

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan

Berdasarkan website Indotama Sentosa Lestari (ISL, 2019), PT Indotama Sentosa Lestari didirikan untuk memenuhi kebutuhan ekosistem e-commerce Indonesia dalam memberikan solusi terintegrasi dan efektif bagi para pelaku e-commerce, dengan motto: “Connecting the dots”. Tujuan PT Indotama Sentosa Lestari adalah menjadi pendukung e-commerce yang universal. PT Indotama Sentosa Lestari merupakan bagian dari PT Uniair Indotama Cargo adalah perusahaan pengiriman barang dan logistik internasional dengan pengalaman 32 tahun dengan jaringan di lebih dari 65 negara dan memiliki sertifikat ISO, IATA, NVOCC, C-TPAT, TAPA, Green Building dan AEO.



Gambar 2.1 Logo PT Indotama Sentosa Lestari
Sumber : Website PT Indotama Sentosa Lestari (2019)

Pada awal tahun 2019, PT Uniair Indotama Cargo telah ditunjuk oleh pemerintah melalui Departemen Umum Bea dan Cukai sebagai PLB e-commerce pertama di Indonesia. Sebagai PLB e-commerce, PT Indotama Sentosa Lestari menyediakan solusi logistik komprehensif untuk e-commerce, khususnya bagi UKM/IKM. Melalui ekosistem PT Indotama Sentosa Lestari akan tercipta

perekonomian kerakyatan, dimana akan lahir wirausaha-wirausaha baru di lingkungan dimana PT Indotama Sentosa Lestari berada.

Berikut merupakan visi dan misi yang menjadi fondasi bagi PT Indotama Sentosa Lestari:

- Visi:
Menjadi solusi terpadu yang andal bagi pemangku kepentingan e-commerce melalui layanan & nilai terbaik.
- Misi:
 1. Menciptakan pengalaman konsumen yang terbaik dan bernilai (Kenyamanan, Biaya, Fleksibilitas, dan Cepat)
 2. Melindungi kekayaan intelektual dan kreatifitas untuk pemilik/pemegang merek dan ekonomi kreatif
 3. Memperjuangkan usaha kecil (UKM/IKM) dengan memanfaatkan saluran dan teknologi yang efektif untuk pasar global melalui pemberdayaan e-commerce lintas negara.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut adalah struktur dari organisasi perusahaan Indotama Group:

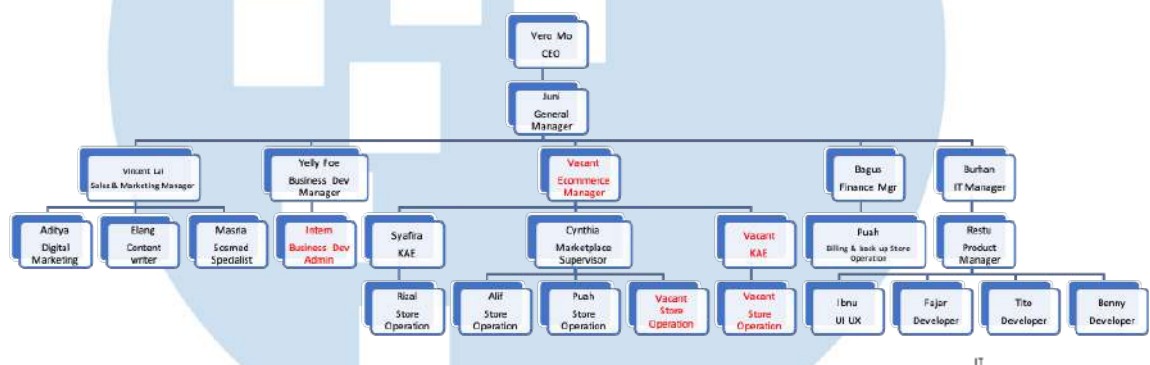


Gambar 2.2 Struktur Perusahaan Indotama Group
Sumber: Powerpoint PT Indotama Sentosa Lestari

PT Indotama Sentosa Lestari merupakan sebuah anak perusahaan dari Indotama Group. Indotama Group memiliki 4 anak perusahaan yaitu PT Uniair Indotama Cargo, PT Indotama Partner Logistics dan PT Indotama Domestik Lestari dan PT Indotama Sentosa Lestari. Masing-masing menjalankan peran penting yaitu

PT Uniair Indotama Cargo bergerak di bidang pengiriman barang dan perizinan bea cukai. PT Indotama Partner Logistics bergerak di pergudangan dan distribusi. PT Indotama Domestik Lestari bergerak di bidang kurir dan ekspedisi. PT Indotama Sentosa Lestari bergerak di bidang Ecommerce & Platform Digital.

Berikut adalah struktur organisasi PT Indotama Sentosa Lestari beserta nama orang yang memegang jabatan tersebut:



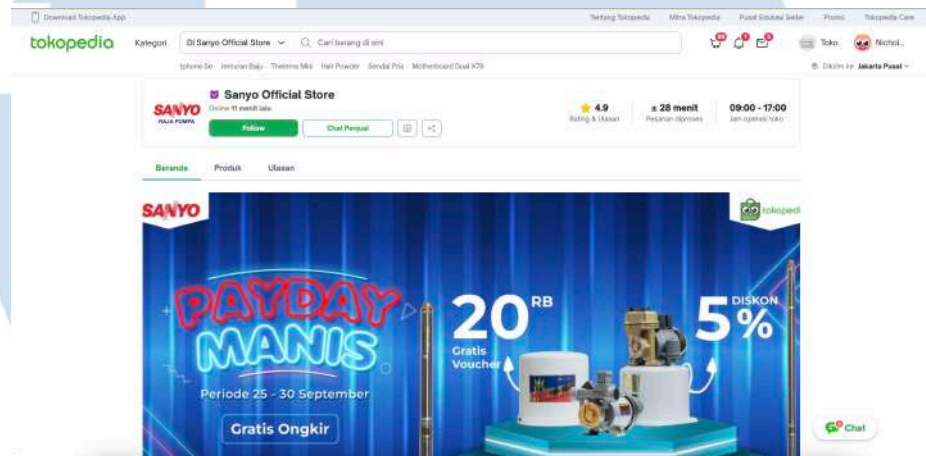
Gambar 2.3 Struktur Organisasi PT Indotama Sentosa Lestari
 Sumber: PT Indotama Sentosa Lestari (Mar 2023)

Veronica Mo sebagai CEO dari PT Indotama Sentosa Lestari dan di bawah kepemimpinannya ada Juni Bong sebagai *General Manager* lalu *General Manager* memimpin tim yang terdiri dari *Digital Marketing*, *Marketplace*, dan *Business Development* yang dipimpin oleh Vincent Lai sebagai *Sales & Digital Marketing Manager*, posisi *Ecommerce manager* masih kosong jadi dipimpin oleh CEO dan Cynthia Chen sebagai *Marketplace Supervisor* dan juga Yelly Foe sebagai *Business Development Manager*. Ketiga tim ini memiliki peran penting dalam mengerjakan tugasnya masing-masing yaitu *Digital Marketing* mengurus di bidang *sales* dan *views*, konten, *Ad Revenue* dan data statistik penjualan. *Marketplace* mengurus toko online, produk SKU dan penjualan. *Business Development* memiliki peran penting dalam menyiapkan strategi pemasaran dan juga mendatangkan brand untuk bekerja sama dengan PT Indotama Sentosa.

2.3 Portfolio Perusahaan

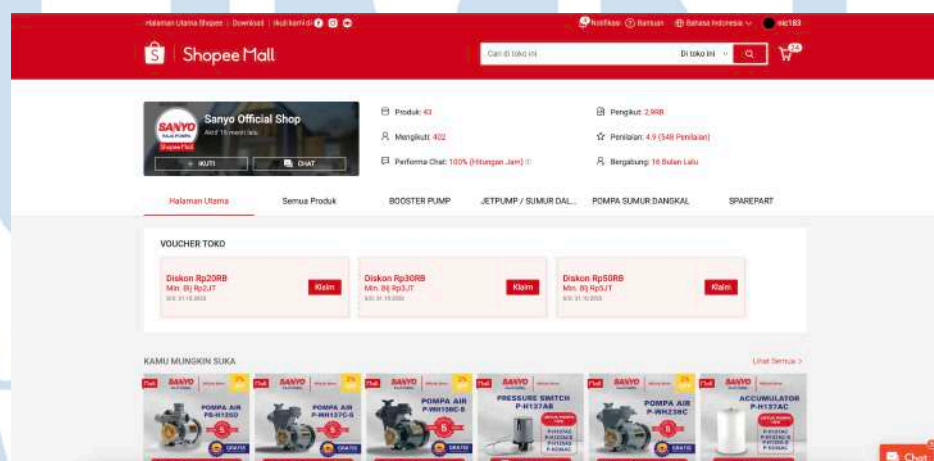
Berikut merupakan list Kerjasama PT Indotama Sentosa Lestari (Store2go) dengan klien-klien dan hasil karya/jasa yang telah dibuat selama perusahaan berdiri:

1. Sanyo Official Store



Gambar 2.4 Sanyo Official Store Tokopedia
Sumber: Sanyo Official Store Tokopedia (2023)

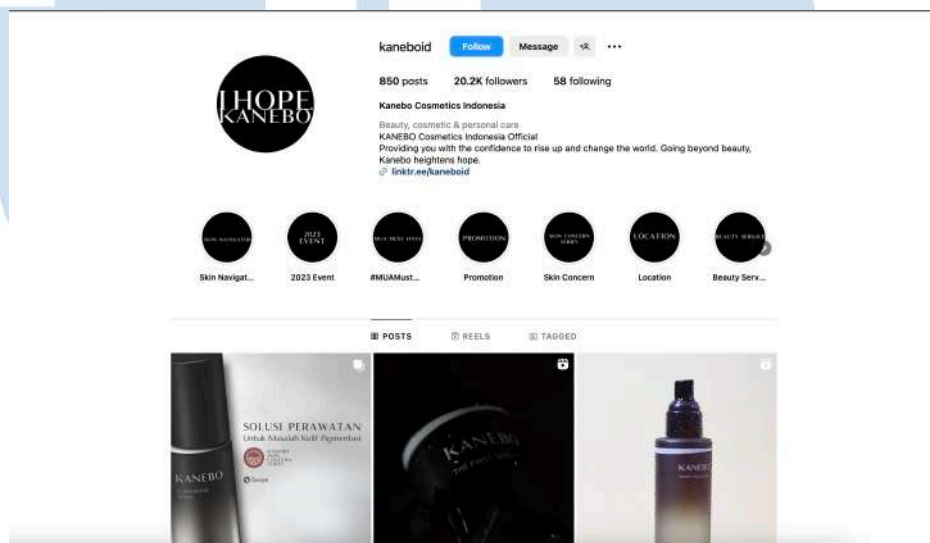
Salah satu hasil dari kerjasama PT Indotama Sentosa Lestari dengan Sanyo yaitu dengan membuka toko eCommerce di platform Tokopedia bagi Sanyo.



Gambar 2.5 Sanyo Official Store ShopeeMall
Sumber: Sanyo Official Store Shopee (2023)

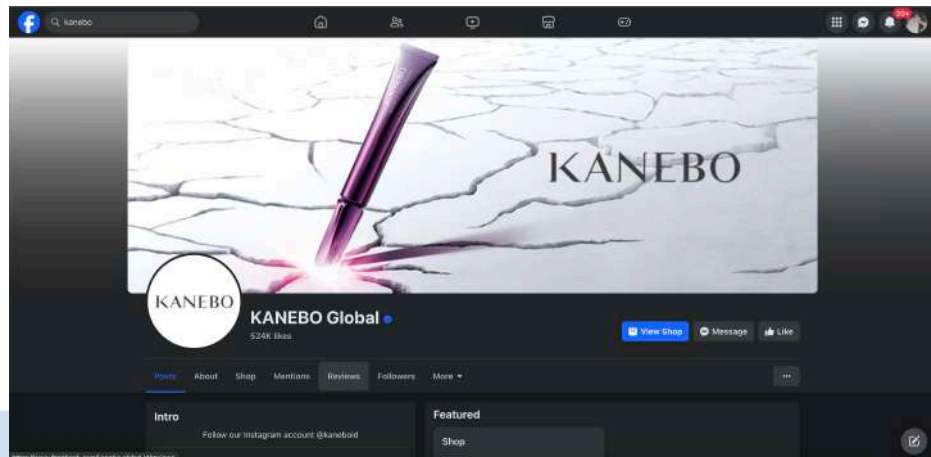
Salah satu hasil dari kerjasama PT Indotama Sentosa Lestari dengan Sanyo yaitu dengan membuka toko eCommerce di platform ShopeeMall bagi Sanyo dan meningkatkan *revenue salesnya* karena sebelumnya Sanyo tidak mempunyai sales channel secara online. ini Sanyo mendapat store management, merchandising, marketing, analyze, reporting sejak tahun 2022.

2. Kanebo



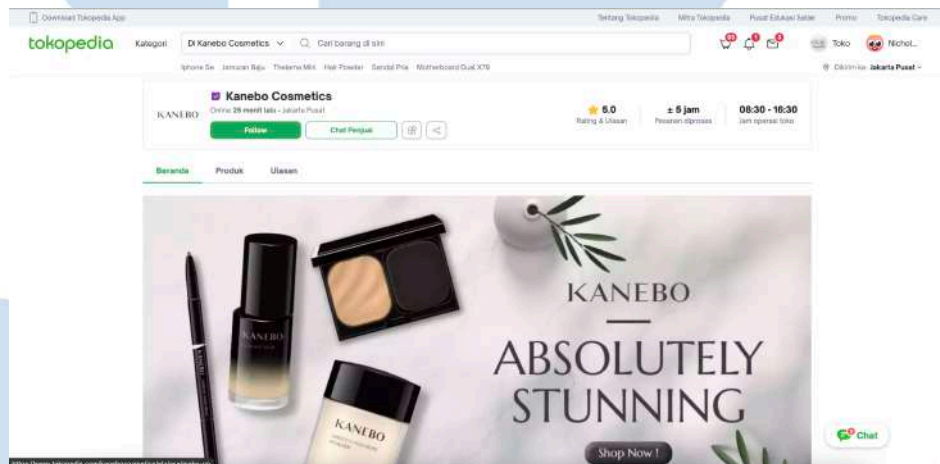
Gambar 2.6 Instagram KANEBO
Sumber: Instagram Kanebo.id

Kaneboid merupakan sebuah brand kosmetik ternama yang berasal dari Jepang dan disini PT Indotama Sentosa Lestari bekerja sama dengan Kanebo dalam membuat penjualan kampanye, konten sosial media, dan juga menaikkan penjualan. Ini merupakan *Instagram page* dari Kaneboid



Gambar 2.7 Facebook KANEBO
 Sumber: Facebook Kanebo

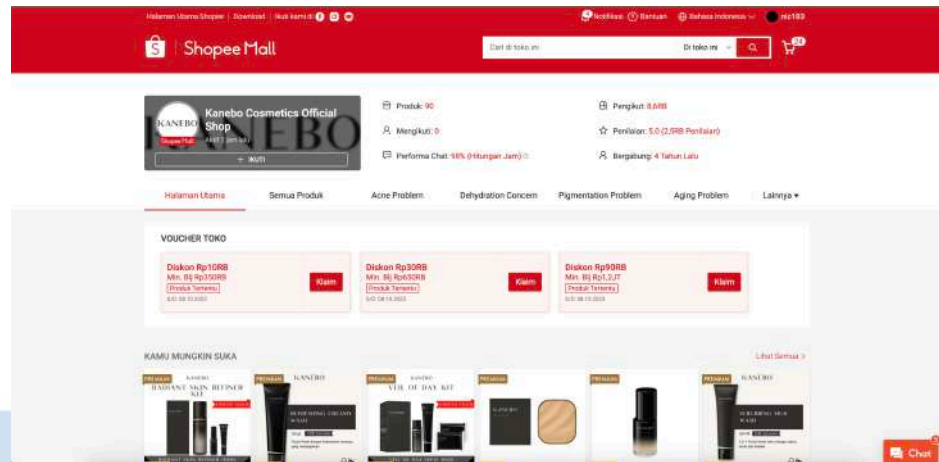
Ini merupakan Facebook page dari Kanebo yang juga dikelola dan diurus oleh tim *Digital Marketing* dalam pembuatan konten sosial media untuk menjangkau audiens yang lebih besar di Indonesia.



Gambar 2.8 KANEBO Official Store Tokopedia
 Sumber: Kanebo Cosmetics Tokopedia (2023)

PT Indotama Sentosa Lestari juga mengurus sales dan juga kampanye sales dan promo di hari-hari tertentu di platform Ecommerce Tokopedia dan juga menaikkan *visits* dan *views* brand dan produk- produk Kanebo.

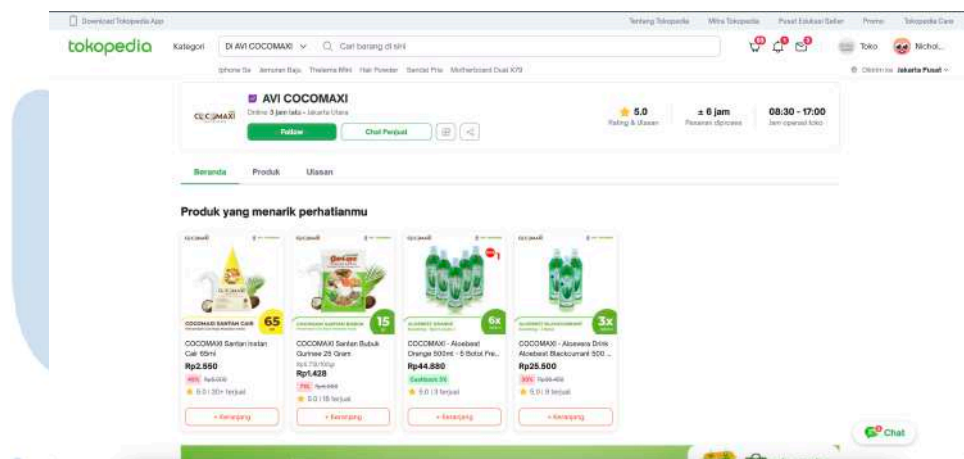
UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA



Gambar 2.9 KANEBO Official Store ShopeeMall
Sumber: Kanebo Official Store Shopee (2023)

Meningkatkan *sales revenue* dengan melakukan promosi lewat sosial media seperti Instagram, facebook meta ads, dan lewat online shop seperti Tokopedia dan shopee. PT Indotama Sentosa Lestari menggunakan tim Store2go untuk meningkatkan *sales revenue* dan memperkenalkan brand kepada pasar Indonesia.

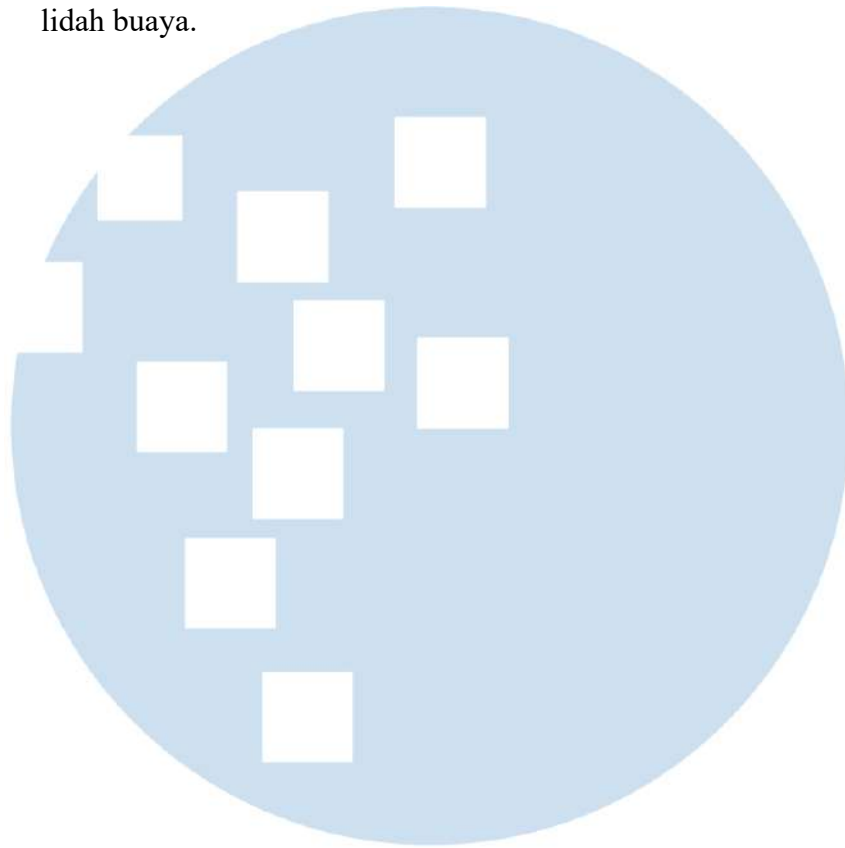
4. Cocomaxi



Gambar 2.10 Cocomaxi Official Store Tokopedia
Sumber: AVI Cocomaxi Tokopedia (2023)

Cocomaxi merupakan salah satu klien dari PT Indotama Sentosa Lestari, pada kerjasama ini, membantu mengembangkan sales channel online dan

meningkatkan penjualan produk Cocomaxi yaitu santan dan minuman lidah buaya.



UMMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA