

BAB III

PELAKSANAAN KERJA MAGANG

3.1 Kedudukan dan Koordinasi

Berisikan informasi tentang posisi penulis dengan pembimbing lapangan dalam proyek dan alur koordinasi sehari-hari.

3.1.1 Kedudukan

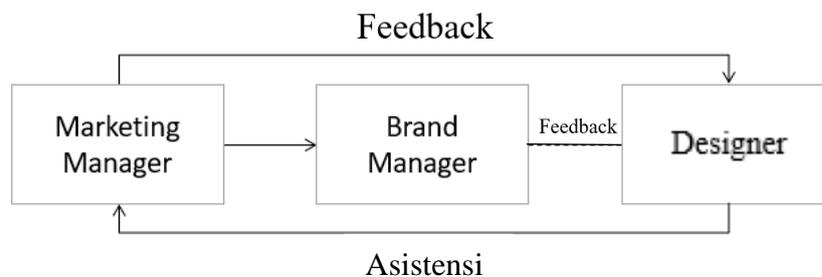
Di PT Kurniamitra Duta Sentosa, penulis menduduki posisi karyawan magang di Divisi Digital Marketing. Tugas penulis melibatkan perancangan strategi dan rencana pemasaran digital yang mencakup media sosial, website, dan perdagangan elektronik. Penulis berada di bawah *Corporate Marketing Manager* dan *Head HR & GA* sebagai *supervisor*, yang bertanggung jawab atas proyek dan tugas yang diberikan selama periode kerja magang di PT Kurniamitra Duta Sentosa

3.1.2 Koordinasi

Dalam alur koordinasi di Divisi *Digital Marketing* PT Kurniamitra Duta Sentosa, sebagai karyawan magang, penulis berada di bawah naungan *Corporate Marketing Manager* dan *Brand Manager* untuk keperluan *Brand*. Dalam tahap perencanaan suatu karya, penulis akan mengadakan pertemuan atau *briefing* dengan tujuan memberikan gambaran proyek. *Marketing Manager* akan mengevaluasi kebutuhan dari *Brand Manager* terkait aspek pemasaran, dan setelah itu, tanggung jawab aspek visual diberikan kepada *Desainer*.

Selanjutnya, *Desainer* akan menyusun *moodboard* atau sketsa kasar untuk memberikan gambaran kepada *Marketing Manager* mengenai tugas yang diberikan. Setelah mendapatkan persetujuan, penulis akan melanjutkan ke tahap desain, dan jika diperlukan, berkolaborasi dengan *Brand Manager* terkait. Jika kebutuhan desain berasal dari *brand* tertentu, *Brand Manager* akan memberikan bimbingan. Sebaliknya, jika kebutuhan desain berasal dari

perusahaan, Corporate Marketing Manager akan melakukan tinjauan langsung terhadap hasil pekerjaan dari desainer.



Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi

3.2 Tugas yang Dilakukan

Terdapat sebuah tabel yang dijelaskan secara rinci dan komprehensif segala aktivitas dan tindakan yang dilakukan oleh penulis selama menjalani proses kerja magang, mencakup berbagai aspek dan detail terkait dengan pengalaman praktik lapangan yang telah dijalani

Tabel 3.2 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Tanggal	Proyek	Keterangan
1	1 – 8 September	<ul style="list-style-type: none"> - Bali Interfood - Kolaborasi Monin & Soda Fresh - Konten Instagram Monin Cup 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten bali Interfood berisikan informasi letak booth dan jumlah diskon yang di berikan di pameran Bali Interfood - Melakukan Shooting & Editing video berkonsep Beverage making dan foto produk untuk kolaborasi Monin dan Soda fresh - Briefing Awal untuk acara Monin Cup dan pemberian asset dari Monin Pusat untuk acara Monin Cup

2	11– 15 September	<ul style="list-style-type: none"> - Brief Design Monin Master - Proses Desain Monin Master - Proses Desain Monin Cup - Meliput Corporate Social Responsibilities (CSR) 	<ul style="list-style-type: none"> - Mempelajari Guidelines design untuk acara Monin Master dan serah terima asset Monin Master, briefing keperluan online post untuk Monin Master - Proses desain Poster, Invitation, buntings - Asistensi Hasil pengerjaan Monin Cup di minggu sebelum nya - Meliput acara CSR dengan Foto dan Video untuk arsip Perusahaan
3	18 – 22 September	<ul style="list-style-type: none"> - Proses Desain Monin Cup - Finalisasi Monin Master - Finalisasi Monin Cup - Acara Monin Master - Acara Monin Cup - Edit Ecommerce - Monin Signature Brew 	<ul style="list-style-type: none"> - Melanjutkan proses desain di minggu sebelum nya (Instagram Content, Tag Tent Card, Flyer, Backdrop, Standing Banner, Invitation Card) - Finalisasi dan proses cetak Monin Cup - Finalisasi dan proses cetak Monin Master - Meliput Acara Monin Master di Space D cideng dan di hadiri Top 16 peserta Monin Cup - Loading In acara Monin Cup dan persiapan (Banner, Backdrop, Standing Banner) - Meliput Acara Monin Master dan take konten Instagram

			<p>berupa Live, Photo Venue, Photo kontestan dan Highlight acara Final</p> <ul style="list-style-type: none"> - Loading Out acara Monin Cup - Digital Imaging produk untuk perdagangan elektronik - Briefing untuk acara Monin Signature Brew merupakan workshop yang di adakan KMDS Makassar
4	25 – 29 September	<ul style="list-style-type: none"> - Monin Night Shift - Poster E commerce - Monin Cup - Monin Brochure - Sial Interfood - Katalog Monin - Konten Instagram 	<ul style="list-style-type: none"> - Proses desain Monin Night Shift berisikan Invitation post berskala 9 : 16 dan 1 : 1 - Poster untuk menginfokan Flavor baru Monin - Membuat Instagram post untuk memberikan informasi pemenang MCCC 2023 - Adjustment foto dari Monin Cup - Brosur Monin berisikan katalog terbaru monin dengan flavor tambahan dan revisi katalog existing Monin - Briefing tentang Desain Online brochure untuk pendaftaran Sial Interfood

			<ul style="list-style-type: none"> - Revisi katalog monin yang sudah ada dikarenakan tidak sesuai Guidelines - Membuat konten Instagram untuk memperingati Maulid Nabi
5	2 – 6 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> - Konten Instagram - Tent Card MilkLab - Briefing Panitia Outing - Tent Card MilkLab - Brochure Katalog Monin - Content Outing - Desain Jam Operasional Retail Store - Briefing untuk redesign katalog 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten Instagram untuk memperingati Hari Batik Nasional - Briefing untuk menentukan panitia outing - Briefing untuk pembuatan Tent Card Milklab 2 unit dan akan di letakan di mitra MilkLab - Print Sample Tent Card MilkLab - Finalisasi brochure katalog Monin - Meeting untuk membahas content yang akan di buat untuk di tayangkan di acara outing - Membuat desain untuk menginfokan jam operasional retail KMDS - Briefing untuk redesign cover katalog

			<ul style="list-style-type: none"> - Setelah meeting dengan direksi akhirnya seluruh katalog akan di redesign - Proses Desain katalog dimulai dari cover dan Monin
6	9- 13 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> - Desain ulang katalog - Soda Fresh - Tent Card MilkLab - Desain Baju outing - Briefing Desain PoP - Katalog Tambahan 	<ul style="list-style-type: none"> - Proses Desain Katalog dengan menambahkan brand I Pilot, pengerjaan halaman Strawme, monin, dan pengerjaan cover - Pengambilan foto beberapa produk minuman untuk promosi Soda Fresh dan kolaborasi dengan Monin - Penambahan desain Tent card dengan Varian rasa yang berbeda - Membuat desain master untuk kaos outing dengan pilihan warna dan mockup - Briefing untuk desain Point of Purchase untuk MilkLab yang akan kolaborasi dengan excelso - Tahap desain katalog I Pilot dan menunggu feedback dari principal untuk hasil desain.

7	16 – 20 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> - Katalog Bobaking - Finalisasi baju Outing - Katalog Strawme - Katalog Lavazza - Desain Ads Recruitment - Finalisasi I Pilot - Revisi Existing katalog JTC - Kartu nama - Shoot Video Arsip 	<ul style="list-style-type: none"> - Layouting ulang katalog Boba King - Finalisasi desain baju untuk acara outing dan dilanjutkan ke tahap pencetakan - Pembuatan ulang katalog strawme yang di bantu team desain strawme - Pembuatan ulang desain katalog Lavazza dengan brief untuk mendapatkan 1 halaman sendiri - Desain poster HR & GA untuk recruitment brand manager untuk brand Lavazza - Finalisasi Katalog IPilot dengan direksi - Desain ulang katalog JTC dengan layout yang lebih baik - Desain kartu nama baru untuk marketing - Shooting video tentang sejarah, suka duka, dan visi misi kmads yang akan di pergunakan untuk Konten outing, Visi Misi dan Company Profile
---	-----------------	--	--

8	23 – 27 Oktober	<ul style="list-style-type: none"> - Video Outing - Video Visi Misi - Asistensi Katalog - Revisi Cover Katalog - Revisi warna Faema - Desain katalog PT Santino - Voiceover - Finalisasi Video - Desain ulang katalog KAV - Acara Outing 	<ul style="list-style-type: none"> - Pemilihan video yang akan di edit dan di buat video outing dan visi misi dan proses edit video lewat adobe premiere pro & capcut - Asistensi katalog ke semua brand manager - Revisi cover bagian belakang katalog - Revisi warna halaman kedua katalog Faema - Desain katalog PT Santino dengan halaman sendiri (sebelum nya bergabung dengan Lavazza) - Voice over audio untuk video visi misi dan video outing, voiceover dilakukan oleh BID KMDS - Finalisasi hasil video outing dan visi misi dengan direksi - Desain ulang katalog KAV untuk halaman yang lebih besar - Mengikuti acara outing dan menjadi tim dokumentasi dilaksanakan di Villa Bukit Pinus Bogor.
---	-----------------	--	--

9	30 Oktober – 3 November	<ul style="list-style-type: none"> - Briefing Sial Interfood - Kartu Garansi - Update Cover Katalog - Briefing Monin Master - Desain visual booth Sial Interfood - Desain online post Sial Interfood - Technical meeting Sial Interfood - Briefing poster promo Sial Interfood 	<ul style="list-style-type: none"> - Briefing tentang konten apa saja yang perlu di siapkan - Desain kartu garansi untuk brand blender JTC - Menambahkan informasi sub distributor di cover bagian belakang katalog - Briefing monin master workshop dengan judul Hidenori dan penyerahan asset dari monin pusat - Menambahkan elemen visual di booth KMDS pada Sial interfood seperti poster dan stiker display meja - Proses desain Instagram post untuk Sial interfood berupa post grid 3 poster berisi informasi booth di Sial Interfood dan barcode katalog di Instagram KMDS Flavors - Proses desain jadwal beverage innovator monin di Sial Interfood dan desain poster untuk Instagram Monin - Technical meeting untuk pameran Sial Interfood menjelaskan tentang tugas
---	-------------------------	--	---

			<p>dan alur kerja dalam pameran</p> <ul style="list-style-type: none"> - Briefing tentang desain poster promo yang akan melibatkan masing masing brand manager
10	6 – 11 November	<ul style="list-style-type: none"> - Finalisasi Poster Promo untuk pameran Sial Interfood - Desain poster Lucky Dip - Desain kartu informasi - Pameran Sial Interfood (8 – 11 November 2023) - Desain stiker dinding kasir 	<ul style="list-style-type: none"> - Finalisasi desain poster promo ke masing masing brand manager dan di lanjutkan ke tahap cetak - Desain poster untuk Lucky Dip di stand MilkLab - Desain kartu yang berisi informasi kantor, retail, dan informasi e commerce dan langsung ke tahap cetak - Desain poster promo untuk Formosa dan desain stiker untuk chiller/ kulkas milklab di pameran Sial Interfood - Membuat konten video harian dengan hari pertama konten mocktail dari monin, live Instagram Monin x Kara - Hari kedua berisikan konten cinematic booth KMDS, stand Monin.. Workshop gelato MilkLab di Hall B,

		<ul style="list-style-type: none"> - Desain poster Formosa ingredients factory & stiker kulkas milklab - Konten Video Harian (8 – 11 November) 	<p>latte art dari MilkLab dan Menu dari BobaKing</p> <ul style="list-style-type: none"> - Hari ke tiga berisikan Video Konten Izy x MilkLab, konten cinematic harian, dan membantu penjualan di stand MilkLab - Hari ke 4 berisikan konten live Instagram Monin x Kara, Mocktail dan cocktail dengan monin, latte art MilkLab, Recap 4 hari KMDS Booth
11	13 – 17 November	<ul style="list-style-type: none"> - Sial Interfood - MilkLab x Excelso - Invitation Monin Master 	<ul style="list-style-type: none"> - Membuat konten video aftermovie pameran Sial Interfood 2023 - Menyusun konten Sial interfood menjadi 1 highlight di Instagram - Briefing tentang kolaborasi MilkLab dan Excelso - Pengerjaan undangan Monin Master Hidenori - Shooting MilkLab x Excelso, behind the scene,

12	20 – 24 November	<ul style="list-style-type: none"> - Monin Master - Tropical Christmas - Label sampel BID - MilkLab x Excelso 	<ul style="list-style-type: none"> - Mengambil gambar untuk dokumentasi Monin Master Hidenori Izaki - Brief promo Tropical Christmas untuk retail KMDS - Membuat label sample untuk sales dan BID - Editing MilkLab x Excelso
13	27 November – 7 Desember	<ul style="list-style-type: none"> - Tropical Christmas - 12 12 Tokopedia - Poster Bar Takeover KMDS Jambi 	<ul style="list-style-type: none"> - Proses dan finalisasi poster promo retail KMDS - Mendesain homepage Tokopedia KMDS - Membuat poster invitation Bar takeover untuk acara KMDS Jambi

3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Pada saat pelaksanaan magang, Penulis diberikan tugas dari company marketing manager dan brand manager untuk membuat desain konten social media, desain poster, setelah diperiksa maka diarahkan kepada marketing director.

3.3.1 Proses Pelaksanaan

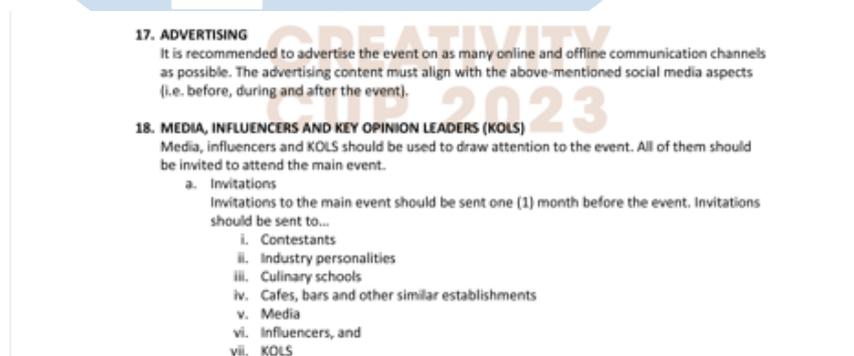
Pada saat proses magang berlangsung, Penulis tidak hanya menyelesaikan tugas sesuai dengan deskripsi pekerjaan magang, namun juga berpartisipasi dan membantu kesuksesan beberapa proyek besar perusahaan. Berikut adalah beberapa proyek yang melibatkan partisipasi Penulis.

3.3.1.1 Monin Creativity Cup 2023

Pada saat pelaksanaan kerja magang di minggu ke 3 penulis di minta untuk menjadi *in house design* untuk acara tahunan Monin

Cup, dan dalam acara ini penulis di tugaskan untuk membuat seluruh kebutuhan collateral untuk acara Monin Cup ini. Penulis diberikan *brief* dan refrensi dari Monin Filipina sebagai acuan desain, dalam proyek ini penulis dibantu oleh desainer perusahaan yang sebelumnya sudah memulai membuat keperluan *collateral* seperti desain dalam *videotron* dan *standing banner* berisikan informasi sponsor.

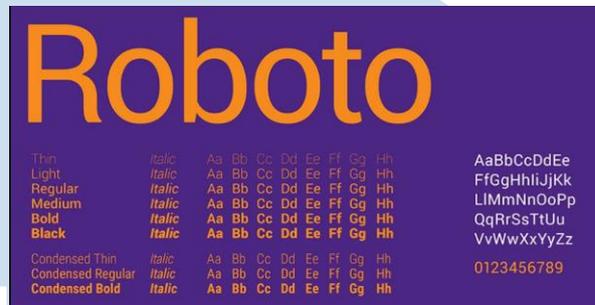
Tahap pertama dalam perancangan desain untuk Monin Cup ini penulis diminta untuk membuat sebuah *invitation card* digital, buntings, *backdrop*, dan konten Instagram untuk peserta yang sampai ke Top 16. Setelah *brief* di terima penulis melanjutkan untuk membaca guidelines untuk acara monin cup sehingga penulis bisa menentukan jarak eksplorasi untuk memulai tahap desain, tahap pertama adalah membuat desain yang tetap mengacu pada *do & don'ts* yang ada di guideline monin



Gambar 3.2 Ketentuan Monin Asia

Setelah mendapatkan ketentuan untuk acara ini, penulis melanjutkan untuk mengumpulkan asset yang di perlukan dan membuat konten Instagram terlebih dahulu untuk memberikan informasi ke pada publik dan kontestan 16 besar dalam acara ini yang akan di undang pada acara puncak, penulis membuat konten ini dengan skala 1:1 dan menggunakan *tone* warna dominan coklat dengan latar yang di *fade* untuk memfokuskan calon audiens pada informasi yang tertera. Penulis memberikan 3 alternatif font untuk di tinjau dan di pilih oleh

user antara lain adalah Visby, Comfortaa, dan Roboto yang menjadi pilihan untuk desain poster ucapan.



Gambar 3.3 Font Alternatif Yang Dipilih

Sumber : DaFontFile

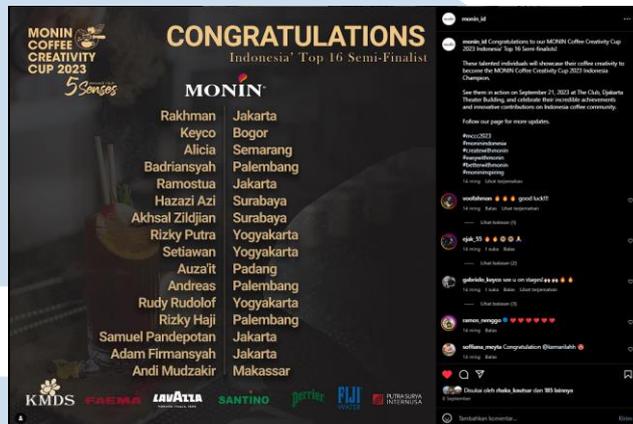
Setelah font alternatif dipilih penulis melanjutkan mengerjakan desain poster ucapan selamat dengan memberikan contoh desain dengan background solid berwarna hitam untuk memberikan gambaran kepada *user* disaat penulis menunggu keputusan dewan direksi untuk pemilihan background.



Gambar 3.4 Sketsa Komprehensif Tanpa Background

standing banner dengan ukuran 80 cm x 180 cm yang mengacu pada desain *backdrop* dengan menggunakan master background yang sama dan penulis melakukan penambahan pada logo Monin Cup dengan penempatan tipografi yang lebih rapat, setelah desain yang di asistensi kan di terima penulis langsung melanjutkan ke tahap cetak dan untuk

pengerjaan standing banner tidak memakan waktu yang lama karena desain telah mengikuti master guidelines yang di sediakan.



Gambar 3.5 Hasil Akhir di Instagram Monin Indonesia

Penulis melanjutkan membuat Instagram post top 16 yang sudah bersaing dalam tahap penyisihan sebelum nya dan dalam post ini juga berisikan informasi lokasi acara puncak, karena penulis sudah mendapatkan font yang digunakan untuk asset acara ini, penulis langsung melakukan tahap desain dan mendapatkan permintaan untuk membuat grid terlebih dahulu untuk menentukan urutan gambar yang akan di letakan pada desain post Instagram ini



Gambar 3.6 Proses Desain Poster Instagram

Setelah susunan gambar yang telah di ajukan oleh penulis di terima oleh *user* penulis melanjutkan pengerjaan dengan menambahkan foto dan data diri peserta ke dalam desain yang telah di buat dan langsung melakukan posting di Instagram @monin_indonesia.official . Dalam proses desain ini penulis tidak melakukan revisi karena waktu pengerjaan yang di berikan oleh user sedikit dekat dengan waktu *posting* nya.



Gambar 3.7 Hasil akhir di Instagram Monin Indonesia

Setelah semua desain sudah di post dan beberapa siap di cetak, penulis juga melakukan desain untuk Backdrop untuk Photobooth di venue dengan ketentuan ukuran tinggi 1,8 meter dan lebar 2,7 meter. Backdrop ini ditujukan untuk photobooth sehingga akan memfokuskan pada logo merek dan logo acara Monin Creativity Cup 2023 sehingga penulis membuat desain dengan background minuman kopi yang di berikan fade berwarna hitam untuk tetap memfokuskan desain pada logo merek dan acara, penulis juga memberikan Guideline kepada di percetakan untuk letak pemotongan dari backdrop ini karena akan terdiri dari 4 potongan yang akan di support menggunakan Tiang sebagai sandaran nya.



