

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut Laksana (2019), promosi merupakan teknik komunikasi yang dilakukan oleh produsen dan konsumen yang melakukan kegiatan bertukar informasi mengenai sebuah produk dan yang ditawarkan dari produsen agar konsumen dapat tertarik dengan produk atau jasa tersebut. Media promosi merupakan media-media yang dapat digunakan sebagai pendukung kegiatan promosi sebuah produk ataupun jasa. Dengan menggunakan media promosi, dapat mempermudah produsen untuk menjangkau audiens yang lebih luas. Dengan menggunakan media promosi, dapat meningkatkan nilai sebuah produk atau jasa yang ditawarkan, meningkatkan *personal branding* dari sebuah produk, memberikan informasi yang dibutuhkan oleh para konsumen, serta meningkatkan kepercayaan audiens terhadap produk yang ditawarkan.

Dalam upaya untuk meningkatkan kualitas media promosi sebuah perusahaan, dibutuhkannya visual yang menarik sehingga dapat meningkatkan antusias para audiens ketika melihat atau membaca media promosi tersebut. Oleh karena itu, terdapat beberapa hal yang harus diperhatikan untuk meningkatkan visualisasi sebuah media promosi, seperti penggunaan warna, garis, bentuk, ukuran, tekstur, dan lain-lain sebagainya. Menurut Robin Landa (2014), Desain Grafis merupakan salah satu bentuk dari Desain Komunikasi Visual yang mempunyai fungsi untuk mempermudah menyampaikan pesan kepada para audiens melalui sebuah visual yang dapat dengan mudah dicerna oleh masyarakat. Terdapat beberapa elemen pendukung yang ada di dalam Desain Grafis, yaitu garis, warna, bentuk, dan tekstur. Elemen-elemen tersebut dapat memperkuat penampilan visual dari sebuah desain. Selain Desain Grafis, Ilustrasi juga merupakan salah satu aset yang dapat memperkuat visualisasi sebuah media promosi. Dengan adanya ilustrasi akan lebih menarik para audiens untuk membaca informasi dari media-media yang ada. Menurut Rohidi (1984), Ilustrasi merupakan gambar yang mempunyai kaitan

yang erat dengan seni rupa yang juga mengandung makna, sehingga dapat membantu pembaca untuk memahami maksud dari tulisan atau pesan yang ingin disampaikan.

PT. Cipta Harmoni Lestari merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang *developer* properti. Beberapa proyek yang telah dibentuk oleh perusahaan ini adalah The Sanctuary Collection, Marchand *Hype Stasion*, Banara Serpong, Naraya Serpong, dan juga Mazenta Bintaro. PT. Cipta Harmoni Lestari didirikan pada tanggal 1 Juli 2015, yang merupakan perusahaan dibawah naungan Harita Group. PT. Cipta Harmoni Lestari adalah salah satu perusahaan yang juga menerapkan desain grafis dari media-media promosi baik *offline* maupun *online* dan juga iklan sebagai media untuk mempromosikan produk atau jasa yang ditawarkan.

Berdasarkan penjelasan diatas, dapat disimpulkan bahwa penulis memilih PT. Cipta Harmoni Lestari sebagai tempat untuk melaksanakan kerja praktik magang dengan tujuan untuk meningkatkan pengalaman yang dimiliki oleh penulis dan juga mempelajari tentang proses mengembangkan kemampuan kreativitas untuk visualisasi setiap media-media promosi yang digunakan oleh PT. Cipta Harmoni Lestari. Penulis juga merasa tertarik untuk melaksanakan praktik kerja magang di PT. Cipta Harmoni Lestari karena penulis mempunyai keinginan yang besar untuk eksplorasi gaya visual desain yang dimiliki oleh PT. Cipta Harmoni Lestari terutama pada penerapan media-media *offline* yang ada.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Terdapat beberapa maksud dan tujuan penulis dalam melakukan praktik kerja magang, antara lain:

- 1) Sebagai salah satu syarat kelulusan dalam upaya untuk mendapatkan gelar Sarjana Desain (S. Ds.).
- 2) Memperoleh pengalaman dan ilmu di dalam dunia pekerjaan secara nyata.

- 3) Mendapatkan pengetahuan tentang perancangan media-media promosi, baik media *online* maupun media *offline*.
- 4) Menerapkan hasil pembekalan ilmu yang diperoleh oleh penulis selama melaksanakan perkuliahan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara.
- 5) Memperoleh pengalaman tentang tata cara berkomunikasi yang baik antar rekan di dunia kerja.

1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut merupakan detail tahapan kerja praktik magang serta prosedur pelaksanaan magang yang telah dilaksanakan oleh penulis sebelum memulai kerja praktik magang:

1.3.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

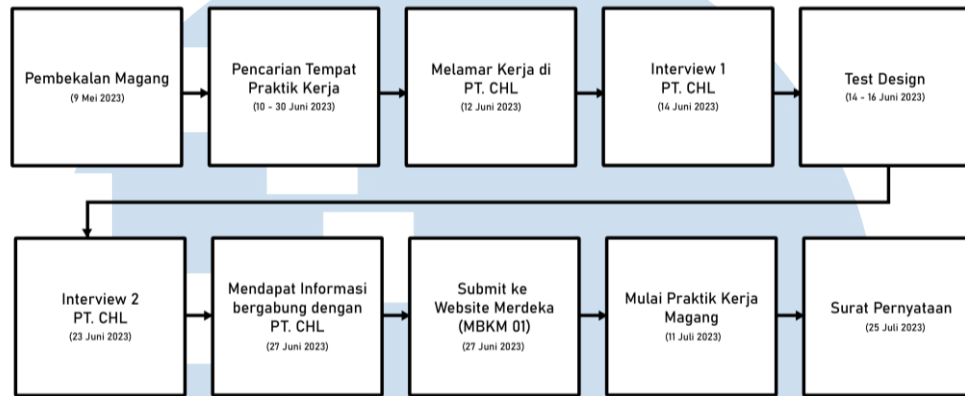
Penulis melaksanakan praktik kerja magang dengan periode waktu 640 jam kerja di lapangan atau setara dengan 4 sampai dengan 5 bulan kerja dan 207 jam untuk menyelesaikan laporan praktik kerja magang. Setelah melakukan diskusi dengan pihak perusahaan, penulis dapat melakukan praktik kerja magang di PT. Cipta Harmoni Lestari dimulai pada tanggal 11 Juli 2023 sampai dengan 8 Desember 2023.

Penulis melakukan praktik kerja magang di kantor *Marketing Lounge* PT. Cipta Harmoni Lestari yang berlokasi di Gading Serpong, Tangerang Selatan. Praktik kerja magang dilaksanakan secara WFO (*Work from Office*) dari hari Senin sampai dengan Jumat, yang dimulai dari jam 8:00 WIB sampai dengan 17:00 WIB, dengan waktu istirahat makan siang selama 60 menit, yang dimulai pada jam 12:00 WIB sampai dengan 13:00 WIB.

1.3.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Sebelum menjalankan praktik kerja magang, penulis menyiapkan beberapa hal penting sebagai persyaratan untuk mengikuti magang. Berikut

merupakan tahapan prosedur pelaksanaan praktik kerja magang yang telah dilakukan oleh penulis.



Gambar 1.1 Alur Pelaksanaan Praktik Kerja Magang
Sumber: Penulis (2023)

Penulis memilih mata kuliah *Internship* yang wajib dilaksanakan pada periode semester 7. Tahapan awal yang harus dipenuhi oleh penulis adalah mengikuti kegiatan pembekalan magang Desain Komunikasi Visual yang diselenggarakan oleh pihak Universitas Multimedia Nusantara pada tanggal 9 Mei 2023. Setelah mengikuti pembekalan magang, penulis mulai melakukan pencarian tempat praktik kerja magang yang dimulai dari tanggal 10 Mei 2023 sampai dengan 30 Juni 2023. Penulis menyediakan beberapa dokumen yang dibutuhkan sebagai persyaratan magang, yaitu *Curriculum Vitae*, portofolio, transkrip nilai, fotokopi ijazah, dan fotokopi KTP yang akan diserahkan kepada pihak perusahaan.

Penulis mendapatkan panggilan dari PT. Cipta Harmoni Lestari untuk melaksanakan *interview*. Namun, sebelum menjalani proses *interview*, penulis mengirimkan berkas-berkas yang dibutuhkan oleh PT. Cipta Harmoni Lestari pada tanggal 12 Juni 2023, berupa transkrip nilai, ijazah, fotokopi Kartu Tanda Penduduk (KTP), dan *curriculum vitae*. Tak lama setelah itu, pihak perusahaan mengabarkan bahwa penulis akan melakukan wawancara pertama pada tanggal 14 Juni 2023 tepatnya pada pukul 9:00 WIB dan

berlokasi di *Marketing Lounge* PT. Cipta Harmoni Lestari, Gading Serpong, Tangerang Selatan.

Setelah melakukan tahap wawancara, penulis diwajibkan untuk mengerjakan *test* yaitu dengan membuat desain poster *digital* dengan aset-aset foto dan *font* yang sudah disediakan dari pihak perusahaan. *Test* tersebut berhubungan dengan salah satu proyek milik PT. Cipta Harmoni Lestari, yaitu Naraya Serpong. Penulis mempunyai waktu selama 2 hari, dan hasil desain tersebut diwajibkan untuk dikumpulkan pada tanggal 16 Juni 2023, lalu mengikuti seleksi selanjutnya, yaitu sesi wawancara kedua. Setelah melalui beberapa tahapan tersebut, penulis dihubungi kembali dari pihak perusahaan pada tanggal 27 Juni 2023 dan dinyatakan dapat bergabung untuk menjalankan praktik kerja magang bersama dengan PT. Cipta Harmoni Lestari. Penulis mengumpulkan data-data mengenai perusahaan PT. Cipta Harmoni Lestari ke *website* Merdeka untuk mendapatkan persetujuan dari Universitas Multimedia Nusantara. Setelah melakukan diskusi, penulis dapat memulai praktik kerja magang dengan periode waktu 5 bulan, yang dimulai pada tanggal 11 Juli 2023 sampai dengan 8 Desember 2023.

Penulis menjalani praktik kerja magang dan juga membuat laporan magang sebagai bentuk pertanggungjawaban penulis selama menjalani praktik kerja magang dan juga memenuhi catatan harian atau *daily task* yang berisi pekerjaan yang dikerjakan oleh penulis setiap harinya selama periode magang berlangsung. *Daily task* sendiri harus dipenuhi sebanyak 640 jam untuk di lapangan atau di perusahaan dan 207 jam yang merupakan periode mahasiswa mengerjakan laporan magang dan juga periode melakukan bimbingan. Dalam melengkapi laporan magang, penulis diharuskan untuk menentukan judul laporan, menentukan beberapa proyek yang paling krusial untuk dijelaskan di dalam laporan magang, serta menjelaskan secara detail mengenai PT. Cipta Harmoni Lestari sebagai tempat penulis untuk melaksanakan praktik kerja magang.