

## **BAB III**

### **PELAKSANAAN KERJA MAGANG**

#### **3.1 Kedudukan dan Koordinasi**

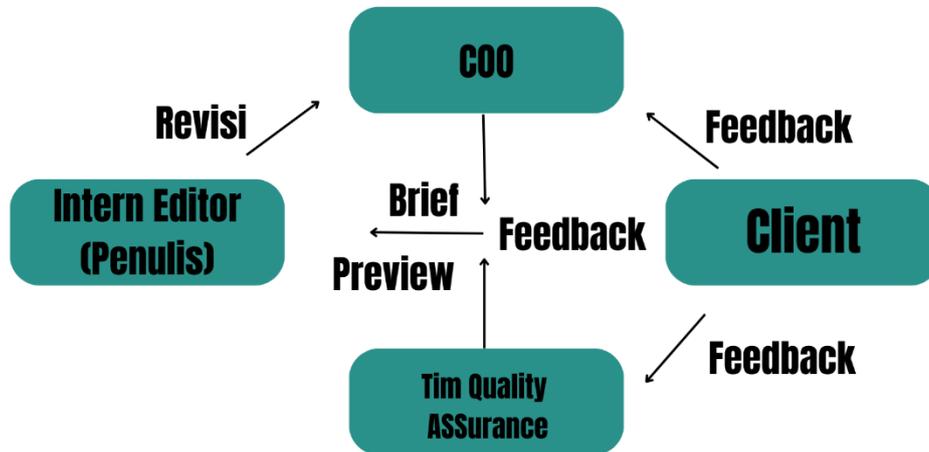
Pada bagian kedudukan penulis berada langsung di bawah supervisor dan tim dari *quality assurance* pada saat melakukan pengerjaan *project* yang diminta oleh *client*, lalu untuk bagian koordinasi penulis langsung dihadapkan dengan tim dari *quality assurance* sebelum di kirim kembali kepada *client*.

##### **3.1.1 Kedudukan**

Kedudukan penulis sebagai magang di PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) sebagai video editor yang bertugas untuk membuat sebuah modul *Digital learning* untuk client dari PT Digital Kreasi Mediatama (Digito). Selama kegiatan praktik kerja magang selama kurang lebih 4 bulan, dan penulis disini bekerja langsung dengan atasan video editing yang juga berperan sebagai supervisor di PT Digital Kreasi Mediatama (Digito). Berikut ini adalah struktur dari divisi Video editor dimana penulis melaksanakan proses praktik kerja magang.

##### **3.1.2 Koordinasi**

Koordinasi pada team editing learning video dikoordinasikan langsung oleh supervisor dan tim *quality assurance* dari PT Digital Kreasi Mediatama (Digito). Pertama-tama, Supervisor dan para editor (penulis) akan berdiskusi untuk mengetahui cara-cara editing dengan menyesuaikan dengan standart dari PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) serta diperkenalkan client yang di tangani oleh supervisor kepada editor (penulis). Kemudian setelah melakukan hal tersebut lalu diberikan brief berupa folder yang berisikan raw video dan juga raw audio dan diberikan kode-kode berupa angka agar audio dan video bisa mengsinkronkan dengan mudah dan tidak berantakan. Lalu supervisor juga memberikan link google drive untuk guide editing berupakan storyboard editing, storybiard motion grafis, dan juga scr untuk lebih memudahkan lagi dalam proses editing learning video tersebut.



Lalu untuk revisi learning video dibantu oleh tim quality assurance dari PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) dan juga dari client, dan dalam revisi ini dibuatkan di dalam google sheets agar mudah memahami apa-apa saja yang di revisi dan di ment berapa saja yang salah. Kemudian revisi akan di cek terlebih dahulu oleh supervisor sudah benar atau belum dari revisi yang diberikan kepada client ke tim editor (penulis) lalu kalau sudah benar semua dengan yang di inginkan oleh client dan sesuai dengan google sheets yang diberikan, supervisor akan mengirimkan file modul learning video dari masing-masing editor kepada client langsung.

### 3.2 Tugas yang Dilakukan

Pada bagian ini penulis akan menjabarkan hal-hal yang penulis lakukan selama kurang lebih mengerjakan praktik kerja magang di PT Digital Kreasi Mediatama (Digito) selama kurang lebih 800 jam atau selama empat bulan lamanya. Dan berikut adalah pekerjaan yang penulis lakukan selama magang di Digito.

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang

No.	Minggu	Proyek	Keterangan
1	10 – 21 July 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Editing learning video modul strategic thinking</li> <li>- Company Profile slides</li> <li>- Social Media Design Bagaimana pentingnya untuk melakukan Branstorming dan hari anak sedunia</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat learning editing video 6 modul strategic thinking</li> <li>- Membuat slides company profile untuk PT Digital Kreasi Mediatama (digito)</li> <li>- Membuat Design poster untuk hari anak sedunia untuk di post di social media Instagram digito</li> <li>- Membuat Design poster untuk social media tentang bagaimana pentingnya untuk melakukan branstorming</li> </ul>
2	24 July – 2 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Editing learning video modul strategic thinking</li> <li>- Social Media Design Poster Hari Kemerdekaan !7 agustun yang ke 78 Membangun Keterampilan Analitis melalui Analisis Tren dan Visualisasi Data</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat revisi video learning yang di minta oleh client dari PT Digital Kreasi Mediatama (digito) sebanyak 4 buah video yaitu video 1,,4,5,6</li> <li>- Membuat Design Poster untuk social media Instagram Digito tentang hari kemerdekaan Indonesia yang ke 78</li> <li>- membuat desain carousel untuk sosial media</li> </ul>

			<p>instagram tentang</p> <p>Membangun Keterampilan Analitis melalui Analisis Tren dan Visualisasi Data sebanyak 5 desain</p>
3	3 – 14 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Editing learning video modul strategic thinking</li> <li>- Membuat design Banner untuk gmail digito dengan tema cloud technology</li> <li>- Social Media Design menentukan virtual learning yang efektif menejemen resiko di perusahaan</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat revisi video learning yang di minta oleh Supervisor dari PT Digital Kreasi Mediatama (digito) sebanyak 1 modul yaitu video 1 sampai dengan video 6 untuk di kirimkan ke client</li> <li>- Membuat Design Banner untuk digunakan di halaman gmail PT Digital Kreasi Mediatama (digito) dengan tema Cloud Technology</li> <li>- Meembuat Design Corousel sebanyak 5 buah untuk di post di Instagram Digito dengan tema menejemen resiko di Perusahaan.</li> </ul>
4	15 – 25 Agustus 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Social media content Membuat Instagram reels dan corousel dengan tema frontliner</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Design Corousel sebanyak 5 buah untuk di post di Instagram Digito dengan tema Frontliner.</li> <li>- Mmembuat sebuah video reels motion graphic berdurasi 1 menit untuk di</li> </ul>

			post di Instagram Digito dengan tema Fornliner.
5	28 Agustus – 6 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Social media content</li> <li>Melanjutkan membuat Instagram reels tentang tema fornliner dan membuat design corousel dengan tema corousel dengan tema Virtual Learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Melanjutkan membuat video reels motion graphic yang berdurasikan 1 menit untuk di post di Instagram digito yang bertemakan frontliner.</li> <li>- Membuat Design Corousel sebanyak 5 buah untuk di post di Instagram Digito dengan tema Virtual Learning.</li> </ul>
6	7 – 18 September 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Social media Content</li> <li>Membuat design corousel dengan tema peran learning and development di suatu Perusahaan.dan membuat revisi corousel yang bertemakan virtual learning</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Design corousel sebanyak 6 buah untuk di post di Instagram Digito dengan tema peran learning and development di suatu Perusahaan.</li> <li>- Menambahkan 1 slide corousel kedalam post Instagram yang bertemakan Virtual Learning.</li> </ul>
7		<ul style="list-style-type: none"> <li>- Social Media Content</li> <li>Membuat asset untuk video reels yang</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat asset vector di adobe illustrator dan mengambil beberapa dari</li> </ul>

	19 – 28 September 2023	bertemakan 7 high incomes dengan berbasis vector	website untuk di jadikan bahan video reels yang akan di animasikan berdurasi 1 meniit untuk di post di Instagram Digo.
8	29 September – 10 Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Social Media Content</li> <li>Membuat video reels bertemakan &amp; high Incomes dan membuat Design Corousel bertemakan 10 Emerging Skills for Professionals</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Motion Graphic dari asset yang sudah dibuat pada minggu sebelumnya dan menganimasikannya selama 1 menit untuk di post di Instagram Digo.</li> <li>- Membuat Design Corousel sebanyak 11 buah dengan tema 10 Emerging Skills for Professionals untuk di post di Instagram Digo.</li> </ul>
9	11 – 18 Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat bank Content Social Media untuk bulan Oktober</li> <li>- Membuat Revisi Storyboard SDN yang diberikan oleh Client</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat bank content untuk bulan Oktober yang berisikan hari-hari penting dan juga berisikan video video reels yang akan dibuat sesuai jadwal untuk bulan oktober</li> <li>- Membuat Revisi Storyboard SDN yang diberikan oleh client melalui tim Quality Assurance dan di brief langsung oleh tim dari</li> </ul>

			Quality Assurance. Lalu Storyboard yang di revisi berisikan 4 Scene yang di revisi.
10	20 – 25 Oktober 2023	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Revisi Storyboard SDN yang diminta oleh Client</li> <li>- Social Media Content Membuat corousel bertemakan 6 cara menghindari stress di dalam dunia kerja.dan membuat design tentang tema iot dan bisnis.</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>- Membuat Revisi Storyboard SDN yang diberikan oleh client melalui tim Quality Assurance dan di brief langsung oleh tim dari Quality Assurance. Lalu Storyboard yang di revisi berisikan 9 Scene yang di revisi.</li> <li>- Membuat Design Corousel sebanyak 6 buah dengan tema 6 Cara menghindari Stress di dunia kerja untuk di post di Instagram Digito.</li> <li>- Membuat Design Corousel sebanyak 5 buah dengan tema IoT dan Bisnis untuk di post di Instagram Digito.</li> </ul>

### 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam pelaksanaan praktik kerja magang penulis mendapatkan pekerjaan dari tim bagian *production* dan *Social Media Creative* untuk mengedit video, membuat content social media, membuat bank content untuk social media, dan membackup untuk merevisi storyboard. Pada saat proses pembuatan, penulis langsung diarahkan oleh kepala dari divisi-divisi dari project yang akan penulis kerjakan.

### 3.3.1 Proses Pelaksanaan

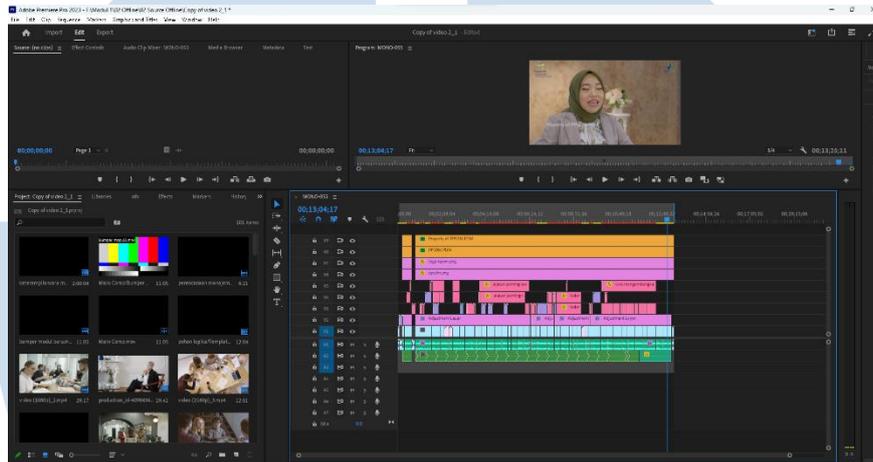
Selama menjalani Praktik Kerja Magang, Penulis telah terlibat dalam perancangan desain dan pengeditan video digital di PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito). Proyek-proyek tersebut melibatkan pembuatan konten untuk media sosial, Pembuatan Bank content social media, proses pengeditan video, serta menjadi Pembacup untuk merevisi Storyboard untuk klien. Dari berbagai tugas yang telah Penulis lakukan selama masa Praktik Kerja Magang, Penulis akan memilih Lima proyek atau karya sebagai contoh hasil kerja Penulis di PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito).

#### 3.3.1.1 Modul *Learning Video* “*Strategic Thinking*”

Modul *Learning Video* BPOM merupakan sebuah video yang memberikan pembelajaran terhadap karyawan yang ada di BPOM. Setiap modul memiliki beberapa video didalamnya, setiap *learning video* memiliki durasi 10 - 25 menit, didalam *learning video* tersebut memberikan langkah-langkah apa saja yang harus dikembangkan karyawan dalam berpola pikir strategis agar karyawan yang ada di Perusahaan tersebut bisa memiliki pola piker yang sama satu dengan yang lainnya.

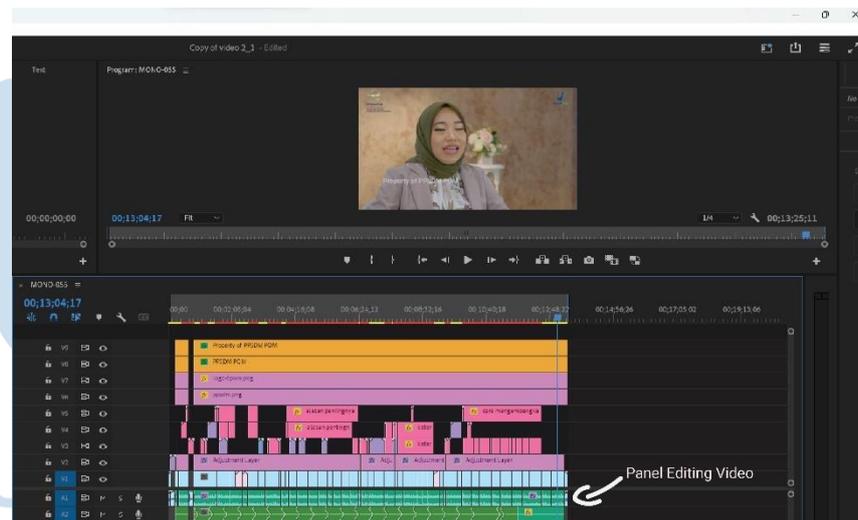
Dalam pembuatan modul *learning video* penulis akan melakukan langkah-langkah seperti *rough cut video* 1 per 1 dan langsung membuat *motion graphic* per 1 video. Brief editing akan diberikan dan dijelaskan oleh COO dari Digito yang juga menjadi supervisor penulis pada saat praktik kerja magang yaitu Arif Mulyana melalui *online meeting*. Kemudian *brief* akan dijelaskan di awal hari pada saat 1 hari setelah menerima file mentah video dan audio , brief yang diberikan itu berupa langkah pengerjaan *editing video* dari awal seperti *rough cut video* lalu dilanjutkan untuk *enhance audio* selanjutnya masuk ke tahap *colour grading* dan yang terakhir menggabungkan *motion* serta mesinkronkan antara *motion*, *video* dan *backsound*, tetapi disini penulis mengerjakan editing video tersebut dengan cara penulis sendiri, yaitu dengan cara membuat editing video per 1 video sampai selesai yaitu dengan melakukan *rough cut, enhance audio*, membuat

*motion graphic*, serta mesinkronkan antara *video* dengan *audio*, dan menambahkan *background*, lalu setelah itu semua selesai dalam 1 video penulis baru melanjutkan ke video berikutnya.



