

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Kerja magang wajib dilakukan mahasiswa Universitas Multimedia Nusantara sebagai syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana. Maka dari itu, mahasiswa harus mengambil MBKM Internship Track 1. Kerja magang perlu dilakukan agar mahasiswa mendapat pengalaman kerja nyata dan wawasan yang tidak bisa didapatkan hanya melalui pembelajaran di kampus. Sehingga mahasiswa diharapkan untuk siap menghadapi dunia karir setelah kelulusan. Mahasiswa dapat memilih pekerjaan magang yang sesuai dengan minatnya. Penulis memiliki minat dalam bidang *fashion*, sehingga timbul keinginan penulis untuk bekerja dalam *brand fashion*. Selain itu, penulis ingin mendapatkan ilmu *marketing* atau pemasaran dalam industri ritel *fashion*.

Seiring dengan kemajuan teknologi, pemasaran semakin mudah dilakukan. Internet dapat dijadikan instrumen untuk mempelajari kebiasaan, perilaku, dan preferensi pelanggan. Dengan memahami pasar, maka pesan dan kesan *brand* dapat tersampaikan dengan tepat kepada target pemasaran. Penulis menyadari desainer grafis memiliki peran krusial dalam proses penyampaian pesan dan kesan *brand* dan mempertahankan *image* perusahaan yang konsisten dalam berbagai aplikasi (Dodson, 2016, hal. 28-29).

Orang Tua Group merupakan perusahaan *consumer goods* yang memproduksi beragam produk kebutuhan sehari-hari. Pada tahun 2010, Orang Tua Group mengekspansi perusahaan dengan membuka bisnis dalam industri ritel. PT Prima Indonesia Indah merupakan bagian dari Retail Orang Tua Group. Penulis bergabung dalam K&S dan Keizha&Soleha yang merupakan *brand* naungan PT Prima Indonesia Indah. K&S merupakan *brand* pakaian *casual unisex* untuk kalangan muda. K&S terbuka untuk kolaborasi dan telah melakukan kolaborasi dengan Maxima UMN, Singaraja, Scandia, dan MOR Mart. Sedangkan, Keizha&Soleha merupakan *brand fashion* muslimah untuk wanita

muda. Keizha&Soleha membangun komunitas wanita muslimah yang memiliki minat yang sama yaitu dalam bidang *fashion*. Sebagai contoh, Keizha & Soleha membangun komunitas yang bernama *Zha-Hati Community*. *Zha-Hati Community* adalah komunitas yang dibentuk oleh Keizha&Soleha untuk para muslim *fashion enthusiast* agar dapat mengembangkan diri dalam bidang *fashion* dan *digital*.

Pada PT. Prima Indonesia Indah, penulis menduduki posisi sebagai *graphic design intern* dalam tim marketing kreatif K&S dan Keizha&Soleha. Penulis membuat desain untuk keperluan internal dan eksternal perusahaan dalam bentuk *marketing collateral*. *Marketing collateral* adalah materi digital dan cetak yang digunakan untuk berkomunikasi dengan audiens. Dalam strategi pemasaran, dibutuhkan kombinasi berbagai *marketing collateral* untuk mewujudkan tujuan perusahaan dalam jangka pendek hingga panjang dan agar *brand* selalu relevan dalam industri *fashion and apparel* (Duncan, 2022, hal. 85-86). Penulis berharap dapat menuangkan seluruh ilmu desain yang dipelajari selama kuliah dan mendapat wawasan mengenai pembuatan desain dalam *brand fashion* selama pelaksanaan magang 6 bulan.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Pelaksanaan kerja magang di PT Prima Indonesia Indah memiliki maksud dan tujuan sebagai penyelesaian salah satu syarat kelulusan program studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara untuk meraih gelar Sarjana Desain (S.Ds.). Adapun penulis juga berharap untuk mendapatkan manfaat lain diantaranya:

- 1) Mendapatkan wawasan dalam kerja lapangan dan mendapat pengalaman kerja nyata.
- 2) Mengerahkan ilmu yang selama ini dipelajari dalam program studi Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.
- 3) Meningkatkan *soft skill* dalam bentuk kerja sama, komunikasi, dan pengembangan karakter.
- 4) Mengasah *hard skill* dalam bidang desain grafis, komunikasi, dan *marketing*.
- 5) Membangun *networking* atau memperluas jaringan profesional.

- 6) Mendapat pengalaman bekerja di perusahaan besar.
- 7) Mengembangkan *portfolio* desain grafis penulis.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalankan Internship Track 1 sesuai periode yang ditentukan oleh Kampus Merdeka yaitu selama minimal 640 jam kerja dan 207 jam untuk pengerjaan laporan magang dan bimbingan dengan dosen pembimbing magang. Dalam pemenuhan 640 jam kerja magang, penulis mengikuti peraturan dari OT Group dan bekerja selama 8 jam 30 menit per hari. Berikut merupakan waktu pelaksanaan dan prosedur atau alur pelaksanaan kerja magang penulis di PT Prima Indonesia Indah (Ritel Orang Tua Group).

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

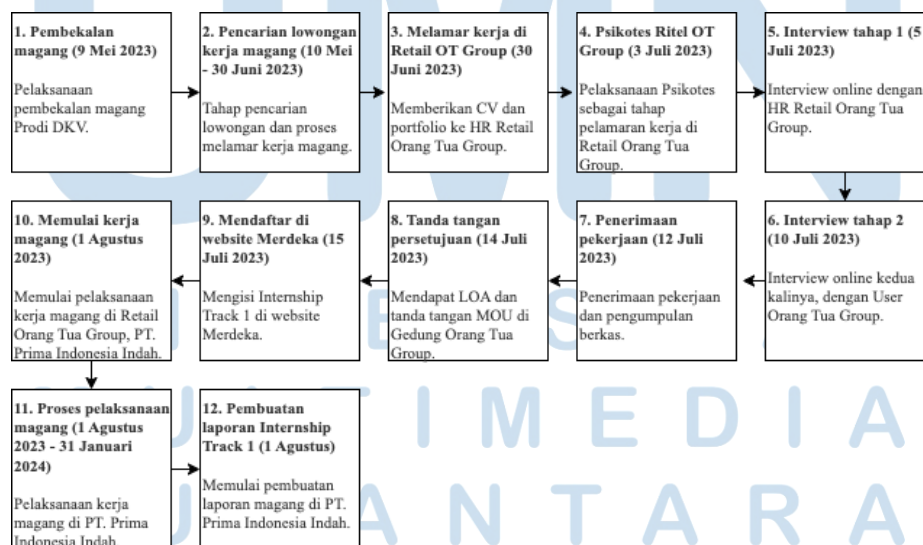
Penulis melaksanakan kerja magang di PT Prima Indonesia Indah selama 6 bulan yang dimulai sejak tanggal 1 Agustus 2023 dan berakhir pada tanggal 31 Januari 2024. Jam bekerja di Orang Tua Group yaitu hari Senin hingga Jumat pukul 07.30 hingga 17.00 dengan jam istirahat pada pukul 12.00 hingga 13.00 dan kegiatan kerja dilakukan sepenuhnya *Work From Office (WFO)* di Gedung Orang Tua Group yang berlokasi di Jl. Lingkar Luar Barat Kav. 35-36, Kedaung Kali Angke, Cengkareng, Jakarta Barat.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Penulis menjalankan magang dimulai dari tahap pembekalan magang di kampus. Pembekalan magang diselenggarakan oleh program studi Desain Komunikasi Visual di Function Hall Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 9 Mei 2023. Pembekalan magang ini dilaksanakan agar mahasiswa dapat mengetahui berbagai informasi mengenai persiapan dan pelaksanaan magang. Penulis melakukan pencarian dan pelamaran lowongan kerja magang yang bersangkutan dengan program studi Desain Komunikasi Visual pada 10 Mei 2023 hingga 30 Juni 2023. Pencarian magang dilakukan melalui *job portal* seperti LinkedIn, Jobstreet, Tech in Asia, Glints, dan Kalibrr. Hasil dari pencarian tersebut, pada tanggal 30 Juni 2023 penulis mendapatkan informasi lowongan

internship desain grafis di Ritel Orang Tua Group serta mengajukan *CV* dan *portfolio* kepada *HR* Ritel Orang Tua Group. Pihak *HR* Ritel Orang Tua Group menerima *CV* dan *portfolio* penulis dan memberikan informasi mengenai psikotes yang dilaksanakan secara *online* pada 3 Juli 2023 di *website* yang disediakan sebagai tahap lanjut pelamaran kerja.

Pada tanggal 5 Juli 2023, penulis melakukan *interview* dengan *HR* Ritel Orang Tua Group secara daring melalui Google Meet. Tahap *interview* dilanjutkan dengan *interview* kedua yang dilakukan bersama *user* dari *brand* K&S dan Keizha & Soleha secara *online* melalui Google Meet pada tanggal 10 Juli 2023. Sebagai tahap lanjut dari pelamaran kerja, penulis mendapatkan informasi penerimaan pekerjaan dari *HR* Ritel Orang Tua Group pada 12 Juli 2023 dan melakukan pengumpulan berkas-berkas seperti ijazah terakhir, transkrip nilai, sertifikat vaksin, KTP, dan surat keterangan dari kampus. Penulis mendapatkan *Letter of Acceptance (LOA)* dan melakukan tanda tangan persetujuan (*MOU*) dengan pihak *HR* di Gedung Orang Tua Group pada 14 Juli 2023. Setelah itu, penulis mengisi *Internship Track 1* di *website* Merdeka Universitas Multimedia Nusantara pada 15 Juli 2023. Penulis memulai pelaksanaan kerja magang di Ritel Orang Tua Group, PT Prima Indonesia Indah per tanggal 1 Agustus 2023. Kerja magang dilaksanakan hingga 31 Januari 2024 dan selama pelaksanaan magang, penulis membuat laporan magang dan mengisi *daily task* pada *website* Merdeka.



Gambar 1.1 Alur Persiapan dan Pelaksanaan Kerja Magang