

BAB II

GAMBARAN UMUM PERUSAHAAN

2.1 Deskripsi Perusahaan



Gambar 2.1 Logo Perusahaan
Sumber: website www.instaprint.id

PT. Instaprint Jaya Primatama merupakan sebuah perusahaan yang bergerak di bidang percetakan. Instaprint menyediakan jasa layanan cetak untuk berbagai kebutuhan, baik secara personal maupun untuk bisnis perusahaan. Perusahaan ini menyediakan jasa cetak di media cetak yang sangat beragam, mulai dari packaging, banner, poster, hingga kebutuhan-kebutuhan marketing lainnya. Berdasarkan buku Company Profile Instaprint (2020), Instaprint berdiri pada tahun 2013, dan sekarang telah memiliki 5 cabang yang terletak di Jalan Raya Serpong, Gading Serpong, BSD, Bintaro, dan Cengkareng. Selain bergerak di bidang percetakan, PT. Instaprint juga memiliki anak perusahaan yang bergerak di bidang kreatif, yaitu Upmosphere Creative Studio. Upmosphere sendiri berfokus di bidang branding, sehingga menawarkan jasa-jasa seperti desain identitas perusahaan, social media management, dan fotografi konseptual. Berikut merupakan visi dan misi Instaprint berdasarkan e-book Training Instaprint.

Visi

Menjadi perusahaan percetakan digital nomor satu di masa depan. Dengan peralatan dan pelayanan dari tim berpengalaman, Instaprint memberikan komersial print

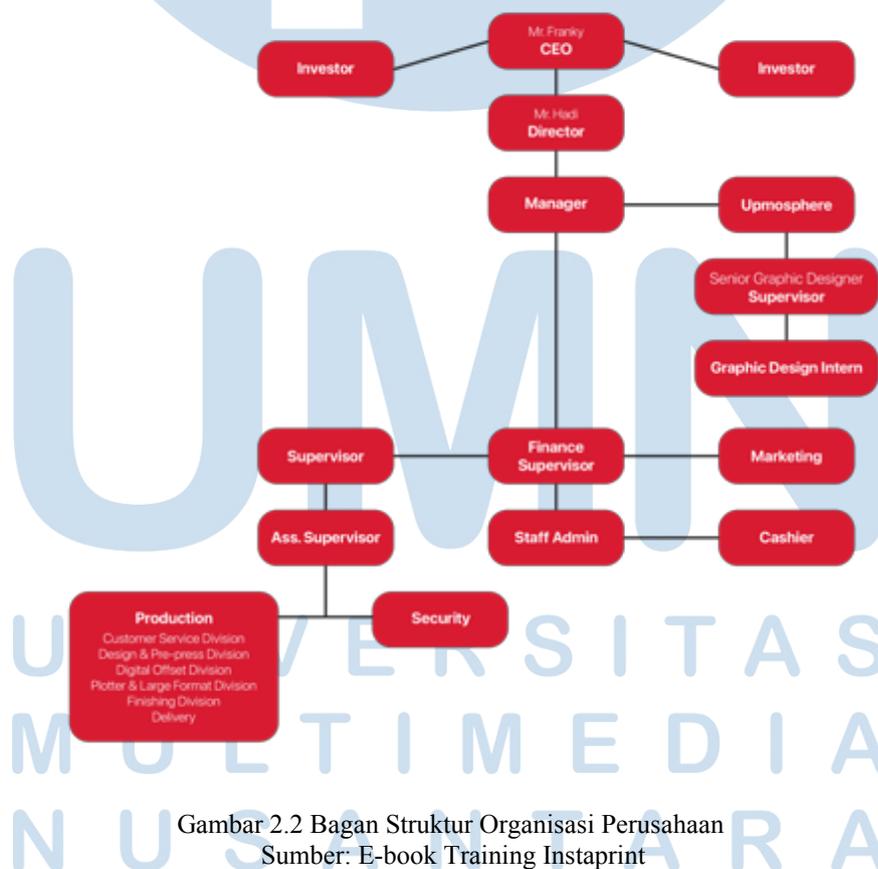
hanya dengan kualitas terbaik kepada konsumen/perusahaan berdasarkan anggaran yang diberikan dan mengutamakan ketepatan waktu.

Misi

- Melengkapi peralatan produksi dan kualitas
- Menciptakan produk berkualitas
- Konsisten menjaga ketepatan waktu pada proses produksi
- Membangun komunikasi dan memelihara hubungan yang baik antara perusahaan dengan konsumen, perusahaan dengan karyawan.

2.2 Struktur Organisasi Perusahaan

Berikut merupakan struktur PT. Instaprint Jaya Primatama berdasarkan e-book Training Instaprint.



Gambar 2.2 Bagan Struktur Organisasi Perusahaan
Sumber: E-book Training Instaprint

Dipimpin langsung oleh Franky sebagai CEO, tim Upmosphere berkedudukan setara dengan manager. Di dalam tim Upmosphere, terdapat *senior graphic designer* yang juga bertugas sebagai supervisor dari para *graphic design intern*, salah satunya penulis. Terdapat divisi lain dari perusahaan percetakan ini yang bekerja di bawah arahan supervisor masing-masing, di antaranya divisi *finance, marketing, production, dan security*.

2.3 Portfolio Perusahaan

Berikut merupakan beberapa klien dan hasil kerja dari Upmosphere.



Gambar 2.3 Template E-Commerce Instaprint
Sumber: Shopee dan Tokopedia Instaprint

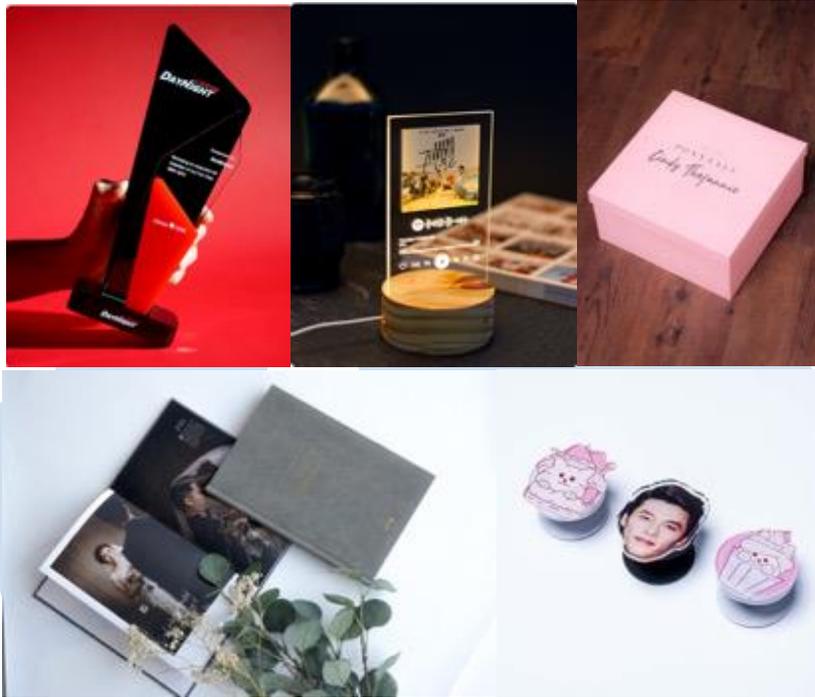
Sebagai perusahaan percetakan yang menyediakan layanan cetak baik secara online maupun offline, Instaprint memiliki template untuk setiap produknya, seperti sticker, kipas kerang, kartu, t-shirt, dan lain-lain. Hal ini bertujuan supaya mempermudah pembeli memilih *design template* yang nantinya akan di-*custom* dengan gambar atau nama sesuai request. Template ini dapat dilihat di setiap platform e-commerce milik Instaprint, yaitu Shopee dan Tokopedia.



Gambar 2.4 Banner E-Commerce Instaprint
 Sumber: Shopee dan Tokopedia Instaprint

Selain memiliki template untuk produk, Instaprint juga memiliki *banner* promosi layanan cetak online. Banner ini dapat ditemui di setiap platform e-commerce Instaprint, yaitu Shopee dan Tokopedia. Banner ini berisi produk-produk yang dapat dicetak dan dijual di Instaprint, dan informasi tambahan mengenai kantor-kantor offline Instaprint.

U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A

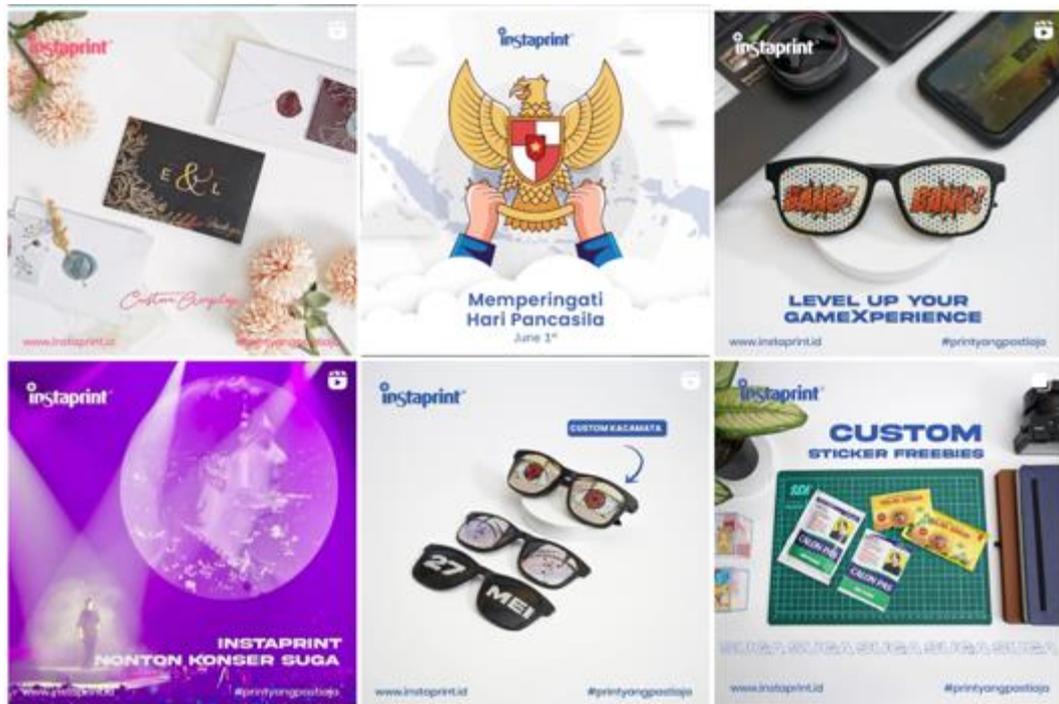


Gambar 2.5 Fotografi Produk Instaprint
Sumber: website www.instaprint.id dan data internal perusahaan

Upmosphere juga telah melakukan *product photography* untuk berbagai produk Instaprint, baik produk-produk yang akan dijual dan bisa di-*custom* di Instaprint, maupun produk milik klient dari perusahaan tertentu. Umumnya, hasil foto produk ini akan diunggah pada sosial media atau platform e-commerce Instaprint.

UMN

UNIVERSITAS
MULTIMEDIA
NUSANTARA



Gambar 2.6 Social Media Design Akun Instagram @in8taprint
 Sumber: Instagram www.instagram.com/in8taprint

Tim Upmosphere merupakan *social media manager* dari akun Instagram perusahaan utamanya, yaitu @in8taprint. Desain, topik, dan warna dapat berubah dari waktu ke waktu, berdasarkan *trend* setiap harinya. Umumnya, akun Instagram @in8taprint akan mengunggah satu konten promosi produk setiap harinya, dan mengunggah poster greeting dan notifikasi tutupnya kantor setiap hari besar. Konten harian tersebut dapat berupa *reels* atau foto produk, dengan tema dan produk yang beragam dan selalu berubah mengikuti *trend*.

U N I V E R S I T A S
 M U L T I M E D I A
 N U S A N T A R A



Gambar 2.7 Social Media Design Akun Instagram @m_ownersclubid
 Sumber: Instagram www.instagram.com/m_ownersclubid

Selain sosial media Instaprint, Upmosphere juga merupakan *social media manager* dari salah satu klub mobil ternama di Indonesia, yaitu M Owners Club Indonesia (MOCI), yang merupakan klub mobil BMW M series. Desain pada media sosial MOCI, baik desain *feeds* maupun *story* Instagram, dan desain-desain lainnya, menggunakan 3 warna utama BMW M series, yaitu biru tua, biru muda, dan merah. Umumnya, desain untuk media sosial MOCI dapat berupa foto-foto dan poster event-event special MOCI, dan poster *greeting* untuk hari-hari besar.

U M N
 UNIVERSITAS
 MULTIMEDIA
 NUSANTARA