

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Menurut halaman *website* Kampus Merdeka (n.d.), Magang Merdeka adalah salah satu program Kampus Merdeka, yang memberikan pengalaman kepada Mahasiswa dalam pembelajaran langsung mengenai *soft skill* dan *hard skill* sesuai dengan jurusan yang ditempuh Mahasiswa, di industri atau lingkup profesional. Pada era digital ini, kebutuhan peran seorang desainer grafis bagi perusahaan sangatlah penting untuk kelangsungan bisnisnya. Hal ini didukung oleh Kementerian Pariwisata dan Ekonomi Kreatif (2020) yang menyatakan, peran penting desain komunikasi visual pada Perusahaan berhubungan dengan identitas perusahaannya. Suatu Perusahaan yang baik, adalah Perusahaan yang menyesuaikan *image* mereka kepada publik, baik secara produk, kegiatan, serta pemasarannya sesuai dengan identitas perusahaannya. Maka dari itu, banyak sekali Perusahaan yang memanfaatkan hal ini dengan membuka kesempatan magang untuk Mahasiswa Desain Komunikasi Visual, termasuk PT. Bank Syariah Indonesia.

PT. Bank Syariah Indonesia atau BSI, adalah sebuah Perusahaan Indonesia yang bergerak di sektor perbankan, khususnya perbankan syariah. Menurut Islamic Financial Service Board, dengan perkembangan digital, produk perbankan syariah semakin maju karena berpeluang untuk menjangkau segmen nasabah yang lebih luas (Humaidy, 2022). Maka dari itu, BSI khususnya *Department Wholesale Product Development* membuka lowongan magang untuk Mahasiswa Desain sebagai *Trade and Value Chain Product Intern*. Hal ini difokuskan oleh BSI agar membantu Mahasiswa Desain mempelajari produk-produk perbankan *Trade and Value Chain*, dari segi keilmuan desainnya, contohnya desain *UI-UX* produk, media promosi produknya, identitas visual atau *branding* dari sebuah produk, dan keilmuan desain lainnya. Hal inilah yang membuat Penulis tertarik untuk

mengambil peran tersebut dibanding posisi dari lowongan lainnya dengan harapan, Penulis dapat mempelajari pengaruh ilmu desain bagi sebuah produk di perusahaan khususnya perbankan seperti produk-produk *Trade and Value Chain* di Bank Syariah Indonesia.

Program Magang yang dilaksanakan, berlangsung selama 640 jam atau kurang lebih selama empat sampai lima bulan. Dalam periode tersebut, harapannya penulis dapat memberi dampak positif bagi kemajuan BSI, khususnya dari segi desain. Selain itu penulis berharap pengalaman yang didapatkan dapat berguna bagi penulis dalam berkarir di industri desain komunikasi visual.

1.2 Maksud dan Tujuan Kerja Magang

Salah satu syarat untuk memperoleh Gelar sarjana desain di Universitas Multimedia Nusantara adalah dengan menjalankan program Magang Track 1 yang memiliki bobot 20 SKS. Maka dari itu, maksud penulis dalam melakukan kerja magang adalah untuk memenuhi syarat tersebut. Adapun tujuan penulis melakukan kerja magang adalah sebagai berikut:

- 1 Dengan adanya program Magang Track 1, penulis dapat kesempatan untuk menerapkan ilmu-ilmu desain yang sudah dipelajari selama enam semester perkuliahan, kedalam industri atau dunia kerja yang nyata.
- 2 Secara *hard skill*, penulis dapat mempelajari bagaimana proses berinovasi dan penerapan produk-produk *Trade and Value Chain* dan hubungannya dengan segi desain komunikasi visualnya, mulai dari bagaimana merancang *UI*-nya sampai bagaimana mempromosikannya.
- 3 Secara *soft skill*, penulis dapat menguasai bagaimana cara bekerja dalam sebuah tim dalam industri, untuk mencapai suatu visi dan misi bersama.

3.1 Deskripsi Waktu dan Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Berikut adalah detail waktu kerja magang beserta prosedur pelaksanaan magang dari saat melamar sampai dengan selesai dari tempat magang.

3.1.1 Waktu Pelaksanaan Kerja Magang

Sebagai syarat memperoleh 20 SKS dari program Magang Track 1, Mahasiswa Universitas Multimedia diharuskan untuk bekerja selama 640 jam kerja ditambah 207 jam mengurus laporan kerja magang, atau sekitar empat sampai lima bulan. Waktu penulis mulai bekerja adalah pada tanggal 1 Agustus 2023, maka untuk mencapai syarat 640 jam, penulis harus selesai sekitar 31 Desember 2023. Dalam seharusnya penulis bekerja selama sembilan jam, mulai dari jam delapan pagi sampai jam lima sore. Kemudian, dalam seminggu penulis bekerja selama lima hari, yakni senin sampai jumat.

3.1.2 Prosedur Pelaksanaan Kerja Magang

Dalam waktu 640 jam kerja yang ditugaskan kepada penulis, di dalamnya terdapat alur atau tahapan pelaksanaan Program Magang Track 1 yang harus ditempuh, yakni sebagai berikut:

3.1.2.1 Tahap Pembekalan Magang

Tahap pertama dalam pelaksanaan program Magang Track 1 adalah melakukan pembekalan magang pada tanggal 9 Mei 2023. Hal ini dilakukan agar penulis dan Mahasiswa Peserta Magang lainnya, mengerti seluruh hal yang berhubungan dengan Magang, mulai dari cara registrasi, tahap pelaksanaan, tata cara pengerjaan laporan magang, dan lain-lainnya.

3.1.2.2 Tahap Pencarian Tempat Magang

Tahap selanjutnya apabila Pembekalan Magang telah penulis lakukan, maka penulis mulai mencari tempat magang yang ingin dituju. Dalam tahap ini penulis mencari sekitar sepuluh Perusahaan yang sedang membuka lowongan magang untuk Mahasiswa Desain Komunikasi Visual. Dari sepuluh tersebut penulis menemukan salah satunya di PT. Bank Syariah Indonesia Tbk. Sebagai Trade and Value Chain Product Intern. Tahap ini penulis lakukan mulai dari 9 Mei sampai dengan 25 Juli 2023.

3.1.2.3 Tahap Mengajukan Tempat Magang (MBKM 01)

Tahap ketiga tepatnya pada tanggal 25 Juli 2023, dalam pelaksanaan program Magang Track 1 adalah mengajukan tempat magang yang informasinya telah ditemukan oleh penulis ke website Merdeka Universitas Multimedia Nusantara. Pada Tahap ini informasi yang sudah diisi oleh penulis, dipertimbangkan oleh Koor Magang dan juga Kepala Prodi Desain Komunikasi Visual, apakah tempat magang yang diajukan, memenuhi syarat yang diberikan UMN. Apabila disetujui, kemudian penulis akan diberikan surat MBKM 01 atau *cover letter* yang akan diserahkan kepada Perusahaan.

3.1.2.4 Tahap Melamar Tempat Magang

Jika tempat magang yang telah diajukan oleh Penulis, disetujui oleh Koor dan Kaprodi, Penulis bisa melamar ke Perusahaan yang disetujui. Dalam kasus ini, penulis memutuskan untuk melamar dan menyerahkan CV, Portfolio, surat MBKM 01, dan juga dokumen-dokumen pendukung lainnya ke Bank Syariah Indonesia. Tahap ini penulis lakukan pada tanggal 14 Juli 2023.

3.1.2.5 Tahap Penerimaan Tempat Magang (MBKM 02)

Setelah melalui tahap melamar, kemudian dokumen-dokumen yang diberikan menjadi bahan pertimbangan Perusahaan untuk rekrutmen. Kemudian sesudah Perusahaan menimbang-nimbang, Penulis diberikan surat penerimaan dan melakukan tanda tangan pada dokumen *Non-Disclosure Agreement*, dan dapat mulai bekerja pada tanggal 1 Agustus 2023. Selain itu, penulis juga memasukan data-data seputar pekerjaan penulis pada bagian *Complete Registration* di website Merdeka UMN, untuk kemudian di *generate* menjadi surat MBKM 02 atau kartu peserta magang track 1.

1.3.2.4 Tahap Pelaksanaan Kerja Magang (MBKM 03)

Tanggal 1 Agustus 2023, menjadi hari pertama penulis melakukan kerja magang. Dalam Bank Syariah Indonesia, penulis diberikan tugas-tugas terkait *product-product Trade and Value Chain* di BSI, dan menghubungkannya dengan segi desain komunikasi visual. Penulis melaksanakan program ini sampai tanggal 1 Februari 2024, atau setara sekitar 640 jam lebih. Pada tahap ini juga penulis harus melaporkan kepada UMN melalui website MBKM dalam *Daily Task*, hal yang penulis kerjakan tiap harinya.

1.3.2.5 Tahap Akhir Pelaksanaan Magang (MBKM 04)

Akhirnya pada tanggal 1 Februari 2024, menandakan hari akhir dari pelaksanaan kerja magang. Penulis dalam tahap ini sudah menyelesaikan seluruh tugas yang diberikan oleh Perusahaan maupun Universitas, seperti Laporan Magang, dan melaksanakan Sidang Magang yang diadakan pada 18 Desember 2023. Apabila Magang beserta Laporan Magang sudah selesai, akan ada surat MBKM 04 yang harus ditanda tangani oleh Mentor, dan Dosen Pembimbing penulis sebagai bukti bahwa laporan penulis sudah selesai dan bisa menjadi bahan penilaian.

U N I V E R S I T A S
M U L T I M E D I A
N U S A N T A R A