

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Program Intership Track 1 merupakan inisiatif yang dirancang oleh Universitas Multimedia Nusantara untuk memberikan pengalaman belajar dan kerja bagi mahasiswa yang ingin mendapatkan wawasan praktis tentang dunia kerja. Program ini bertujuan untuk membimbing dan mempersiapkan para mahasiswa dan mahasiswi menjadi tenaga profesional yang kompeten di bidangnya. Pada program Intership Track 1, para mahasiswa akan menjalani program tersebut dengan memenuhi jam kerja sebanyak 640 jam kerja atau setara dengan empat bulan bekerja

Digito adalah tempat yang sangat inovatif dan berorientasi pada pengembangan karyawan. Mereka menawarkan pelatihan yang komprehensif dan mentorship yang akan membantu Penulis mengembangkan keterampilan teknis dan kepemimpinan. Selain itu, kesempatan untuk bekerja dengan tim yang berbakat dan berpengalaman di Digito akan memberi Penulis kesempatan untuk belajar dari para ahli dalam industri ini.

Penulis juga tertarik pada nilai-nilai perusahaan seperti inovasi, kolaborasi, dan pemberdayaan karyawan. Penulis percaya bahwa dengan magang di Digito, Penulis akan mendapatkan Jaringan – jaringan dengan perusahaan-perusahaan yang Bekerjasama dengan Digito serta dapat berkontribusi pada visi perusahaan ini untuk menciptakan solusi teknologi yang mengubah dunia.

Richard E. Mayer, seorang psikolog kognitif dan ahli dalam bidang multimedia *learning*, mengembangkan teori multimedia *learning* yang mencakup prinsip-prinsip desain pembelajaran efektif untuk video. Salah satu prinsip utamanya adalah prinsip keselarasan *visual* dan auditif, yang menggarisbawahi pentingnya keselarasan antara informasi *visual* dan suara dalam video.

Video learning merupakan pendekatan pembelajaran di mana materi pelajaran disampaikan melalui video atau rekaman visual bergerak. Ini adalah salah satu bentuk

pendidikan jarak jauh yang menggunakan media *audiovisual* untuk menyampaikan informasi, konsep, dan keterampilan kepada peserta didik. *Video learning* dapat berkisar dari video pelajaran dalam konteks pendidikan formal hingga tutorial *online*, pelatihan bisnis, atau materi pembelajaran berbasis internet.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Penulis memiliki beberapa Maksud dan tujuan untuk Magang di PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) seperti Pengalaman berada di Dunia kerja dengan bidang yang dikuasai oleh penulis. Tujuan Penulis magang di PT Digital Kreasi Mediatama adalah:

1) Pengalaman Bekerja di Industri.

Tujuan utama Penulis magang di PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) adalah untuk mencari pengalaman bekerja di Industri, contohnya seperti memiliki prosedur kerja yang lebih formal, lalu mengetahui lingkungan Bekerja di Industri seperti apa dan bagaimana rasanya bekerja di Industri dan yang pasti mendapatkan tanggung jawab untuk pekerjaan yang diberikan oleh atasan kepada penulis untuk mendapatkan pengalaman bekerja yang sesungguhnya.

2) Pengembangan Keterampilan.

Penulis juga ingin mengembangkan keterampilan dan skill yang Penulis miliki dengan magang di PT Digital Kreasi Mediatama (Digito), karena magang di PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) langsung terhubung dengan client dan langsung mengerjakan project yang diberikan oleh client maka dari itu sangat baik untuk mengasah dan meningkatkan keterampilan penulis dalam Editing Video maupun Desain Grafis dengan project-project yang di berikan oleh Client.

3) Peningkatan pengetahuan.

Salah satu tujuan Penulis magang di PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) utama magang adalah untuk meningkatkan pengetahuan dan pemahaman individu tentang teknologi dan industri terkait. Ini melibatkan belajar tentang berbagai hal di dunia teknologi dan masih banyak hal-hal yang Penulis baru mengerti dan baru diajarkan pada saat magang di PT Digital Kreasi Mediatama (Digito).

4) Membangun Jaringan.

Penulis juga ingin mendapatkan kesempatan untuk membangun jaringan profesional dengan magang di PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) dikarenakan Digito langsung terhubung dengan client dan penulis mengerjakan project-project yang diberikan oleh Client, itu membuat penulis bisa mendapatkan jaringan dengan Client yang bekerja sama dengan Digito.

