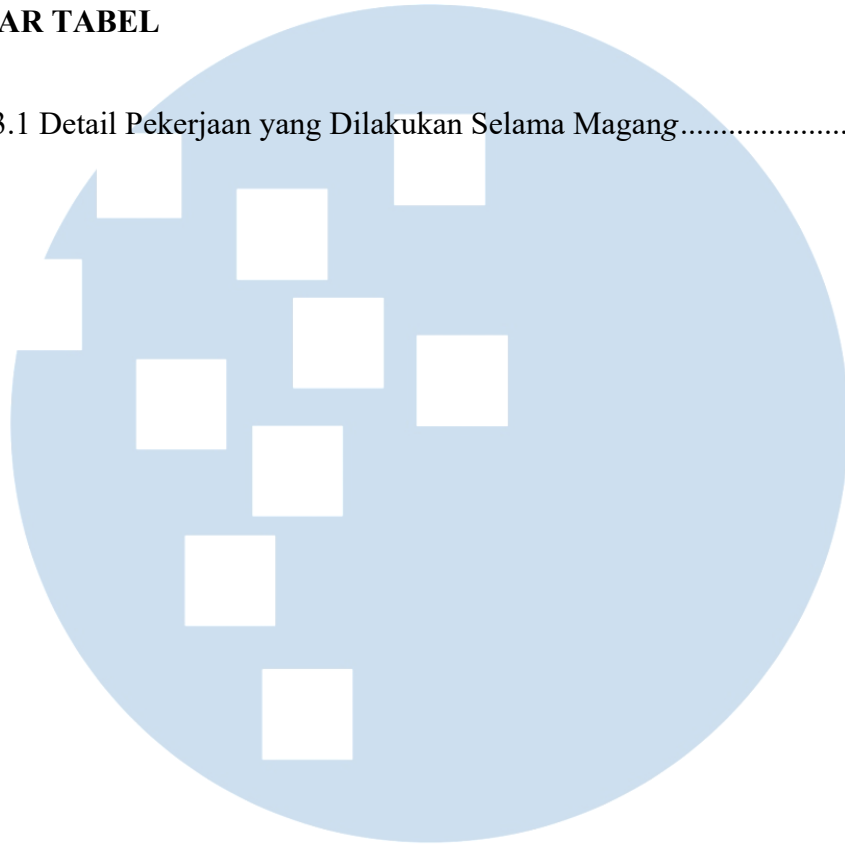
U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....	ii
HALAMAN PENGESAHAN .....	iii
HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS .....	iv
KATA PENGANTAR .....	v
ABSTRAK .....	viii
<i>ABSTRACT (English)</i> .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR TABEL .....	xix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR LAMPIRAN .....	xii
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....	2
1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....	3
BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....	5
2.1 Deskripsi Perusahaan .....	5
2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....	6
2.3 Portfolio Perusahaan .....	7
BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....	10
3.1 Kedudukan dan Koordinasi .....	10
3.2 Tugas yang Dilakukan .....	12
3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....	17
3.3.1 Proses Pelaksanaan .....	17
3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....	32
3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....	33
BAB IV PENUTUP .....	34
4.1 Kesimpulan .....	34
4.2 Saran .....	34
DAFTAR PUSTAKA .....	xiii
LAMPIRAN .....	xiv

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang..... 12



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Alur Persiapan dan Pelaksanaan Kerja Magang .....	2
Gambar 2.1 Logo Keizha & Soleha .....	5
Gambar 2.2 Logo K&S .....	5
Gambar 2.3 Bagan Struktur Organisasi PT Prima Indonesia Indah.....	6
Gambar 2.4 <i>Merchandise</i> K&S X Singaraja.....	7
Gambar 2.5 <i>Mockup</i> Pemenang Sayembara Desain Kaos K&S X Maxima.....	8
Gambar 2.6 Koleksi Keizha & Soleha X Genclang.....	8
Gambar 2.7 <i>Talkshow</i> Zha-Hati <i>Community</i> .....	9
Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi.....	11
Gambar 3.2 Sketsa <i>Flyer Soft Opening</i> K&S Space .....	18
Gambar 3.3 <i>Color Palette</i> K&S Space .....	19
Gambar 3.4 Sketsa Tipografi K&S Space.....	19
Gambar 3.5 <i>Flyer Soft Opening</i> K&S Space .....	20
Gambar 3.6 Feed Instagram <i>Soft Opening</i> K&S Space .....	20
Gambar 3.7 Sketsa <i>Flyer</i> dan Undangan <i>Grand Opening</i> K&S Space.....	21
Gambar 3.8 Undangan <i>Grand Opening</i> K&S Space .....	21
Gambar 3.9 Sketsa <i>Motion Graphic</i> Promo <i>Grand Opening</i> K&S Space.....	22
Gambar 3.10 Sketsa <i>Patch</i> Kemerdekaan.....	23
Gambar 3.11 <i>Color Palette Patch</i> Kemerdekaan.....	23
Gambar 3.12 <i>Patch</i> Kemerdekaan .....	24
Gambar 3.13 <i>POP Banner Patch</i> Edisi Kemerdekaan.....	24
Gambar 3.14 <i>Marketplace</i> Banner Edisi Kemerdekaan.....	25
Gambar 3.15 Sketsa <i>Email Blast Bazaar</i> Beau x K&S x Keizha&Soleha .....	26
Gambar 3.16 Tipografi <i>Bazaar</i> Beau x K&S x Keizha & Soleha .....	26
Gambar 3.17 <i>Email Blast Bazaar</i> Beau x K&S x Keizha & Soleha.....	26
Gambar 3.18 Sketsa <i>Patch Retro</i> .....	27
Gambar 3.19 <i>Patch Retro</i> .....	28
Gambar 3.20 <i>POP Banner</i> K&S .....	29
Gambar 3.21 <i>POP Banner</i> Bazaar K&S di Gedung OT .....	30
Gambar 3.22 Stketsa Stiker <i>Railing</i> K&S Sportwear .....	31
Gambar 3.23 Stiker <i>Railing</i> K&S Sportwear Alternatif .....	31
Gambar 3.24 Stiker <i>Railing</i> K&S Sportwear .....	32

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....	xiv
Lampiran B Kartu MBKM 02.....	xv
Lampiran C <i>Daily Task</i> MBKM 03 .....	xvi
Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04.....	xxxiv
Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....	xxxv
Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin .....	xxxvi
Lampiran G Hasil Karya .....	xxxviii



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA