

BAB II

TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Deskripsi Perusahaan

Menurut informasi yang saya temukan dari situs resmi PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito), perusahaan ini adalah penyedia jasa yang menghasilkan produk Digital Learning berupa konten visual, audio, dan video sesuai dengan kebutuhan klien mereka. Digito didirikan pada tahun 2019 dengan fokus membantu perusahaan dan lembaga dalam mengubah materi pelatihan dan komunikasi kelas ke dalam format E-Learning yang dapat digunakan untuk pembelajaran mandiri. Mereka menawarkan berbagai jenis konten digital interaktif, mulai dari produksi video hingga pengalaman realitas virtual 360 derajat.



Gambar 2.1 Logo PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito)
Sumber: Dokumen Perusahaan

Pada tahun 2021, Digito meluncurkan DigitalAcademy. DigitalAcademy dirancang untuk menjadi platform yang menyediakan berbagai materi softskill kepada mahasiswa guna membekali mereka dengan keterampilan yang dibutuhkan ketika memasuki dunia kerja. Tujuan utamanya adalah membantu mahasiswa beradaptasi dan bersaing di lingkungan kerja yang sangat kompetitif.

Dalam operasional perusahaannya, PT. Digital Kreasi Mediatama memiliki visi dan misi yang mengarahkan perusahaan agar tetap mempertahankan tujuan dan aspirasinya hingga saat ini. Visi dan misi PT. Digital Kreasi Mediatama dapat diringkas. Visi dari Digito sendiri adalah Mengembangkan Sumber Daya Manusia untuk Meningkatkan serta mencapai standart perusahaan untuk kinerja Karyawan atau Pegawai, lalu misi dari Digito sendiri adalah sebagai Mengembangkan materi pelatihan dalam bentuk e-learning sebagai alternatif pembelajaran independen untuk karyawan atau pekerja dan juga sebagai

menjaga tenaga yang ahli dan profesional serta mutu genap personil yang sangat berkualitas. Lalu ada juga beberapa nilai-nilai yang dimiliki oleh digito sebagai berikut:

2) Nilai-nilai

a) Penawaran Terbaik

PT Digital Kreasi Mediatama akan selalu memberikan pelayanan dan penawaran yang terbaik kepada client mereka walaupun project yang dijalankan sudah selesai.

b) Solusi Terbaik

PT Digital Kreasi Mediatama selalu memberikan solusi dan saran yang terbaik pada semua tahapan produksi *Digital Learning*

c) Komunikatif

Komunikasi yang sangat responsif dari tim penjualan dan juga produksi mempercepat penyelesaian kendala di semua project.

d) Kualitas Unggul

Semua hasil dari *Digital Learning* sesuai dengan ekspektasi client yang membuat belajar menjadi menyenangkan.

e) Tepat Waktu

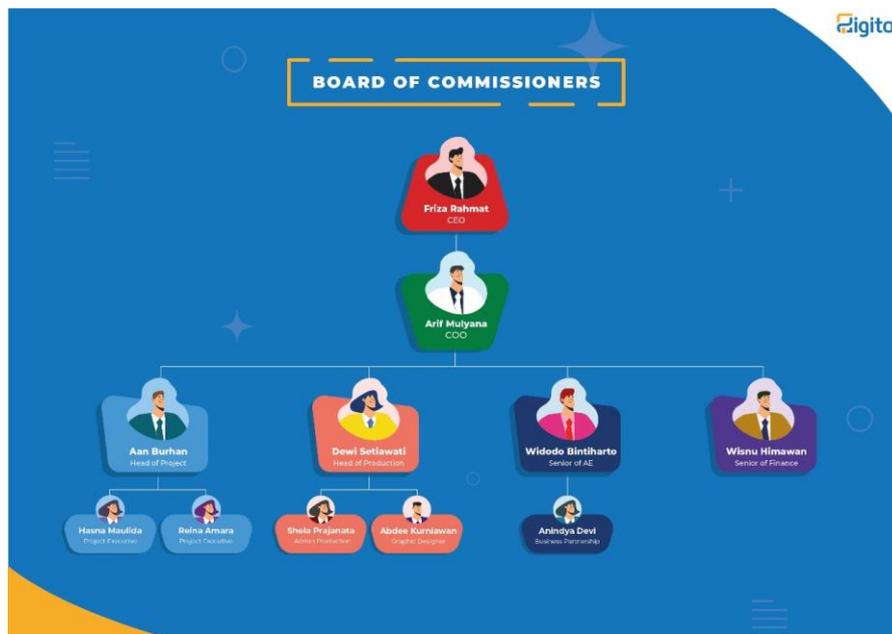
Selalu tepat waktu di semua project tanpa ada yang terlambat satupun..

f) Fleksibel

Selalu Fleksibel di setiap saat dalam memberikan pelayanan yang sangat baik untuk client dari PT Digital Kreasi Mediatama.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Dalam Struktur Organisasi perusahaan PT Digital Kreasi Mediatama mempunyai sebuah struktur Organisasi agar bisa membuat pekerjaan lebih efektif dan lebih efisien, Berikut Struktur Organisasi Perusahaan PT Digital Kreasi Mediatama bawah ini:



Gambar 2.2 Contoh Bagan Struktur Organisasi Perusahaan

Sumber: Dokumen Perusahaan

Gambar di atas menggambarkan struktur organisasi PT. Digital Kreasi Mediatama, dengan Friza Rahmat sebagai CEO, yang merupakan posisi paling senior dalam perusahaan. Di bawah CEO, terdapat COO, yaitu Arif Mulyana, yang bertanggung jawab atas pemantauan operasional, pengelolaan keputusan perusahaan, perencanaan strategi operasional, pengelolaan anggaran, peningkatan kualitas layanan, kepemimpinan tim, dan efisiensi operasional.