Gambar 3.1 panel editing

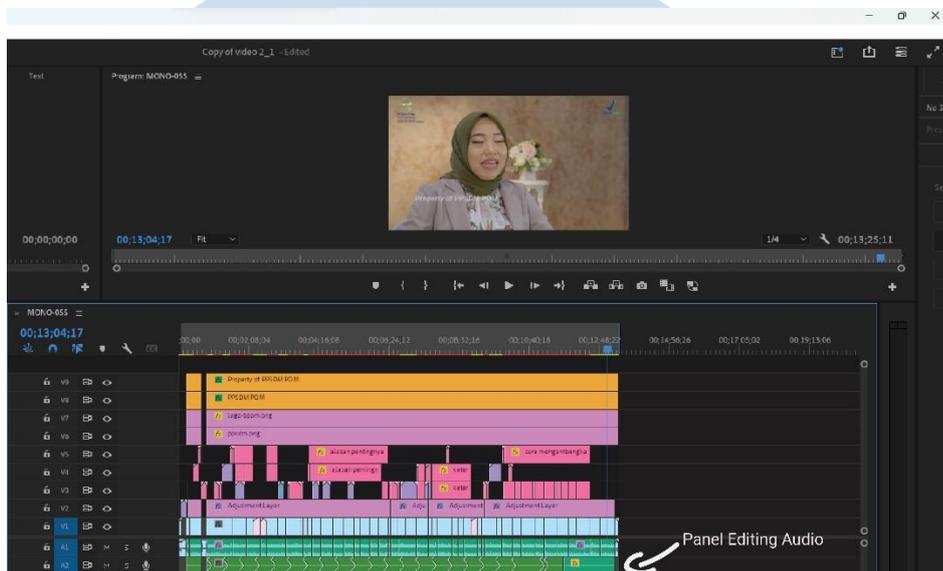
Pengerjaan *learning video* modul ini difinalisasikan menggunakan software adobe premiere pro, setiap bagian nantinya akan di gabungkan melalui *software adobe premiere pro* dan akan di render menjadi bentuk *file mp4* lalu akan diberikan kepada *client dari PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito)*.



Gambar 3.2 panel editing video

Proses pertama yang dilakukan pada saat editing *learning video* ini adalah proses *rough cut*, pada proses ini penulis menggabungkan footage video yang sudah diberikan scripnya oleh supervisor, dan dari setiap footage yang di

masukan harus sesuai dengan *scene* awal sampai dengan *scene* akhir agar tidak rusak dan berantakan *learning video* tersebut.



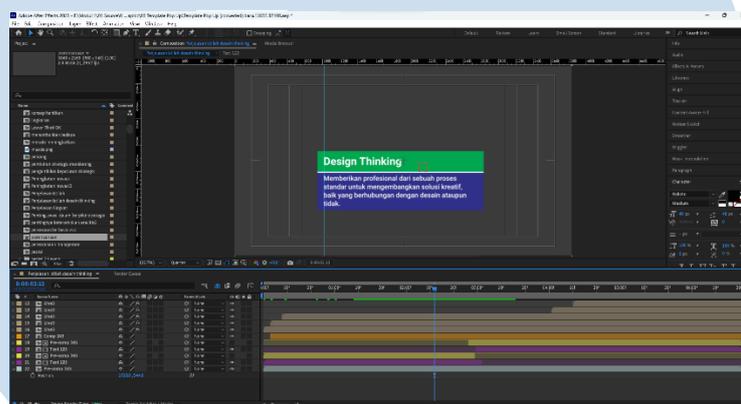
Gambar 3.3 panel editing Audio

Pada proses kali ini yaitu adalah proses *enhance audio*, yang dimana pada proses ini penulis akan memasukan *audio* yang mentah ke *website adobe podcast* lalu di *enhance* di *website* tersebut. Lalu penulis akan memasukkannya kembali kedalam *software adobe premiere pro* ketika sudah di *enhance*, tetapi disini penulis masih mendengarkan *noise* yang terekam pada saat sudah di *enhance* jadi penulis menambahkan efek *Denoise* pada *audio* dan terdengar lebih bersih dari pada sebelumnya.



Gambar 3.4 panel editing colour grading

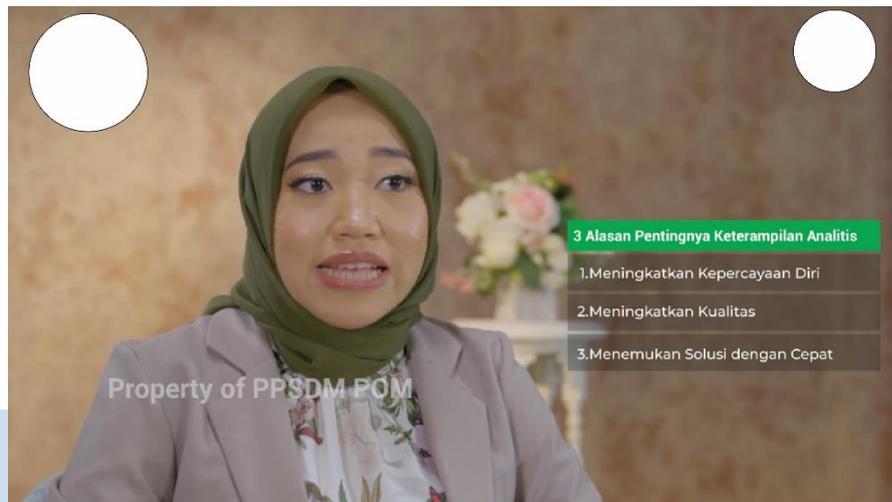
Selanjutnya adalah tahapan *colour grading*. Pada tahapan ini penulis memasukan *template colour grading* yang sudah di sediakan oleh supervisor kedalam *adjustment layer* yang sudah penulis buat dan meletakkannya diatas *footage* agar ter warnai dengan rapih dan jelas, serta ketika ingin diubah hanya melalui *adjustment layer* saja dan tidak akan merubah *footage* yang sudah di edit dengan baik dan rapih.



Gambar 3.5 panel *motion graphic*

Setelah tahapan *colour grading* penulis melanjutkan membuat *motion graphic* yang berisikan penjelasan di dalam *learning video* tersebut. Tujuan dari *motion graphic* ini adalah agar pada saat video ini di tonton, penonton tidak merasakan bosan yang hanya sekedar mendengarkan pembicaraan yang di jelaskan oleh orang yang ada di *video* tersebut. Lalu pembuatannya adalah dengan cara memasukan *text* yang penting kedalam *motion* tersebut dan akan dimasukan beriringan dengan pembicara ketika menjelaskan materi tersebut dan akan muncul *motion* ketika kata-kata tersebut terdengar penting dan harus di ingat.