5) Mengidentifikasi Minat dan Karier.

Magang di PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) memungkinkan Penulis untuk mencoba berbagai bidang dalam teknologi dan mungkin membantu Penulis mengidentifikasi minat yang penulis inginkan dan kuasai khusus atau jalur karier yang ingin Penulis kejar.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Selama pelaksanaan program magang Merdeka, Penulis telah menjalani magang selama 640 jam kerja sesuai dengan ketentuan yang telah ditetapkan oleh Universitas Multimedia Nusantara. Penulis memulai magang ini dari tanggal 10 Juli 2023 hingga 13 November 2023, sebagaimana yang tercantum dalam surat Perjanjian Kerja Waktu Tertentu (PKWT) yang dikeluarkan oleh perusahaan.

1.3.1 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Jadwal kerja Penulis adalah dari hari Senin hingga Jumat, dimulai dari pukul 08.00 WIB hingga 18.00 WIB, dengan termasuk waktu istirahat selama 1 jam dari pukul 12.00 WIB hingga 13.00 WIB, yang telah ditetapkan oleh PT Digital Kreasi Mediatama (Digito). Penulis melaksanakan Praktik Kerja Magang di rumah (*Work from Home*) Dikarenakan Pt Digital Kreasi Mediatama (Digito) tidak menyediakan kantor untuk para karyawannya bekerja melainkan hanya memiliki kantor yang dipergunakan untuk menaruh perlengkapan *shooting video learning* di tempat tertentu.

1.3.2 Prosedur pelaksanaan kerja Magang

Dalam tahapan ini penulis memiliki beberapa prosedur yang harus dijalankan sebelum praktik kerja magang dimulai seperti mengikuti kegiatan wajib yaitu Pembekalan Magang yang diadakan oleh Universitas Multimedia Nusantara sampai bekerja di PT Digital Kreasi Mediatama (Digito). Berikut penjelasannya:



Gambar 1.3.1 Alur pelaksanaan Praktik Kerja Magang di PT Digital Kreasi Mediatama

Pada tahap ini Penulis memilih mata kuliah *Internship track 1* yang dilaksanakan oleh kampus pada semester ke 7. Lalu penulis harus mengikuti salah satu syarat dari *internship track 1* ini yaitu adalah mengikuti Pembekalan Magang Desain Komunikasi Visual yang dilaksanakan oleh pihak dari Kampus yang dilaksanakan pada tanggal 9 Mei 2023. Penulis mulai mencari tempat untuk Praktik Kerja Magang dan mendapatkan beberapa tempat untuk penulis masukan kedalam kampus merdeka, tetapi ada beberapa perusahaan yang ditolak oleh merdeka dan hanya tersisa perusahaan PT Digital Kreasi Mediatama dan akhirnya penulis memilih untuk Praktik Kerja Magang di Perusahaan tersebut. Penulis mengajukan lamaran pekerjaan dengan datang ke tempat PT Digital Kreasi Mediatama syuting untuk *Video Learning* dan pada saat itu penulis langsung mengajukan ingin melakukan Praktik Kerja Magang di Perusahaan tersebut. Penulis mendapatkan Test pertama kali dari PT Digital Kreasi Mediatama yaitu berupa membuat Editing Learning Video dari atasan dan tidak dikasih brief untuk editingnya seperti apa agar penulis bisa mengkreasikan karya tersebut se kreatif mungkin. Setelah test sudah selesai tidak lama kemudian supervisor penulis langsung mengapprove test tersebut dan langsung meminta penulis untuk memegang editing video learning untuk client yang sudah mepet dengan

deadline. Lalu setelah itu penulis mengumpulkan data-data Perusahaan PT Digital Kreasi Mediatama ke *Website* Merdeka agar mendapatkan *approval* dari pihak kampus. Lalu penulis langsung memulai pengerjaan project Editing Learning Video yang di brief oleh Supervisor melalui Google Meet dan menjelaskan bagaimana cara mengerjakannya dan letak-letak file audio dan videonya serta storyboard yang diberikan untuk mengarahkan agar tidak salah dalam mengeditnya. Lalu yang terakhir perusahaan PT Digital Kreasi Mediatama memberikan surat perjanjian prktik kerja magang kepada penulis.