Gambar 3.8 Proses Desain Backdrop

Setelah melewati tahap asistensi desain Backdrop di terima dan langsung masuk ke tahap cetak dengan menggunakan bahan Vinyl stiker dengan laminasi doff dan di bagi menjadi 4 bagian untuk menghemat ruang di saat pengiriman dan mempersingkat waktu bongkar dan muat di tempat acara



Gambar 3.9 Hasil akhir Backdrop Venue

3.3.1.2 SIAL Interfood 2023

SIAL Interfood adalah sebuah pameran besar yang dihadiri oleh PT Kurniamitra Duta Sentosa setiap tahunnya. Tujuan utama acara ini adalah meningkatkan jumlah penjualan melalui pameran eksibisi internasional. Peran penulis dalam konteks ini adalah sebagai digital marketing yang bertanggung jawab untuk mempromosikan PT Kurniamitra Duta Sentosa melalui media sosial serta menciptakan promosi digital dan cetak. Selain itu penulis juga perlu mempersiapkan online catalog yang akan di gunakan untuk pendaftaran booth dalam SIAL Interfood ini.



Gambar 3.10 Contoh *Existing* Katalog online

Pertama, penulis melakukan riset tentang pameran-pameran sebelumnya yang telah diikuti oleh PT KMDS untuk menciptakan moodboard konten dan memahami segala aspek desain dalam pameran ini. Setelah itu, dalam rangkaian pertemuan konsep dengan pihak terkait, penulis melakukan sketsa kasar untuk konten di akun Instagram @kmdsflavors dan @Monin_indonesia.official. Penulis mengikuti palet warna SIAL Interfood yang didominasi oleh warna ungu.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.11 Konten SIAL Interfood 2022

Desain yang diperlukan mencakup poster Instagram dengan skala 1:1 dan 16 : 9 untuk *story*. Konsepnya mengintegrasikan gambar booth di dalam poster Instagram untuk memberikan gambaran kepada pelanggan tentang booth yang akan hadir, serta menyediakan informasi mengenai lokasi booth dan tanggal pelaksanaan pameran. Poster ini dibuat dalam format tiga slide, di mana slide terakhir menampilkan barcode katalog PT KMDS.



Gambar 3.12 Proses Desain Konten Instagram SIAL Interfood

Setelah mendapatkan bimbingan terkait konten Instagram @kmdsflavors penulis diminta untuk membuat 3 slide dengan meletakan barcode produk di bagian kiri dan peletakan logo KMDS dan Sial Interfood di bagian kanan.

Dalam proses desain ini, penulis menjalin kerjasama dengan Beverage Innovator dari Monin Indonesia, yaitu Amelia. Amelia membantu penulis dalam penelitian konsep dan resep minuman yang akan disajikan selama empat hari pameran SIAL Interfood. Terdapat perbedaan konten pada hari ke-4 karena Monin Indonesia akan berkolaborasi dengan PT Santino di booth tertentu, dan Amelia akan menjadi bintang tamu, sehingga konsepnya akan dijelaskan secara rinci oleh Amelia.



Gambar 3.15 Hasil Akhir Konten ke 4 di Instagram @monin_id

Untuk konten Instagram, penulis menggunakan template desain yang telah dibuat sebelumnya untuk Instagram PT KMDS, sehingga menciptakan kesinambungan dalam bahasa desain dan konsep. Setelah menyelesaikan konten digital untuk pameran SIAL Interfood, penulis melanjutkan dengan pembuatan tent card promosi yang akan ditempatkan di setiap *stand* di *booth* PT KMDS. Penulis mengumpulkan data dari masing-masing brand manager yang terlibat, antara lain Steven untuk Monin, Katarina untuk MilkLab dan JTC, Maria untuk StrawMe dan Lavazza, serta Izy, Kav, Vena untuk IPilot dan Ferdian untuk Boba King, dan dari masing-masing desain yang telah di setujui akan di cetak dengan ukuran A4.



Gambar 3.16 Proses Desain Poster Promo Sial Interfood

Dalam pembuatan tent card promosi ini, penulis memberikan bimbingan secara individual kepada setiap brand manager untuk menentukan desain terbaik. Namun, penulis juga menyajikan sebuah template desain sebagai key visual yang dapat menjadi dasar bagi desain-desain promo selanjutnya, sehingga terdapat kesatuan konsep meskipun dengan desain yang berbeda-beda



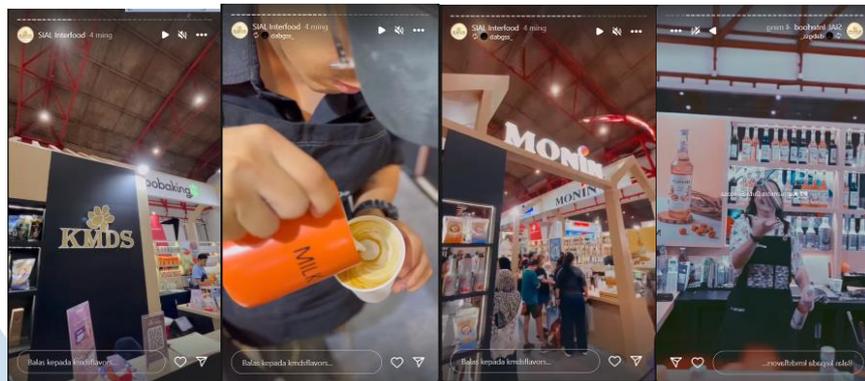
Gambar 3.17 Proses Desain Poster Promo Sial Interfood

Proses desain ini memakan waktu yang cukup lama karena adanya kendala dalam penjadwalan waktu pengerjaan dan asistensi yang tidak selaras, ditambah dengan beberapa revisi yang diperlukan. Sebagai hasilnya, waktu empat hari diperlukan untuk finalisasi desain dari setiap brand manager yang terlibat.



Gambar 3.18 Hasil Akhir Tent Card Sial Interfood

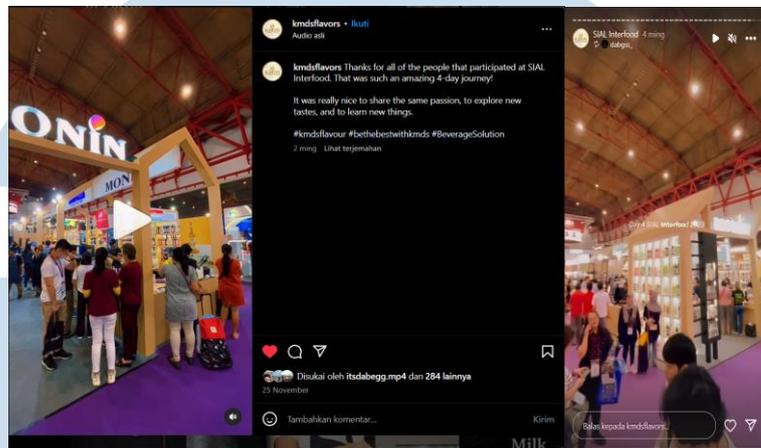
Setelah semua proses desain selesai penulis mempersiapkan alat alat yang akan di bawa untuk meliput dari hari pertama hingga hari terakhir di SIAL Interfood, penulis ditugaskan untuk mengambil video dan melakukan posting untuk konten harian di Instagram @kmdsflavors dan @Monin_indonesia.official untuk update harian story berupa video berskala 9:16 .



Gambar 3.19 Hasil konten Instagram arsip penulis

Brief dari brand marketing manager adalah memberikan target dalam 1 hari mengunggah 2 sampai 3 konten di Instagram, penulis melakukan pengambilan video dan gambar dan di edit menggunakan capcut untuk memotong waktu dan hasil video yang di ambil dalam 4

hari di gunakan untuk pembuatan *aftermovie* yang di minta untuk video dengan resolusi 9:16 berdurasi 1 menit.



Gambar 3.20 Hasil akhir Konten Aftermovie

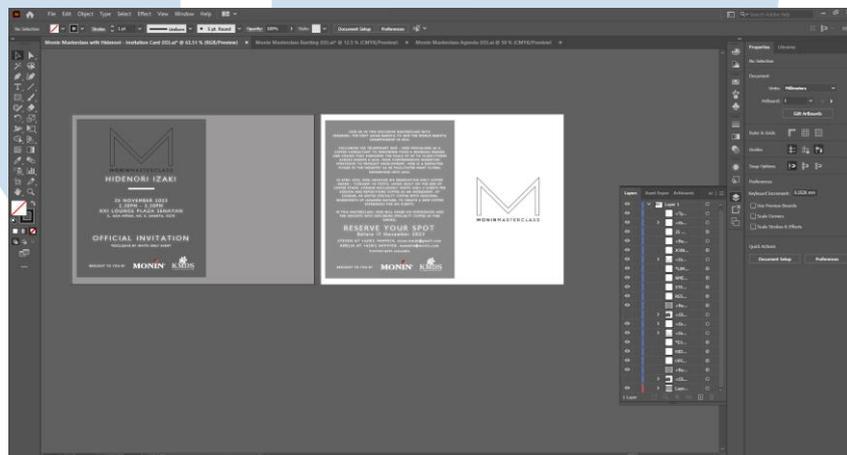
3.3.1.3 Monin Masters Hidenori Izaki

Merupakan acara workshop yang di adakan Monin Indonesia yang bertujuan memperkenalkan artisan coffe yang di bawakan oleh barista terkemuka dari Jepang yaitu Hidenori Izaki, dalam acara ini Monin mendatakan hidenori izaki untuk bisa memberikan presentasi tentang kopi yang semakin berkembang, hide ingin memperkenalkan kopi yang di padukan dengan buah akan menghasilkan rasa baru yang menyatu dan memberikan pandangan baru kepada peserta yaitu kopi juga merupakan bagian dari seni



Gambar 3.21 Dokumentasi Penulis

Penulis diberikan Instruksi untuk membuat Invitation yang bertujuan untuk penyampaian informasi kepada tamu undangan karena daftar tamu dalam acara Monin Masterclass ini terbatas. Brief design untuk Invitation ini adalah dengan menggunakan logo Monin Masterclass 2023 dan menggunakan font Londonbetween ditambah efek glow di setiap text yang ada pada invitation ini. Pemilihan background belum di tentukan di saat brief awal sehingga penulis melakukan layouting text dan memberikan perkiraan peletakan gambar sehingga *user* mendapatkan gambaran untuk peletakan dan pemilihan background.



Gambar 3.22 Proses Desain Sketsa *Invitation*

Setelah sketsa di setuju penulis menunggu pemilihan background dari pihak Monin Indonesia sehingga penulis melanjutkan mengisi daftar tamu undangan sesuai dengan guest list yang di berikan, terdiri dari 37 Tamu undangan dari café atau restoran yang ada di Indonesia.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A

3.3.1.4 Monin Masters Fiona Tan

Merupakan acara workshop yang di adakan eksklusif untuk peserta top 16 Monin Coffe Creativity Cup (MCCC) yang di adakan di jakarta 1 hari sebelum acara MCCC, dalam acara ini KMDS mengundang Fiona Tan yang merupakan Beverage Inovator Monin Asia, penulis ditugaskan untuk mendesain poster, roll banner, invitation dan menu serta mengambil gambar di hari acara.



Gambar 3.25 Logo Monin Masters

proses desain di mulai dari Amelia yang merupakan beverage innovator Monin Indonesia memberikan brief untuk mendesain segala keperluan cetak dari acara Monin Master ini dimulai dari serah terima guidelines acara Monin Master Bar & Coffe untuk dijadikan konsep awal bagi penulis, kemudian Amelia memberikan daftar keperluan cetak seperti roll banner dan poster, penulis melakukan brainstorming bersama amelia untuk menentukan Key visual untuk segala keperluan desain Monin Master dimulai dengan desain Invitation dan di sepakati untuk mengangkat tema Aisu Kohi dan di setuju oleh Fiona Tan

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A



Gambar 3.26 Sketsa Key Visual & Layout

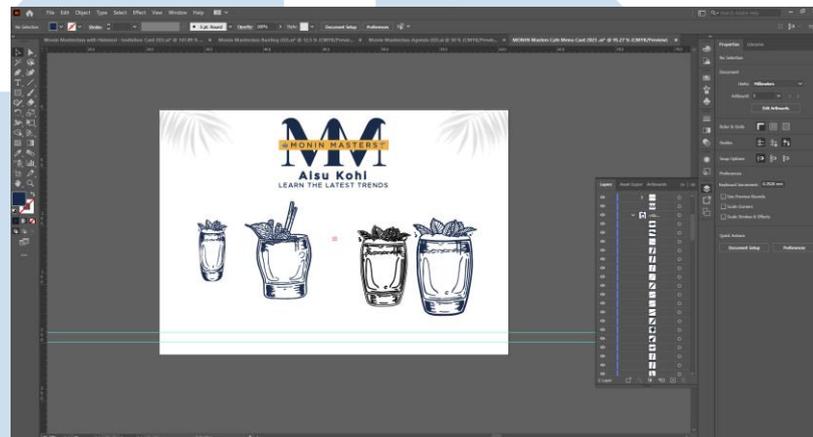
setelah key visual melewati approval penulis melanjutkan untuk mendesain poster, desain poster mengikuti key visual yang sudah di buat di awal dengan elemen visual kopi susu dan caramel, dengan background kuning dan bayangan daun pohon kelapa untuk mengangkat tema tropical, dan karena acara ini di sponsori oleh Kara Santan sehingga penulis dan Amelia memiliki bayangan untuk mengangkat tema ini dan memasukan nya dalam beberapa daftar menu



Gambar 3.27 Poster Final

desain menu juga menggunakan background yang sama namun tidak menggunakan elemen visual kopi dan karamel karena di khawatirkan akan menjadi penghalang bagi teks dan distraction, Aisu Kohi merupakan bahasa jepang dari es kopi, Fiona Tan memberikan edukasi tentang penggunaan sirup monin untuk mocktail dengan

menu dasar es kopi dan Amelia akhirnya mengajukan 5 menu yang diapprove, penulis melanjutkan tahap desain dengan memberikan alternatif vector beberapa ukuran gelas.



Gambar 3.28 Sketsa Gelas pada Poster Menu

setelah melakukan asistensi melewati amel akhirnya diputuskan untuk hanya menggunakan elemen gelas yang di dalam nya berisi es batu dengan ukuran gelas yang berbeda beda karena bila menggunakan desain pada sketsa di khawatirkan akan sama dengan asset asset Monin filipina. Setelah sketsa komprehensif diterima penulis langsung melanjutkan finalisasi menu dengan penambahan deskripsi minuman menggunakan font Metropolis.



Gambar 3.29 Menu Final

setelah melewati proses desain, pada hari acara penulis ditugaskan untuk dokumentasi acara berupa foto, disini penulis mengalami kendala karena tempat acara yang kurang cahaya dan sempit. namun penulis melakukan improvisasi layout tempat untuk mendapatkan pencahayaan yang maksimal dan melakukan editing pada hasil foto yang di ambil pada hari acara.



Gambar 3.30 Dokumentasi Penulis

Foto yang di perlukan adalah peserta atau Fiona yang sedang memegang botol Monin dan respon peserta terhadap acara yang di adakan. setelah acara selesai penulis melakukan *adjustment exposure* pada foto untuk mendapat hasil yang maksimal dan hasil akhir di berikan kepada Steven Brand Manager Monin KMDS.



Gambar 3.31 Dokumentasi Penulis

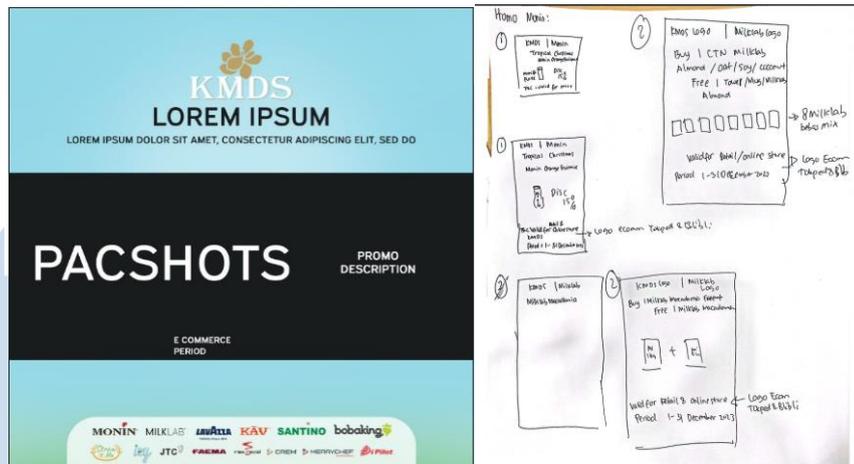
3.3.1.5 Tropical Christmas Retail KMDS

Untuk program natal dan tahun baru KMDS mengadakan promo di toko retail dan toko online seperti tokopedia dan blibli, penulis di berikan *brief* oleh Tara yang merupakan Retail & Ecommerce Head untuk membuat desain promo produk produk KMDS dengan tema natal, namun dari hasil diskusi dengan Tara, penulis mendapatkan konsep Tropical Christmas dikarenakan di indonesia ini tidak memiliki musim salju.



Gambar 3.32 Cover Promo

penulis langsung melakukan tahap sketsa untuk desain poster promo yang pertama, berskala 1:1 dan akan di unggah di akun instagram @kmdsflavors, @kmdscideng, @kmdspik, dan @kmdssurabaya per tanggal 1 desember. penulis memberikan sketsa layout untuk peletakan produk produk KMDS, di tahap ini penulis melewati proses yang sedikit panjang karena setiap produk punya ukuran yang berbeda beda, dan akhirnya dari hasil asistensi bersama Tara, penulis mendapatkan desain master untuk seluruh program konten natal dan tahun baru.



Gambar 3.33 Sketsa

setelah sketsa mendapatkan approval penulis melanjutkan ke tahap desain, penulis memilih untuk menggunakan font Roboto dan font Winter Christmas untuk font utama dalam program ini, setelah pemilihan font penulis melakukan desain ornament menggunakan metode digital imaging untuk menghasilkan hiasan natal sebagai elemen pendukung, penulis juga melakukan desain pada pohon kelapa sehingga mendukung konsep Tropical Christmas.



Gambar 3.34 Latar Final

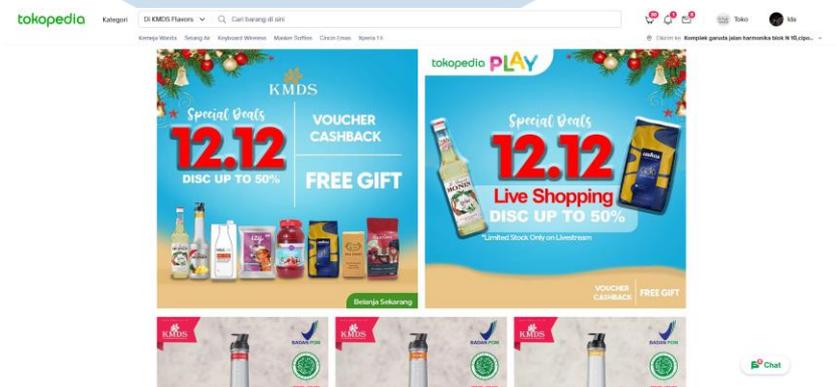
penulis melanjutkan proses desain untuk membuat poster promo untuk brand Monin, MilkLab, Lavazza, Izy & Kav, Santino, dan I Pilot satu persatu dan di asistensikan dengan Tara. Kendala yang di alami pada tahap ini adalah waktu pengerjaan yang singkat sehingga

penulis membuat 1 desain master yang berisikan layout masing masing produk.



Gambar 3.35 Final Promo

setelah semua poster produk disetujui, penulis melanjutkan desain untuk homepage pada tokopedia dan Blibli dengan menggunakan master desain yang telah di buat, brief dari desain ini adalah promo 12.12 yang di adakan tokopedia dan blibli dan desain ini ditujukan untuk menginformasi kan hadiah yang didapat dan akan di display halaman utama seluruh toko online KMDS.



Gambar 3.36 Final homepage Tokopedia

Tujuan dari dibuat nya poster ini adalah untuk memberikan informasi kepada konsumen tentang promo dan diskon yang akan di dapatkan pada tanggal 12 desember dan tidak hanya promo tapi juga terdapat informasi pembagian hadiah dan voucher yang eksklusif hanya di live Tokopedia sehingga penulis mengusulkan untuk menggunakan slot homepage yang paling besar agar penyampaian nya lebih efektif

3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Kendala yang di temukan selama praktik kerja magang di PT Kurniamitra Duta Sentosa adalah waktu pengerjaan yang singkat disebabkan karena *deadline* yang di berikan terkadang tidak sesuai dengan waktu pengerjaan yang di butuhkan, serta alur koordinasi yang telalu banyak sehingga tidak efektif dan ketidak sesuaian antara *brief* dan hasil akhir.

3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Solusi atas kendala yang di temukan selama magang di PT Kurniamitra Duta Sentosa adalah dengan mengusulkan ada nya timeline dan surat permintaan untuk desain yang menjelaskan waktu maksimal untuk permintaan desain sesuai dengan kesulitan nya masing masing.

Dalam rangka berdiskusi tentang kebutuhan desain dengan pihak pengguna yang bertanggung jawab atas proyeknya, dan penulis mengajukan beberapa alternatif desain guna memastikan bahwa hasil akhir memenuhi harapan dan kebutuhan yang diinginkan. Hal ini diharapkan dapat mengurangi kemungkinan revisi total dan mempercepat proses desain ke tahap akhir.