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



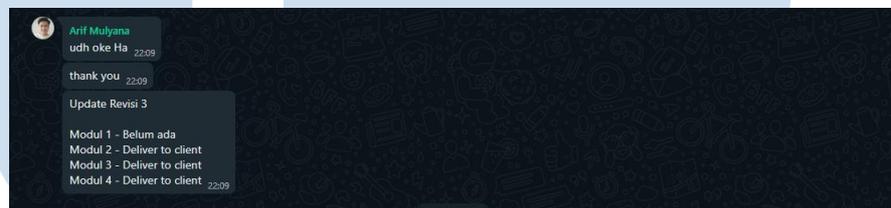
Gambar 3.6 hasil akhir video

Setelah semua proses *editing* sudah selesai nantinya akan menjadi seperti gambar diatas, pada gambar tersebut penulis harus terpaksa menghilangkan logo dari Perusahaan tersebut dikarenakan aturan yang sudah di sepakati oleh *client* dan juga pihak Digito untuk menghindari kejadian yang tidak di inginkan. Setelah video selesai di edit supervisor yang juga COO dari Digito akan mengirimkan hasil *learning video* tersebut dalam bentuk 1 modul kepada *client* untuk di *preview* dan dilihat apakah masih ada kesalahan atau tidak.

No.	Minutes	Before (Existing)	After (Expectation)	Remarks
Introduction				
	0:18-0:21	posisi kamera bergeser	rapikan	
	0:59-1:03	muncul pop up bukan pada waktunya	- sesuaikan waktu muncul pop up pemikiran strategi's harusnya muncul di menit 1:04 - cut off popup box ungu mencari dan mengembangkan...	
	1:31	popup box ungu agak kecepatan munculnya	popup harusnya muncul di menit 1:32	
	1:13-1:28		ganti footage <a href="https://www.pexels.com/video/a-person-marking-on-calendar-903856w/">https://www.pexels.com/video/a-person-marking-on-calendar-903856w/</a> <a href="https://www.pexels.com/video/a-person-editing-the-date-on-the-calendar-903856w/">https://www.pexels.com/video/a-person-editing-the-date-on-the-calendar-903856w/</a>	

Gambar 3.7 Form Quality Assurance

Gambar diatas adalah *form quality assurance* yang dimana ketika ada revisi *editing learning video* akan di tulis disitu oleh tim *quality assurance* yang dimana tim tersebut mencapatakan revisi dari *client*, lalu tim *quality assurance* akan menuliskannya menit serta detiknya agar pada editor tidak keliru pada saat merevisi *video* yang akan direvisinya. Lalu ketika selesai di revisi COO dari Digito yang juga supervisor penulis akan mengecek ulang sudah benar atau belum sesuai dengan yang diminta oleh *client*, kalau sudah benar semua COO dari Digito akan langsung mengirimkan modul yang sudah di revisi tersebut ke *client*.



Gambar 3.8 proses pemberitahuan *deliver to client*

Pada saat modul yang penulis kerjakan sudah selesai di revisi, COO dari Digito akan memberikan informasi ke grup bahwa *video* sudah diberikan kepada *client* dan sudah selesai proses pengerjaannya. Lalu penulis akan menunggu feedback dari *client* selanjutnya yang akan di berikan kepada tim *quality assurance* yang nanti akan di tuliskan ke dalam *form quality assurance* lalu para editor (penulis) akan melanjutkan revisi yang diberikan tersebut. Pada proses pengerjaan *project* ini penulis menghabiskan waktu kurang lebih sekitar satu setengah bulan.

### **3.3.1.2 Social Media Bank Content**

Pada project ini penulis diminta oleh atasan untuk membuatkan sebuah bank content yang berisikan hal-hal apa saja yang akan di post social media PT Digital Kreasi Mediatama (digito). Penulis bertanggung jawab untuk membuatkan content content apa saja ayng akan di buat pada bulan tersebut yang di buat di *google sheets*.

Pertama-tama penulis di *brief* oleh *Businnes Partnership* yang Bernama Anindya devi untuk membuat sebuah *bank content* di bulan oktober untuk social media PT Digital Kreasi Mediatama (digito), yang dimana penulis ditugaskan untuk membuat empat buah content dalam satu minggu yang dimana di dalam satu minggu tersebut harus berisikan *Instagram story, Instagram post*, dan juga *Instagram reels*. Lalu penulis langsung mengeiasati itu dan membuatnya menjadi satu *Instagram story*, lalu 2 *Instagram post*, dan 1 *Instagram reels* di setiap akhir pekan.

3	Hari	Monday	Thuesday	Wednesday	Thursday	Friday	Saturday	Sunday	Remarks
4	Tanggal								KATEGORI POST
5	Topic								Entertain & Aktual Promosi
6	Jenis								Edukasi Special Event
7	Status/source								Tips & Trck
8		2	3	4	5	6	7	8	
9					Yuk Cek Kelebihan IoT untuk Bisnis Kamu	7 High-Income Skills Worth Learning in 2023			*Setiap Jumat Meeting eval dan plan next week
10					Carousel	Reels			
11									STATUS TASK
12		9	10	11	12	13	14	15	Posted Done
13			hari anti hukuman mati sedunia	10 Emerging Skills for Professionals	Cara mengatasi stress di dunia kerja	Tips sukses di dunia digital			work in progress kelewat tapi belum dibuat
14			Poster	Carousel	Carousel	Reels			
15									Reminder: Perbanul Evert Spesial Bulan ini & bikin report peminggu untuk jumat

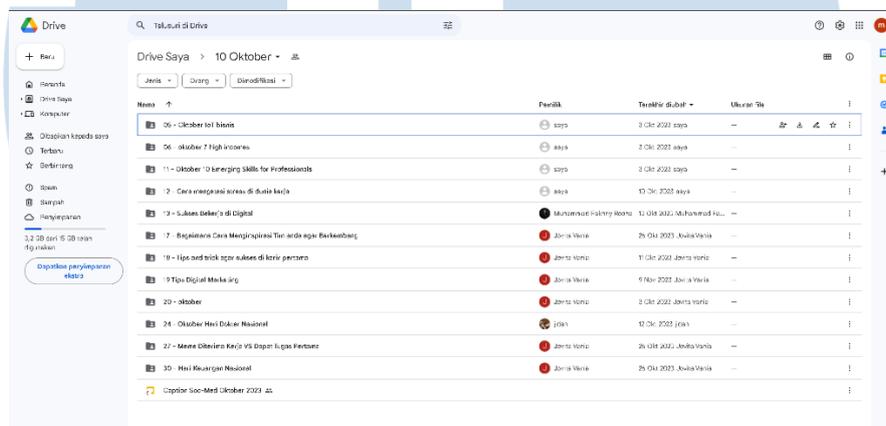
Gambar 3.9 Social media calender October

Gambar diatas adalah contoh dari *social media calender* yang penulis buat sesuai arahan dari *Businnes Partnership* yang telah membrief penulis sebelumnya.

	K	L	M	N
4		No.	Topic	Sumber/Link Referensi
5		1	Tips and trick agar sukses di karir pertama	<a href="https://money.kompas.com/read/2019/04/23/070700728/10-tips-dan-trik-agar-sukses-di-pekerjaan-pertama-anda?page=all">https://money.kompas.com/read/2019/04/23/070700728/10-tips-dan-trik-agar-sukses-di-pekerjaan-pertama-anda?page=all</a>
6		2	Cara mengatasi stress di dunia kerja	<a href="https://www.pndental.co.id/id/pulse/article/inilah-lima-cara-mengatasi-stres-di-tempat-kerja/">https://www.pndental.co.id/id/pulse/article/inilah-lima-cara-mengatasi-stres-di-tempat-kerja/</a>
7		3	How can you inspire your team to learn and grow? (Buat dalam bahasa Indonesia)	<a href="https://www.linkedin.com/advice/3/how-can-you-inspire-your-team-learn-grow-skills-employee-training?trk=sch1">https://www.linkedin.com/advice/3/how-can-you-inspire-your-team-learn-grow-skills-employee-training?trk=sch1</a>
8		4	10 Emerging Skills for Professionals (Buat dalam bahasa Indonesia)	<a href="https://professional.dce.harvard.edu/blog/10-emerging-skills-for-professionals/">https://professional.dce.harvard.edu/blog/10-emerging-skills-for-professionals/</a>
9		5	7 High-Income Skills Worth Learning in 2023 (Buat dalam bahasa Indonesia)	<a href="https://www.coursera.org/articles/high-income-skills?trk_referrals=ArticlesCard">https://www.coursera.org/articles/high-income-skills?trk_referrals=ArticlesCard</a>
10		6	Transferable Skills: How to Use Them to Land Your Next Job (Buat dalam bahasa Indonesia)	<a href="https://www.coursera.org/articles/transferable-skills?trk_referrals=ArticlesCard">https://www.coursera.org/articles/transferable-skills?trk_referrals=ArticlesCard</a>
11		7	Tips Digital Marketing Dalam Membantu Strategi Bisnis	<a href="https://sasanadigital.com/tips-digital-marketing/">https://sasanadigital.com/tips-digital-marketing/</a>
12		8	Yuk Cek Kelebihan IoT untuk Bisnis Kamu	<a href="https://mycamertelkom.co.id/id/article/kelebihan-iot-dan-kauntungannya-bagi-bisnis-anda">https://mycamertelkom.co.id/id/article/kelebihan-iot-dan-kauntungannya-bagi-bisnis-anda</a>
13		9	Ada yang tau apa itu AI? Kelebihannya apa ya? Ayo kita bahas	<a href="https://stekom.ac.id/artikel/apa-itu-ai-ke-erdasan-buatan-pengertian-kelebihan-kekurangan">https://stekom.ac.id/artikel/apa-itu-ai-ke-erdasan-buatan-pengertian-kelebihan-kekurangan</a>
14		10	Tips sukses di dunia digital	<a href="https://www.topkanri.com/article/detail/tips-agar-sukses-bekerja-di-bidang-dunia-digital">https://www.topkanri.com/article/detail/tips-agar-sukses-bekerja-di-bidang-dunia-digital</a>
15		11	Telkom mempunyai metaverse	<a href="https://www.cnbcdonesia.com/tech/20220729114858-37-358597/telkom-punya-metaverse-bemama-metnesia-ni-bocorannya">https://www.cnbcdonesia.com/tech/20220729114858-37-358597/telkom-punya-metaverse-bemama-metnesia-ni-bocorannya</a>

Gambar 3.10 Social media calender October

Lalu setelah tahapan pemilihan jadwal untuk *Instagram story*, *Instagram post*, dan *Instagram reels* penulis melanjutkan mencari berita-berita terkini yang masih hangat di perbincangkan dan juga penulis mencari hari-hari penting dunia untuk di buatkan kedalam content social media Digo. Lalu setelah selesai mencari konten penulis memasukkannya kedalam *sheets* yang sudah di buat lalu menaruh *link* berita di samping judul konten yang ingin di buat.



Gambar 3.11 kumpulan konten bulan oktober

Lalu setelah tahapan pemilihan konten sudah selesai, penulis membuat *google drive* untuk menyimpan *design* maupun *video* yang sudah di buat lalu nantinya akan di preview oleh mba Anindya Devi selaku *Businnes Partnership* untuk mengecek ada revisi atau tidak, dan kalau ada revisi akan di *notes* langsung di *design* atau *video* yang sudah di buat. Lalu para pembuat konten akan membuat *folder* pengumpulan sesuai dengan yang mereka kerjakan serta menamakan *folder* tersebut dengan tanggal dan juga judul konten yang mereka buat agar nanti tidak sulit untuk di periksa.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.12 Caption social media

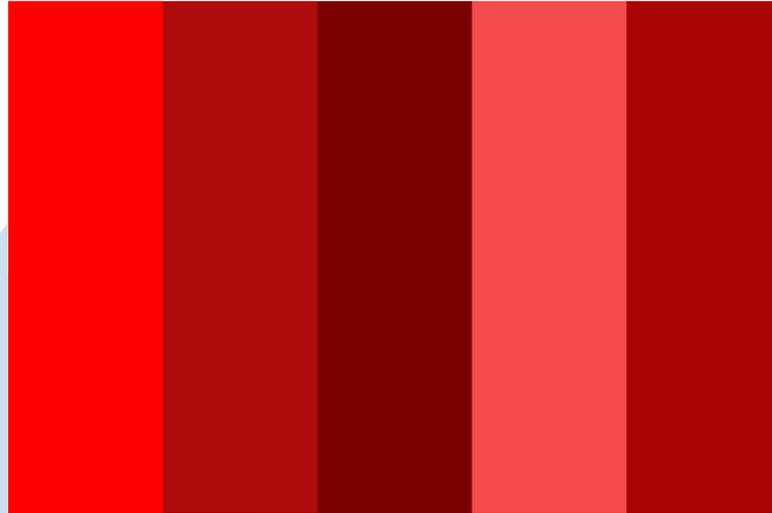
Lalu setelah sudah di approve oleh mba Anindya Devi selaku *Businnes Partnership* para pembuat konten *social media* akan menaruh *previewnya* di *google slides* yang penulis buat untuk menyertakan caption serta judul dari postingan tersebut dan untuk tanggal *upload* di sesuaikan oleh tanggal yang sudah di tentukan pada *social media calender* di bulan tersebut.

### 3.3.1.3 Social media design 10 Emerging Skills for Professionals

Pada project ini penulis membuat *social media design* dengan tema 10 *Emerging Skills for Professionals* yang dimana content ini sangat berguna untuk para pekerja yang *professional* agar tidak tertinggal dan juga bisa belajar seiring berjalannya waktu.

Pertama-tama penulis menentukan dulu ingin membuat dalam bentuk *Instagram post* atau *corousel*, tetapi karena tema yang dibawakan cukup Panjang jadi penulis memutuskan untuk membuat *corousel* sebanyak 10 buah tentang *Emerging Skills for Professionals*. Lalu penulis memulai dengan mencari refrensi melalui *website pinterest* lalu juga penulis memulainya dengan mengira-ngira ingin seperti apa nanti desainnya.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.13 red colour palette

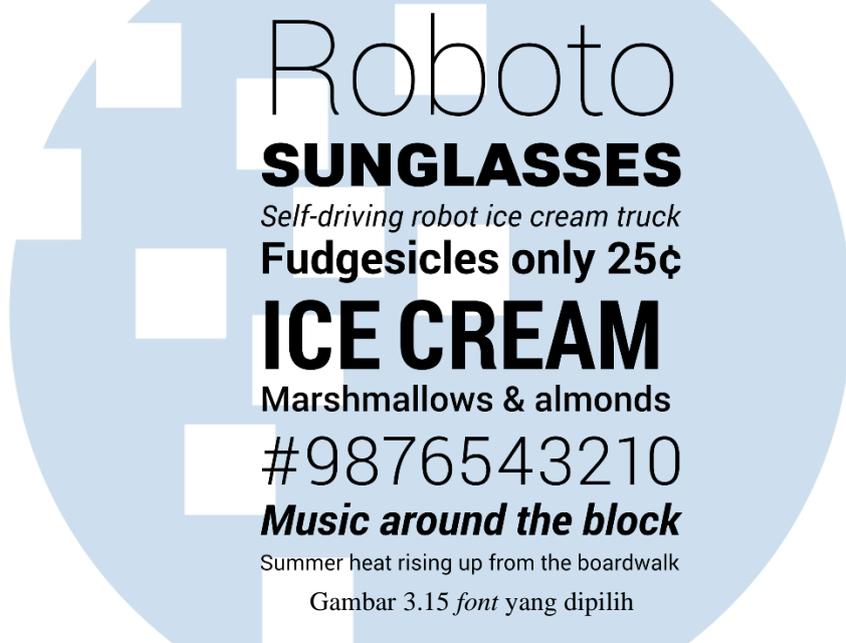
Menurut Akhirnya penulis mencari *colour pallete* yang cocok dengan *design* yang akan penulis buat dan yang masuk adalah warna merah karena penulis juga ingin menggunakan identitas perusahaan disini yang dimana ada unsur warna merahnya. Lalu kemudian penulis melanjutkan dengan mencari *asset* yang cocok untuk *design* ingin dibuat karena penulis ingin membuat 10 buah *corousel* jadi penulis harus mencari *asset* yang cocok untuk masing masing dari *postingan* tersebut sebanyak 10 buah.



Gambar 3.14 Contoh *asset freepik*

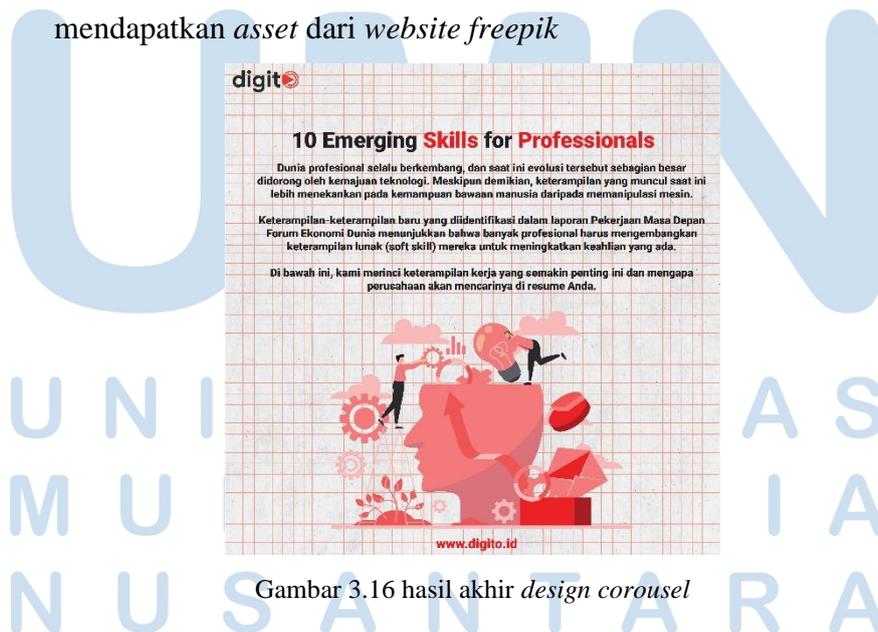
Pada saat penulis sudah menemukan contoh *asset* yang ingin dipakai lalu penulis mengkreasikannya dan memodif *asset* yang ada dengan mengubah

warna serta membuatnya lebih masuk dengan judul dari masing-masing *postingan* tersebut. Lalu penulis membuatnya dengan *design vector* di *adobe illustrator*.



Gambar 3.15 *font* yang dipilih

Lalu saat *design* sudah selesai penulis melanjutkan mencari *font* yang cocok untuk digunakan dan penulis menggunakan *font roboto* yang dimana dari pihak perusahaan juga ada pilihan *font* ini di brief *design* mereka serta penulis merasa cocok dengan *design* yang penulis buat. Penulis juga mendapatkan *asset* dari *website freepik*



Gambar 3.16 hasil akhir *design corousel*

Lalu ini adalah hasil akhir dari *social media content* yang penulis buat yang akan di *post* di *social media* dari Digito. Penulis menghabiskan waktu untuk membuat *social media carousel* ini selama 1 hari.

#### 3.3.1.4 Social Media Content 7 high incomes

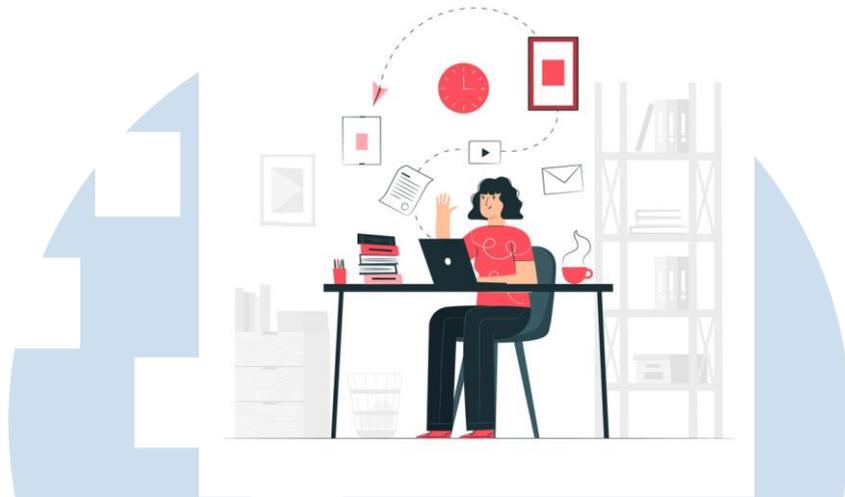
Pada project ini penulis membuat *Instagram reels* berdurasi 1 menit dengan tema *7 high incomes* yang dimana konten ini memakan waktu yang cukup lama karena penulis harus memulai semuanya dari awal dan atasan menginginkan outputnya sebagai video motion graphic.

Pertama-tama penulis langsung mencari referensi video animasi yang menarik di *social media* baik itu *video* panjang maupun *video* pendek, lalu penulis melakukan pembuatan *asset* untuk membuat *video instagram reels* yang hanya berdurasi 1 menit.



Gambar 3.17 red colour pallete

Lalu langkah yang pertama penulis mencari warna yang cocok terlebih dahulu lalu penulis sudah pasti memilih warna merah untuk menjadi warna utama karena warna ini sudah melekat kepada identitas Digito, setelah itu penulis memilih warna putih untuk di bagian background dan warna kuning ke coklatan, lalu setelah selesai menentukan warna penulis mulai mencari cari *asset* yang bisa di gunakan kedalam *video instagram reels* yang ingin penulis buat.