Dibawah COO, ada beberapa divisi yang termasuk dalam struktur perusahaan. Salah satunya adalah divisi Head Project, yang dipimpin oleh Aan Burhan, dengan dukungan dari Hasna Maulida dan Reina Amara sebagai *Project Executive*. Selanjutnya, ada divisi *Production* yang dipimpin oleh Dewi Setiawati sebagai Head of Production, dengan Shela Prajanata sebagai *Admin Production* dan Abdee Kurniawan sebagai *Graphic Designer*.

Selain itu, terdapat jabatan Senior of AE yang bertanggung jawab untuk mencari dan mengelola klien yang membutuhkan jasa perusahaan. Posisi ini dipegang oleh

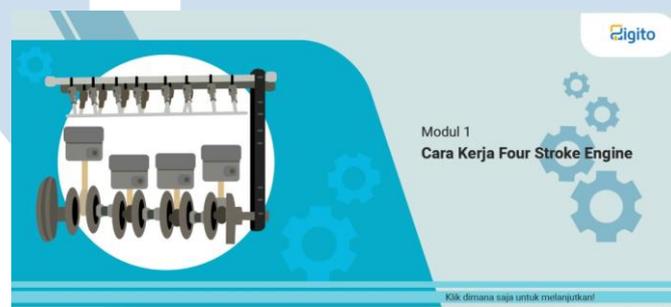
Widodo Bintiharto, dengan dukungan dari Anindya Dewi. Terakhir, terdapat jabatan *Senior of Finance* yang dipegang oleh Wisnuu Himawan.

2.3 Portfolio Perusahaan

Sejak tahun 2019, PT. Digital Kreasi Mediatama telah menciptakan beragam jenis produk *Digital Learning*. Perusahaan ini menawarkan berbagai variasi layanan sebagai berikut:

1) Modul Interaktif

Modul interaktif adalah bentuk video *digital learning* yang menggunakan metode simulasi dan studi kasus untuk mendalami materi, memberikan pengalaman langsung, dan membuat pembelajaran yang lebih menarik.



Gambar 2.3 Modul Interaktif

Sumber: Dokumen Perusahaan

2) Video Animasi

Video animasi adalah jenis video yang memanfaatkan *teknik motion graphic* dan penggabungan dengan elemen audio, dirancang untuk menarik perhatian pembelajar yang memiliki preferensi untuk pemahaman detail dan membantu dalam menguasai materi pelatihan yang kompleks.



Gambar 2.4 Modul Interaktif

Sumber: Dokumen Perusahaan

3) *Video Podcast*

Podcast dalam bentuk audio adalah rekaman suara yang dapat diakses melalui internet dan platform lainnya. Video podcast, sementara itu, adalah rekaman yang tidak hanya dapat didengarkan tetapi juga ditonton, memberikan fleksibilitas untuk pembelajaran di berbagai waktu dan lokasi dengan perangkat yang sesuai.



Gambar 2.5 Video Podcast
Sumber: Dokumen Perusahaan

4) *360 Virtual Space*

Menurut informasi yang tersedia di situs web resmi PT. Digital Kreasi Mediatama, "360 *Virtual Space*" adalah sebuah platform digital yang menghadirkan pengalaman yang unik dalam mengubah lingkungan kerja dari yang konvensional menjadi *online*. Layanan ini memanfaatkan web untuk menampilkan lingkungan 3D yang dapat dijelajahi secara interaktif dan memungkinkan kolaborasi dengan pengguna lain.

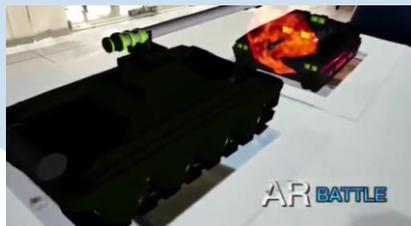
5) *Virtual Reality & Augmented Reality*

Virtual Reality (VR) dan *Augmented Reality* (AR) memiliki peran yang berbeda dalam teknologi. VR menciptakan pengalaman di mana pengguna merasa berada dalam dunia digital yang tampak sangat nyata. Sementara AR adalah penggabungan elemen digital ke dalam dunia fisik.



Gambar 2.6 *Virtual reality*
Sumber: Dokumen Perusahaan

Digito menawarkan layanan pembuatan aplikasi *Augmented Reality* dan *Virtual Reality* yang dapat diintegrasikan ke dalam berbagai perangkat lunak, berfungsi sebagai alat untuk kebutuhan pelatihan karyawan, berkolaborasi dengan mitra bisnis, dan berinteraksi dengan pelanggan.



Gambar 2.7 *Augmented Reality*
Sumber: Dokumen Perusahaan

UMMN
UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA