

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT. INSTAPRINT**

**JAYA PRIMATAMA**



**UMN**  
UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**LAPORAN MAGANG**

**Irene Janetta Hermawan**

**0000051640**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT. INSTAPRINT**

**JAYA PRIMATAMA**



**LAPORAN MAGANG**

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Memperoleh

Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)

**Irene Janetta Hermawan**

**0000051640**

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL**

**FAKULTAS SENI DAN DESAIN**

**UNIVERSITAS MULTIMEDIA NUSANTARA**

**TANGERANG**

**2023**

## HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Dengan ini saya,

Nama : Irene Janetta Hermawan

Nomor Induk Mahasiswa : 00000051640

Program Studi : Desain Komunikasi Visual

Laporan Magang dengan judul:

**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT. INSTAPRINT JAYA  
PRIMATAMA**

merupakan hasil karya saya sendiri bukan plagiat dari laporan magang yang ditulis oleh orang lain, dan semua sumber, baik yang dikutip maupun dirujuk, telah saya nyatakan dengan benar serta dicantumkan di Daftar Pustaka.

Jika di kemudian hari terbukti ditemukan kecurangan/penyimpangan, baik dalam pelaksanaan magang maupun dalam penulisan laporan magang, saya bersedia menerima konsekuensi dinyatakan TIDAK LULUS untuk Magang yang telah saya tempuh.

Tangerang, 18 Desember 2023

UMMN



(Irene Janetta Hermawan)

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## HALAMAN PENGESAHAN

Laporan Magang dengan judul  
**PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT. INSTAPRINT JAYA  
PRIMATAMA**

Oleh

Nama : Irene Janetta Hermawan  
NIM : 00000051640  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Seni dan Desain

Telah diujikan pada hari Senin, 18 Desember 2023  
Pukul 09.30 s.d 10.00 dan dinyatakan

**LULUS**

Dengan susunan penguji sebagai berikut.

Pembimbing

Hadi Purnama, S.Ds., M.M.  
0313109602/E083378

Penguji

Frindhinia Medyasepti, S.Sn., M.Sc.  
0319098202/E068502

Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual

Fonita Theresia Yulianto, S.Ds., M.A.  
0311099302/E043487

## HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas academica Universitas Multimedia Nusantara, saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Irene Janetta Hermawan  
NIM : 00000051640  
Program Studi : Desain Komunikasi Visual  
Fakultas : Fakultas Seni dan Desain  
Jenis Karya : Laporan Magang

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada Universitas Multimedia Nusantara Hak Bebas Royalti Noneksklusif (*Non-exclusive Royalty-Free Right*) atas laporan magang saya yang berjudul.

### PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT. INSTAPRINT JAYA PRIMATAMA

Beserta perangkat yang ada (jika diperlukan). Dengan Hak Bebas Royalti Noneksklusif ini, Universitas Multimedia Nusantara berhak menyimpan, mengalihmediakan/mengalihformatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan memublikasikan laporan magang saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta. Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Tangerang, 11 Desember 2023

Yang menyatakan,



(Irene Janetta Hermawan)

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## KATA PENGANTAR

Segala puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa atas berkat dan tuntunan-Nya dalam pengerjaan laporan kerja magang dengan judul “Perancangan Media Promosi di PT. Instaprint Jaya Primatama” ini sehingga dapat diselesaikan tepat waktu. Melalui penulisan proposal ini, penulis hendak menjabarkan lebih lanjut mengenai pengalaman kerja magang penulis di PT. Instaprint Jaya Primatama dari awal pendaftaran hingga akhirnya penulis menyelesaikan periode kerja magang ini. Penulis juga berharap supaya penulisan laporan ini dapat membantu penulis menyelesaikan studi jurusan Desain Komunikasi Visual di Universitas Multimedia Nusantara dan mendapatkan gelar Sarjana Desain.

Melalui laporan ini, penuliskan hendak mengucapkan terima kasih terhadap pihak-pihak yang telah membantu terlaksananya kerja magang penulis, yaitu:

1. Dr. Ninok Leksono, M.A., selaku Rektor Universitas Multimedia Nusantara.
2. Muhammad Cahya Mulya Daulay, S.Sn., M.Ds., selaku Dekan Fakultas Seni dan Desain Universitas Multimedia Nusantara.
3. PT. Instaprint Jaya Primatama, selaku perusahaan tempat penulis melaksanakan kerja magang.
4. Nur Jihan Alfinita Solehah, S.Sn, sebagai Pembimbing Lapangan yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.
5. Fonita Theresia Yoliando, S.Ds., M.A., selaku Ketua Program Studi Desain Komunikasi Visual Universitas Multimedia Nusantara.
6. Ardiles Akyuwen, M.Sn., sebagai Koordinator Magang Program Studi Desain Komunikasi Visual.
7. Hadi Purnama, S.Ds., M.M., sebagai Dosen Pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, dan motivasi atas terselesainya laporan magang ini.

8. Keluarga saya yang telah memberikan bantuan dukungan material dan moral, sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan magang ini.

Semoga laporan kerja magang ini dapat membantu mahasiswa dan mahasiswi lainnya yang akan bekerja magang ke depannya dan pembaca lainnya. Akhir kata, penulis sadar bahwa laporan ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, penulis terbuka dan mengharapkan kritik dan saran yang dapat membangun ke depannya.

Tangerang, 12 Desember 2023



(Irene Janetta Hermawan)

UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA



# PERANCANGAN MEDIA PROMOSI DI PT. INSTAPRINT

## JAYA PRIMATAMA

(Irene Janetta Hermawan)

### ABSTRAK

Kerja magang merupakan salah satu sarana pelatihan dan persiapan diri mahasiswa untuk meningkatkan kemampuan dalam bidang pekerjaannya masing-masing. Selain itu, program MBKM Internship Track 1 juga merupakan salah satu syarat untuk penulis mendapatkan gelar S.Ds. Dalam rangka memenuhi syarat tersebut, penulis melakukan kerja magang di PT. Instaprint Jaya Primatama sebagai graphic design intern. Selama periode kerja magang di perusahaan tersebut, penulis diberikan kepercayaan untuk mengerjakan beberapa proyek besar yang membantu penulis meningkatkan keterampilan, baik soft skill maupun hard skill. Beberapa proyek tersebut di antaranya berupa konten pada sosial media dan platform *e-commerce* perusahaan yang berperan sebagai media promosi. Di balik semua pelajaran yang penulis dapatkan, terdapat beberapa kendala yang dialami, salah satunya yaitu banyaknya workload yang diberikan dalam periode yang singkat. Maka dari itu, penulis terkadang mengerjakan proyek dengan terburu-buru dan kurang maksimal. Namun, penulis mendapat pelajaran baru selama berupaya menghadapi kendala tersebut, yaitu dengan beradaptasi dan meningkatkan kecepatan dalam bekerja, terutama ketika berada di dalam tekanan. Dengan begitu, melalui kesempatan kerja magang ini, penulis dapat mempersiapkan diri dengan baik untuk terjun ke dunia profesional ke depannya.

**Kata kunci:** magang, desain grafis, promosi

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A



## ***DESIGN FOR PROMOTIONAL MEDIA IN PT. INSTAPRINT***

***JAYA PRIMATAMA***

(Irene Janetta Hermawan)

### ***ABSTRACT (English)***

*Internship is one of a training and preparation program for students to enhance their competency and skills in their own professional fields. Besides that, MBKM program, Internship Track 1, is also one of the requirements for the author to obtain Bachelor of Design. To fulfill those requirements, the author had participated an internship program in PT. Instaprint Jaya Primatama as a graphic design intern. During those internship period, the author was trusted to handle some projects that help the author on enhancing skills, both soft skills and hard skills. Some of them are company promotional media, such as social media and e-commerce platform contents of the company. Behind all those lessons learnt, some problems also happened during the internship period, such as a large amount of workload given in a very short period. Thus, the author couldn't finish a project properly sometimes. Despite all those problems, the author learnt so many things while solving them, such as being more flexible and increasing the working pace, especially while working under lots of pressure. Therefore, this opportunity to experience an internship really helps the author to be more well-prepared to work professionally in the future.*

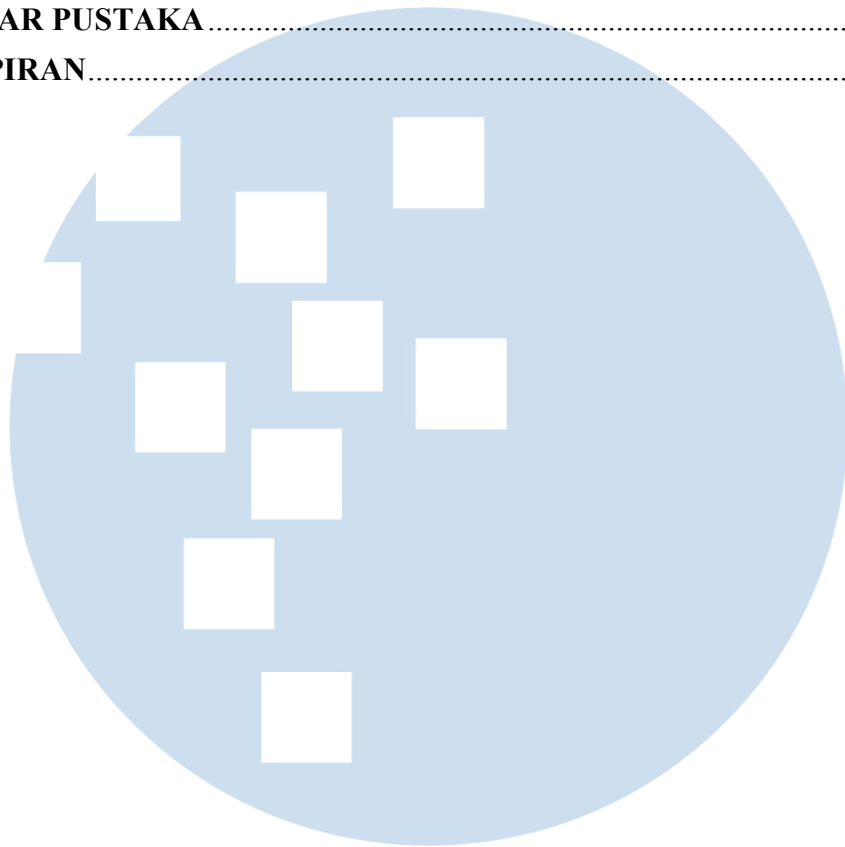
***Keywords:*** *internship, graphic design, promotional*

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR ISI

|  |      |
|--|------|
| HALAMAN PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT .....   | ii   |
| HALAMAN PENGESAHAN .....   | iii  |
| HALAMAN PERSETUJUAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH UNTUK<br>KEPENTINGAN AKADEMIS ..... | iii  |
| KATA PENGANTAR .....   | v    |
| ABSTRAK .....  | vii  |
| <i>ABSTRACT (English)</i> .....  | viii |
| DAFTAR ISI .....   | ix   |
| DAFTAR TABEL .....   | xix  |
| DAFTAR GAMBAR .....  | xii  |
| DAFTAR LAMPIRAN .....  | xiii |
| BAB I PENDAHULUAN .....  | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....   | 1    |
| 1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang .....                                       | 2    |
| 1.3 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang .....                | 2    |
| BAB II GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN .....  | 5    |
| 2.1 Deskripsi Perusahaan .....   | 5    |
| 2.2 Struktur Organisasi Perusahaan .....                                       | 5    |
| 2.3 Portfolio Perusahaan .....   | 3    |
| BAB III PELAKSANAAN KERJA MAGANG .....   | 12   |
| 3.1 Metode Pengumpulan Data .....  | 4    |
| 3.2 Tugas yang Dilakukan .....   | 13   |
| 3.3 Uraian Pelaksanaan Kerja Magang .....                                      | 16   |
| 3.3.1 Proses Pelaksanaan .....   | 16   |
| 3.3.2 Kendala yang Ditemukan .....   | 28   |
| 3.3.3 Solusi atas Kendala yang Ditemukan .....                                 | 28   |
| BAB IV PENUTUP .....   | 30   |
| 4.1 Kesimpulan .....   | 30   |
| 4.2 Saran .....  | 30   |

|                             |      |
|-----------------------------|------|
| <b>DAFTAR PUSTAKA</b> ..... | xiii |
| <b>LAMPIRAN</b> .....       | xiv  |

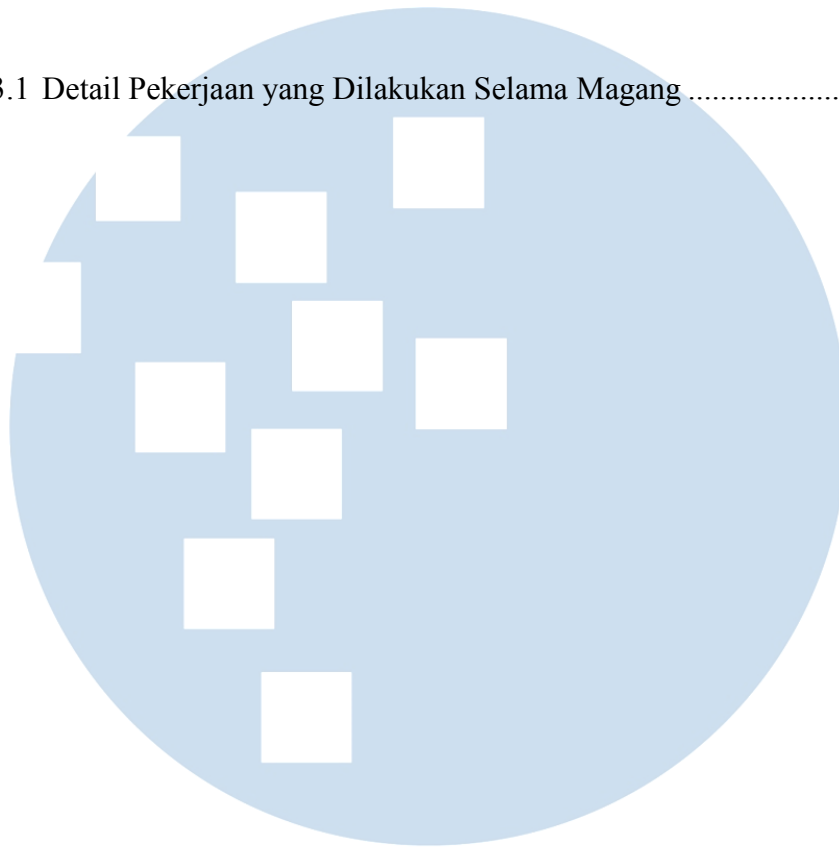


UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

**DAFTAR TABEL**

Tabel 3.1 Detail Pekerjaan yang Dilakukan Selama Magang ..... 10



**UMMN**

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA

## DAFTAR GAMBAR

|   |    |
|---|----|
| Gambar 2.1 Logo Perusahaan .....                                    | 4  |
| Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan .....               | 5  |
| Gambar 2.3 Template E-Commerce Instaprint .....                     | 6  |
| Gambar 2.4 Banner E-Commerce Instaprint.....                        | 7  |
| Gambar 2.5 Fotografi Produk Instaprint .....                        | 7  |
| Gambar 2.6 Social Media Design Akun Instagram @in8taprint .....     | 8  |
| Gambar 2.7 Social Media Design Akun Instagram @m_ownersclubid ..... | 9  |
| Gambar 3.1 Bagan Alur Koordinasi .....                              | 12 |
| Gambar 3.2 Karya Final UNO Game Card .....                          | 16 |
| Gambar 3.3 Referensi UNO Game Card.....                             | 17 |
| Gambar 3.4 Tahapan Revisi UNO Game Card .....                       | 17 |
| Gambar 3.5 Sketsa Kasar Puzzle .....                                | 18 |
| Gambar 3.6 Karya Final Puzzle .....                                 | 18 |
| Gambar 3.7 Sketsa dari Klien .....                                  | 19 |
| Gambar 3.8 Sketsa dari Penulis .....                                | 20 |
| Gambar 3.9 Referensi Penulis.....                                   | 20 |
| Gambar 3.10 Asistensi Pertama Penulis .....                         | 21 |
| Gambar 3.11 Karya Final Cover Kalender 2024 Lakumas.....            | 21 |
| Gambar 3.12 Sketsa Poster IG Story M Owners Club Indonesia .....    | 22 |
| Gambar 3.13 Poster IG Story M Owners Club Indonesia.....            | 23 |
| Gambar 3.14 Sketsa IG Feeds M Owners Club Indonesia .....           | 24 |
| Gambar 3.15 IG Feeds M Owners Club Indonesia .....                  | 24 |
| Gambar 3.16 Referensi Banner Instaprint.....                        | 25 |
| Gambar 3.17 Sketsa Banner Instaprint.....                           | 26 |
| Gambar 3.18 Asistensi Pertama Banner Instaprint .....               | 26 |
| Gambar 3.19 Brief Banner dari Perusahaan.....                       | 27 |
| Gambar 3.20 Asistensi Kedua Banner Instaprint.....                  | 27 |
| Gambar 3.21 Karya Final Banner Instaprint.....                      | 28 |

U N I V E R S I T A S  
M U L T I M E D I A  
N U S A N T A R A

## DAFTAR LAMPIRAN

|   |       |
|---|-------|
| Lampiran A Surat Pengantar MBKM 01 .....          | xiv   |
| Lampiran B Kartu MBKM 02.....                     | xv    |
| Lampiran C Daily Task MBKM 03 .....               | xvi   |
| Lampiran D Lembar Verifikasi Laporan MBKM 04..... | xli   |
| Lampiran E Surat Penerimaan Magang .....          | xlii  |
| Lampiran F Pengecekan Hasil Turnitin .....        | xliii |
| Lampiran G Hasil Karya .....                      | xliv  |



# UMMN

UNIVERSITAS  
MULTIMEDIA  
NUSANTARA