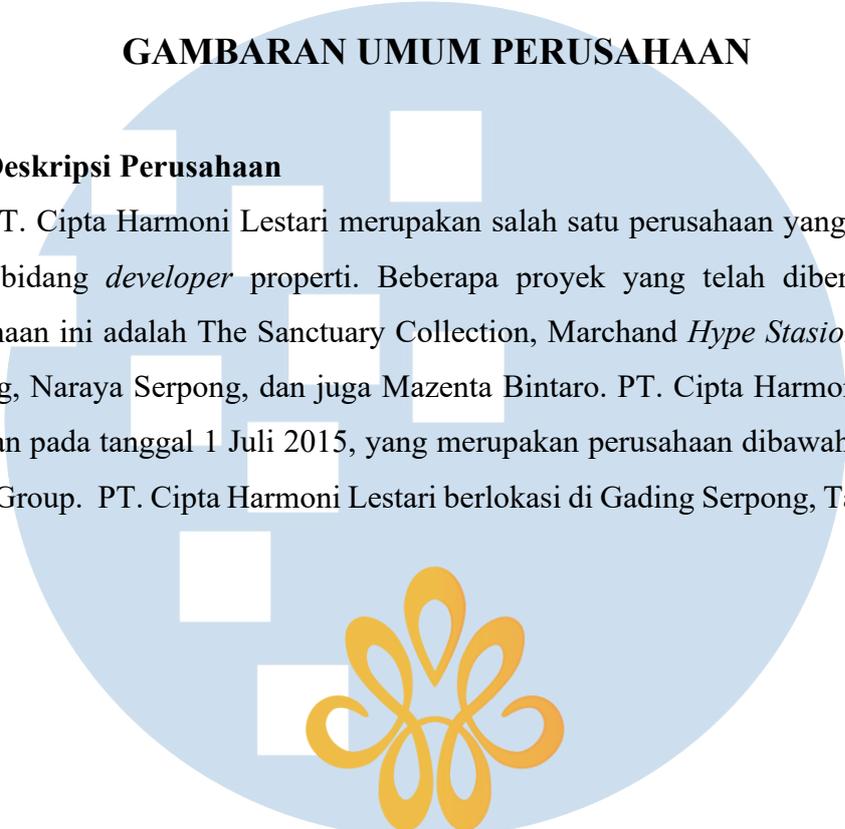


## BAB II

### GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

#### 2.1 Deskripsi Perusahaan

PT. Cipta Harmoni Lestari merupakan salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang *developer* properti. Beberapa proyek yang telah dibentuk oleh perusahaan ini adalah The Sanctuary Collection, Marchand *Hype Stasion*, Banara Serpong, Naraya Serpong, dan juga Mazenta Bintaro. PT. Cipta Harmoni Lestari didirikan pada tanggal 1 Juli 2015, yang merupakan perusahaan dibawah naungan Harita Group. PT. Cipta Harmoni Lestari berlokasi di Gading Serpong, Tangerang.



### CIPTA HARMONI LESTARI

Gambar 2.1 Logo PT. Cipta Harmoni Lestari  
Sumber: <https://www.ciptaharmoni.com/>

#### 2.1.1 Visi dan Misi Perusahaan

Setiap perusahaan mempunyai visi dan misi perusahaan yang dapat menjadi sebuah pedoman. PT. Cipta Harmoni Lestari mempunyai visi: “Kami akan diakui sebagai pengembang *real-estate* dengan pertumbuhan tercepat di Indonesia, dibangun diatas kepercayaan di mata pelanggan melalui komitmen, kejujuran, kepuasan, inovasi, perbaikan berkelanjutan, dan pembangunan yang ramah lingkungan.”

Tak hanya visi, PT. Cipta Harmoni Lestari juga mempunyai misi perusahaan yang dapat dijabarkan sebagai berikut:

- 1) Mengembangkan produk berkualitas tinggi dan tepat waktu, dilengkapi dengan layanan yang profesional untuk para konsumen.
- 2) Berinovasi agar produk kami dapat memenuhi kebutuhan dan keinginan konsumen.
- 3) Berkontribusi kembali ke lingkungan sekitar untuk kemajuan kota dan negara Indonesia.
- 4) Menciptakan lingkungan kerja yang positif melalui pengembangan dan pelatihan yang mengarah pada kesejahteraan tim yang baik.

### 2.1.2 Penghargaan

Berikut merupakan beberapa penghargaan yang berhasil dicapai oleh PT. Cipta Harmoni Lestari sejak tahun 2015:

- 1) Guru Asia Property Awards 2021.
  - a) Pengembangan Perumahan Terbaik, Dimana Cipta Harmoni Lestari mewakili Indonesia di Benua Asia.
  - b) Pengembangan Perumahan *High-End* Terbaik di Jabodetabek.
  - c) Desain Arsitektur Perumahan Terbaik di Indonesia. Dengan desain yang *eco-friendly* dan *modern*, Cipta Harmoni Lestari berhasil mendapatkan penghargaan.
- 2) Penghargaan tahun 2021.
  - a) *Golden Property Awards* dimana Cipta Harmoni Lestari berhasil menjadi pengembangan Perumahan Premium Terbaik.
  - b) Perumahan Mewah Properti dan Bank.
  - c) *Urban City Residence Premium Paling Favorite*.
- 3) Penghargaan tahun 2020.
  - a) Perumahan Kelas Premium paling *Favorite* Skala Menengah.

- b) Perumahan Mewah Properti dan Bank dengan Konsep Terbaik.
  - c) *Hype Station* Pertama di Indonesia. Marchand merupakan *hype station* pertama yang didirikan di Indonesia dengan tempat yang cukup strategis dan menyediakan tempat untuk hangout dengan nyaman.
  - d) Perumahan Konsep Pertahankan Komunitas Terbaik.
- 4) Penghargaan Tahun 2015 – 2019.
- a) Penghargaan Properti dan Bank 2015.
  - b) Penghargaan *Residence* Indonesia 2015.
  - c) Penghargaan Properti dan Bank 2016.
  - d) Penghargaan Desain Perumahan Hijau 2017.

### 2.1.3 Proyek Perusahaan

Sejak tahun 2015, PT. Cipta Harmoni Lestari telah sukses menjalankan beberapa proyek. Proyek-proyek tersebut antara lain:

1) The Sanctuary Collection.

Merupakan salah satu proyek kolaborasi dari PT. Cipta Harmoni Lestari, Perennial Holdings Private Limited, dan Qingjian *Realty (South Pacific) Group Pte. Ltd.* yang berlokasi di Sentul Selatan, Cijayanti, Babakan Madang, Bogor, Jawa Barat. dengan total wilayah 25 Hektar.

2) Banara Serpong.

Banara Serpong merupakan salah satu proyek pertama dari PT. Cipta Harmoni Lestari yang terbagi menjadi dua *cluster*, yaitu Ambara dan Lenggana. Banara Serpong berlokasi di Serpong, Tangerang.

3) Naraya Serpong.

Merupakan salah satu proyek terbaru dari PT. Cipta Harmoni Lestari yang berlokasi di Serpong, Tangerang. Naraya merupakan perumahan dengan konsep *modern* yang cocok untuk generasi Z dan generasi milenial.

4) *Marchand Hype Station*.

*Marchand Hype Station* merupakan sebuah area komersial yang berlokasi di Bintaro. *Marchand Hype Station* mempunyai luas bangunan sekitar  $3.500\text{ m}^2$  dan juga terdiri dari 266 unit.

5) *Mazenta Bintaro*.

*Mazenta Bintaro* merupakan salah satu proyek perumahan dari PT. Cipta Harmoni Lestari dengan desain ala Jepang yang modern dan kekinian. *Mazenta* sendiri berlokasi di wilayah Bintaro.

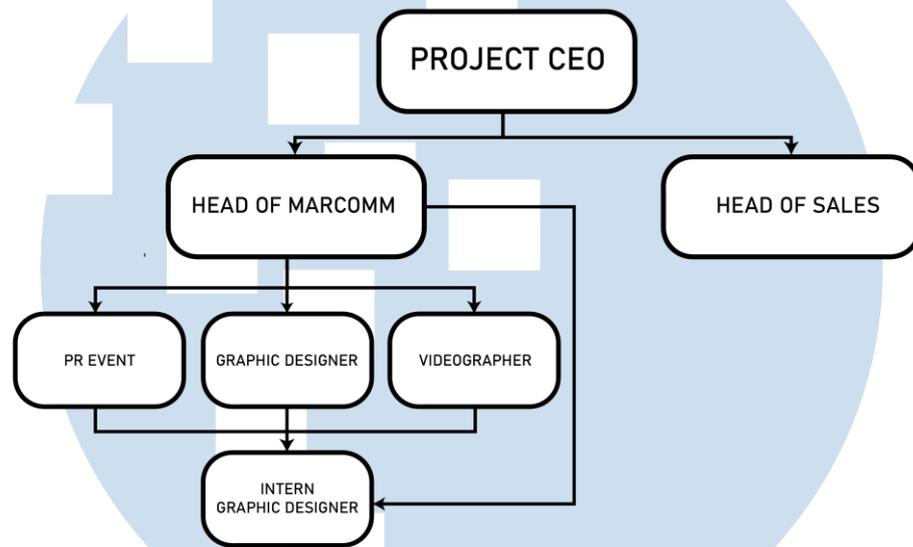
## 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Penulis merupakan salah satu anggota divisi *Marketing and Communication* dari proyek Naraya Serpong yang dipimpin oleh Bapak Setia Iskandar Rusli sebagai *Project CEO*. Pemimpin divisi marketing yang bertugas dalam proyek Naraya Serpong adalah Bapak Eko Dwi Purwanto sebagai *Head of Marketing and Communication* yang bertanggung jawab untuk menyusun dan merancang program atau materi marketing yang akan digunakan oleh Naraya Serpong. Selanjutnya adalah Ibu Connie Yunita Lie sebagai *Head of Sales* yang bertugas untuk memimpin tim *Sales* untuk mencapai hasil penjualan yang maksimal.

Di dalam divisi *Marketing and Communication*, terbagi menjadi beberapa *jobdesk* seperti *PR Event* yang bertugas untuk menyusun atau merancang materi-materi yang akan diterapkan pada media-media promosi yang digunakan oleh Naraya Serpong. Konten dapat berupa video, gambar, ataupun tulisan yang akan dipublikasikan kepada para audiens. Untuk mendukung konten-konten tersebut dibutuhkan *videographer* yang bertugas untuk membuat produksi video sebagai aset untuk media promosi. Selanjutnya adalah *Graphic Designer* yang bertugas untuk menyusun aset-aset visual dengan tujuan untuk mendukung visualisasi dari media-media tersebut.

Penulis berperan sebagai *Intern Graphic Designer* yang mempunyai tugas untuk membantu *Graphic Designer* dalam membuat desain visual untuk media-media promosi Naraya Serpong baik media *offline* maupun *online* seperti *x-banner*, spanduk, *billboard*, konten Instagram, *ads*, dan lainnya. Penulis juga bertugas untuk

membuat ilustrasi karakter keluarga Naraya yang digunakan untuk membuat visualisasi media promosi lebih menarik. Selain itu, penulis juga bertugas untuk membuat desain-desain postingan Instagram untuk Naraya Serpong.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi  
Sumber: Penulis (2023)

### 2.3 Portofolio Perusahaan

Berikut merupakan portofolio atau beberapa proyek dari PT. Cipta Harmoni Lestari yang telah dijalankan sejak tahun 2015.

#### 1) The Sanctuary Collection

The Sanctuary Collection merupakan salah satu perumahan yang mempunyai konsep hunian premium yang mempunyai desain khusus untuk keluarga milenial yang membutuhkan tempat tinggal yang berkualitas dengan gaya hidup yang *modern*. Perumahan ini berlokasi di Sentul City, Bogor dengan lokasi yang strategis, dekat dengan beberapa pusat hiburan dan pembelanjaan. Fasilitas utama yang disediakan oleh The Sanctuary Collection adalah *club house, jogging track, security screening system, smart home*, dan masih banyak lagi yang dapat digunakan oleh Masyarakat setempat.



Gambar 2.3 The Sanctuary Collection  
Sumber: <https://www.sanctuary.id/>

## 2) Banara Serpong

Banara Serpong merupakan salah satu perumahan dengan konsep milenial yang terbagi menjadi dua *cluster*, yaitu Ambara dan Lenggana. Banara Serpong berlokasi di Serpong, Tangerang Selatan dan mempunyai lokasi yang cukup strategis yang dekat dengan beberapa tempat seperti Stasiun Rawa Buntu, AEON Mall, Stasiun Serpong, dan lain-lain. Terdapat beberapa fasilitas yang dapat dinikmati di Banara Serpong, yaitu *club house*, *gym area*, *children playground*, dan lain-lain.



Gambar 2.4 Banara Serpong  
Sumber: <https://www.banaraserpong.com/>

### 3) Naraya Serpong

Naraya Serpong merupakan salah satu proyek perumahan yang berlokasi di Serpong, Tangerang Selatan. Naraya merupakan perumahan dengan konsep *modern* yang cocok untuk generasi Z dan generasi milenial. Naraya mempunyai lokasi yang cukup strategis dan dekat dengan beberapa tempat seperti Stasiun Serpong, Stasiun Rawa Buntu, AEON Mall, dan lain-lain. Beberapa fasilitas yang disediakan oleh Naraya yang dapat digunakan oleh masyarakat setempat adalah *swimming pool*, *children playground*, *multifunction room*, *fitness center*, *badminton court*, *jogging track*, dan *mini market*. Semua fasilitas tersebut dapat digunakan dengan bebas oleh para penghuni Naraya Serpong.



Gambar 2.5 Naraya Serpong.  
Sumber: <https://www.narayaserpong.com/>

### 4) Marchand Hype Station.

Marchand Hype Station merupakan sebuah area komersial yang mempunyai konsep *hype station* pertama di Indonesia dan berlokasi di Bintaro. Tempat ini mempunyai konsep yang modern dan kekinian sehingga banyak didatangi oleh generasi-generasi muda seperti generasi Z dan Milenial. Tempat ini juga menyediakan *tenant* makanan ataupun minuman yang dapat dibeli dan dinikmati oleh para pengunjung.

Marchand *Hype Station* mempunyai luas bangunan sekitar 3.500 m<sup>2</sup> dan juga terdiri dari 266 unit.



Gambar 2.6 Marchand *Hype Station*.  
Sumber: <https://www.marchand.id/>

#### 5) Mazenta Bintaro.

Mazenta Bintaro merupakan salah satu proyek perumahan dari PT. Cipta Harmoni Lestari dengan desain ala jepang yang *modern* dan kekinian. Mazenta menyediakan beberapa fasilitas yang dapat dinikmati oleh para penghuni yang tinggal, seperti *pet park*, *club house*, *jogging track*, *outdoor gym*, *children playground*, *BBQ Area*, *yoga park*, dan lain-lain.



Gambar 2.7 Mazenta Bintaro.  
Sumber: <https://www.mazentabintaro.id/>