

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

PT KMDS Tbk, didirikan pada tahun 2000, beroperasi di industri makanan dan minuman. Awalnya didirikan oleh Bapak Hengky Wijaya, yang sebelumnya berkecimpung di bidang kontraktor dan alat berat. Perusahaan ini awalnya berfokus pada Food Service dengan manajemen sederhana, tetapi kemudian berkembang menjadi perusahaan berskala nasional dengan distribusi produk di seluruh Indonesia.



Gambar 2.1 Logo PT KMDS

Pada awal 2000, PT KMDS Tbk menjadi distributor eksklusif untuk produk minuman campuran (kopi, teh, coklat, dll) dari Amerika. Pada tahun 2007, mereka juga menjadi distributor tunggal untuk produk sirup Monin dari Prancis di Indonesia. Selain itu, perusahaan ini juga menjadi distributor untuk produk susu Milk Lab dari Australia, Powder Premix KAV dari Amerika, kopi LaVazza dari Italia, dan produk bubble tea dari Taiwan.

Semua produk yang didistribusikan oleh PT KMDS Tbk telah melewati uji kualitas dan mendapatkan sertifikat halal serta terdaftar di Badan Pengawas Obat dan Makanan. Selain menjual produk, perusahaan ini juga memberikan solusi dan edukasi bagi mitra bisnis dan pelanggan dalam industri makanan dan minuman. Mereka mengadakan pelatihan, memberikan konsultasi gratis, dan mengembangkan jaringan mereka di seluruh Indonesia.

PT KMDS Tbk selalu mengikuti perkembangan tren dalam industri makanan dan minuman, berpartisipasi dalam berbagai event industri, dengan tujuan memberikan kontribusi positif untuk industri makanan dan minuman di Indonesia.

2.1.1 Visi & Misi Perusahaan

PT Kurniamitra Duta Sentosa memiliki komitmen untuk misi mencakup persediaan produk yang berkualitas serta mendukung pertumbuhan industri` kuliner dan perhotelan yang di dukung dengan visi dan misi perusahaan

1) Visi Perusahaan

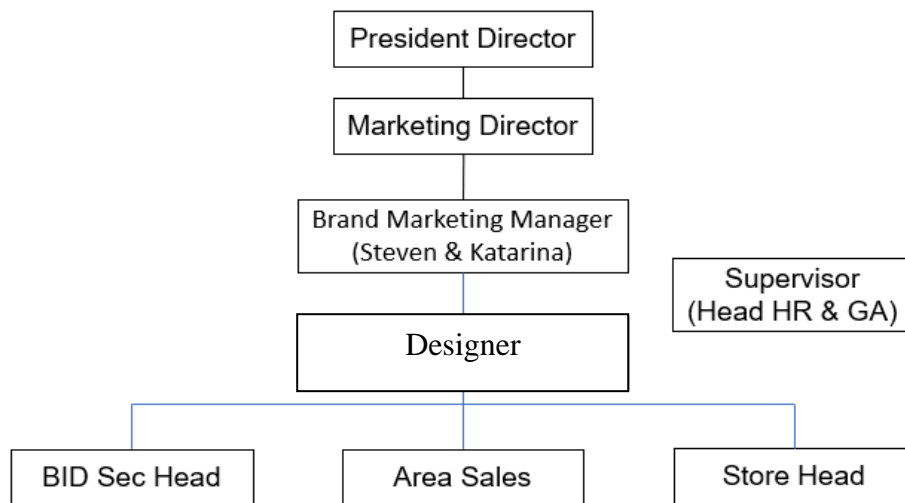
Menjadi perusahaan terdepan dalam bidang penjualan, pemasaran dan distribusi produk makanan dan minuman berkualitas.

2) Misi Perusahaan

- a) Menyediakan produk makanan dan minuman berkualitas yang aman dikonsumsi oleh masyarakat.
- b) Menjaga kualitas penyimpanan produk hingga siap distribusi dan diterima oleh masyarakat.
- c) Mendukung perkembangan usaha Hotel, Restoran, dan Kafe terutama dalam peningkatan kualitas produk makanan dan minumannya.
- d) Membantu menciptakan lapangan pekerjaan dengan mengadakan pelatihan khusus di bidang makanan dan minuman serta menumbuhkan pengusaha baru.
- e) Memberikan layanan pengiriman dan distribusi secara efisien dan cepat ke seluruh Indonesia.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Struktur organisasi disediakan oleh perusahaan untuk membuat *workflow* lebih jelas dan pekerjaan menjadi lebih efektif seiring dengan pertumbuhan perusahaan tersebut. Berikut merupakan struktur organisasi perusahaan PT. Kurniamitra Duta Sentosa divisi Marketing.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
 Sumber: Dokumentasi Perusahaan (2023)

Dalam menjalani Magang merdeka track 1 ini penulis berperan sebagai *Digital marketing* dari divisi marketing yang di direksikan oleh Bapak Laurens Nagajaya, Ibu Caronline *Head HR & GA* yang merupakan *supervisor* dari penulis yang melakukan approval atas tugas tugas yang telah di kerjakan, dan melakukan *brief* untuk tugas selanjut nya. *Brand marketing manager* bertugas memberikan tugas yang berhubungan dengan *brand* tertentu dan supervisor memberikan tugas terkait company dan semua itu akan diasistensikan kepada Bapak Laurens untuk mendapatkan *approval*, setelah *approval* dari *Marketing Director* di terima pada tugas tugas tertentu akan di tinjau oleh *President Director* yaitu Bapak Hengky Wijaya.

2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut adalah portfolio PT KMDS yang berisi daftar kerja sama, hasil karya, dan acara yang diselenggarakan perusahaan.

1) Kerjasama dengan PT Formosa Ingridient Factory

Di awal berdirinya perusahaan, PT KMDS mengimpor topping minuman dari Taiwan dengan merk dagang Possmei. Namun sering berjalannya waktu, terdapat kendala dalam proses impor sehingga terdapat masalah dalam rantai pasok. Oleh karena itu, pemilik PT KMDS melihat peluang bisnis dalam industri topping minuman sehingga beliau mengajak partner

dari Taiwan untuk merintis PT. Formosa Ingredient Factory untuk mengisi kekosongan tersebut. Dengan berdirinya Formosa, PT KMDS sebagai perusahaan distribusi ditunjuk sebagai distributor tunggalnya untuk memenuhi kebutuhan pasar akan topping minuman.

2) Monin Coffee Creativity Cup

merupakan perlombaan yang di adakan PT KMDS untuk memberi kesempatan terhadap barista yang ada di Indonesia untuk menunjukkan kemampuannya melalui perlombaan serta merupakan suatu ajang untuk meningkatkan *brand awareness* dari *brand* MONIN, dan telah berjalan rutin di setiap tahunnya.



Gambar 2.3.1 Poster Informasi Acara MCCC 2022

Sumber: Arsip Perusahaan

3) Monin Master

Adalah acara rutin yang di lakukan PT KMDS untuk memperkenalkan MONIN dan menu menu nya melalui sebuah *workshop* guna mengenalkan bagaimana kecocokan syrup MONIN. Pembawa acara dalam acara monin master ini juga merupakan barista dan bartender professional yang memberikan demo dan edukasi pengaplikasian produk



Gambar 2.3.2 Poster Undangan Monin Master
Sumber: Dokumentasi Acara

UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA