

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Magang merdeka yang diadakan Universitas Multimedia Nusantara memiliki tujuan memberikan pengalaman kerja dan melatih keterampilan mahasiswa di bidangnya masing-masing, aktivitas ini juga mendukung mahasiswa untuk dapat melatih kompetensinya di dalam jaringan profesional dengan interaksi yang dilakukan dalam kegiatan magang membantu pengembangan karir mahasiswa. Dalam proses mencari tempat magang penulis mendapatkan lowongan di bidang Digital marketing dan penulis mendapatkan ketertarikan dengan lowongan ini dengan tujuan untuk eksplorasi dan menambah ilmu di dalam bidang marketing digital. PT Kurniamitra Duta Sentosa merupakan tempat yang mendukung minat dan keterampilan penulis dalam melaksanakan praktek kerja magang, didukung dengan misi perusahaan yang menciptakan lapangan pekerjaan dengan pelatihan khusus.

Menurut I Wayan (2022) Digital marketing adalah kegiatan pemasaran menggunakan berbagai media digital yang memungkinkan bagi perusahaan. Digital marketing merupakan upaya membangun dan mengembangkan serta memelihara hubungan yang saling menguntungkan antara perusahaan dengan konsumen pada era teknologi digital memiliki pengaruh yang besar bagi masyarakat, seperti membangun company branding dan memberikan informasi mengenai produk melalui media sosial. PT Kurniamitra Duta Sentosa merupakan perusahaan yang bergerak di bidang *food & beverages* berskala nasional yang memanfaatkan desain grafis sebagai media digital marketing perusahaan melalui media sosial Instagram, *e-commerce* Tokopedia, dan laman web resmi PT Kurniamitra Duta Sentosa.

PT Kurniamitra Duta Sentosa adalah perusahaan yang didirikan oleh Bapak Hengky Wijaya yang sebelumnya bergerak dibidang kontraktor dan alat berat, dengan melihat peluang yang besar di industri makanan dan minuman, beliau

memutuskan untuk mendirikan PT Kurniamitra Duta Sentosa di tahun 2000. Menurut laman web resmi perusahaan, pada awal terbentuk, perusahaan ini bergerak di idang *food service* dengan manajemen sederhana. Menurut laman web resmi PT KMDS (2019), perkembangan perusahaan ini bergerak hingga skala nasional, terbukti pada awal tahun 2000 PT KMDS Tbk ditunjuk sebagai importir eksklusif dan distributor resmi untuk produk kopi, teh, coklat, dan vanila yang berasal dari Amerika. Pada tahun 2007, PT KMDS Tbk terpilih sebagai distributor tunggal dari Monin Syrup yang berasal dari Perancis yang menyediakan produk *syrup premium*.

Pada saat ini PT KMDS Tbk telah dipercaya menjadi distributor tunggal susu MilkLab dari Australia, produk bubuk *premix* KAV dari Amerika dan produk Lavazza yang fokus menyediakan kopi dari Italia. Demi meningkatkan konsistensi mutu, PT KMDS Tbk melakukan uji dan seleksi kualitas dari masing-masing produk dilengkapi dengan sertifikasi halal yang di akui di Indonesia dan terdaftar pada Badan Pengawas Obat dan Makanan (BPOM). PT KMDS Tbk juga menyediakan layanan pelatihan dan konsultasi gratis untuk aplikasi makanan dan minuman yang jaringannya berkembang hingga ke seluruh Indonesia.

PT. Kurniamitra Duta Sentosa merupakan perusahaan yang Penulis pilih untuk melaksanakan kewajiban magang, alasan Penulis memilih perusahaan ini karena perusahaan ini bergerak di bidang *Food & Beverages* dan sedang memulai menjalankan bisnisnya melalui media sosial sehingga penulis bisa mempelajari inti dari brand. Perusahaan ini juga telah memiliki pengalaman selama 23 tahun di bidangnya. PT. KMDS yang bergerak di bidang *food & beverage* ini juga memiliki proyek proyek yang menarik untuk penulis. Proyek yang di jalankan seperti pameran, lomba, dan demo produk yang melibatkan langsung penulis pada saat proses hingga hasil akhir sehingga penulis dapat terjun langsung dan mendapatkan wawasan & pemahaman dunia kerja di lapangan.

## 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Tujuan penulis mengikuti kerja magang di PT Kurniamitra Duta Sentosa bermaksud untuk mendapatkan pengalaman di luar program perkuliahan dan antara lain adalah:

- 1) Sebagai salah satu syarat untuk mendapat gelar Sarjana Desain (S. Ds).
- 2) Mendapat pengalaman bekerja di lingkup perusahaan
- 3) Mendapat pengetahuan tentang *Digital Marketing* dan berkontribusi dalam proyek & *event* yang di adakan perusahaan
- 4) Memiliki peluang bekerja pada Merek internasional
- 5) Menerapkan ilmu yang telah di pelajari selama mengikuti program perkuliahan di Universitas Multimedia Nusantara

## 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Pelaksanaan magang dimulai terhitung tanggal 1 September 2023 ketika penulis memasuki masa probation perusahaan, yaitu masa pengenalan lingkungan kerja, pemberian tugas yang dilaksanakan selama proses magang, serta berbagai *tools* penunjang tugas, dan selesai pada 1 Januari 2024 untuk memenuhi 800 jam kerja sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan Universitas Multimedia Nusantara.

### 1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan program magang merdeka ini penulis telah menyelesaikan 640 jam magang beserta 207 jam periode penulisan laporan magang dan bimbingan terkait laporan magang, yang di mulain sejak tanggal 1 September hingga 1 Januari yang dilakukan dengan sistem kontrak. Proses magang berlangsung dalam 5 hari kerja/minggu dengan sistem WFO (*work from office*) yang berlokasi di Pergudangan T8 Alam Sutera, Kota Tangerang Selatan, dengan waktu pelaksanaan efektif 9 jam kerja/hari dan 2 jam situasional pada saat *project* berlangsung.

### 1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah rincian prosedur yang Penulis penuhi ketika proses magang berlangsung.

Proses magang diawali dengan pembekalan yang dilangsungkan oleh koordinator magang pada tanggal 9 Mei 2023 dan diselenggarakan di Function Hall, Gedung A Universitas Multimedia Nusantara. Pembekalan ini membahas berbagai informasi mengenai program magang, cara pengajuan tempat magang dan teknis pelaksanaan magang. Pada proses selanjutnya di tanggal 10 Mei – 25 Agustus 2023 penulis mulai melamar di berbagai perusahaan dengan kebutuhan tenaga magang yang ditemui di platform *online* seperti media sosial dan laman web pencarian kerja, dengan cara melampirkan daftar riwayat hidup, portfolio karya penulis, serta cover letter melalui laman web Merdeka.

Setelah mengikuti proses melamar magang ini, penulis mengirimkan daftar riwayat hidup, portfolio, *cover letter*, dan surat lamaran kerja mandiri untuk melalui tahap *screening* dari pihak HR PT Kurniamitra Duta Sentosa pada tanggal 25 Agustus 2023. Setelah lolos melalui tahap *screening* kandidat pada tanggal 28 Agustus 2023, penulis menghadiri wawancara kerja secara *offline* di Kawasan Pergudangan T8 Alam Sutera, Kota Tangerang Selatan yang dilaksanakan dengan Head HR/GA PT Kurniamitra Duta Sentosa.

Penulis menghadiri wawancara kerja tahap kedua di hari dan lokasi yang sama karena penulis lolos melalui wawancara kerja pertama. Sebelum dilaksanakannya wawancara kedua, penulis mengerjakan serangkaian psikotes terlebih dahulu. Setelah pengerjaan psikotes yang diberikan, penulis menghadiri wawancara kerja kedua dengan *Director Marketing* PT Kurniamitra Duta Sentosa sebagai user. Setelah dilakukannya wawancara kerja kedua dengan user, HR dari PT Kurniamitra Duta Sentosa memberikan formulir penerimaan kerja yang diisi oleh kandidat magang dan user, yang berisi mengenai diskusi soal kontrak, kompensasi, dan penempatan lokasi kerja. Pada tahap ini, penulis diberikan serangkaian persetujuan dengan melakukan tanda tangan kontrak untuk magang selama 4 Bulan dengan hitungan gaji per-hari. Kemudian, penulis

meminta informasi mengenai *supervisor* dan mengajukan surat penerimaan magang.

Sebelum mendapatkan surat penerimaan magang, penulis melewati tahap uji coba pada tanggal 1 September 2023 dengan diberikan tugas–tugas yang menjadi tanggung jawab penulis selama program magang, pengenalan lingkungan kerja, serta serah terima data pendukung dan alat–alat yang disediakan oleh PT Kurniamitra Duta Sentosa sebagai penunjang tugas. Setelah melalui tahap uji coba penulis menerima surat penerimaan dari pihak *General Affairs* PT Kurniamitra Duta Sentosa dan diterima secara resmi untuk memulai proses kerja magang pada tanggal 4 September 2023 dan memiliki kewajiban untuk menyelesaikan kontrak pada tanggal 1 Januari 2024 dan memenuhi kewajiban 640 jam kerja yang di berikan pihak koordinator magang.

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA