

## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Kapal Kertas Biru adalah sebuah perusahaan yang bergerak dalam industri kreatif yang didirikan dengan tujuan untuk membantu berbagai jenis bisnis dalam memenuhi kebutuhan desain, branding, fotografi, dan videografi mereka. Didirikan pada tahun 2014 oleh Michael Jaya Wiguna dan Tania Patricia Hendrika, PT. Kapal Kertas Biru telah berkomitmen untuk memberikan solusi kreatif yang inovatif kepada berbagai klien, mulai dari perusahaan besar hingga UMKM yang sedang berkembang. Dalam rangka mencapai tujuan tersebut, kami memiliki tiga sub-unit bisnis yang disesuaikan untuk memenuhi kebutuhan khusus setiap segmen pasar.

**Papermotion Pictures:**



Gambar 2.1 Logo Papermotion Pictures  
Sumber: Papermotion Pictures

Papermotion Pictures merupakan Perusahaan *Creative Agency* yang menyediakan jasa dalam industri kreatif, yang mencakup empat bidang utama. Pertama, dalam hal Branding, Papermotion Pictures membantu klien-klien besar dalam merancang dan mengembangkan identitas merek. Kemudian, kami juga memiliki Graphic Design yang menawarkan desain untuk berbagai kebutuhan, mulai dari kemasan produk hingga materi pemasaran, dan banyak lagi. Di bidang Photography, kami menyediakan fotografi profesional yang mencakup pemotretan produk dan potret karyawan serta kebutuhan lainnya.

Yang terakhir, Videography, Papermotion Pictures memberikan video berkualitas tinggi untuk iklan, promosi, dokumentasi acara, dan konten online.

1) Satupintu:



Gambar 2.2 Logo SatuPintu  
Sumber: Satupintu

Satu Pintu adalah sebuah *creative agency* dibawah PT Kapal Kertas Biru yang dipimpin oleh Tania Patricia Hendrika, fokus utamanya adalah pada segmen pasar UMKM di Indonesia. Satu Pintu menawarkan sejumlah jasa yang tidak beda jauh dari Papermotion Pictures, yaitu jasa desain yang mencakup desain kreatif untuk identitas merek, kemasan produk, dan materi pemasaran lainnya. Tak hanya itu, Satu Pintu juga menyediakan jasa fotografi produk yang profesional untuk membantu UMKM menghasilkan gambar produk yang menarik. Selain itu, sebagai content creator, Satu Pintu memiliki *talent* dalam menciptakan konten yang menarik untuk meningkatkan daya tarik produk. Jasa video promosi yang mereka tawarkan juga membantu dalam menyajikan pesan-pesan promosi secara efektif kepada target pasar. Tak ketinggalan, dalam aspek editorial, Satu Pintu ini memiliki kemampuan untuk mengedit yang berkualitas. Ditambah lagi, keberadaan copywriter mereka mampu menghasilkan teks-teks yang persuasif dan kreatif untuk menarik minat konsumen. Dengan jasa-jasa tersebut, Satu Pintu bertujuan untuk membantu UMKM mengembangkan citra merek mereka dan meningkatkan eksposur pasar dengan pendekatan yang kreatif dan profesional.

## 2) The Author:



Gambar 2.3 Logo The Author  
Sumber: The Author

The Author menawarkan jasa fotografi dan videografi untuk pernikahan yang dipegang oleh Michael Jaya Wiguna. Bagi setiap orang, momen pernikahan adalah salah satu dari sedikit kenangan paling berkesan yang hanya terjadi sekali seumur hidup. The Author, menawarkan jasa foto pernikahan yang menarik untuk mengabadikan momen berharga ini melalui dokumentasi berupa videografi, fotografi, serta album foto. Selain itu, The Author juga menyediakan jasa dokumentasi untuk momen-momen pre-wedding, seperti sesi *engagement*, *bridal shower* dan rangkaian acara pernikahan lainnya.

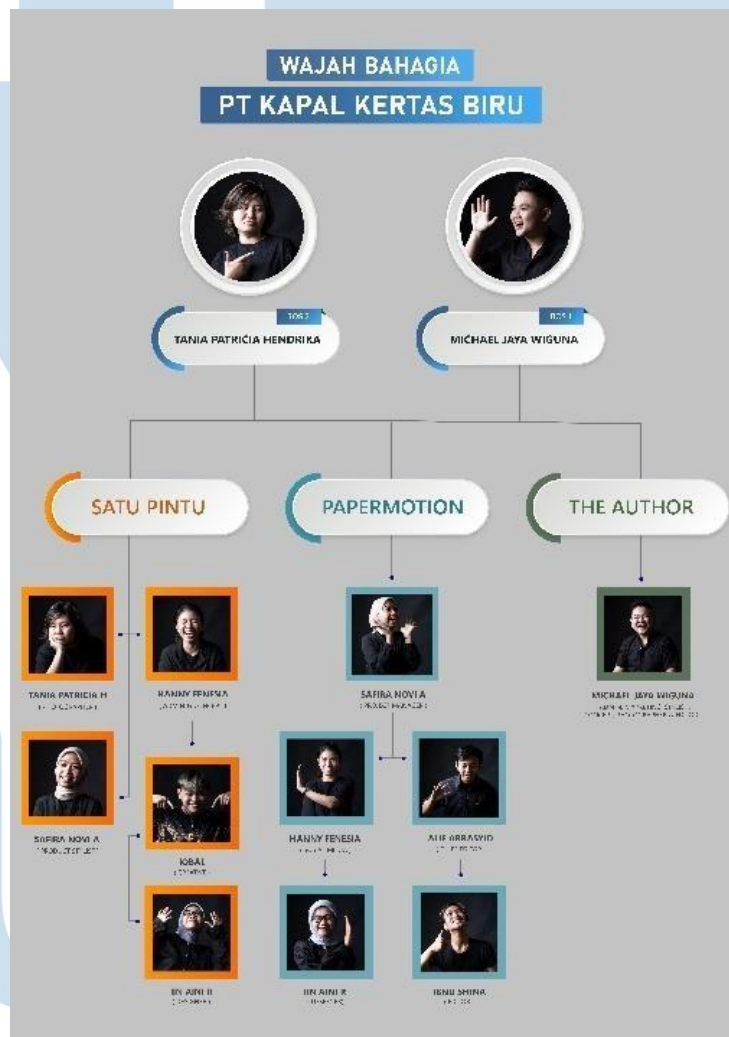
PT. Kapal Kertas Biru memiliki Visi untuk menjadi mitra terpercaya dalam menciptakan identitas visual yang kuat dan konten kreatif yang memukau untuk membantu klien mencapai kesuksesan mereka. Misi kami adalah:

- 1) Memberikan solusi desain yang berfokus pada pengembangan merek dan identitas visual yang kuat bagi perusahaan-perusahaan besar di berbagai industri.
- 2) Mendukung pertumbuhan UMKM dengan menyediakan solusi kreatif yang terjangkau melalui Satupintu.
- 3) Menciptakan momen-momen tak terlupakan melalui layanan wedding photography dan videography yang berkelas tinggi di bawah merek The Author.

### 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Bagan ini merupakan struktur organisasi di PT. Kapal Kertas Biru. Michael Jaya Wiguna dan Tania Patricia Hendrika berlaku sebagai Direktur dari PT.

Kapal Kertas Biru dan memegang peran tertinggi serta bertanggung jawab atas visi, misi, dan strategi keseluruhan perusahaan. Di bawahnya, terdapat 3 sub-unit usaha dari PT. Kapal Kertas Biru yang masing-masing juga memiliki divisi-divisi penting seperti Project Manager, Photographer, Marketing, serta jajaran staf dan pegawai non-manajerial.



Gambar 2.4 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan  
Sumber: Papermotion Pictures (2022)

### 2.3 Portfolio Perusahaan

PT Kapal Kertas Biru atau Papermotion Pictures telah melayani beragam klien dari berbagai sektor, termasuk makanan dan minuman, rekreasi, jasa

Kesehatan, dan lainnya. Dibawah ini merupakan beberapa proyek penting yang telah diselesaikan dan yang sedang dijalani.

Gojek adalah perusahaan teknologi asal Indonesia yang menyediakan layanan berbasis aplikasi untuk berbagai kebutuhan sehari-hari. Awalnya dimulai sebagai layanan transportasi berbasis ojek. Gojek telah berkembang menjadi platform super-app yang menawarkan beragam layanan, seperti pemesanan transportasi, pengiriman makanan dan barang, layanan keuangan, pembayaran online, layanan kesehatan, layanan kecantikan, dan banyak lagi. Pada tahun 2015 disaat fitur GoBox pertamakali hadir pada aplikasi Gojek, Papermotion Pictures diberi tanggungjawab untuk membuat video iklan yang nantinya ditampilkan di YouTube Gojek Indonesia yang berjudul “Go big dengan GO-BOX”. *Video Ads* ini dirancang untuk mempromosikan secara luas fitur baru Gojek agar dapat mencapai audience. Alasan penulis memilih portofolio dari klien Gojek ini karena klien Gojek karena menjadi klien besar pertama yang bekerja sama dengan Papermotion Pictures setelah setahun berusaha membangun reputasi.



Gambar 2.5 Video Iklan GoBox  
Sumber: Youtube Gojek Indonesia (2015)

Selanjutnya ada Klien dari AEON Mall Indonesia. Aeon Mall adalah jaringan pusat perbelanjaan ritel yang dimiliki oleh Aeon Co., Ltd., sebuah perusahaan ritel multinasional yang berbasis di Jepang. Aeon Mall adalah salah satu merek pusat perbelanjaan yang dioperasikan oleh Aeon di berbagai negara, termasuk Jepang, Indonesia, Malaysia, Vietnam, Tiongkok, Kamboja, dan negara-negara lainnya di Asia.

Aeon Mall menawarkan berbagai macam toko ritel, restoran, bioskop, area hiburan, dan layanan lainnya di dalam kompleksnya. Mereka seringkali menjadi destinasi belanja dan hiburan populer bagi masyarakat setempat dan wisatawan karena menyediakan pengalaman berbelanja yang lengkap dan variasi produk yang luas. Pada tahun 2020, Papermotion Pictures ditugasi membuat video *documentation* oleh Aeon Mall Sentul. Kumpulan karya video yang dibuat untuk mempromosikan acara pembukaan pusat perbelanjaan AEON Mall di Sentul, Indonesia. Video-video ini bertujuan untuk memberikan gambaran yang menarik dan memikat tentang mall baru tersebut kepada calon pengunjung. Aeon Mall Sentul ini merupakan salah satu klien terbesar yang ditangani oleh Papermotion Pictures di tahun 2020.



Gambar 2.6 Video *Documentation* AEON Mall  
Sumber: Papermotion Pictures (2020)

Terakhir, terdapat Klien dari Kintan Buffet. Kintan Buffet adalah sebuah restoran yang menawarkan konsep "all you can eat" yakiniku, para pelanggan dapat menikmati berbagai jenis daging yang dapat dimasak sendiri di atas panggangan di meja mereka. Restoran ini memiliki panggangan di meja masing-masing, memungkinkan para pelanggan untuk memasak daging sesuai dengan preferensi dan selera masing-masing. Kintan Buffet menawarkan berbagai pilihan daging, mulai dari daging sapi, daging ayam, seafood, hingga sayuran, yang kemudian disajikan dalam potongan-potongan kecil dan disiapkan untuk dimasak di atas panggangan di meja masing-masing. Pada proyek ini, Papermotion Pictures ditugaskan membuat *Food Photography* untuk *special event* Shaburi x Kintan Buffet yang ditampilkan dan dipromosikan di Instagram dan di Outlet. Dibawah ini merupakan kumpulan karya fotografi yang dibuat untuk mempromosikan merek atau layanan restoran Gyukaku. Fotografi ini bertujuan untuk menarik perhatian, memancing selera, dan mengkomunikasikan pesan yang kuat kepada pelanggan. Penulis memasukkan karya Shaburi x Kintan Buffet ke dalam portofolio karena pengambilan gambar ini berlangsung selama 11 jam oleh tim fotografer yang berdedikasi untuk menghasilkan kualitas terbaik. Hal ini menjadi salah satu foto istimewa yang mendapat perhatian khusus karena merupakan acara yang spesial.



Gambar 2.7 *Food Photography* Gyu-Kaku  
Sumber: Instagram Kintan Buffet (2023)