Gambar 3.18 referensi *asset*

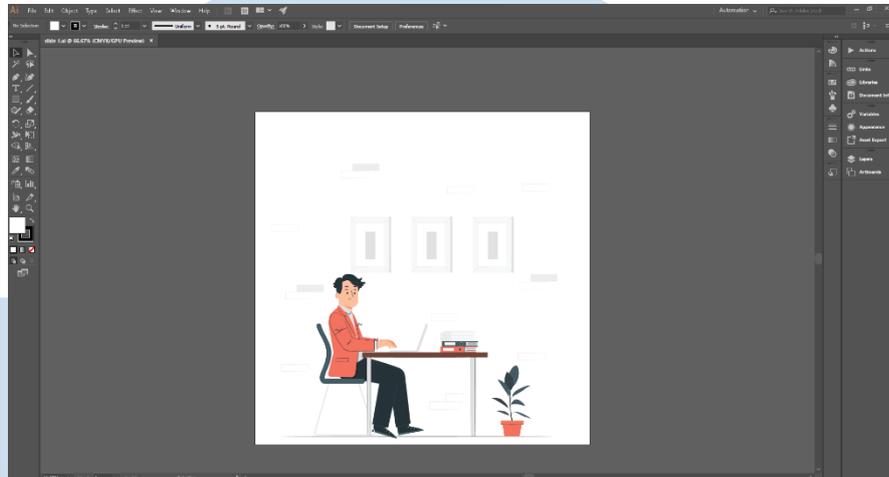
Lalu setelah selesai dengan pemilihan warna penulis melanjutkan untuk mencari referensi *asset* di *website freepik*. Kemudian setelah menemukan *asset* referensi yang cocok penulis langsung membuat dan memodifikasi *asset* yang di sediakan oleh *website freepik* menggunakan *adobe illustrator*. Lalu setelah *asset* selesai di buat penulis melanjutkan untuk menentukan *font* yang ingin digunakan.



Gambar 3.19 *font* yang dipilih

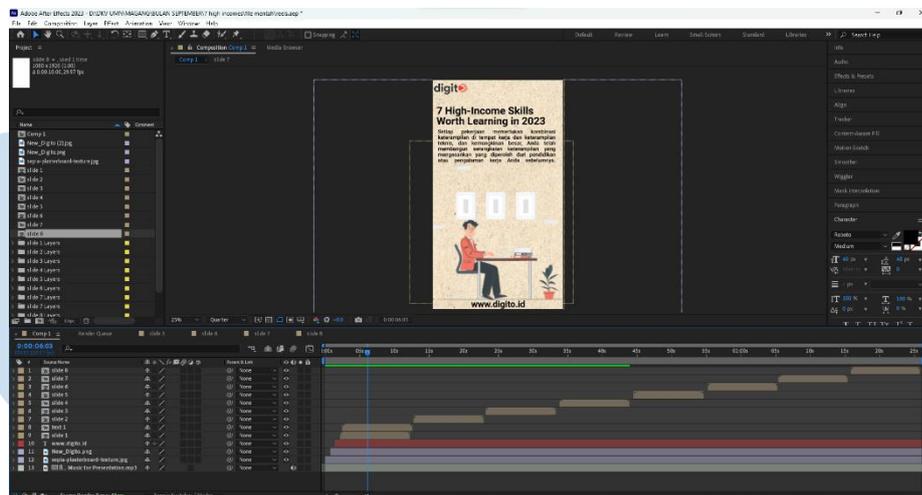
Lalu penulis memutuskan untuk menggunakan *font roboto black* dan *font roboto regular* karena agar sesuai dengan identitas perusahaan yaitu *Digito*, selain itu *font* ini juga berkesinambungan dengan *asset* yang sudah penulis

buat, serta *font roboto* ini sangat mudah di baca dan di mengerti karena mereka tergolong *font san serif*.



Gambar 3.20 hasil *design vector* untuk di animasikan

Lalu setelah selesai dengan semua yang berurusan dengan *asset* penulis melanjutkan membuat *video* animasi di aplikasi *adobe after effect* dan juga menaruh tulisannya langsung di *adobe after effect*. Penulis membuat *asset* sebanyak 8 buah *design vectir* yang nantinya akan dibagi menjadi satu menit per *design* yang akan muncul dalam animasi *video* tersebut.



Gambar 3.21 panel *motion graphic*

Lalu penulis melanjutkan langkah terakhir yaitu membuatkan *asset-asset* tersebut menggunakan *adobe after effect* dan menggerakannya satu per satu serta menambahkan penjelasan tulisan diatas *asset* yang sudah penulis buat. Lalu penulis juga menambahkan *background* agar tidak terkesan terlalu polos dan agar para penonton tidak bosan dengan melihat *video* animasi

yang hanya begitu-begitu saja. Lalu setelah selesai dengan semuanya penulis merender *video* animasi berdurasi satu menit tersebut dengan format *mp4* lalu penulis *upload video* tersebut ke *google drive* yang sudah disediakan agar bisa di cek oleh atasan sudah benar atau belum dan ada revisi atau tidak. Penulis menghabiskan waktu selama 3 hari untuk membuat *video instagram reels* ini.



Gambar 3.22 Hasil akhir *video*

### 3.3.1.5 *Social media design* peran *learning* dan *development* dalam perusahaan

Pada project *social media design* ini penulis membuat *instagram corousel* dengan tema peran *learning* dan *development* dalam perusahaan yang dimana konten ini sangat diperlukan oleh para karyawan yang bekerja di suatu perusahaan agar terencana dan sistematis untuk meningkatkan pengetahuan, keterampilan, dan kompetensi karyawan dalam konteks lingkungan kerja.

Pertama-tama penulis langsung menentukan *colour pallete* yang ingin digunakan dalam *project social media design* ini, lalu penulis memutuskan untuk membawa warna merah karena warna tersebut terkait dengan identitas perusahaan Digito. Lalu penulis mencari *colour pallete* untuk menjadikan warna dasar dalam *design* ini.



Gambar 3.23 red colour pallete

Lalu penulis menggabungkan warna merah dengan merah muda untuk asset yang ingin penulis gunakan. Lalu kemudian penulis mencari referensi *design* yang cocok untuk tema peran *learning* dan *development* dalam perusahaan ini, dan penulis mencarinya di *website pinterest* yang dimana disana menyediakan banyak refrensi mulai dari foto sampai dengan *graphic design*.



Gambar 3.24 referensi *corousel design*

Gambar tersebut adalah referensi yang penulis pilih dan juga tertarik ingin penulis tiru, tetapi disini penulis mengubah konsep dengan menggunakan *design vector* sebagai *asset* dan juga menggunakan *stock image* dari *website pexels* agar tidak terkesan sangat kosong.



Gambar 3.25 *stock image*

Lalu penulis memilih beberapa *stock image* untuk di jadikan *background design* dan menambahkan *layer* gelap diatas gambar tersebut agar tidak terlalu terang. Kemudian penulis menambahkan *grid* berwarna hitam di atas *layer* dari *background design* tersebut, dan penulis membuat *asset* untuk di letakan di ujung kanan atas dan kiri agar *design* tidak terlalu polos.

Roboto

**SUNGLASSES**

*Self-driving robot ice cream truck*

**Fudgesicles only 25¢**

**ICE CREAM**

Marshmallows & almonds

#9876543210

***Music around the block***

*Summer heat rising up from the boardwalk*

Gambar 3.26 *font yang dipilih*

Kemudian penulis melanjutkan memilih *font* yang tepat untuk *design* tersebut, lalu penulis memilih *font roboto regular* untuk isi teks penjelasan dan memilih *font roboto black* untuk di judul dari tiap tiap *corousel*. Kemudian penulis membuat *bubble text* diatas *layer* dari *grid* yang sudah penulis buat.



Gambar 3.27 hasil jadi *design corousel*

Dan ini hasil jadi dari *project social media design corousel* yang penulis buat sebanyak enam buah *design*. Penulis menghabiskan waktu 1 hari untuk membuat *design corousel* ini.

### 3.3.1.6 *Social media design* Cara mengatasi stress di dunia kerja

Pada project ini penulis membuat *social media design* dengan tema Cara mengatasi stress di dunia kerja yang dimana content ini sangat berguna untuk para pekerja yang *professional* agar bisa mengatur tingkat stress di dunia kerja dan agar tidak mudah stress.

Pertama-tama penulis menentukan dulu ingin membuat dalam bentuk *Instagram post* atau *corousel*, tetapi karena tema yang dibawakan cukup Panjang jadi penulis memutuskan untuk membuat corousel sebanyak 6 buah tentang Cara mengatasi stress di dunia kerja. Lalu penulis memulai dengan mencari refrensi melalui *website pinterest* lalu juga penulis memulainya dengan mengira-ngira ingin seperti apa nanti desainnya.

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



Gambar 3.28 referensi *corousel design*

Gambar diatas adalah referensi yang penulis pilih dan juga tertarik ingin penulis tiru design grafisnya, penulis mencari referensi di *website pinterest* dan juga untuk mencari-cari referensi untuk *design corousel*. Penulis disini menggabungkan *text* penjelasan dengan *design vector* agar para *audience* yang melihat tidak merasa bosan kalau hanya sekedar melihat tulisan yang cukup panjang yang tidak di sertakan dengan gambar.



Gambar 3.29 *red colour pallete*

Lalu pada tahapan selanjutnya penulis mencari *collour pallete* yang sesuai dengan identitas perusahaan yaitu warna merah serta penulis menggabungkan warna abu-abu untuk di background dan menambahkan tekstur lekatan kertas untuk membuat lebih menarik. Lalu penulis menggabungkan warna merah dengan merah muda untuk asset yang ingin penulis gunakan.

# Roboto

## **SUNGLASSES**

*Self-driving robot ice cream truck*

**Fudgesicles only 25¢**

## **ICE CREAM**

**Marshmallows & almonds**

**#9876543210**

***Music around the block***

*Summer heat rising up from the boardwalk*

Gambar 3.30 *font* yang dipilih

Kemudian penulis melanjutkan memilih *font* yang tepat untuk *design* tersebut, lalu penulis memilih *font roboto regular* untuk isi teks penjelasan dan memilih *font roboto black* untuk di judul dari tiap tiap *corousel*. Kemudian penulis menambahkan texture kertas lecak pada *background design* agar tidak terkesan kosong pada *design corousel* yang sudah di buat.



Gambar 3.31 Hasil Jadi *design*

Dan ini hasil jadi dari *project social media design corousel* yang penulis buat sebanyak enam buah *design*. Penulis menghabiskan waktu 1 hari untuk membuat *design corousel* ini.

### 3.3.2 Kendala yang Ditemukan

Selama penulis praktik kerja magang di PT. Digital Kreasi Mediatama (Digito) kurang lebih empat setengah bulan, penulis mengalami beberapa kendala serta permasalahan selama magang. Berikut ini merupakan beberapa kendala yang dialami oleh penulis.

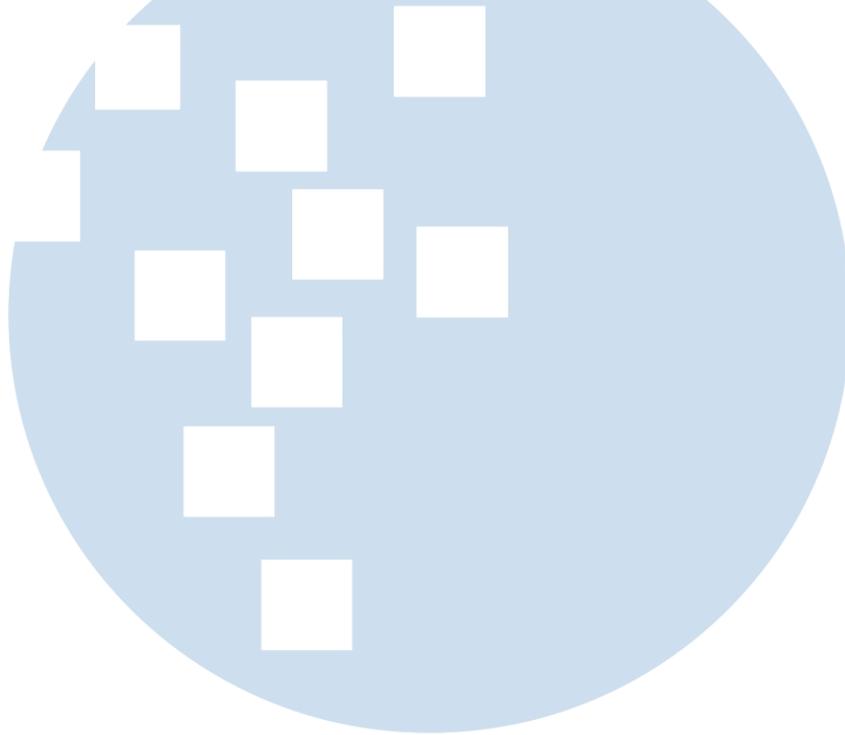
- 1) Selama perkuliahan berjalan penulis jarang sekali menggunakan *software adobe premiere pro* dan *after effects* sehingga pada *project* pertama yang diberikan oleh supervisor kepada penulis harus beradaptasi lagi dengan *software adobe premiere pro* dan *after effects* dan penulis mempelajarinya seiring berjalannya *project* serta penulis lumayan memakan waktu yang cukup lama pada saat mengerjakan *project* pertama yaitu modul *learning video*.
- 2) Pada awalnya, penulis belum terbiasa dengan proses *briefing* untuk pembuatan *video* animasi dan modul *learning video*, yang menyebabkan kebingungan yang cukup banyak selama proses pengerjaan.

### 3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan

Setelah menjabarkan beberapa kendala yang dialami selama praktek kerja magang, penulis juga menemukan solusi untuk mengatasi kendala serta permasalahan yang dialami. Berikut merupakan solusi dari penulis.

- 1) Penulis sangat jarang sekali menggunakan *software adobe premiere pro* dan *after effects*. Maka dalam proses pengerjaan secara bersamaan juga penulis belajar tentang apa saja cara agar tidak terlalu membuang waktu dalam proses pengerjaan serta penulis juga mencari *tool-tool* yang mempermudah dalam membuat editing *learning video*. Penulis juga di pandu langsung oleh COO dari Digito yang membrief di awal pada saat *project learning video* ini di berikan kepada penulis dan pada akhirnya penulis bisa mengerjakan dengan waktu yang cukup efisien.
- 2) Pada saat penulis kebingungan dengan *brief* yang diberikan oleh atasan penulis mengatasinya dengan cara mengetahui detail yang diberikan oleh atasan pada saat *briefing* dilkakukan, dan juga menanyakan kepada rekan

kerja yang terkait dengan *project* yang diberikan oleh atasan. Lalu penulis juga mengerjakannya per *video* agar tidak membuang waktu dan juga bisa mengerjakannya dengan efisien dan tidak membuang waktu.



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA